



11 апреля 2014

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2013 ГОД**

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и номер один производитель в Евразии, объявляет аудированные консолидированные финансовые результаты за год, завершившийся 31 декабря 2013 года.

Основные финансовые показатели:

- Выручка увеличилась на 5% и составила US\$ 661,2 млн. (2012: US\$ 629,3 млн.)
- Валовая прибыль увеличилась на 3% и составила 266,7 млн. (2012: 258,5 млн.)
- Показатель EBITDA увеличился на 8% и составил US\$ 301,2 млн. (2012: US\$ 279,8млн.), рентабельность по EBITDA увеличилась и составила 45,6% (2012: 44,5%)
- Операционная прибыль выросла на 4% до US\$ 275,8 млн. (2012: US\$ 264, 5 млн.)
- Чистая прибыль выросла на 4% до US\$ 238,1 млн. (2012: US\$ 228,2 млн.)

Ключевые операционные показатели

- поголовье птицы увеличилось на 18% до 32,5 млн. (2012: 27,5 млн.)
- поголовье кур-несушек выросло на 18% до 27,0 млн. (2012: 22,8 млн.)
- общее производство яиц выросло на 12% до 7, 019 млрд. шт. (2012: 6, 287 млрд. шт.)
- объем продаж яиц третьим сторонам уменьшился на 2% и составил 5,093 млрд. шт. (2012: 5, 223 млрд. шт.)
- средняя цена реализации яиц уменьшилась на 1% до 0,69 грн. без НДС за 1 шт. (2012: 0,70 грн. без НДС за 1 шт.)
- переработка яиц увеличилось на 73% до 1, 864 млрд. шт. (2012: 1, 078 млрд. шт. яиц)
- средняя цена продажи сухой яичной продукции уменьшилась на 6% или до US\$ 7,64 за кг. (2012: US\$ 8,11 за кг.)
- экспорт яиц и сухих яичных продуктов увеличился на 73% и составил 1,9 млрд. штук яиц в эквиваленте яйца (2012 год: 1,1 млрд. штук яиц).

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«2013 год стал очередным успешным годом для AVANGARDCO IPL. В течение года Компания произвела более 7 млрд. штук яиц и около 23 тыс. тонн сухих яичных продуктов, подтвердив статус крупнейшего в стране и Евразии производителя яиц и яичных продуктов. Выручка Компании увеличилась на 5% до US\$ 661 млн., чистая прибыль увеличилась на 4% до US\$ 238 млн., рентабельность по EBITDA составила 45,6%.

Важнейшим достижением для Компании в 2013 году стало окончание строительства птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское», которые способны содержать более 11 млн. кур-несушек. В результате мощности Компании по производству яиц увеличились до 8,6 млрд. штук яиц. На данных объектах используются самые современные технологии и оборудование от ведущих мировых производителей, что позволяет нам увеличить эффективность производства и уменьшить производственные расходы.

В отчетном году переработка яиц в яичную продукцию увеличилась на 73% до 1, 864 млрд. штук. Подобный прирост объемов производства был достигнут благодаря успешному завершению проекта по увеличению мощностей по переработке яиц на заводе «Имперово Фудз» с 3 млн. до 6 млн. штук в день. Чтобы идти в ногу со временем, мы планируем увеличить мощности завода до 10 млн., так как потребление яичных продуктов в мире возрастает в связи с развитием промышленного производства продуктов питания.

За 10 лет существования, Компания приобрела развитую базу клиентов. Наша продукция продается по всей Украине, а также в 33 странах мира на Ближнем Востоке и Африке, в Азии и СНГ. В 2013 году Компания продолжила активную работу по развитию экспортной деятельности и направила на экспорт около 1,9 млрд. яиц (в виде яиц и яичных продуктов), выручка от экспорта составила 29% в общей выручке Компании. В 2012 году этот показатель составил только 20%.

Я хочу подчеркнуть, что результаты 2013 года в очередной раз подтверждают эффективность стратегии развития Компании. Мы достигли финальной стадии реализации крупных инвестиционных проектов, Компания является крупнейшим производителем яиц и яичных продуктов в стране и на евразийском континенте, имеет широкую географию продаж в Украине и в мире, при этом поддерживая стабильно высокие финансовые показатели».

Политическая ситуация

Мы внимательно следим за политической ситуацией в стране, которая обострилась с начала 2014 года. На данный момент все предприятия Компании работают в обычном операционном режиме.

Мы продолжаем следить за ситуацией и будем информировать Вас в случае каких-либо изменений.

Деятельность на ближайший год

В 2014 году Компания продолжит ввод в эксплуатацию объектов на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское». Осуществляется реализация проекта расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз» до 10 млн. штук яиц переработки в день.

Особое внимание Компания уделит вопросам сбыта продукции и ценовой политике, а также контролю затрат с учетом существенной девальвации гривны. Относительно наших активов в Крыму, мы планируем ограничить их использование до стабилизации ситуации в регионе.

