



30 августа 2013 года

## **AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED**

### **Финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие 2013 года**

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет финансовые результаты за второй квартал и первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2013 года.

#### **Основные финансовые показатели:**

##### **2 квартал 2013 года**

- Выручка увеличилась на 8,4% и составила US\$ 148,5 млн. (2 квартал 2012: US\$ 137,0 млн.).
- Показатель EBITDA увеличился на 62,7% и составил US\$ 61,6 млн. (2 квартал 2012: US\$ 37,8 млн.), рентабельность по EBITDA составила 41,5%.
- Чистая прибыль увеличилась на 76,9 % до US\$ 44,9 млн. (2 квартал 2012: US\$ 25, 4 млн.).

##### **1 полугодие 2013 года**

- Выручка увеличилась на 7,3% и составила US\$ 304,3 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 283,6 млн.).
- Показатель EBITDA увеличился на 10,3% и составил US\$134,7 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 122,1 млн.), рентабельность по EBITDA составила 44,3%.
- Чистая прибыль увеличилась на 8,2% до US\$105,6 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 97,6 млн.).

#### **Ключевые операционные показатели**

##### **2 квартал 2013 года**

- Общее производство яиц выросло на 10,9% % до 1724 млн. шт. (2 квартал 2012: 1555 млн. шт.).
- Реализация яиц третьим сторонам уменьшилась на 1,7% и составила 1188 млн. штук (2 квартал 2012: 1209 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц уменьшилась на 1,7% до 0,59 грн. без НДС за 1 шт. (2 квартал 2012: 0,60 грн. без НДС за 1 шт.).
- Переработка яиц увеличилась на 66,1% достигнув 450 млн. штук (2 квартал 2012: 271 млн. штук).
- Производство яичного порошка увеличилось на 63,2% и составило 5 494 тонн (2 квартал 2012: 3 367 тонн).
- Средняя цена продажи сухой яичной увеличилась на 1,2% или до US\$ 7,60 за кг. (2 квартал 2012: US\$ 7,51 за кг.).

##### **1 полугодие 2013 года**

- Общее поголовье увеличилось на 17,0% до 30,3 млн. голов (1 полугодие 2012: 25,9 млн. голов). Поголовье кур-несушек выросло на 10,7% до 22,8 млн. (1 полугодие 2012: 20,6 млн.).
- Общее производство яиц выросло на 8,8% % до 3378 млн. шт. (1 полугодие 2012: 3106 млн. шт.).

- Реализация яиц увеличилась на 3,8% и составила 2503 млн. штук (1 полугодие 2012: 2412 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц уменьшилась на 6,0% до 0,63 грн. без НДС за 1 шт. (1 полугодие 2012: 0,67 грн. без НДС за 1 шт.).
- Переработка яиц для производства сухих яичных продуктов увеличилась на 33,3% достигнув 721 млн. штук (1 полугодие 2012: 541 млн. штук).
- Объем производства яичного порошка увеличился на 25,0% и составил 8 893 тонн (1 полугодие 2012: 7 114 тонн).
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода увеличилась на 1,5% или до US\$ 7,65 за кг. (1 полугодие 2012: US\$ 7,54 за кг.).

**Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:**

В первом полугодии 2013 года Компания продемонстрировала стабильный рост основных финансовых и операционных показателей. Так, за отчетный период выручка Компании увеличилась на 7,3%, чистая прибыль на 8,2%, рентабельность по EBITDA осталась на высоком уровне 44%. Этот результат был достигнут за счет увеличения продаж сухих яичных продуктов внешним клиентам, а также за счет значительного роста объемов экспорта яиц и яичных продуктов.

Необходимо отметить, что в первом полугодии 2013 года средняя цена реализации яиц сократилась на 6%. Тем не менее, вертикальная интеграция и наличие мощностей по переработке яиц позволили Компании смягчить эффект от снижения цены на яйцо и направить дополнительный объем яиц на переработку в более маржинальный сегмент - яичный порошок.

