



23 мая 2014

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за первый квартал 2014 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет операционные и финансовые результаты за три месяца, завершившиеся 31 марта 2014 года.

Основные финансовые показатели:

- Консолидированная выручка сократилась на 2% и составила US\$ 152,2 млн. (1 квартал 2013: US\$ 155,8 млн.)
- Выручка в двух основных сегментах выросла на 7% и составила US\$ 146,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 136,7 млн.)
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов увеличилась на 71% до US\$ 61,6 млн. (1 квартал 2013: US\$ 36,0 млн.) и составила 40% общей выручке Компании (1 квартал 2013: 23%).
- Показатель EBITDA составил US\$ 60,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 73,1 млн.), рентабельность по EBITDA составила 40,0%
- Чистая прибыль уменьшилась на 23% до 46,8 млн. (1 квартал 2013: US\$ 60,7 млн.).

Ключевые операционные показатели

- Производство яиц выросло на 14% до 1889 млн. шт. (1 квартал 2013: 1654 млн. шт.)
- Средняя цена реализации яиц снизилась на 1,5% и составила 0,67 грн. без НДС (1 квартал 2013: 0,68 грн. без НДС)
- Экспорт яиц увеличился на 57% и составил 162 млн. штук (1 квартал 2013: 103 млн. штук)
- Переработка яиц для производства сухих яичных продуктов увеличилась и составила 584 млн. штук (1 квартал 2013: 271 млн. штук)
- Производство сухого яичного порошка увеличилось в два раза и составило 6 802 тонн (1 квартал 2013: 3 399 тонн)
- Экспорт яиц и сухих яичных продуктов составил 788 млн. штук яиц в эквиваленте яйца (1 квартал 2013 года: 347 млн. штук яиц), что составляет около 43% в структуре продаж Компании.
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции снизилась на 9% до US\$ 7,04 за кг. (1 квартал 2013: US\$ 7,71 за кг.)
- Поголовье птицы увеличилось на 25% до 34,1 млн. (1 квартал 2013: 27,2 млн.). Поголовье кур-несушек выросло на 19% до 26,5 млн. (1 квартал 2013: 22,3 млн.)

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«В первом квартале 2014 года выручка в наших основных сегментах «яйца» и «яичные продукты» увеличилась на 7% за счет увеличения производства и реализации яичных продуктов более чем в два раза. Тем не менее, консолидированная выручка Компании сократилась на 2% из-за влияния эффекта девальвации гривны по отношению к доллару США, валюты представления финансовой отчетности. Доля экспортной выручки продолжает расти и составила 40% от общей выручки Компании, достигнув US\$ 62 млн.»

В течение отчетного периода чистая прибыль и EBITDA подверглись эффекту девальвации гривны. Несмотря на сложности, операционная деятельность AVANGARDCO IPL показала хорошие результаты.

В течение 2014 года мы ожидаем стабильный спрос на нашу продукцию. Компания продолжит уделять особое внимание увеличению объемов продаж на экспорт и развитию экспортных рынков, а также контролю затрат».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 9:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву, 17:00 по Москве.

Название: AVANGARD Q1 2014 FINANCIAL RESULTS
 ID: 51208204
 UK Free call 0800 694 5707
 Russia Free call 8108 002 408 2044
 USA 1866 254 0808
 UK Standard International +44 (0) 1452 541 003

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:
<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?t=a&d=290949741>

Полный финансовый отчет за три месяца, завершившиеся 31 марта 2014 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Изменение
Доход	US\$ тыс.	152 199	155 823	(2%)
Валовая прибыль	US\$ тыс.	59 745	62 198	(4%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	39,3%	39,9%	
ЕБИТДА	US\$ тыс.	60 940	73 103	(17%)
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	40,0%	46,9%	
Операционная прибыль	US\$ тыс.	54 497	69 438	(22%)
<i>Операционная маржа</i>	%	35,8%	44,6%	
Чистая прибыль	US\$ тыс.	46 799	60 699	(23%)
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	30,7%	39,0%	

В 1 квартале 2014 года консолидированная выручка Компании составила US\$ 152,2 млн. (1 квартал 2013: US\$ 155,8 млн.). Уменьшение консолидированной выручки на 2% связано с девальвацией гривны, так как около 60% выручки Компании получено на внутреннем рынке.

