



8 августа 2014 года

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные результаты за первое полугодие 2014 года

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет операционные результаты за первые шесть месяцев 2014 года, завершившиеся 30 июня 2014 года.

**Ирина Марченко, Генеральный Директор «AVANGARDCO IPL», прокомментировала:**

*«В сложившейся ситуации в стране Компании удалось достичь хороших производственных результатов. Так, в отчетном периоде, Компания увеличила производство яиц на 9% до 3,7 миллиардов штук и переработала треть произведенных яиц в яичный порошок, увеличив производство яичного порошка на 58% до 14 тысяч тонн. Экспорт яиц и яичных продуктов в эквиваленте яиц увеличился на 56% и составил 1,2 миллиардов штук.*

*Вследствие аннексии Крымского полуострова и военного конфликта на Востоке Украины, Компания приняла решение приостановить деятельность своих мощностей в Крыму и ограничить использование птицефабрик в Донецкой и Луганской областях, а именно, не осуществлять обновление поголовья на птицефабриках до стабилизации ситуации в регионе.*

*Важно отметить, что предприятия в Донецкой и Луганской областях, за исключением Углегорского комбикормового завода, продолжают функционировать в обычном операционном режиме.*

*Менеджмент «AVANGARDCO IPL» надеется на скорейшую стабилизацию ситуации на Востоке Украины, и прикладывает все усилия, чтобы минимизировать негативные последствия на деятельность Компании и ее результаты».*

Последняя информация о ситуации на Углегорском комбикормовом заводе:

По состоянию на сегодняшнюю дату, деятельность предприятия не возобновлена. С момента захвата завода 18 июля 2014 года, поставки на птицефабрики в Донецкой и Луганской областях осуществляются с Волновахского комбикормового завода, мощности которого позволяют в полном объеме обеспечивать потребности предприятий в комбикорме. На текущий момент у Компании нет проблем с поставками комбикорма в Восточном регионе. Птицефабрики в Харьковской области приобретают комбикорм у третьих сторон.

Поголовье

	Единица измерения	По состоянию на 30.06.2014	По состоянию на 30.06.2013	Изменение, %
Общее поголовье	Головы (млн.)	30,7	30,3	1%
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	22,8	22,8	0%

По состоянию на 30 июня 2014 года общее поголовье увеличилось на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 30,7 млн. голов (1 полугодие 2013: 30,3 млн. голов). Численность поголовья кур-несушек при этом не изменилась и составила 22,8 млн. голов.

По состоянию на отчетную дату поголовье кур-несушек на птицефабриках в Донецкой и Луганской областях сократилось и составило 13% от общего поголовья кур-несушек Компании (31 декабря 2013 года: 22% от общего поголовья кур-несушек) вследствие решения Компании не обновлять поголовье на этих объектах.

#### Сегмент яиц

	<b>Единица измерения</b>	<b>1 полугодие 2014</b>	<b>1 полугодие 2013</b>	<b>Изменение, %</b>
Объем производства	Штуки (млн.)	3 680	3 378	9%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	2 402	2 503	(4%)
Экспорт	Штуки (млн.)	308	241	28%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,68	0,63	8%

В течение первого полугодия 2014 года, объем производства яиц вырос на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 680 млн. штук (1 полугодие 2013: 3 378 млн. штук).

В связи с увеличением доли переработки яиц, реализация яиц третьим сторонам сократилась на 4% и составила 2 402 млн. штук (1 полугодие 2013: 2 503 млн. штук). Компания продолжает активно закреплять свое присутствие в существующих каналах сбыта, при этом доля продаж на экспорт и в сети супермаркетов увеличивается.

В течение первого полугодия 2014 года доля продаж яиц через супермаркеты достигла 37% от общего объема продаж третьим сторонам (1 полугодие 2013 года: 35%).

В течение первого полугодия 2014 года Компания увеличила объемы экспорта яиц на 28% до 308 млн. штук (1 полугодие 2013: 241 млн. штук). Основными экспортными рынками были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ.

Продажи фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» увеличились в четыре раза и составили 97,3 млн. штук (1 полугодие 2013: 25,3 млн. штук).

В течение первого полугодия 2014 года средняя цена реализации яиц выросла на 8% и составила 0,68 грн. без НДС (1 полугодие 2013: 0,63 грн. без НДС) за счет увеличения доли продаж яиц через сети супермаркетов и экспорт.

#### Сегмент яичных продуктов

	<b>Единица измерения</b>	<b>1 полугодие 2014</b>	<b>1 полугодие 2013</b>	<b>Изменение, %</b>
Объем производства	Тонн	14 012	8 893	58%
Средняя цена реализации	US\$/кг	6,88	7,65	(10%)

По состоянию на конец первого полугодия 2014 года объем переработки яиц увеличился на 67% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 203 млн. штук (1 полугодие 2013: 721 млн. штук). Значительное увеличение переработки яиц связано с увеличением мощностей по переработке яиц на заводе «Имперово Фудз», что соответствует

стратегии Компании. В результате, объем производства сухих яичных продуктов увеличился на 58% и составил 14 012 тонн (1 полугодие 2013 года: 8 893 тонн).

В течение первого полугодия 2014 года экспорт сухих яичных продуктов в эквиваленте яиц составил 865 млн. штук (1 полугодие 2013 года: 509 млн. штук). Компания экспортировала сухие яичные продукты на рынки Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

В течение первого полугодия 2014 года средняя цена продажи сухих яичных продуктов снизилась на 10% и составила 6,88 US\$/кг (1 полугодие 2013: 7,65 US\$/кг), что связано со стратегией Компании по расширению клиентской базы и увеличению объемов продаж.

-Конец-

***Для запросов инвесторов:***

Валерия Мягкоход  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

***FTI Consulting London***

Лариса Когут-Миллингс  
+44 (0) 20 3727 1364

Елена Калининская  
+44 (0) 20 3727 1279

###

**Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2014 года Компания занимает 55% промышленного рынка яиц в Украине и 92% рынка сухих яичных продуктов страны. По состоянию на 30 июня 2014 года поголовье кур-несушек Компании составило 22,8 млн. голов.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов и 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.