В первом полугодии 2013 года Компании удалось значительно увеличить экспорт, как яиц так и яичных продуктов, при этом общая экспортная выручка увеличилась на 117% и составила 25% в общей выручке Компании. Рост экспортных показателей был обусловлен систематической работой, направленной на интенсивное развитие экспортного курса, а также репутацией Компании, как надежного партнера в долгосрочных отношениях. Существующие результаты достигнуты и благодаря высоким показателям качества производимой продукции.

Таким образом, увеличение объемов переработки яиц и развитая система экспорта уменьшили влияние ценового фактора на выручку и поддержали рост основных финансовых показателей.

Хотелось бы отметить, что во втором полугодии 2013 года мы ожидаем более высокую среднюю цену реализации яиц, так как цена на яйцо уже демонстрирует восходящий тренд, который традиционно продолжится во втором полугодии.

Компания выполняет свою стратегию по расширению производственных мощностей. Так, в первом полугодии 2013 года мы завершили первую стадию расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз» с 3 млн. до 6 млн. штук яиц переработки в день; завершены объекты для содержания молодняка на обеих птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское».

В июне 2013 года Компания Авангард отметила десятилетие своей деятельности. За этот период Компания стала крупнейшим производителем яиц и яичных продуктов в Украине и производителем номер один в Евразии. Мы гордимся своими достижениями и уверены, что выбранная нами стратегия развития позволит нам и в дальнейшем обеспечивать долгосрочный рост всех основных показателей Компании.

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 8:00 по Восточному побережью США, 13:00 по Лондону, 15:00 по Киеву, 16:00 по Москве.

Название: AVANGARD 2Q2013 RESULTS CONFERENCE CALL

Великобритания	08006940257
Российская Федерация	81080020972044
США	18669669439

Стандартный номер +44 (0) 1452 555566

Финансовый отчет за первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2013 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>.

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=678880&s=1&k=5114081845DE38B739872E75969A1D5D&cb=blank>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

###

***Для запросов инвесторов:***

Валерия Мягоход  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: [ir@avangardco.ua](mailto:ir@avangardco.ua)

**FTI Consulting London**

Лариса Миллинг  
+44 20 72 69 72 16

**FTI Consulting Moscow**

Олег Леонов  
+7 495 795 06 23

###

**Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2013 года Компания занимает 55% промышленного рынка яиц в Украине и 90% рынка сухих яичных продуктов страны. На производственных предприятиях AVANGARDCO IPL содержится самое большое поголовье кур-несушек в Украине. По состоянию на 30 июня 2013 поголовье кур-несушек Компании составило 22,8 млн. голов.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

По состоянию на 30 июня 2013 года выручка Компании составила US\$ 304,3 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 283,6 млн.), EBITDA составила US\$ 134,7 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 122,1 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

**Краткий обзор финансовых результатов:**

	Единица измерения	2 кв. 2013	2 кв. 2012	Изменение	1 пол. 2013	1 пол. 2012	Изменение
Доход	US\$ тыс.	<b>148,465</b>	137,004	8.4%	<b>304,288</b>	283,562	7.3%
Валовая прибыль	US\$ тыс.	<b>56,407</b>	40,380	39.7%	<b>118,605</b>	113,938	4.1%
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	<b>38.0%</b>	29.5%	8.5 п.п.	<b>39.0%</b>	40.2%	-1.2 п.п.
ЕБИТДА	US\$ тыс.	<b>61,551</b>	37,841	62.7%	<b>134,654</b>	122,127	10.3%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	<b>41.5%</b>	27.6%	13.9 п.п.	<b>44.3%</b>	43.1%	1.2 п.п.
Операционная прибыль	US\$ тыс.	<b>52,519</b>	34,027	54.3%	<b>121,957</b>	114,483	6.5%
<i>Операционная маржа</i>	%	<b>35.4%</b>	24.8%	10.6 п.п.	<b>40.1%</b>	40.4%	-0.3 п.п.
Чистая прибыль	US\$ тыс.	<b>44,862</b>	25,354	76.9%	<b>105,561</b>	97,600	8.2%
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	<b>30.2%</b>	18.5%	11.7 п.п.	<b>34.7%</b>	34.4%	0.3 п.п.

