



30 августа 2019

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2019 года

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и сухих яичных продуктов в Украине и Европе, сегодня объявляет финансовые результаты за первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2019 года.

#### Основные финансовые показатели за 1 полугодие 2019:

- Консолидированная выручка составила US\$84,8 млн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 25% (1П 2018: US\$68,1 млн.).
- Экспортная выручка выросла на 57% и составила US\$44,8 млн. или 53% в консолидированной выручке Компании (1П 2018: US\$28,6 млн или 42% в консолидированной выручке Компании).
- Валовый убыток составил US\$65,0 млн. (1П 2018: валовый убыток US\$4,6 млн.).
- Чистый убыток составил US\$110,9 млн. (1П 2018: чистый убыток US\$36,3 млн.).

#### Ключевые операционные показатели за 1 полугодие 2019:

- Производство яиц составило 1 777 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 44% (1П 2018: 1 232 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 1 585 млн. штук. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 92% (1П 2018: 826 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 785 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 164% (1П 2018: 297 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,23 грн. без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 24% (1П 2018: 1,62 грн. без НДС за 1 шт.).
- Средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте составила US\$0,046 без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 25% (1П 2018: US\$0,061 без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 2 378 тонн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 34% (1П 2018: 3 600 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 2 282 тонн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 34% (1П 2018: 3 433 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 1 592 тонн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 46% (1П 2018: 2 934 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$3,84 за кг. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 4% (1П 2018: US\$3,70 за кг.).
- По состоянию на 30 июня 2019 года общее поголовье составило 16,0 млн. голов. Увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 15% (30 июня 2018: 13,9 млн. голов).
- По состоянию на 30 июня 2019 года поголовье кур-несушек составило 11,2 млн. голов. Увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 35% (30 июня 2018: 8,3 млн. голов).

**Еврооблигации:** AVANGARDCO IPL находится в процессе переговоров с различными группами кредиторов для согласования условий комплексной реструктуризации задолженности. В рамках этих обсуждений ведутся переговоры с комитетом держателей облигаций относительно реструктуризации Еврооблигаций AVANGARDCO IPL на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708). Вся важная информация по мере развития переговоров будет опубликована на странице Компании на Лондонской Фондовой Бирже: <https://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDIOBE.html?lang=en>

#### Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Финансовые результаты AVANGARDCO за первое полугодие 2019 года не достигли прогнозных показателей. Мировой и украинский рынок яиц был перенасыщен предложением, что повлекло за собой обвал цены на яйца ниже себестоимости. Средняя цена на яйца достигла своего минимума с 2017 года, что негативно отразилось

на выручке Компании. Снижение цен на зерновые и масленичные культуры, а также горючее и смазочные материалы позволило снизить затраты на единицу продукции, но не смогло компенсировать падение цен на рынке.

Несмотря на сложную ситуацию на рынке, Компания продолжила наращивать экспортные продажи. В отчетном периоде мы увеличили валютную выручку на 57% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$44,8 млн. благодаря значительному росту экспорта яиц до 785 млн. штук. Доход от экспортных продаж достиг целевых 53% в консолидированной выручке Компании.

Компания ожидает, что рыночные условия во втором полугодии 2019 года, в целом, будут оставаться сложными, хотя и прогнозирует сезонный рост цен на яйца. Во втором полугодии 2019 года, Компания сосредоточится на трех ключевых направлениях развития: росте продаж, работе над долгосрочными отношениями с иностранными партнерами и сохранении высокого качества продукции.

Основной задачей Компании остается восстановление прибыльности и успешное завершение процесса реструктуризации задолженности в 2019 году.»

###

Учитывая текущие переговоры о реструктуризации задолженности, AVANGARDCO IPL не будет проводить звонок для аналитиков и инвесторов по результатам отчетного периода.

