



05 квітня 2019

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за 2018 рік

КИЇВ, УКРАЇНА — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та сухих яєчних продуктів в Україні та Європі, сьогодні оголошує консолідовані аудійовані фінансові результати за рік, що завершився 31 грудня 2018 року.

Основні фінансові показники за 2018 рік:

- Консолідований виторг склав US\$169,9 млн. Збільшення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 33% (2017: US\$127,9 млн.).
- Експортний виторг становив US\$66,1 млн. або 39% в консолідованому виторзі Компанії (2017: US\$37,9 млн, або 30% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$1,7 млн. (2017: валовий збиток US\$10,1 млн.).
- Операційний збиток склав US\$15,9 млн. (2017: операційний збиток US\$3,8 млн.).
- Негативний показник EBITDA становив US\$0,9 млн. (2017: позитивний показник US\$11,8 млн.).
- Чистий збиток становив US\$55,8 млн. (2017: чистий збиток US\$7,5 млн.).

Ключові операційні показники за 2018 рік:

- Виробництво яєць становило 2 625 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 9% (2017: 2 399 млн. штук.).
- Реалізація яєць склала 2 106 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 13% (2017: 1 869 млн. штук.).
- Експорт яєць склав 822 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 47% (2017: 558 млн. штук.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,56 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 33% (2017: 1,17 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті склала US\$0,057 без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 30% (2017: US\$0,044 без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 6 482 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 2% (2017: 6 368 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів зріс більш ніж в три рази до 11 114 тонн (2017: 3 264 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів зріс у два рази до 5 708 тонн (2017: 2 561 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$3,51 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 18% (2017: US\$4,30 за кг.).
- Станом на 31 грудня 2018 року загальне поголів'я склало 13,4 млн. голів. Збільшення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 41% (31 грудня 2017: 9,5 млн. голів).
- Станом на 31 грудня 2018 року поголів'я курей-несучок склало 10,5 млн. голів. Збільшення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 13% (31 грудня 2017: 9,3 млн. голів).

Важливі події, що відбулися після звітного періоду:

Реструктуризація заборгованості перед АТ «Ощадбанк»: В лютому 2019 року AVANGARDCO IPL завершила реструктуризацію заборгованості перед АТ «Ощадбанк», Державним ощадним банком України. Переговори про реструктуризацію тривали більше року. Зокрема, компанії домовилися про продовження терміну погашення боргових зобов'язань до 2032 року. Відсоткову ставку було значно знижено, а основну частину погашення заборгованості перенесено на другу половину періоду погашення.

Важливі події:

Єврооблігації: AVANGARDCO IPL знаходиться в процесі переговорів із різними групами кредиторів для узгодження умов комплексної реструктуризації заборгованості. В рамках цих обговорень ведуться переговори із комітетом власників облігацій щодо реструктуризації Єврооблігацій на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних і терміном погашення в 2018 році (ISIN: XS0553088708). Всю важливу інформацію по мірі розвитку переговорів буде опубліковано на сторінці Компанії на Лондонській фондовій біржі: <https://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDI0BE.html?lang=en>

Відновлення раніше знецінених активів: У 2018 році AVANGARDCO IPL відновила діяльність птахофабрики «Бахмутська» («Інтербізнес») та відновила раніше знецінені активи цього підприємства у розмірі US\$1,8 млн. Компанія припинила діяльність цього підприємства у 2014 році в зв'язку з військовим конфліктом на території Східної України. Птахофабрика «Бахмутська» знаходиться в селі Берестове в Донецькій області на підконтрольній Україні території.

AVANGARDCO IPL не веде діяльність на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим, м. Севастополь і тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях.

Сертифікація виробництва яєць за стандартом «Халяль»: В лютому 2019 року AVANGARDCO IPL отримала сертифікат про відповідність яєць, вироблених на птахокомплексах «Авіс» та «Чорнобаївське», стандарту «Халяль». Відповідність яєчних продуктів Компанії стандарту «Халяль» було підтверджено ще 2009 року.

Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Протягом 2018 року ситуація на українському та світовому ринках залишалася сприятливою. На світовому ринку зараз існує значний попит на нашу продукцію, завдяки чому, AVANGARDCO IPL збільшила експорт яєць на 47% до 822 мільйонів штук, експорт сухих яєчних продуктів зріс більш ніж в два рази до 5 708 тонн. Дохід від експортних продажів досяг 39% в консолідованому виторзі Компанії. Зараз, Україна є одним з найбільших постачальників яєць і яєчних продуктів на світовому ринку і в цьому, безумовно, чимала заслуга AVANGARDCO IPL - провідного виробника яєць і сухих яєчних продуктів в Україні.

На внутрішньому ринку AVANGARDCO IPL приділяє основну увагу розвитку продажів через високорентабельні роздрібні мережі. Зокрема, нам вдалося збільшити продажі своєї брендованої продукції під торгівельною маркою «Квочка». У 2018 році продажі брендованої продукції зросли на 36% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

У звітному періоді ми відновили ринкові позиції і наростили експорт сухих яєчних продуктів після торгових заборон 2017 року. Компанія постійно працює над розвитком клієнтської бази і розширенням географії продажів. Щоб залучити нових клієнтів, Компанія розширила свій продуктовий портфель рідкими яєчними продуктами і яєчними продуктами з сіллю та цукром в якості добавок. Рідкі яєчні продукти ми плануємо продавати в основному в Україні починаючи з 2019 року.

У 2018 році AVANGARDCO IPL також відкрила новий напрямок і почала експортувати тушки курей-несучок на зарубіжні ринки. У 2018 році ми реалізували цю продукцію до 6 країн світу.

У планах Компанії підвищення операційної рентабельності і послідовна реалізація стратегії розширення продажів. 2019 рік має бути визначальним для нас в плані досягнення домовленостей з кредиторами. Ми сподіваємося на якнайшвидше завершення переговорів на взаємовигідних умовах, що є критично необхідним для забезпечення фінансової стійкості AVANGARDCO IPL.»

###

З огляду на поточні переговори про реструктуризацію заборгованості, AVANGARDCO IPL не проводитиме дзвінок для аналітиків та інвесторів за результатами звітного періоду.

Повний фінансовий звіт за рік, що завершився 31 грудня 2018 року, а також презентація та прес-реліз, доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

| | Одиниця виміру | 2018 | 2017 | Зміна, % |
|--|----------------|-----------------|----------|----------|
| Виторг | US\$ тис. | 169 878 | 127 887 | 33% |
| Валовий прибуток/(збиток) | US\$ тис. | 1 675 | (10 137) | - |
| <i>Рентабельність за валовим прибутком</i> | % | 1% | - | - |
| Операційний збиток | US\$ тис. | (15 931) | (3 792) | - |
| EBITDA | US\$ тис. | (898) | 11 757 | - |
| <i>Маржинальність за EBITDA</i> | % | - | 9% | - |
| Чистий збиток | US\$ тис. | (55 794) | (7 469) | - |

Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

| Валюта | 31 грудня 2018 | Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2018 | 31 грудня 2017 | Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2017 |
|---------------------------------|----------------|--|----------------|--|
| Долар США до Української гривні | 27,688 | 27,202 | 28,067 | 26,595 |

За підсумками фінансового 2018 року консолідований виторг Компанії збільшився на 33% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$169,9 млн. (2017: US\$127,9 млн.) завдяки збільшенню продажів яєць і сухих яєчних продуктів, а також зростанню середньої ціни реалізації яєць.

Експортний виторг збільшився на 74% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$66,1 млн. або 39% в консолідованому виторзі Компанії (2017: US\$37,9 млн. або 30% в консолідованому виторзі Компанії) в результаті збільшення обсягів експорту яєць і сухих яєчних продуктів, а також зростання експортної ціни яєць.

Собівартість реалізації зросла на 32% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$178,0 млн. (2017: US\$134,9 млн.) за рахунок збільшення продажів і подорожчання складових компонентів (зернових і олійних культур, тари).

Валовий прибуток в звітному періоді склав US\$1,7 млн. (2017: валовий збиток US\$10,1 млн.). Позитивний вплив на валовий прибуток Компанії мав дохід від переоцінки біологічних активів за справедливою вартістю в розмірі US\$9,8 млн.

У 2018 році збиток від операційної діяльності склав US\$15,9 млн. (2017: збиток від операційної діяльності US\$3,8 млн.) та окрім факторів, зазначених вище, виник через збільшення загальних і адміністративних витрат і витрат на збут, пов'язаних із ростом обсягів реалізації, а також відсутністю доходів від державних дотацій в звітному періоді (2017: US\$19,2 млн.).