**2 квартал 2013 года**

Во втором квартале 2013 года консолидированная выручка Компании составила US\$148,5 млн. (2 квартал 2012: US\$137,0 млн.). Рост консолидированной выручки на 8,4% связан с увеличением объемов экспорта яиц и яичных продуктов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Доходы от экспорта яиц и яичных продуктов увеличились на 156% до US\$ 41 млн. (2 квартал 2012: US\$ 16 млн.) и составили 27,7% общей выручки компании (2 квартал 2012: 11,7%).

Во втором квартале 2013 года показатель ЕБИТДА увеличился на 62,7% до US\$ 61,6 млн. (2 квартал 2012: US\$ 37,8 млн.), что связано с высоким уровнем экспортных продаж Компании. Рентабельность по ЕБИТДА составила 41,5% (2 квартал 2012: 27,6%).

Чистая прибыль во втором квартале 2013 года увеличилась на 76,9% до 44,9 млн. (2 квартал 2012: US\$ 25,4 млн.).

**1 полугодие 2013 года**

В первом полугодии 2013 года консолидированная выручка Компании составила US\$ 304,3 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 283,6 млн.). Рост консолидированной выручки на 7,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связан с увеличением объемов реализации яичного порошка, а также увеличением экспорта яиц и яичных продуктов. Негативно на выручку Компании повлияло уменьшение средней цены реализации яиц на 6%, что связано с тем, что в 2012 году наблюдался нетипичный рост цен на яичном рынке Украины и Европы.

Экспортная выручка увеличилась на 116,7% и составила US\$ 77,4 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 35,7 млн.) или 25,4% в общей выручке Компании (1 полугодие 2012: 12,6%).

Валовая прибыль составила US\$ 118,6 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 113,9 млн.), рост составил 4,1%. Рентабельность по валовой прибыли составила 39,0% (1 полугодие 2012: 40,2%).

В первом полугодии 2013 года показатель ЕБИТДА увеличился на 10,3% до US\$ 134,7 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 122,1 млн.). Рентабельность по ЕБИТДА составила 44,3% (1 полугодие 2012: 43,1%). Стабильный уровень рентабельности поддерживается наличием у Компании запасов зерновых для производства комбикорма и вертикальным операционным процессом, который позволяет контролировать затраты на каждом на этапе производства.

Чистая прибыль в первом полугодии 2013 года увеличилась на 8,2% до US\$ 105,6 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 97,6 млн.). Маржинальность по чистой прибыли выросла до 34,7% (1 полугодие 2012: 34,4%) .

В течение первого полугодия 2013 года, себестоимость готовой продукции увеличилась на 9,0% и составила US\$ 206,4 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 189,3 млн.), в основном за счет увеличения стоимости сырьевой базы.

Административные расходы уменьшились на 29,7% и составили US\$ 8,6 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 12,3 млн.) в результате уменьшения услуг, предоставляемых третьими организациями.

Расходы на сбыт выросли на 32,1% до US\$ 10,5 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 8,0 млн.) в результате увеличения услуг, предоставляемых третьими сторонами в связи с активным продвижением Компании своей продукции на рынке.

#### **Движение наличных средств:**

По состоянию на 30 июня 2013 года чистый приток денежных средств от операционной деятельности Компании составил US\$ 79,3 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 147,2 млн.). Уменьшение потока денежных средств от операционной деятельности объясняется увеличением предоплат и дебиторской задолженности и уменьшением кредиторской задолженности.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$ 75,9 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 50,6 млн.). Увеличение денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности связано с реализацией Компании инвестиционных проектов.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности Компании, составил US\$ 47,9 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 0,6 млн.). Значительное увеличение средств, использованных в финансовой деятельности связано с погашением кредитов и краткосрочных облигаций Компании.

#### **Структура долга:**

По состоянию на 30 июня 2013 года общая задолженность Компании составила на US\$ 314,8 млн. (31 декабря 2012: US\$ 352,2 млн.). Снижение показателя общей задолженности связано с плановыми погашениями в отчетном периоде кредитов и краткосрочных облигаций Компании.

Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$ 155,6 млн. (31 декабря 2012: US\$ 147,9 млн.).

Еврооблигации со сроком погашения в 2015 году составляют 62% общей задолженности Компании.

