



30 мая 2013 года

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за 1-ый квартал 2013 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет операционные результаты за три месяца, завершившиеся 31 марта 2013 года.

Основные финансовые показатели:

- Выручка увеличилась на 6,3% и составила US\$ 155,8 млн. (1 квартал 2012: US\$ 146,6 млн.).
- Показатель EBITDA уменьшился на 13,3% и составил US\$ 73,1 млн. (1 квартал 2012: US\$ 84,3 млн.), рентабельность по EBITDA составила 46,9%.
- Чистая прибыль уменьшилась на 16,0 % до US\$ 60,7 млн. (1 квартал 2012: US\$ 72, 2 млн).

Ключевые операционные показатели

- Поголовье птицы увеличилось на 4,6 % до 27,2 млн. (1 квартал 2012: 26,0 млн.). Поголовье кур-несушек выросло на 8,8% до 22,3 млн. (1 квартал 2012: 20,5 млн.).
- Общее производство яиц выросло на 6,6% % до 1654 млн. шт. (1 квартал 2012: 1551 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц уменьшилась на 8,1% до 0,68 грн. без НДС за 1 шт. (1 квартал 2012: 0,74 грн. без НДС за 1 шт.).
- Переработка яиц для производства сухих яичных продуктов незначительно увеличилась на 0,3% достигнув 271 млн. штук (1 квартал 2012: 270 млн. штук).
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода увеличилась на 1,4% или до US\$ 7,71 за кг. (1 квартал 2012: US\$ 7,60 за кг.).

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«В первом квартале 2013 года Компания продемонстрировала рост доходов на 6,3%, главным образом, за счет увеличения доли продаж яичных продуктов в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Тем не менее, Компания столкнулась с падением рентабельности в результате снижения средней цены реализации яиц в первом квартале текущего года в связи с поздней Пасхой в этом году, которая пришлась на второй квартал.

Выручка от экспорта продукции выросла на 80% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 23,1% от общей выручки, главным образом, благодаря увеличению экспорта сухих яичных продуктов.

Компания также продолжает расширять каналы продаж и увеличивает продажи брендированных яиц «Квочка».

В течение 2013 года мы ожидаем дальнейшее увеличение объемов производства за счет роста поголовья птицы и поэтапного ввода в эксплуатацию новых производственных мощностей на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское». До конца 2013 года мы также планируем увеличить долю экспорта продукции, и сохранить лидерство на рынке в Украине. Мы считаем, что все эти факторы окажут положительное влияние на финансовые результаты Компании за 2013 год».

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 9:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву, 17:00 по Москве.

Название: AVANGARD Q1 RESULTS CONFERENCE CALL
ID: 86520714
UK Free call 08006 940 257
Russia Free call 8108 002 097 2044
USA 1866 966 9439
UK Standard International +44 (0) 1452 555 566

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=627531&s=1&k=3A15CC456308228351F747AEF256078E&cb=blank>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

###

Для запросов инвесторов:

Валерия Мягоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Миллингс
+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow

Олег Леонов
+7 495 795 06 23

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2012 года Компания занимает 33% рынка яиц (52% промышленного рынка яиц) в Украине и 88% рынка яичных продуктов страны. По состоянию на 31 марта 2013 года общее поголовье птицы Компании составило 27,2 млн. голов. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. По состоянию на 31 декабря 2012 года Компания экспортировала свою продукцию в 32 страны мира, в основном на Ближний Восток, Азию и СНГ. По состоянию на 31 марта 2013 года выручка Компании составила US\$ 155,8 млн. (1 квартал 2012: US\$ 146,6 млн.), EBITDA составила US\$ 73,1 млн. (1 квартал 2012: US\$ 84,3 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по

листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение, %
Доход	US\$ тыс.	155 823	146 558	6,3
Валовая прибыль	US\$ тыс.	62 198	73 558	15,4
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	39,9%	50,2%	-10,3 п.п.
ЕБИТДА	US\$ тыс.	73 103	84 286	-13,3
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	46,9%	57,5%	-10,6 п.п.
Операционная прибыль	US\$ тыс.	69 438	80 456	-13,7
<i>Операционная маржа</i>	%	44,6%	54,9%	-10,3 п.п.
Чистая прибыль	US\$ тыс.	60 699	72 246	-16,0
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	39,0%	49,3%	-10,3 п.п.

В 1 квартале 2013 года консолидированная выручка Компании составила US\$ 155,8 млн. (1 квартал 2012: US\$ 146,6 млн.). Рост консолидированной выручки на 6,3% связан с увеличением реализации яичного порошка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Доходы от экспорта яиц и яичных продуктов увеличились на 80% до US\$ 36,0 млн. (1 квартал 2012: US\$ 20,0 млн.) и составили 23,1% общей выручки компании (1 квартал 2012: 13,6%).