Полный финансовый отчет за шесть месяцев, завершившихся 30 июня 2019 года, а также презентация и пресс-релиз, доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

#### **Краткий обзор финансовых результатов**

|                | <b>Единица измерения</b> | <b>1 полугодие 2019</b> | <b>1 полугодие 2018</b> | <b>Изменение, %</b> |
|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| Выручка        | US\$ тыс.                | <b>84 777</b>           | 68 060                  | 25%                 |
| Себестоимость  | US\$ тыс.                | <b>(105 769)</b>        | (70 148)                | 51%                 |
| Валовый убыток | US\$ тыс.                | <b>(65 049)</b>         | (4 630)                 | -                   |
| Чистый убыток  | US\$ тыс.                | <b>(110 885)</b>        | (36 266)                | -                   |

#### **Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:**

| <b>Валюта</b>                  | <b>30 июня 2019</b> | <b>Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившихся 30 июня 2019</b> | <b>30 июня 2018</b> | <b>Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившихся 30 июня 2018</b> |
|--------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Доллар США к Украинской гривне | 26,166              | 26,932                                                                | 26,189              | 26,746                                                                |

В первом полугодии 2019 года консолидированная выручка Компании выросла на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$84,8 млн. (1П 2018: US\$68,1 млн.) благодаря росту реализации яиц.

Валютная выручка выросла на 57% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$44,8 млн. или 53% в консолидированной выручке Компании (1П 2018: US\$28,6 млн. или 42% в консолидированной выручке Компании) в результате увеличения объемов экспорта яиц.

Себестоимость реализации увеличилась на 51% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$105,8 млн. (1П 2018: US\$70,1 млн.) за счет роста объемов продаж яиц. В свою очередь, снижение цен на зерновые и масленичные культуры, а также горючее и смазочные материалы позволило снизить затраты на единицу продукции и частично удержало дальнейший рост себестоимости реализации.

Валовый убыток за отчетный период составил US\$65,0 млн. (1П 2018: валовый убыток US\$4,6 млн.) и включает в себя убыток от переоценки биологических активов по справедливой стоимости в размере US\$44,1 млн.

По итогу первого полугодия 2019 года Компания зафиксировала чистый убыток в размере US\$110,9 млн. (1П 2018: чистый убыток US\$36,3 млн.).

#### **Движение наличных средств и структура долга:**

По состоянию на 30 июня 2019 года, чистый отток денежных средств от операционной деятельности составил US\$6,0 млн. (30 июня 2018: чистый приток денежных средств от операционной деятельности, US\$5,3 млн.) и возник в результате негативной рентабельности двух основных сегментов «Яйца» и «Яичные продукты».

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, увеличился и составил US\$14,2 млн. (30 июня 2018: денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, US\$1,2 млн.) в связи с увеличением затрат на поддержание активов Компании.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$0,7 млн. (30 июня 2018: US\$0 млн.) и связан с выплатой арендных платежей и процентов по реструктуризированной задолженности перед АО «Ощадбанк».

Как следствие, чистое уменьшение денежных средств составило US\$20,9 млн. (30 июня 2018: чистый приток денежных средств US\$4,1 млн.).

Деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$0,6 млн. (30 июня 2018: US\$24,3 млн.).

По состоянию на 30 июня 2019 года общая задолженность Компании выросла и составила US\$391,5 млн. (31 декабря 2018: US\$387,5 млн.). Согласно примечанию 12 финансовой отчетности Компании, обязательства Компании состоят из тела задолженности и начисленных и неуплаченных процентов.

В отчетном периоде с связи со значительным изменением условий, Компания списала старую задолженность перед АО «Ощадбанк» и признала реструктуризованную задолженность по справедливой стоимости. Результат этих операций отображен в статьях «Финансовые доходы» и «Финансовые расходы» в отчетности Компании.

Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$390,9 млн. (31 декабря 2018: US\$367,2 млн.).

Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 60% общей задолженности Компании.