Показатель отношения общего долга к 12M EBITDA составил 1,1, что соответствует ковенантам по Еврооблигациям.

#### **Сегмент натуральных яиц:**

##### **2 квартал 2013 года**

	<b>Единица измерения</b>	<b>2 кв. 2013</b>	<b>2 кв. 2012</b>	<b>Изменение, %</b>
Объем производства	Штуки (млн.)	1724	1555	10,9

Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	1188	1209	-1,7
Экспорт	Штуки (млн.)	138,2	43,4	218,4
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,59	0,60	-1,7

Во втором квартале 2013 года Компания увеличила производство яиц на 10,9% до 1724 млн. штук (2 квартал 2012: 1555 млн. штук), благодаря увеличению поголовья несушки. В связи с увеличением доли переработки яиц в течение второго квартала 2013 года реализация яиц третьим сторонам уменьшилась на 1,7% и составила 1188 млн. штук (2 квартал 2012: 1209 млн. штук).

В течение второго квартала 2013 года средняя цена реализации яиц уменьшилась на 1,7% и составила 0,59 грн. без НДС (2 квартал 2012: 0,60 грн. без НДС.).

Во втором квартале 2013 года выручка в сегменте яиц незначительно сократилась на 2,9 % и составила US\$ 87,6 млн. (2 квартал 2012: US\$ 90,2 млн.) в связи с уменьшением реализации яиц на третьи стороны и уменьшением средней цены реализации продукции. Выручка от реализации яиц в структуре доходов сократилась и составила 59,0% от всех доходов Компании (2 квартал 2012: 65,8%), что связано с увеличением доли реализации яичного порошка.

### 1 полугодие 2013 года

	Единица измерения	1 пол. 2013	1 пол. 2012	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	3378	3106	8,8
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	2503	2412	3,8
Экспорт	Штуки (млн.)	241	154,2	56,3
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,63	0,67	-6,0

В течение первого полугодия 2013 года, объем производства яиц вырос на 8,8% и составил 3378 млн. штук (1 полугодие 2012: 3106 млн. штук) благодаря увеличению поголовья несушки.

Реализация яиц за отчетный период увеличилась на 3,8% и составила 2503 млн. штук (1 полугодие 2012: 2412 млн. штук). Компания продолжает активно развивать существующие каналы сбыта и направлять продукцию на экспорт и национальные розничные сети.

В течение первого полугодия 2013 года доля продаж яиц через современные сети розничной торговли (супермаркеты) достигла 35% от общего объема продаж третьим сторонам (1 пол. 2012 года: 31%).

В течение первого полугодия 2013 года Компания увеличила объемы экспорта яиц на 56,3% до 241 млн. штук (1 полугодие 2012: 154,2 млн. штук). Выручка Компании от экспорта яиц увеличилась на 44,8% и составила US\$ 28,8 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 19,9 млн.)

По состоянию на конец первого полугодия 2013 года средняя цена реализации яиц уменьшилась на 6,0% и составила 0,63 грн. без НДС (1 полугодие 2012: 0,67 грн. без НДС). Уменьшение цены по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связано с тем, что в 2012 году наблюдался нетипичный рост цен на яичном рынке Украины и Европы.

В первом полугодии 2013 года выручка в сегменте яиц сократилась на 1,4 % и составила US\$ 198,8 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 201,5 млн.). Выручка в сегменте сократилась в связи с уменьшением средней цены реализации яиц. Выручка от реализации яиц составила 65,3% от

всех доходов Компании (1 полугодие 2012: 71,0%). Уменьшение доли выручки от реализации яиц в структуре доходов Компании связано с увеличением доли реализации яичного порошка.

#### Сегмент яичных продуктов

##### **2 квартал 2013 года**

	Единица измерения	2 кв. 2013	2 кв. 2012	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	450	271	66,1
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,60	7,51	1,2

В течение 2 квартала 2013 года переработка яиц увеличилась на 66,1% и составила 450 млн. штук (2 квартал 2012: 271 млн. штук). Во втором квартале 2013 года Компания увеличила производство яичного порошка до 5 494 тонн (2 квартал 2012 года: 3 367 тонн).