Компания продолжит развивать свою клиентскую базу в Украине, обращая особое внимание на розничную торговлю и развитие бренда «Квочка». Экспортная стратегия предполагает выход на новые рынки, в том числе и рынок Евросоюза. В связи со значительным увеличением производства сухого яичного порошка с 2013 года проводится активная работа для налаживания сбыта продукции. Компания проводит переговоры с новыми клиентами, заключает контракты и разрабатывает программы лояльности. В 2014 году мы продолжим развивать это направление.

В 2014 году Компания ожидает, что спрос на яйца останется стабильным в Украине, и продолжит рост на мировых рынках, в то время, как спрос на яичные продукты будет иметь восходящий тренд. Мы также ожидаем умеренный рост цены на яйца и яичные продукты в течение года.

Дивиденды

12 сентября 2013 года на Ежегодном общем собрании Компания приняла дивидендную политику. Коэффициент дивидендных выплат в 2014 году установлен на уровне 25% от прибыли Компании на основе финансовых результатов 2013 года. Мы ожидаем утвердить выплату дивидендов на очередном собрании акционеров в 2014 году.

Телефонная конференция:

Для аналитиков и инвесторов в пятницу 11 апреля 2014 года будет проведен конференц-звонок в 09:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву, 17:00 по Москве.

Название: AVANGARD FULL YEAR 2013 FINANCIAL RESULTS
ID: # 25866133

UK Free call 0800 694 5707
Russia Free call 8108 002 408 2044
USA 1866 254 0808

UK Standard International +44 (0) 1452 541 003

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:
<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?t=a&d=662851077>

Полный финансовый отчет за год, завершившийся 31 декабря 2013 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/annualreports/>.

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

###

Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	2013	2012	Изменение, %
Выручка	US\$ тыс.	661 202	629 306	5%
Валовая прибыль	US\$ тыс.	266 665	258 537	3%
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	40,3%	41,1%	
ЕБИТДА	US\$ тыс.	301 237	279 768	8%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	45,6%	44,5%	
Операционная прибыль	US\$ тыс.	275 750	264 484	4%
<i>Операционная маржа</i>	%	41,7%	42,0%	
Чистая прибыль	US\$ тыс.	238 083	228 233	4%
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	36,0%	36,3%	

В 2013 году консолидированная выручка Компании составила US\$ 661,2 млн. (2012: US\$ 629,3 млн.). Рост консолидированной выручки на 5% по сравнению с предыдущим годом связан с ростом объемов производства яиц и сухих яичных продуктов, а также увеличением объемов реализации сухого яичного порошка, в том числе и на экспорт.

Основной деятельностью Компании является производство и реализация яиц и яичных продуктов. В 2013 году общая выручка в этих двух сегментах составила US\$ 589,9 млн. (2012: US\$ 565,0 млн.) или 89% всех доходов Компании. Оставшиеся 11% выручки пришлись на сопутствующую деятельность Компании, связанную с вертикальным процессом производства яиц и яичных продуктов, а именно: производство и продажа суточных цыплят, курицы-несушки, мяса птицы, комбикормов, помета итд.

В 2013 году в результате увеличения мощностей по переработке яиц на заводе «Имперово Фудз» доля сегмента «Яичный порошок» в общей выручке значительно увеличилась и составила 23% (2012: 17%) за счет сокращения доли в сегменте «Яйцо» в общей выручке: 66% в 2013 против 73% в 2012 году, что полностью соответствует стратегии Компании по развитию бизнеса и диверсификации производства.

В соответствии со стратегией Компании по увеличению экспортных операций, выручка от экспорта яиц и яичных продуктов увеличилась на 49% и составила US\$ 190,7 млн. (2012: US\$ 127, 8 млн.) или 29% в общей выручке Компании (2012: 20%).

В 2013 году себестоимость реализации увеличилась на 8% и составила US\$ 429,7, млн. (2012: US\$ 397,0 млн.) в связи с увеличением объемов реализации продукции.

Валовая прибыль увеличилась на 3% и составила US\$ 266,7 млн. (2012: US\$ 258,5 млн.). Рост валовой прибыли объясняется стабильной себестоимостью производства продукции и увеличением продаж яичных продуктов. Рентабельность по валовой прибыли составила 40% (2012: 41%).

Показатель EBITDA увеличился на 8% до US\$ 301,2 млн. (2012: US\$ 279,8 млн.). Рентабельность по EBITDA увеличилась и составила 45,6%. Стабильный уровень рентабельности еще раз подтверждает правильно выбранную стратегию Компании и сильную вертикальную интеграцию операционной деятельности, которая позволяет контролировать затраты на каждом этапе производства.

Чистая прибыль в 2013 году увеличилась на 4% до US\$ 238, 1 млн. (2012: US\$ 228, 2 млн.). Маржинальность по чистой прибыли осталась на уровне 36%.

