



29 августа 2014 года

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Финансовые результаты за первое полугодие 2014 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет финансовые результаты за первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2014 года.

Основные финансовые показатели:

- Консолидированная выручка составила US\$262,7 млн. Снижение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 14% (1П 2013: US\$304,3 млн.) и связано прежде всего с девальвацией гривны по отношению к доллару США.
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$101,9 млн. или 39% в консолидированной выручке Компании (1П 2013: 25%). Увеличение экспортной выручки по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 32% (1П 2013: US\$77,4 млн.).
- Валовая прибыль составила US\$80,8 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 32% (1П 2013: US\$118,6 млн.).
- Показатель EBITDA составил US\$79,0 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 41% (1П 2013: US\$134,7 млн.). Рентабельность по EBITDA составила 30%.
- Чистая прибыль составила US\$52,0 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 51% (1П 2013: US\$105,6 млн.).
- По состоянию на 30 июня 2014 года деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$ 236,1 млн. (31 июня 2013: US\$159,0 млн.).

Ключевые операционные показатели

- Производство яиц составило 3 680 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составил 9% (1П 2013: 3 378 млн. шт.).
- Реализация яиц третьим сторонам составила 2 402 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 4% (1П 2013: 2 503 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 0,68 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составил 8% (1П 2013: 0,63 грн. без НДС за 1 шт.).
- Переработка яиц для производства сухих яичных продуктов составила 1 203 млн. штук. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло увеличение переработки на 67% (1П 2013: 721 млн. штук).
- Объем производства яичного порошка составил 14 012 тонн. Увеличение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 58% (1П 2013: 8 893 тонн).
- Объем реализации сухого яичного порошка составил 12 385 тонн. Рост по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составил 65% (1П 2013: 7 527 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 10 074 тонн. Рост по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составил 60% (1П 2013: 6 303 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$6,69 за кг. Сокращение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 13% (1П 2013: US\$7,65 за кг.).
- Общее поголовье составило 30,7 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 1% (1П 2013: 30,3 млн. голов). Поголовье кур-несушек не изменилось и составило 22,8 млн. голов.

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Вследствие стремительной девальвации национальной валюты, выручка Компании снизилась на 14% до US\$262,7 млн., снизилась и чистая прибыль на 51% до US\$52,0 млн., рентабельность по EBITDA составила 30%. Все это происходит на фоне сложнейшей политической ситуации в Украине, аннексии Крыма и обострения военного конфликта на Востоке страны.

Компания частично компенсировала негативное влияние девальвации украинской гривны за счет увеличения доли экспортных продаж в общей выручке Компании до 39%, а также за счет увеличения продаж яиц через сети супермаркетов.

К сожалению, мы не сможем в полной мере компенсировать негативный эффект обесценивания национальной валюты по отношению к доллару США, поэтому ожидаем более низких финансовых результатов в долларах США по итогам года, в сравнении с 2013.

В сложившихся условиях, менеджмент Компании использует все доступные методы управления, чтобы поддерживать эффективный операционный процесс и снизить влияние негативных факторов на результаты Компании».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 09:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву, 17:00 по Москве.

Название: AVANGARD 1H2014 RESULTS CONFERENCE CALL

Великобритания 0800 694 5707

Российская Федерация 8108 002 408 2044

США 1866 254 0808

Стандартный номер +44 (0) 1452 541 003

Финансовый отчет за первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2014 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке: <https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?t=a&d=662694851>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	1 полугодие 2013	1 полугодие 2014	Изменение
Выручка	US\$ тыс.	304 288	262 680	(14%)
Валовая прибыль	US\$ тыс.	118 605	80 797	(32%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	39%	31%	
EBITDA	US\$ тыс.	134 654	78 951	(41%)

<i>Маржинальность по EBITDA</i>	%	44%	30%	
Операционная прибыль	US\$ тыс.	121 957	67 949	(44%)
<i>Операционная маржа</i>	%	40%	26%	
Чистая прибыль	US\$ тыс.	105 561	51 991	(51%)
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	35%	20%	

В первом полугодии 2014 года консолидированная выручка Компании составила US\$262,7 млн. (1П 2013: US\$304,3 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 14% связано, прежде всего, с девальвацией гривны на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На уменьшение выручки также повлияло сокращение продаж яиц третьим сторонам на 4% и сокращение цены реализации яичных продуктов на 13%. Тем не менее, увеличение объемов продаж яичных продуктов в сочетании с ростом объемов экспорта яиц и их реализации в сети супермаркетов частично скомпенсировали снижение общей выручки Компании.

В первом полугодии 2014 года выручка от экспорта яиц и яичных продуктов увеличилась на 32% до US\$ 101,9 млн. (1П 2013: US\$77,4 млн.) и составила 39% в консолидированной выручке Компании (1П 2013: 25%).

В первом полугодии 2014 года себестоимость реализации в долларовом эквиваленте сократилась на 7% и составила US\$190,9 млн. (1П 2013: US\$206,4 млн.) в результате девальвацией гривны по отношению к доллару США. В гривневом эквиваленте себестоимость реализации увеличилась за счет роста стоимости комбикорма и его составляющих¹.