Во втором квартале 2013 года средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 1,2% и составила 7,60 US\$/кг (2 квартал 2012: 7,51 US\$/кг).

Прибыль в сегменте яичного порошка выросла на 36,8% до US\$ 32,0 млн. (2 квартал 2012: US\$ 23,4 млн.) и составила 21,6% от всех доходов Компании (2 квартал 2012: 17,1%).

##### **1 полугодие 2013 года**

	Единица измерения	1 пол. 2013	1 пол. 2012	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	721	541	33,3
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,65	7,54	1,5

По состоянию на конец первого полугодия 2013 года объем переработки яиц увеличился на 33,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 721 млн. штук (1 полугодие 2012: 541 млн. штук). Значительное увеличение переработки яиц связано с увеличением мощности по переработке яиц на заводе «Имперово Фудз». Объем производства яичного порошка составил 8 893 тонн (1 полугодие 2012: 7 114 тонн).

По состоянию на конец первого полугодия 2013 года средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 1,5% и составила 7,65 US\$/кг (1 полугодие 2012: 7,54 US\$/кг).

Выручка от реализации яичного порошка составила US\$ 57,6 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 35,8 млн.), что составляет 18,9% от всех доходов Компании (1 полугодие 2012: 12,6%).

По результатам первого полугодия 2013 года выручка Компании от экспорта яичных продуктов выросла на 207% и составила US\$ 48,5 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 15,8 млн.).

#### **Инвестиционные проекты:**

Компания продолжает реализацию строительства двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях и проект расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз».

- По состоянию на первое полугодие 2013 года мощности объектов по подращиванию молодняка на новых птицекомплексах составляют 5,045 млн. голов.
- Мощности объектов для содержания курицы-несушки на новых птицекомплексах составляют 7,715 млн. голов. Мощности после завершения строительства составят 11,184 млн. голов.

- На комбикормовом заводе мощностью производства около 500 тыс. тонн в год, который включает цех экструдирования полножировой сои и элеватор мощностью 56 тыс. тонн («Авис») заканчиваются работы по монтажу оборудования. Пуско-наладочные работы будут завершены до конца года. Строительство элеватора мощностью 56 тыс. тонн при ККЗ было завершено в октябре 2012 года.
- На комбикормовом заводе мощностью производства 500 тыс. тонн в год, который включает линию по производству полножировой сои мощностью 30 тонн / час и элеватор мощностью 56 тыс. тонн («Чернобаевское») ведутся строительные работы.
- Компания завершила 1 очередь расширения мощности завода «Имперово Фудз» с 3 до 6 млн. шт. яиц переработки в день.
- На данный момент ведутся работы по реализации второй очереди увеличения мощностей до 10 млн. штук яиц переработки в день.

Прогресс строительства операционных объектов на комплексах по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» доступен по ссылке: <http://avangard.co.ua/rus/about/projects/>.

### **Деятельность до конца года**

Во втором полугодии спрос на продукцию Компании традиционно возрастает, в связи с этим, мы ожидаем дальнейшего увеличения объемов реализации яиц и яичных продуктов. Компания также ожидает дальнейшего увеличения средней цены, так как планирует увеличивать продажи яиц через сети супермаркетов, а также наращивать экспорт яиц и яичных продуктов.

Экспортная стратегия предполагает дальнейшее расширение экспортных рынков и закрепление позиций Компании на уже существующих рынках. Мы планируем развивать экспорт на территорию Африканского континента. Мы также рассчитываем, что наши предприятия получат экспортные номера до конца года, и мы начнем осуществлять первые поставки на рынок ЕС.

В планах Компании до конца года постепенный ввод в эксплуатацию объектов на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское», а также расширение мощностей завода «Имперово Фудз» до 10 млн. штук яиц переработки в день.

AVANGARDCO IPL продолжит следовать своей стратегии развития и планирует достичь высоких операционных и финансовых показателей на конец 2013 года.

### **Корпоративное управление**

12 сентября 2013 года состоится Ежегодное Собрание Директоров, на котором, вместе с акционерами, помимо прочих вопросов, Компания планирует принять дивидендную политику.

###