В 1 квартале 2013 года показатель ЕБИТДА уменьшился на 13,3% до US\$ 73,1 млн. (1 квартал 2012: US\$ 84,3 млн.), что связано со снижением цены реализации на яйцо на 8,1% в 1 квартале 2013 года, а также ростом себестоимости основных продуктов группы. Вышеупомянутые факторы также повлияли на уменьшение рентабельности по ЕБИТДА, которая составила 46,9% (1 квартал 2012: 57,5%).

Чистая прибыль в 1 квартале 2013 года уменьшилась на 16,0% до 60,7 млн. (1 квартал 2012: US\$ 72,2 млн.).

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение, %
Общее поголовье	Головы (млн.)	27,2	26,0	4,6
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	22,3	20,5	8,8

Общее поголовье увеличилось на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, поголовье кур-несушек при этом выросло на 8,8%, в основном благодаря постепенному вводу в эксплуатацию новых мощностей комплексов «Авис» и «Чернобаевское».

По состоянию на 31 марта 2013 года 40% общего поголовья содержалось на новых птицекомплексах (35% от общего поголовья кур-несушек).

Сегмент яиц

	Единица измерения	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	1654	1551	6,6
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	1315	1203	9,3
Экспорт	Штуки (млн.)	102,6	110,8	-7,4
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,68	0,74	-8,1

В 1 квартале 2013 года Компания увеличила производство яиц на 6,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в первую очередь благодаря увеличению поголовья несушек.

Реализация яиц увеличилась на 9,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1315 млн. штук. Прибыль в сегменте яйца составила US\$ 111,1 млн. (1 квартал 2012: US\$ 111,3 млн.). Доходы в сегменте от продаж внешним клиентам составляют 71,3% от всех доходов Компании.

На уменьшение средней цены реализации яиц на 8,1% в 1 квартале 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года повлияла поздняя Пасха, которая в 2013 году пришлось на второй квартал, а также незначительное уменьшение объемов экспорта яиц.

В течение 1 квартала 2013 года экспорт яиц сократился на 7,4% и составил 102,6 млн. штук (1 квартал 2012: 110,8 млн. штук). Экспорт продукции сократился в результате приостановки поставок продукции в Сирию в связи с военным конфликтом в регионе. На сегодняшний момент экспорт в Сирию восстановлен. В течение отчетного периода Компания экспортировала яйцо в страны Ближнего Востока, Африки, СНГ.

В течение 1 квартала 2013 года, доля продаж яиц через современные сети розничной торговли (супермаркеты) достигла 35% от общего объема продаж на третьи стороны (1 кв. 2012 года: 31%).

В первом квартале 2013 года продажи ТМ «Квочка» продемонстрировали дальнейший рост. Так, за указанный период было реализовано 12,2 млн. шт. яиц брендовой продукции, что на 9% выше аналогичного периода прошлого года. Кроме того, удалось добиться большей представленности: начиная с февраля 2013 продукция ТМ «Квочка» появилась в таких региональных сетях Одесской, Донецкой и Киевской области, как РеалМаркет, ТопМарт, Обжора, Бум и другие. Таким образом, на конец первого квартала 2013 года продукция представлена в около 2 400 торговых точках. Компания продолжает усиливать свое региональное присутствие с помощью дистрибьюторов.

Сегмент яичных продуктов

	Единица измерения	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	271	270	0,3
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,71	7,60	1,4

В течение 1 квартала 2013 года завод по переработке яиц ООО «Имперово Фудз» работал на полную мощность, и объем переработки яиц составил 271 млн.штук (1 квартал 2012 года: 270 млн. штук).

Средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 1,4 % по сравнению с аналогичным периодом и составила US\$ 7,71 за кг. (1 квартал 2012: US\$ 7,60 за кг.).

В 1 квартале 2013 года реализация яичного порошка увеличилась на 116,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 3 314 тонн.

Прибыль в сегменте яичного порошка выросла на 106% до US\$ 25,6 млн. (1 квартал 2012: US\$ 12,4 млн.) и составила 16,4% от всех доходов Компании.

В течение отчетного периода Компания экспортировала яичный порошок в страны Ближнего Востока, Азии.

Инвестиционные проекты:

Компания продолжает реализацию строительства двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях и проект расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз». Строительно-монтажные работы выполняются согласно графика.

День Инвестора:

27- 29 июня AVANGARDCO IPL организует День Инвестора. В рамках данной встречи мы предлагаем заинтересованным инвесторам посетить производственные объекты компаний Ukrlandfarming PLC и AVANGARDCO IPL.

В ходе визита, руководство компаний Ukrlandfarming PLC и AVANGARDCO IPL проведут презентацию, с целью улучшить представление о деятельности и стратегии компании и ответят на все ваши вопросы.

Деловая программа завершится праздничным ужином с членами Совета Директоров по случаю 10-летия Авангарда.

Если вы хотите узнать больше о предстоящем событии или хотели бы принять участие, обращайтесь в FTI Consulting по адресу Avangard@fticonsulting.com.

###