#### **Поголовье:**

|                       | <b>Единица измерения</b> | <b>По состоянию на 30.06.2019</b> | <b>По состоянию на 30.06.2018</b> | <b>Изменение</b> |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| Поголовье (общее)     | Головы (млн.)            | <b>16,0</b>                       | 13,9                              | 15%              |
| Поголовье кур-несушек | Головы (млн.)            | <b>11,2</b>                       | 8,3                               | 35%              |

По состоянию на 30 июня 2019 года общее поголовье увеличилось на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 16,0 млн. голов (30 июня 2018: 13,9 млн. голов). Поголовье кур-несушек увеличилось на 35% до 11,2 млн. голов (30 июня 2018: 8,3 млн. голов). Компания наращивает поголовье с целью увеличить свое присутствие на внутреннем и мировом рынке.

#### **Сегмент натуральных яиц:**

|                    | <b>Единица измерения</b> | <b>1 полугодие 2019</b> | <b>1 полугодие 2018</b> | <b>Изменение</b> |
|--------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Объем производства | Штуки (млн.)             | <b>1 777</b>            | 1 232                   | 44%              |

|                         |                |              |       |       |
|-------------------------|----------------|--------------|-------|-------|
| Переработка             | Штуки (млн.)   | <b>213</b>   | 308   | (31%) |
| Продажи                 | Штуки (млн.)   | <b>1 585</b> | 826   | 92%   |
| Экспорт                 | Штуки (млн.)   | <b>785</b>   | 297   | 164%  |
| Средняя цена реализации | Грн. (без НДС) | <b>1,23</b>  | 1,62  | (24%) |
| Средняя цена реализации | US\$ (без НДС) | <b>0,046</b> | 0,061 | (25%) |

В первом полугодии 2019 года объем производства яиц вырос на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 777 млн. штук (1П 2018: 1 232 млн. штук). Рост производства яиц связан с увеличением поголовья кур-несушек и его большей продуктивности.

По итогу первого полугодия 2019 года Компания сократила переработку яиц на 31% до 213 млн. штук (1П 2018: 308 млн. штук), что соответствует временному снижению спроса на сухие яичные продукты на ключевых рынках Компании.

В первом полугодии 2019 года реализация яиц увеличилась на 92% до 1 585 млн. штук (1П 2018: 826 млн. штук), в основном, благодаря росту экспортных продаж.

В отчетном периоде экспорт яиц в натуральном выражении вырос на 164% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 785 млн. штук (1П 2018: 297 млн. штук). Компания обеспечила рост объема экспорта за счет диверсификации экспортных направлений. Также, вследствие падения цены на яйца на мировом рынке, вырос спрос на яйца от компаний, которые решили заместить яичный порошок дешевым яйцом. Еще одной причиной такого роста экспортных продаж является увеличение популярности Компании в качестве крупного и надежного поставщика высококачественных и безопасных яиц в мире.

По итогу первого полугодия 2019 года доля экспортных продаж в натуральном выражении выросла до 50% от общего объема продаж (1П 2018: 36%). В отчетном периоде Компания экспортировала яйцо в 22 страны мира в регион Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары, Дальнего Востока и СНГ. Вышла на новые рынки – Сингапур и Танзания.

На внутреннем рынке Компания реализует яйца в сегмент «Ритейл» (сети супермаркетов и традиционная розница) и оптовым покупателям. В отчетном периоде, доля продаж яиц в сегмент «Ритейл» сократилась до 33% от общего объема реализации (1П 2018: 47%) из-за увеличения экспортных продаж. Продажи через оптовый канал составили 17% (1П 2018: 17%).

В отчетном периоде Компания начала осуществлять прямую доставку яиц в канал традиционной розницы - в локальные сети магазинов, «магазины у дома» и небольшому бизнесу. Компания считает, что прямая доставка яиц традиционной рознице способствует росту продаж, улучшает управление оборотным капиталом и повышает узнаваемость Компании на рынке.

