



5 апреля 2019

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за 2018 год

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и сухих яичных продуктов в Украине и Европе, сегодня объявляет консолидированные аудированные финансовые результаты за 2018 год, завершившийся 31 декабря 2018 года.

Основные финансовые показатели за 2018 год:

- Консолидированная выручка составила US\$169,9 млн. Увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 33% (2017: US\$127,9 млн.).
- Экспортная выручка составила US\$66,1 млн. или 39% в консолидированной выручке Компании (2017: US\$37,9 млн. или 30% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$1,7 млн. (2017: валовый убыток US\$10,1 млн.).
- Операционный убыток составил US\$15,9 млн. (2017: операционный убыток US\$3,8 млн.).
- Негативный показатель EBITDA составил US\$0,9 млн. (2017: положительный показатель EBITDA US\$11,8 млн.).
- Чистый убыток составил US\$55,8 млн. (2017: чистый убыток US\$7,5 млн.).

Ключевые операционные показатели за 2018 год:

- Производство яиц составило 2 625 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 9% (2017: 2 399 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 2 106 млн. штук. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 13% (2017: 1 869 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 822 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 47% (2017: 558 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,56 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 33% (2017: 1,17 грн. без НДС за 1 шт.).
- Средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте составила US\$0,057 без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 30% (2017: US\$0,044 без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 6 482 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 2% (2017: 6 368 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов вырос более чем в три раза до 11 114 тонн (2017: 3 264 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов вырос в два раза до 5 708 тонн (2017: 2 561 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$3,51 за кг. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 18% (2017: US\$4,30 за кг.).
- По состоянию на 31 декабря 2018 года общее поголовье составило 13,4 млн. голов. Увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 41% (31 декабря 2017: 9,5 млн. голов).
- По состоянию на 31 декабря 2018 года поголовье кур-несушек составило 10,5 млн. голов. Увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 13% (31 декабря 2017: 9,3 млн. голов).

Важные события, которые произошли после отчетного периода:

Реструктуризация задолженности перед АО «Ощадбанк»: В феврале 2019 года AVANGARDCO IPL завершила реструктуризацию задолженности перед АО «Ощадбанк», Государственным сберегательным банком Украины. Переговоры о реструктуризации длились более года. В частности, компании договорились о продлении срока погашения долговых обязательств до 2032 года. Процентная ставка была значительно снижена, а основная часть погашения задолженности перенесена на вторую половину периода погашения.

Важные события:

Еврооблигации: AVANGARDCO IPL находится в процессе переговоров с различными группами кредиторов для согласования условий комплексной реструктуризации задолженности. В рамках этих обсуждений ведутся переговоры с комитетом держателей облигаций относительно реструктуризации Еврооблигаций AVANGARDCO IPL на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708). Вся важная информация по мере развития переговоров будет опубликована на странице Компании на Лондонской Фондовой Бирже: <https://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDI0BE.html?lang=en>

Восстановление ранее обесцененных активов: В 2018 году AVANGARDCO IPL возобновила деятельность и восстановила ранее обесцененные активы птицефабрики «Бахмутская» («Интербизнес») на сумму US\$1,8 млн. Компания приостановила деятельность этого предприятия в 2014 году в связи с военным конфликтом на территории Восточной Украины. Птицефабрика «Бахмутская» находится в селе Берестовое в Донецкой области на подконтрольной Украине территории.

AVANGARDCO IPL не ведет деятельность на временно оккупированной территории Автономной Республики Крым, г. Севастополь и временно оккупированных территориях в Донецкой и Луганской областях.

Сертификация производства яиц по стандарту «Халяль»: В феврале 2019 года AVANGARDCO IPL получила сертификат о соответствии яиц, произведенных на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское», стандарту «Халяль». Соответствие яичных продуктов Компании стандарту «Халяль» было подтверждено еще в 2009 году.

Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«В 2018 году рыночная ситуация оставалась в целом благоприятной. На мировом рынке сейчас существует значительный спрос на нашу продукцию, благодаря чему, AVANGARDCO IPL увеличила экспорт яиц на 47% до 822 миллионов штук, экспорт сухих яичных продуктов вырос более чем в два раза до 5 708 тонн. Доход от экспортных продаж достиг 39% в консолидированной выручке Компании. Сейчас, Украина является одним из самых крупных поставщиков яиц и яичных продуктов на мировом рынке и в этом, безусловно, немалая заслуга AVANGARDCO IPL – ведущего производителя яиц и сухих яичных продуктов в Украине.

На внутреннем рынке AVANGARDCO IPL уделяет основное внимание развитию продаж через высокорентабельные розничные сети. Компания особенно преуспела в увеличении продаж своей брендированной продукции под торговой маркой «Квочка». В 2018 году продажи брендированной продукции выросли на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В отчетном периоде нам удалось восстановить рыночные позиции и нарастить экспорт сухих яичных продуктов после торговых запретов 2017 года. Компания постоянно работает над развитием клиентской базы и расширением географии продаж. Чтобы привлечь новых клиентов, Компания расширила свой продуктовый портфель жидкими яичными продуктами и яичными продуктами с солью и сахаром в качестве добавок. Жидкие яичные продукты мы планируем продавать в основном в Украине начиная с 2019 года.

