



12 февраля 2014

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные результаты за 2013 год

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и номер один производитель в Евразии, объявляет операционные результаты за 2013 год, завершившийся 31 декабря 2013 года.

Поголовье

	Единица измерения	По состоянию на 31.12.2013	По состоянию на 31.12.2012	Изменение, %
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	32,5	27,5	18%
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	27,0	22,8	18%

По состоянию на 31 декабря 2013 года общее поголовье увеличилось на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 32,5 млн. голов (2012 год: 27,5 млн. голов). Поголовье кур-несушек при этом выросло на 18% до 27,0 млн. (2012 год: 22,8 млн. голов). Рост поголовья в 2013 году связан с активной реализацией программы строительства объектов и засадкой птицы на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское». Темпы роста поголовья соответствуют операционным планам Компании.

По состоянию на конец 2013 года на новых птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское» содержалось 38% общего поголовья и 34% поголовья кур-несушек Компании.

Сегмент производства яиц

	Единица измерения	2013	2012	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	7 019	6 287	12%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	5 093	5 223	-2%
Экспорт	Штуки (млн.)	499	516	-3%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,69	0,70	-1%

Производство: В течение 2013 года производство яиц увеличилось на 12% до 7 019 млн. штук (2012 год: 6 287 млн. штук) благодаря увеличению поголовья несушки.

Реализация: В течение 2013 года реализация яиц третьим сторонам уменьшилась на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 5 093 млн. штук (2012 год: 5 223 млн. штук). Плановое уменьшение объемов реализации яиц третьим сторонам связано с увеличением продаж яиц внутри группы для дальнейшей переработки в сухой яичный порошок и соответствует стратегии Компании.

Доля продаж яиц через супермаркеты в 2013 году составила 33% от всех продаж Компании на третьей стороне (2012 год: 35%). По состоянию на конец 2013 года Компания сотрудничает с большинством национальных и региональных розничных сетей по всей Украине. Продукция Компании также широко представлена в традиционной рознице.

По результатам 2013 года Компания значительно увеличила реализацию фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» до 42,9 млн. шт. (2012 год: 36,2 млн. штук) благодаря увеличению присутствия брендированной продукции в торговых сетях и традиционной рознице по всей Украине, а также растущей узнаваемости ТМ «Квочка» среди украинских покупателей.

Экспорт: Согласно стратегии Компании в 2013 году экспорт яиц сократился на 3% до 499 млн. штук (2012 год: 516 млн. штук) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в связи с тем, что значительная часть произведенных яиц была направлена на переработку в сухой яичный порошок. Основными экспортными рынками в 2013 году были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ. Компания является одним из крупнейших экспортеров яиц в данные регионы.

Средняя цена реализации: В 2013 году средняя цена реализации яиц уменьшилась на 1% и составила 0,69 грн. за 1 шт. без НДС (2012 год: 0,70 грн. за 1 шт. без НДС).

Сегмент производства яичных продуктов

Производство: В 2013 году объем переработки яиц увеличился на 73% по сравнению с 2012 годом и составил 1 864 млн. штук (2012 год: 1 078 млн. штук) благодаря увеличению мощностей для переработки яиц на заводе «Имперово Фудз».

Экспорт: В соответствии с планами Компании, в течение 2013 года экспорт яиц и сухих яичных продуктов составил 1,9 млрд. штук яиц в эквиваленте яйца (2012 год: 1,1 млрд. штук яиц), что составляет около 30% в структуре продаж Компании.

В течение отчетного периода Компания экспортировала сухой яичный порошок в страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Азии.

Средняя цена реализации: По состоянию на конец 2013 года средняя цена реализации уменьшилась на 6% до US\$ 7,64 за 1 кг. (2012 год: US\$ 8,11 за 1 кг.), что связано со значительным увеличением объемов реализации продукции на экспорт новым и уже существующим клиентам.

Инвестиционные проекты

По состоянию на конец 2013 года Компания, в соответствии с заявленными планами, полностью завершила строительство птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях. На данный момент на объектах происходят поэтапные пуско-наладочные работы.

В 2013 году Компания завершила первую очередь проекта расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз», увеличив мощность завода с 3 до 6 млн. штук яиц переработки в день. На данный момент ведутся работы по реализации второй очереди увеличения мощностей переработки до 10 млн. штук яиц переработки в день.

Корпоративные мероприятия:

- 5 февраля 2013 года произошли изменения в составе Совета Директоров и руководстве Компании. Наталья Василюк была избрана на должность Главы Совета Директоров Avanguardco IPL. В связи с этим, Ирина Марченко была назначена генеральным директором Компании. Финансовым директором Компании Avanguardco IPL стала Ирина Мельник.
- 12 сентября 2013 года на Ежегодном общем собрании Компания приняла дивидендную политику. Коэффициент дивидендных выплат в 2014 году установлен на уровне 25% от прибыли Компании на основе финансовых результатов 2013 года.

- 2 декабря 2013 года Алексей Ергиев присоединился Компании в качестве директора по инвестициям.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Мякоход

AVANGARDCO IPL

Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб.: +38 067 223 46 88

e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Миллингс

+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow

Олег Леонов

+7 495 795 06 23

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2013 года Компания занимает 57% промышленного рынка яиц в Украине и 91% рынка сухих яичных продуктов страны. На производственных предприятиях AVANGARDCO IPL содержится самое большое поголовье кур-несушек в Украине. По состоянию на 31 декабря 2013 года поголовье кур-несушек Компании составило 27,0 млн. голов.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц; 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания находится в стадии значительного расширения производства благодаря строительству птицекомплексов «Авис» и «Чернобаевское». При выходе на полную мощность данные объекты позволят Компании увеличить мощности для содержания кур-несушек до 30,1 млн. голов, при этом мощность производства яиц возрастет до 8,6 млрд. штук.

Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

По состоянию на 30 сентября 2013 года выручка Компании составила US\$ 466,5 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 445,8 млн.), EBITDA составила US\$ 205,0 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 194,0 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котировались на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий

и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.