Компания продолжает развивать и продажи продукции с добавленной стоимостью под торговой маркой «Квочка», в том числе и посредством комплексной маркетинговой кампании. По итогу первого полугодия 2019 года продажи брендированной продукции выросли на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 128 млн. штук (1П 2018: 114 млн. штук).

По итогу первого полугодия 2019 года средняя цена реализации яиц сократилась на 24% и составила 1,23 грн. за 1 шт. без НДС (1П 2018: 1,62 грн. за 1 шт. без НДС) на фоне высокого предложения яиц в Украине и на мировом рынке.

По итогу первого полугодия 2019 года, выручка в сегменте яиц увеличилась на 44% и составила US\$72,2 млн. (1П 2018: US\$50,1 млн.) в результате роста продаж. Убыток в сегменте яиц составил US\$102,0 млн. (1П 2018: прибыль US\$22,5 млн.), из которого убыток от переоценки биологических активов составил US\$44,4 млн.

#### Сегмент яичных продуктов:

|                    | Единица измерения | 1 полугодие 2019 | 1 полугодие 2018 | Изменение |
|--------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------|
| Объем производства | Тонн              | <b>2 378</b>     | 3 600            | (34%)     |

|                         |         |              |       |       |
|-------------------------|---------|--------------|-------|-------|
| Объем реализации        | Тонн    | <b>2 282</b> | 3 433 | (34%) |
| Экспорт                 | Тонн    | <b>1 592</b> | 2 934 | (46%) |
| Средняя цена реализации | US\$/кг | <b>3,84</b>  | 3,70  | 4%    |

В силу неблагоприятной конъюнктуры рынка, в первом полугодии 2019 года Компания сократила производство сухих яичных продуктов на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2 378 тонн (1П 2018: 3 600 тонн).

Реализация сухих яичных продуктов также сократилась на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2 282 тонн (1П 2018: 3 433 тонн) за счет снижения экспорта.

По итогу отчетного периода экспорт сухих яичных продуктов сократился на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 592 тонн или 70% от объема реализации (1П 2018: 2 934 тонн или 85% от объема реализации). Это снижение отражает перепроизводство яиц на мировом рынке и падение цены на яйца, в результате которого некоторые производители продуктов питания с целью экономии временно перешли на использование яиц в своих рецептах. Еще одной из основных причин снижения экспорта яичных продуктов стало временное прекращение импорта рядом ключевых рынков Компании (Пакистан, Саудовская Аравия, Иордания).

В отчетном периоде Компания экспортировала яичные продукты в 17 стран мира в регионы ЕС, Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки, СНГ. В отчетном периоде Компания также вышла на новые рынки – Словакия и Ливан.

В первом полугодии 2019 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов выросла 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$3,84 за 1 кг. (1П 2018: US\$3,70 за 1 кг).

По итогу отчетного периода выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$8,8 млн. (1П 2018: US\$12,7 млн.) за счет снижения продаж. Прибыль в сегменте составила US\$4,1 млн. (1П 2018: убыток US\$9,1 млн.) и включает US\$23,3 млн. финансовых доходов от списания старой задолженности перед АО «Ощадбанк» и признания реструктуризированной задолженности по справедливой стоимости.

- Конец –

#### ***Для запросов инвесторов:***

Валерия Никитина  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Тел.: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

###

#### **Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2018 года Компания занимает 30% промышленного рынка яиц и 66% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в Европе.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Компания управляет каждым из ключевых этапов цепочки создания стоимости - от производства комбикорма и разведения кур-несушек до реализации яиц и яичных продуктов. Предприятия AVANGARDCO IPL расположены в Украине. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц, 2 птицекомплекса полного цикла «Авис» и «Чернобаевское» и биогазовый завод. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов

«Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

В 2018 году Компания продавала свою продукцию в 39 стран мира в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции AVANGARDCO IPL в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно, по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам, в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.