В 2018 году AVANGARDCO IPL также открыла новое направление и начала экспортировать тушки кур-несушек на зарубежные рынки. В 2018 году мы реализовали эту продукцию в 6 стран мира.

В планах Компании повышение операционной рентабельности и последовательная реализация стратегии расширения продаж. 2019 год должен быть определяющим для нас в плане достижения договоренностей с кредиторами. Мы надеемся на скорейшее завершение переговоров на взаимовыгодных условиях, что является критически необходимым для обеспечения финансовой устойчивости AVANGARDCO IPL.»

###

Учитывая текущие переговоры о реструктуризации задолженности, AVANGARDCO IPL не будет проводить звонок для аналитиков и инвесторов по результатам отчетного периода.

Полный финансовый отчет за год, завершившийся 31 декабря 2018 года, а также презентация и пресс-релиз, доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/annual-reports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	2018	2017	Изменение, %
Выручка	US\$ тыс.	169 878	127 887	33%
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	1 675	(10 137)	-
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	1%	-	-
Операционный убыток	US\$ тыс.	(15 931)	(3 792)	-
EBITDA	US\$ тыс.	(898)	11 757	-
<i>Маржинальность по EBITDA</i>	%	-	9%	-
Чистый убыток	US\$ тыс.	(55 794)	(7 469)	-

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

Валюта	31 декабря 2018	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2018	31 декабря 2017	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2017
Доллар США к Украинской гривне	27,688	27,202	28,067	26,595

По итогу финансового 2018 года консолидированная выручка Компании выросла на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$169,9 млн. (2017: US\$127,9 млн.) благодаря увеличению продаж яиц и сухих яичных продуктов, а также росту средней цены реализации яиц.

Экспортная выручка выросла на 74% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$66,1 млн. или 39% в консолидированной выручке Компании (2017: US\$37,9 млн. или 30% в консолидированной выручке Компании) в результате увеличения объемов экспорта яиц и сухих яичных продуктов, а также роста экспортной цены яиц.

Себестоимость реализации выросла на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$178,0 млн. (2017: US\$134,9 млн.) за счет увеличения продаж и удорожания составляющих компонентов (зерновых и масличных культур, тары).

Валовая прибыль в отчетном периоде составила US\$1,7 млн. (2017: валовый убыток US\$10,1 млн.). Положительное влияние на валовую прибыль Компании оказал доход от переоценки биологических активов по справедливой стоимости в размере US\$9,8 млн.

В 2018 году убыток от операционной деятельности составил US\$15,9 млн. (2017: убыток от операционной деятельности US\$3,8 млн.) и помимо факторов, указанных выше, возник из-за увеличения общих и административных затрат и затрат на сбыт, связанных с ростом объемов реализации, а также отсутствием доходов от государственных дотаций в отчетном периоде (2017: US\$19,2 млн.).

Отрицательный показатель EBITDA составил US\$0,9 млн. (2017: положительный показатель EBITDA US\$11,8 млн.). Высокая себестоимость остается основной причиной снижения данного показателя.

В отчетном периоде Компания зафиксировала чистый убыток в размере US\$55,8 млн. (2017: чистый убыток US\$7,5 млн.).

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 31 декабря 2018 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности составил US\$17,4 млн. (31 декабря 2017: чистый приток денежных средств от операционной деятельности, US\$4,4 млн.).

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$14,4 млн. (31 декабря 2017: денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, US\$0,6 млн.). Увеличение денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, связано с вводом в эксплуатацию некоторых птицефабрик, деятельность которых Компания приостановила ранее из-за снижения потребительского спроса.

В 2017 и 2018 годах Компания не проводила деятельность по привлечению/выплате заемных средств.

Как следствие, чистое увеличение денежных средств составило US\$3,1 млн. (31 декабря 2017: чистый приток денежных средств US\$3,8 млн.).

Деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$20,3 млн. (31 декабря 2017: US\$18,2 млн.).

По состоянию на 31 декабря 2018 года общая задолженность Компании составила US\$367,4 млн. (31 декабря 2017: US\$366,0 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$347,1 млн. (31 декабря 2017: US\$347,8 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 64% общей задолженности Компании.

Поголовье:

	Единица измерения	По состоянию на 31.12.2018	По состоянию на 31.12.2017	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	13,4	9,5	41%
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,5	9,3	13%

По состоянию на 31 декабря 2018 года общее поголовье увеличилось на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 13,4 млн. голов (31 декабря 2017: 9,5 млн. голов). Компания наращивает общее поголовье в ответ на рост экспортных продаж. По этой же причине с конца 2018 года AVANGARDCO IPL возобновила работу некоторых птицефабрик, деятельность которых была приостановлена в течение 2014 - 2018 годов из-за снижения внутреннего спроса и потери рынков сбыта в Крыму и Восточной Украине.

По состоянию на 31 декабря 2018 года поголовье кур-несушек увеличилось на 13% до 10,5 млн. голов (31 декабря 2017: 9,3 млн. голов).