Негативний показник EBITDA склав US\$0,9 млн. (2017: позитивний показник EBITDA US\$11,8 млн.). Висока собівартість залишається основною причиною зниження даного показника.

У звітному періоді Компанія зафіксувала чистий збиток у розмірі US\$55,8 млн. (2017: чистий збиток US\$7,5 млн.).

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 31 грудня 2018 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$17,4 млн. (31 грудня 2017: чистий притік грошових коштів від операційної діяльності, US\$4,4 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$14,4 млн. (31 грудня 2017: грошові кошти, використані в інвестиційній діяльності, US\$0,6 млн.). Збільшення грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, пов'язане із введенням в експлуатацію деяких птахофабрик, діяльність яких Компанія припинила раніше через зниження споживчого попиту.

У 2017 і 2018 роках Компанія не проводила діяльність по залученню / виплаті позикових коштів.

Як наслідок, чисте збільшення грошових коштів склало US\$3,1 млн. (31 грудня 2017: чистий притік грошових коштів US\$3,8 млн.).

Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$20,3 млн. (31 грудня 2017: US\$18,2 млн.).

Станом на 31 грудня 2018 року загальна заборгованість Компанії склала US\$367,4 млн. (31 грудня 2017: US\$366,0 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$347,1 млн. (31 грудня 2017: US\$347,8 млн.). Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 64% загальної заборгованості Компанії.

Поголів'я:

| | Одиниця виміру | Станом на 31.12.2018 | Станом на 31.12.2017 | Зміна |
|-------------------------|----------------|----------------------|----------------------|-------|
| Загальне поголів'я | Голови (млн.) | 13,4 | 9,5 | 41% |
| Поголів'я курей-несучок | Голови (млн.) | 10,5 | 9,3 | 13% |

Станом на 31 грудня 2018 року загальне поголів'я збільшилося на 41% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 13,4 млн. голів (31 грудня 2017: 9,5 млн. голів). Компанія нарощує загальне поголів'я у відповідь на зростання експортних продажів. З цієї ж причини з кінця 2018 року AVANGARDCO IPL відновила роботу деяких птахофабрик, діяльність яких була припинена протягом 2014-2018 років через зниження внутрішнього попиту та втрату ринків збуту в Криму та на Сході України.

Станом на 31 грудня 2018 року поголів'я курей-несучок збільшилося на 13% до 10,5 млн. голів (31 грудня 2017: 9,3 млн. голів).

Сегмент натуральних яєць:

| | Одиниця виміру | 2018 | 2017 | Зміна |
|-------------------------|----------------|-------|-------|-------|
| Обсяг виробництва | Штуки (млн.) | 2,625 | 2,399 | 9% |
| Переробка | Штуки (млн.) | 560 | 542 | 3% |
| Продажі | Штуки (млн.) | 2,106 | 1,869 | 13% |
| Експорт | Штуки (млн.) | 822 | 558 | 47% |
| Середня ціна реалізації | Грн. (без ПДВ) | 1,56 | 1,17 | 33% |
| Середня ціна реалізації | US\$ (без НДС) | 0,057 | 0,044 | 30% |

У 2018 році обсяг виробництва яєць зріс на 9% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 625 млн. штук (2017: 2 399 млн. штук). Зростання виробництва яєць пов'язане зі збільшенням поголів'я курей-несучок.

У 2018 році переробку яєць було збільшено на 3% до 560 млн. штук (2017: 542 млн. штук), що відповідає операційним планам Компанії і враховує існуючі запаси готової продукції.

За підсумком 2018 року реалізація яєць збільшилася на 13% до 2 106 млн. штук (2017: 1 869 млн. штук), завдяки зростанню експортних продажів.

У 2018 році експорт яєць в натуральному вираженні виріс на 47% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 822 млн. штук (2017: 558 млн. штук), завдяки диверсифікації експортних напрямків і зростанню продажів в Ірак, ОАЕ, Катар, Ліберію, Туреччину і Молдову; ці ринки – основні для Компанії. Ще однією причиною такого зростання експортних продажів є збільшення популярності України як великого і надійного постачальника високоякісних і безпечних яєць і яєчних продуктів в світі.