Валовая прибыль сократилась на 32% до US\$80,8 млн. (1П 2013: US\$118,6 млн.). Рентабельность по валовой прибыли сократилась и составила 31% (1П 2013: 39%) за счет снижения маржинальности продаж сухих яичных продуктов и яиц.

Показатель EBITDA сократился на 41% до US\$79,0 млн. (1П 2013: US\$134,7 млн.). Помимо сокращения валовой прибыли, на показатель EBITDA также повлияло увеличение маркетинговых затрат на продвижение брендированной продукции Компании, а также увеличение потерь от курсовых разниц. В связи с тем, что показатель EBITDA уменьшался большими темпами, чем выручка, рентабельность по EBITDA сократилась и составила 30% (1П 2013: 44%).

Чистая прибыль в первом полугодии 2014 года сократилась на 51% до US\$52,0 млн. (1П 2013: US\$105,6 млн.) в связи с девальвацией национальной валюты по отношению к доллару США. Маржинальность по чистой прибыли сократилась до 20% (1П 2013: 35%).

Движение наличных средств:

По состоянию на 30 июня 2014 года чистый приток денежных средств от операционной деятельности Компании увеличился и составил US\$106,2 млн. (30 июня 2013 года: US\$79,3 млн.), что связано с тем, что в отчетном периоде Компания не осуществляла закупку зерновой группы по предоплатам ввиду нестабильной ситуации в Украине и в ожидании более низких цен на зерновые, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$33,6 млн. (30 июня 2013 года: US\$75,9 млн.). Уменьшение денежных средств, использованных в

¹ Некоторые затраты в структуре себестоимости (стоимость зерновых, масленичных, ветеринарных препаратов, тары, ГСМ и других) косвенно зависят от стабильности курса валют, что и спровоцировало их рост.

инвестиционной деятельности, связано с завершением финансирования инвестиционных программ Компании и относительно небольшой потребностью в средствах на поддержание текущих активов.

Объем чистых денежных средств, полученных в финансовой деятельности Компании, составил US\$12,1 млн. (30 июня 2013 года: US\$(47,9) млн.), что связано с пролонгацией кредита, полученного в Ощадбанке Украины до 2017 года, а также получением денежных средств в рамках открытых кредитных линий в европейских банках для приобретения оборудования и его комплектующих.

В результате деятельности Компании в первом полугодии 2014 года, чистый денежный поток составил US\$ 84,7 млн. (30 июня 2013 года: US\$(44,5) млн.). По состоянию на 30 июня 2014 года деньги и денежные средства на счетах Компании увеличились до US\$236,1 млн. (30 июня 2013: US\$159,0 млн.).

Структура долга:

По состоянию на 30 июня 2014 года общая задолженность Компании составила на US\$342,2 млн. (31 декабря 2013: US\$322,8 млн.).

Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$106,1 млн. (31 декабря 2013: US\$166,0 млн.).

Еврооблигации со сроком погашения в 2015 году составляют 58% общей задолженности Компании. Показатель отношения общего долга к 12М EBITDA составил 1,4, что соответствует ковенантам по Еврооблигациям.

Компания имеет низкую долговую нагрузку и достаточную валютную выручку для выполнения финансовых обязательств. В первом полугодии 2014 года выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$101,9 млн. или 39% в консолидированной выручке Компании. Таким образом, выручка от экспортных операций в 6 раз превышает финансовые затраты Компании в иностранной валюте.

Сегмент натуральных яиц:

Сегмент яиц

	Единица измерения	1 полугодие 2013	1 полугодие 2014	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	3 378	3 680	9%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	2 503	2 402	(4%)
Экспорт	Штуки (млн.)	241	308	28%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,63	0,68	8%

В первом полугодии 2014 года объем производства яиц вырос на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 680 млн. штук (1П 2013: 3 378 млн. штук).

В связи с увеличением доли переработки яиц, реализация яиц третьим сторонам сократилась на 4% и составила 2 402 млн. штук (1П 2013: 2 503 млн. штук). Компания продолжает активно закреплять свое присутствие в существующих каналах сбыта, при этом доля продаж на экспорт и в сети супермаркетов увеличивается.

В первом полугодии 2014 года доля продаж яиц через супермаркеты достигла 37% от общего объема продаж третьим сторонам (1П 2013: 35%). Продажи фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» увеличились в четыре раза и составили 97,3 млн. штук (1П 2013: 25,3 млн. штук) или 4% от общего объема продаж третьим сторонам (1П 2013: 1%).

В первом полугодии 2014 года Компания увеличила объемы экспорта яиц на 28% до 308 млн. штук (1П 2013: 241 млн. штук), что позитивно повлияло на выручку Компании от экспорта яиц, которая выросла на 20% и составила US\$ 34,6 млн. (1П 2013: US\$ 28,8 млн.). Основными экспортными рынками были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ.