Движение наличных средств:

По состоянию на 31 декабря 2013 года чистый приток денежных средств от операционной деятельности Компании составил US\$ 187,4 млн. (2012: US\$ 277,5 млн.), что связано с увеличением дебиторской задолженности Компании, а также увеличением предоплат и запасов на конец периода.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности уменьшился на 42% и составил US\$ 184,7 млн. (2012: US\$ 321,0 млн.), что связано с окончанием в 2013 году программы освоения капитальных инвестиций.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности Компании, составил US\$ 49,5 млн. по сравнению с US\$ 16,5 млн., полученных в результате финансовой деятельности в 2012 году. Увеличение средств, использованных в финансовой деятельности, связано с погашением украинских облигаций Компании и других кредитов.

Структура долга:

По состоянию на 31 декабря 2013 года общая задолженность Компании сократилась и составила US\$ 322,8 млн. (31 декабря 2012: US\$ 352,2 млн.).

Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$ 166,0 млн. (31 декабря 2012: US\$ 147,9 млн.). Увеличение чистого долга произошло за счет уменьшения денежных средств Компании в связи реализацией инвестиционных проектов.

Еврооблигации со сроком погашения в 2015 году составляют 61% общей задолженности Компании.

Показатель отношения общего долга к 12М EBITDA составил 1,1 (31 декабря 2012: 1,3), что существенно ниже ковенант по займу Еврооблигаций.

Обзор результатов деятельности Компании по сегментам

Сегмент натуральных яиц

	Единица измерения	2013	2012	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	7 019	6 287	12%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	5 093	5 223	-2%
Экспорт	Штуки (млн.)	499	516	-3%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,69	0,70	-1%

По состоянию на 31 декабря 2013 года общее поголовье увеличилось на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 32,5 млн. голов (2012 год: 27,5 млн. голов). Поголовье кур-несушек при этом выросло на 18% до 27,0 млн. (2012 год: 22,8 млн. голов). Рост поголовья в 2013 году связан с активной реализацией программы строительства объектов и засадкой птицы на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское».

В связи с увеличением поголовья кур-несушек и вводом новых операционных объектов в течение 2013 производство яиц увеличилось на 12% до 7,019 млрд. штук (2012 год: 6, 287 млрд. штук). Реализация яиц третьим сторонам составила 5,093 млрд. штук (2012 год: 5, 223 млрд. штук). В течение 2013 года в связи с увеличением мощностей завода по переработке яиц «Имперво Фудз» Компания значительно увеличила продажу яиц внутри группы для дальнейшей переработки в яичный порошок.

В 2013 году экспорт яиц сократился на 3% до 499 млн. штук (2012 год: 516 млн. штук) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в связи с тем, что значительная часть произведенных яиц была направлена на переработку в сухой яичный порошок.

Основными экспортными рынками в 2013 году были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ.

В 2013 году средняя цена реализации яиц уменьшилась на 1% и составила 0,69 грн. за 1 шт. без НДС (2012 год: 0,70 грн. за 1 шт. без НДС).

Выручка в сегменте яиц сократилась на 5% и составила US\$ 436,8 млн. (2012: US\$ 458,3 млн.). На сокращение выручки от реализации яиц в 2013 году повлияло перераспределение каналов сбыта яиц (увеличение внутренних продаж яиц для производства яичного порошка).

Сегмент производства яичной продукции

	Единица измерения	2013	2012	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	1 864	1 078	73%
Средняя цена реализации	US\$/кг (без НДС)	7,64	8,11	-6%

В 2013 году объем переработки яиц увеличился на 73% по сравнению с 2012 годом и составил 1,864 млрд. штук (2012 год: 1,078 млрд. штук) благодаря увеличению мощностей для переработки яиц на заводе «Имперово Фудз». В результате, объем производства сухого яичного порошка увеличился на 63% и составил 22 915 тонн (2012 год: 14 066 тонн).

В соответствии с планами Компании, в течение 2013 года экспорт яиц и сухих яичных продуктов составил 1,9 млрд. штук яиц в эквиваленте яйца (2012 год: 1,1 млрд. штук яиц), что составляет около 30% в структуре продаж Компании.

В течение отчетного периода Компания экспортировала сухой яичный порошок в страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Азии.

По состоянию на конец 2013 года средняя цена реализации уменьшилась на 6% до US\$ 7,64 за 1 кг. (2012 год: US\$ 8,11 за 1 кг.), что связано со значительным увеличением объемов реализации продукции на экспорт новым и уже существующим клиентам.

В результате увеличения объемов производства и реализации яичного порошка, выручка в сегменте увеличилась на 44% и составила US\$ 153,1 млн. (2012: 106,6 млн.).

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Мягкоход
 AVANGARDCO IPL
 Менеджер IR
 Телефон: +38 044 393 40 50
 Моб.: +38 067 223 46 88
 e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Миллингс
 +44 20 72 69 72 16

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2013 года Компания занимает 57% промышленного рынка яиц в Украине и 91% рынка сухих яичных продуктов страны. По состоянию на 31 декабря 2013 года поголовье Компании составило 32,5 млн. голов. Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

По состоянию на 31 декабря 2013 года выручка Компании составила US\$ 661,2 млн. (2012: US\$ 629,3 млн.), EBITDA составила US\$ 301,2 млн. (2012: US\$ 279,8 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###