За підсумком 2018 року частка експортних продажів в натуральному вираженні зросла до 39% (2017: 30%). У звітному періоді Компанія екпортувала яйце до 23 країн світу в регіон Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари, Далекого Сходу та СНД. Вийшла на новий ринок – Габонська Республіка.

На внутрішньому ринку Компанія реалізує яйця в мережі супермаркетів і оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів склала 49% від загального обсягу реалізації (2017: 54%). Продажі через менш маржинальний оптовий канал скоротилися до 12% (2017: 16%).

Компанія продовжує розвивати продажі продукції із доданою вартістю під торгівельною маркою «Квочка», в тому числі і за допомогою комплексної маркетингової кампанії. За підсумком 2018 року продажі брендованої продукції зросли на 36% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 241 млн. штук (2017: 177 млн. штук).

За підсумком 2018 року середня ціна реалізації яєць зросла на 33% і склала 1,56 грн. за 1 шт. без ПДВ (2017: 1,17 грн. за 1 шт. без ПДВ) на тлі відновлення кон'юнктури внутрішнього ринку і відсутності стримуючих факторів для експорту яєць (торгових заборон).

У 2018 році виторг в сегменті яєць збільшився на 47% і склав US\$120,8 млн. (2017: US\$82,1 млн.) в результаті зростання експортних продажів і середньої ціни реалізації. Чистий прибуток в сегменті яєць зріс на 118% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$15,2 млн. (2017: прибуток US\$7,0 млн.).

Сегмент яєчних продуктів:

| | Одиниця виміру | 2018 | 2017 | Зміна |
|-------------------------|----------------|--------|-------|-------|
| Обсяг виробництва | Тонн | 6 482 | 6 368 | 2% |
| Обсяг реалізації | Тонн | 11 114 | 3 264 | 241% |
| Експорт | Тонн | 5 708 | 2 561 | 123% |
| Середня ціна реалізації | US\$/кг | 3,51 | 4,30 | (18%) |

У 2018 році Компанія збільшила виробництво сухих яєчних продуктів на 2% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 6 482 тонн (2017: 6 368 тонн).

Реалізація сухих яєчних продуктів зросла більш ніж в три рази в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 11 114 тонн (2017: 3 264 тонн) за рахунок збільшення продажів в Україні і на світових ринках.

За підсумком 2018 року експорт сухих яєчних продуктів зріс на 123% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 5 708 тонн або 51% від обсягу реалізації (2017: 2 561 тонн або 78% від обсягу реалізації). Збільшення експортних продажів відбулося за рахунок відновлення продажів на ринок ЄС, в регіон Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки.

У звітному періоді Компанія екпортувала яєчні продукти до 20 країн світу в регіони ЄС, Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари, СНД. Компанія продовжує просуванню продукцію на ринки ЄС; так, у звітному періоді продажі в ЄС (Данія та Італія) склали 51% від загального обсягу експорту яєчних продуктів. У звітному періоді Компанія також вийшла на новий ринок - Республіка Індія.

У 2018 році середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 18% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$3,51 за 1 кг. (2017: US\$4,30 за 1 кг), так як Компанія реалізувала більшу частину запасів яєчних продуктів за нижчою ціною на внутрішньому ринку.

У 2018 році виторг в сегменті яєчних продуктів зріс на 178% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$39,0 млн. (2017: US\$14,0 млн.) за рахунок зростання продажів. Збиток в сегменті склав US\$28,7 млн. (2017: прибуток US\$0,9 млн.) і виник в результаті негативної маржинальності - в звітному періоді середня ціна реалізації яєчних продуктів була нижчою за собівартість.

- Кінець –

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2018 року Компанія займає 30% ринку промислового виробництва яєць та 66% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Європі.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Компанія керує кожним з ключових етапів ланцюжка створення вартості - від виробництва комбікорму і розведення курей-несучок до реалізації яєць і яєчних продуктів. Підприємства AVANGARDCO IPL розташовані в Україні. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підрощування молодняка, 6 комбікормових заводів, 3 склади тривалого зберігання яєць, 2 птахокомплекси повного циклу «Авіс» та «Чорнобаївське» і біогазовий завод. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

У 2018 році Компанія продавала свою продукцію до 39 країн світу до Близького Сходу, країн Африки, Азії, СНД та ЄС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.