Основной деятельностью Компании является производство и реализация яиц и яичных продуктов. В 1 квартале 2014 года общая выручка в этих двух сегментах увеличилась на 7% и составила US\$ 146,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 136,7 млн.) за счет увеличения объемов производства и реализации сухого яичного порошка.

В соответствии со стратегией Компании по увеличению экспортных операций, выручка от экспорта яиц и яичных продуктов увеличилась на 71% до US\$ 61,6 млн. (1 квартал 2013: US\$ 36,0 млн.) и составила 40% общей выручке Компании (1 квартал 2013: 23%).

В 1 квартале 2014 года себестоимость реализации, несмотря на значительный рост объемов производства, несколько сократилась и составила US\$ 101,7 млн. (1 квартал 2013: US\$ 102,5 млн.) за счет того, что Компания имела значительные запасы сырья.

Валовая прибыль уменьшилась на 4% и составила US\$ 59,7 млн. (1 квартал 2013: US\$ 62,2 млн.) в связи с уменьшением выручки в долларовом эквиваленте. Рентабельность по валовой прибыли осталась на том же уровне 39,3% (1 квартал 2013: 39,9%).

В 1 квартале 2014 года показатель EBITDA уменьшился на 17% до US\$ 60,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 73,1 млн.), что в значительной мере связано с девальвацией гривны по отношению к доллару, а также снижением цен на сухие яичные продукты в связи с увеличением объемов продаж клиентам и увеличением маркетинговых затрат на продвижение продукции Компании. Рентабельность по EBITDA составила 40,0% (1 квартал 2013: 46,9%).

В 1 квартале 2014 года чистая прибыль уменьшилась на 23% до 46,8 млн. (1 квартал 2013: US\$ 60,7 млн.).

Структура долга:

По состоянию на 31 марта 2014 года общая задолженность Компании увеличилась и составила US\$ 335,9 млн. (31 декабря 2013: US\$ 322,8 млн.).

Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$ 157,4 млн. (31 декабря 2013: US\$ 166,0 млн.). Уменьшение чистого долга связано с увеличением денежных средств на счетах Компании по состоянию на 31 марта 2014 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По состоянию на 31 марта 2014 года деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$ 178,5 млн. (31 декабря 2013: 156,8 млн.).

Еврооблигации со сроком погашения в 2015 году составляют 59% общей задолженности Компании.

Показатель отношения общего долга к 12М EBITDA составил 1,16, что существенно ниже ковенанта по займу Еврооблигаций.

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 31.03.2014	По состоянию на 31.03.2013	Изменение
Общее поголовье	Головы (млн.)	34,1	27,2	25%
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	26,5	22,3	19%

По состоянию на 31 марта 2014 года общее поголовье увеличилось на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 34,1 млн. голов (31 марта 2013: 27,2 млн. голов). Поголовье кур-несушек при этом выросло на 19% до 26,5 млн. (31 марта 2013: 22,3 млн. голов). Рост поголовья связан с постепенным вводом в эксплуатацию новых мощностей на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское». Темпы роста поголовья соответствуют операционным планам Компании.

По состоянию на 31 марта 2014 года на новых птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское» содержалось 41% общего поголовья и 36% поголовья кур-несушек Компании.

Сегмент яиц

	Единица измерения	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	1889	1654	14%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	1264	1315	(4%)
Экспорт	Штуки (млн.)	162	103	57%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,67	0,68	(1,5%)

В 1 квартале 2014 года Компания увеличила производство яиц на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1889 млн. штук (1 квартал 2013: 1654 млн. штук) благодаря увеличению поголовья несушек.