В первом полугодии 2014 года средняя цена реализации яиц выросла на 8% и составила 0,68 грн. без НДС (1П 2013: 0,63 грн. без НДС) за счет увеличения доли продаж яиц через сети супермаркетов и на экспорт.

В первом полугодии 2014 года выручка в сегменте яиц сократилась на 20% и составила US\$158,1 млн. (1П 2013: US\$198,8 млн.) в связи с девальвацией гривны по отношению к доллару США и уменьшением продаж яиц третьим сторонам. Частично сокращение выручки в сегменте было компенсировано ростом средней цены реализации яиц. Выручка от реализации яиц составила 60% от всех доходов Компании.

Сегмент яичных продуктов

	Единица измерения	1 полугодие 2013	1 полугодие 2014	Изменение, %
Объем производства	Тонн	8 893	14 012	58%
Продажи третьим сторонам	Тонн	7 527	12 385	65%
Экспорт	Тонн	6 303	10 074	60%
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,65	6,69	(13%)

По состоянию на конец первого полугодия 2014 года объем переработки яиц увеличился на 67% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 203 млн. штук (1П 2013: 721 млн. штук). Значительное увеличение объема переработки яиц связано с увеличением мощностей по переработке яиц на заводе «Имперово Фуд». В результате объем производства сухих яичных продуктов увеличился на 58% и составил 14 012 тонн (1П 2013: 8 893 тонн).

В первом полугодии 2014 года реализация сухих яичных продуктов выросла на 65% и составила 12 385 тонн (1П 2013: 7 527 тонн). Компания увеличила продажи яичных продуктов на внутреннем рынке на 89% до 2 312 тонн (1П 2013: 1 224 тонн).

Экспорт сухих яичных продуктов вырос на 60% и составил 10 074 тонн (1П 2013: 6 303 тонн). Выручка Компании от экспорта яичных продуктов увеличилась на 39% и составила US\$67,3 млн. (1П 2013: US\$48,5 млн.). Компания экспортировала сухие яичные продукты на рынки Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

В первом полугодии 2014 года средняя цена продажи сухих яичных продуктов снизилась на 13% и составила 6,69 US\$/кг (1П 2013: 7,65 US\$/кг), в связи с большим приростом общего объема продаж по оптовым ценам в целях завоевания экспортных рынков и закрепления позиций Компании.

Выручка в сегменте яичных продуктов выросла на 44% и составила US\$82,8 млн. (1П 2013: US\$57,6 млн.) или 32% от консолидированной выручки Компании.

Деятельность до конца года:

- Основными задачами Компании в течение второй половины 2014 года станут: дальнейшее перераспределение продаж яиц в более маржинальные каналы сбыта, в том числе увеличение объемов продаж продукции под зонтичным брендом «Квочка», а также увеличение объемов реализации сухих яичных продуктов.
- Компания продолжит загружать новые более эффективные производственные мощности на объектах «Авис» и «Чернобаевское». Однако, так как Компания приостановила деятельность своих мощностей в Крыму, и ограничивает использование птицефабрик в Донецкой и Луганской областях, мы ожидаем, что уровень производства яиц на конец года не превысит показатель прошлого года.
- Во второй половине 2014 года Компания ожидает, что средняя цена на яйца в гривневом эквиваленте вырастет незначительно.
- Военный конфликт в Восточных областях Украины и аннексия Крымского полуострова привели к снижению спроса на яйцо на внутреннем рынке. Несмотря на то, что во второй половине года традиционно возрастает потребление яиц, мы прогнозируем сокращение внутренних продаж яиц

в связи с сокращением спроса. Тем не менее, спрос на яйца и яичные продукты в мире будет расти, что позволит нам нарастить объемы экспорта.

- Во второй половине 2014 года Компания продолжит уделять особое внимание увеличению объемов экспорта яиц и яичных продуктов и развитию экспортных рынков.
- В августе 2014 года Компания получила сертификат о кошерности продукции, что будет способствовать привлечению новых клиентов и расширению присутствия продукции на новых рынках.
- Завод по переработке яиц «Имперово-Фудз» и птицекомплекс «Авис» прошли все необходимые проверки для получения разрешения экспортировать в страны Европейского Союза. Во второй половине 2014 года мы ожидаем получить Еврономер и осуществить первые экспортные поставки.

-Конец-

Для запросов инвесторов:

FTI Consulting London

Валерия Мякоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Лариса Когут-Миллинг
+44 (0) 20 3727 1364

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

Елена Калининская
+44 (0) 20 3727 1279

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из самых крупных агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2014 года Компания занимает 55% промышленного рынка яиц в Украине и 92% рынка сухих яичных продуктов страны. По состоянию на 30 июня 2014 года поголовье кур-несушек Компании составило 22,8 млн. голов.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов и 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых современных объектов по переработке яиц в Европе.

Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

По состоянию на 30 июня 2014 года выручка Компании составила US\$262,7 млн. (1П 2013: US\$304,3 млн.), EBITDA составила US\$79,0 млн. (1П 2013: US\$134,7 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.