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	2018	2017	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	2,625	2,399	9%
Переработка	Штуки (млн.)	560	542	3%
Продажи	Штуки (млн.)	2,106	1,869	13%
Экспорт	Штуки (млн.)	822	558	47%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,56	1,17	33%
Средняя цена реализации	US\$ (без НДС)	0,057	0,044	30%

В 2018 году объем производства яиц вырос на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 625 млн. штук (2017: 2 399 млн. штук). Рост производства яиц связан с увеличением поголовья кур-несушек.

По итогу 2018 года переработка яиц была увеличена на 3% до 560 млн. штук (2017: 542 млн. штук), что соответствует операционным планам Компании и учитывает существующие запасы готовой продукции.

По итогу 2018 года реализация яиц увеличилась на 13% до 2 106 млн. штук (2017: 1 869 млн. штук), благодаря росту экспортных продаж.

В 2018 году экспорт яиц в натуральном выражении вырос на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 822 млн. штук (2017: 558 млн. штук), благодаря диверсификации экспортных направлений и росту продаж в Ирак, ОАЭ, Катар, Либерию, Турцию и Молдову; эти рынки – одни из основных для Компании. Еще одной причиной такого роста экспортных продаж является увеличение популярности Украины в качестве крупного и надежного поставщика высококачественных и безопасных яиц и яичных продуктов в мире.

По итогу 2018 года доля экспортных продаж в натуральном выражении выросла до 39% (2017: 30%). В отчетном периоде Компания экспортировала яйцо в 23 страны мира в регион Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары, Дальнего Востока и СНГ. Вышла на новый рынок - Габонская Республика.

На внутреннем рынке Компания реализует яйца в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов составила 49% от общего объема реализации (2017: 54%). Продажи через менее маржинальный оптовый канал сократились до 12% (2017: 16%).

Компания продолжает развивать продажи продукции с добавленной стоимостью под торговой маркой «Квочка», в том числе и посредством комплексной маркетинговой кампании. По итогу 2018 года продажи брендовой продукции выросли на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 241 млн. штук (2017: 177 млн. штук).

По итогу 2018 года средняя цена реализации яиц выросла на 33% и составила 1,56 грн. за 1 шт. без НДС (2017: 1,17 грн. за 1 шт. без НДС) на фоне восстановления конъюнктуры внутреннего рынка и отсутствия сдерживающих факторов для экспорта яиц (торговых запретов).

В 2018 году выручка в сегменте яиц увеличилась на 47% и составила US\$120,8 млн. (2017: US\$82,1 млн.) в результате роста экспортных продаж и средней цены реализации. Чистая прибыль в сегменте яиц выросла на 118% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$15,2 млн. (2017: прибыль US\$7,0 млн.).

Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	2018	2017	Изменение
Объем производства	Тонн	6 482	6 368	2%
Объем реализации	Тонн	11 114	3 264	241%
Экспорт	Тонн	5 708	2 561	123%
Средняя цена реализации	US\$/кг	3,51	4,30	(18%)

В 2018 году Компания увеличила производство сухих яичных продуктов на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 482 тонн (2017: 6 368 тонн).

Реализация сухих яичных продуктов выросла более чем в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 11 114 тонн (2017: 3 264 тонн) за счет увеличения продаж в Украине и на мировых рынках.

По итогу 2018 года экспорт сухих яичных продуктов вырос на 123% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 5 708 тонн или 51% от объема реализации (2017: 2 561 тонн или 78% от объема реализации). Увеличение экспортных продаж произошло за счет восстановления продаж на рынок ЕС, в регион Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки.

В отчетном периоде Компания экспортировала яичные продукты в 20 стран мира в регионы ЕС, Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары, СНГ. Компания продолжает продвигать продукцию на рынки ЕС; так в отчетном периоде продажи в ЕС (Дания и Италия) составили 51% от общего объема экспорта яичных продуктов. В отчетном периоде Компания также вышла на новый рынок – Республика Индия.

В 2018 году средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$3,51 за 1 кг. (2017: US\$4,30 за 1 кг), так как Компания реализовала большую часть запасов яичных продуктов по более низкой цене на внутреннем рынке.

В 2018 году выручка в сегменте яичных продуктов выросла на 178% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$39,0 млн. (2017: US\$14,0 млн.) за счет роста продаж. Убыток в сегменте составил US\$28,7 млн. (2017: прибыль US\$0,9 млн.) и возник в результате отрицательной маржинальности - в отчетном периоде средняя цена реализации яичных продуктов была ниже себестоимости.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Никитина
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2018 года Компания занимает 30% промышленного рынка яиц и 66% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в Европе.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Компания управляет каждым из ключевых этапов цепочки создания стоимости - от производства комбикорма и разведения кур-несушек до реализации яиц и яичных продуктов. Предприятия AVANGARDCO IPL расположены в Украине. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц, 2 птицекомплекс полного цикла «Авис» и «Чернобаевское» и биогазовый завод. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

В 2018 году Компания продавала свою продукцию в 39 стран мира в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции AVANGARDCO IPL в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно, по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам, в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.