



24 октября 2014

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные результаты за 9 месяцев 2014 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и номер один производитель в Евразии, объявляет операционные результаты за первые 9 месяцев года, завершившиеся 30 сентября 2014 года.

	Единица измерения	На 30.09.2014	На 30.09.2013	Изменение
Общее поголовье	Головы (млн.)	25,9	31,4	(18%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	18,5	24,6	(25%)

По состоянию на 30 сентября 2014 года общее поголовье сократилось на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 25,9 млн. голов (30 сентября 2013: 31,4 млн. голов), при этом поголовье кур-несушек сократилось на 25% и составило 18,5 млн. (30 сентября 2013: 24,6 млн. голов). Согласно заявлению Компании ранее, обновление поголовья птицы на птицефабриках в Донецкой и Луганской областях было приостановлено, чтобы минимизировать риск утраты птицы, в связи с военными действиями на Востоке Украины.

### Сегмент производства яиц

	Единица измерения	9 мес. 2014	9 мес. 2013	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	5 114	5 118	(0,1%)
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	3 499	3 742	(6%)
Экспорт	Штуки (млн.)	462	349	32%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,71	0,65	9%

За период 9 месяцев 2014 года производство яиц не увеличилось и составило 5 114 млн. штук (9 месяцев 2013: 5 118 млн. штук) в связи с сокращением поголовья курицы-несушки, что также привело и к снижению продаж яиц на третьи стороны.

В то же время, спрос на внешних рынках остается стабильным, что позволяет Компании увеличивать экспорт продукции и частично компенсировать эффект от падения спроса на внутреннем рынке. В отчетном периоде экспорт яиц увеличился на 32% до 462 млн. штук (9 месяцев 2013: 349 млн. штук). Основными экспортными рынками были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ.

В соответствии с заявленной стратегией, Компания продолжала закреплять свое присутствие в сетях супермаркетов. За период 9 месяцев 2014 года доля продаж яиц через супермаркеты увеличилась до 36% от общего объема продаж третьим сторонам (9 месяцев 2013: 33%). Продажи фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» увеличились в пять раз и составили 160 млн. штук (9 месяцев 2013: 33 млн. штук).

За период 9 месяцев 2014 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 9% и составила 0,71 грн. без НДС (9 месяцев 2013: 0,65 грн. без НДС), за счет увеличения доли продаж яиц через сети супермаркетов и экспортные каналы.

### **Сегмент производства яичных продуктов**

За период 9 месяцев 2014 года объем переработки яиц увеличился на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 518 млн. штук (9 месяцев 2013: 1 268 млн. штук). В результате объем производства сухих яичных продуктов увеличился на 15% и составил 17 739 тонн (9 месяцев 2013: 15 457 тонн).

Согласно заявленной стратегии Компания продолжает наращивать объемы экспорта яичных продуктов на существующие рынки сбыта. В отчетном периоде Компания экспортировала сухие яичные продукты на рынки Азии, Ближнего Востока и Северной Африки, а также реализовала ряд важных шагов с целью диверсификации экспортных направлений. Так 30 сентября 2014 года завод по переработке яиц «Имперово Фудз» получил официальное разрешение экспортировать яичные продукты в страны Европейского Союза.

18 августа 2014 года Компания получила сертификат о кошерности яиц и яичных продуктов, и на данный момент готовится осуществить первую поставку своей продукции в Израиль.

### **Дивиденды:**

1 октября 2014 года Совет директоров «AVANGARDCO IPL» утвердил общую сумму выплаты дивидендов около US\$ 29,5 млн, что составляет US\$ 4,625 на одну обыкновенную акцию (1 акция = 10 ГДР). Выплата дивидендов будет произведена до 31 декабря 2014 года акционерам согласно реестра по состоянию на 14 октября 2014 года.

- Конец –

### **Для запросов инвесторов:**

Валерия Мягоход  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

### **FTI Consulting London**

Лариса Когут-Миллинг

+44 (0) 20 3727 1364

Елена Калинская

+44 (0) 20 3727 1279

###

### **Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из самых крупных агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2014 года Компания занимает 55% промышленного рынка яиц в Украине и 92% рынка сухих яичных продуктов страны.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов и 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых современных объектов по переработке яиц в Европе.

Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

По состоянию на 30 июня 2014 года выручка Компании составила US\$262,7 млн. (1П 2013: US\$304,3 млн.), EBITDA составила US\$79,0 млн. (1П 2013: US\$134,7 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.