Реализация яиц третьим сторонам сократилась на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1264 млн. штук (1 квартал 2013: 1315 млн. штук) в связи с увеличением объемов яиц, направленных на переработку в сухой яичный порошок, и соответствует стратегии Компании.

В течение 1 квартала 2014 года экспорт яиц увеличился на 57% и составил 162 млн. штук (1 квартал 2013: 103 млн. штук). Основными экспортными рынками в течение 1 квартала 2014 года были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ.

Доля продаж яиц через супермаркеты в 1 квартале 2014 года составила 31% от всех продаж Компании на третьи стороны (1 квартал 2013 года: 35%). Компания сотрудничает с большинством национальных и региональных розничных сетей по всей Украине. Продукция Компании также широко представлена в традиционной рознице.

По результатам 1 квартала 2014 года Компания в два раза увеличила реализацию фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» до 25,9 млн. шт. (1 квартал 2013: 12,2 млн. штук) благодаря растущей узнаваемости ТМ «Квочка» среди украинских покупателей. Компания продолжает расширять присутствие ТМ «Квочка» в региональных сетях и традиционной рознице.

Средняя цена реализации яиц в 1 квартале 2014 года снизилась на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 0,67 грн. штука без НДС (1 квартал 2013: 0,68 грн. без НДС).

Выручка в сегменте яйца сократилась на 14% и составила US\$ 95,6 млн. (1 квартал 2013: US\$ 111,1 млн.).

Сегмент яичных продуктов

	Единица измерения	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Изменение
Переработано яиц	Штуки (млн.)	584	271	115%
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,04	7,71	(9%)

В течение 1 квартала 2014 года объем переработки яиц увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 584 млн. штук (1 квартал 2013: 271 млн. штук) благодаря увеличению мощностей для переработки яиц на заводе «Имперово Фудз». В результате объем производства сухого яичного порошка увеличился в два раза и составил 6 802 тонн (1 квартал 2013 года: 3 399 тонн).

В течение 1 квартала 2014 года экспорт яиц и сухих яичных продуктов составил 788 млн. штук яиц в эквиваленте яйца (1 квартал 2013 года: 347 млн. штук яиц), что составляет около 43% в структуре продаж Компании.

В течение отчетного периода Компания экспортировала яичный порошок в страны Ближнего Востока, Азии.

Средняя цена продажи сухой яичной продукции снизилась на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$ 7,04 за кг. (1 квартал 2013: US\$ 7,71 за кг.), что связано со значительным увеличением объемов реализации продукции на экспорт новым и уже существующим клиентам с целью расширения клиентской базы.

В соответствии со стратегией Компании выручка в сегменте яичного порошка выросла и составила US\$ 51,3 млн. (1 квартал 2012: US\$ 25,6 млн.) и составила 34% от всех доходов Компании (1 квартал 2013: 16%).

Инвестиционные проекты:

Компания продолжает поэтапное введение в операционный цикл предприятий участвовавших в инвестиционной программе.

Политическая ситуация:

Мы внимательно следим за политической ситуацией в стране, которая обострилась с начала 2014 года. На данный момент все предприятия Компании работают в обычном операционном режиме.

Мы продолжаем следить за ситуацией и будем информировать Вас в случае каких-либо изменений.

-Конец-

Для запросов инвесторов:

Валерия Мягкоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Когут-Миллингс
+44 (0) 20 3727 1364

Елена Калининская
+44 (0) 20 3727 1279

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2013 года Компания занимает 57% промышленного рынка яиц в Украине и 91% рынка сухих яичных продуктов страны. По состоянию на 31 марта 2014 года поголовье кур-несушек Компании составило 26,5 млн. голов.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым.

Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

По состоянию на 31 марта 2014 года выручка Компании составила US\$ 152,2 млн. (1 квартал 2013: US\$ 155,8 млн.), EBITDA составила US\$ 60,9 млн. (2012: US\$ 73,1 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком

погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.