



7 лютого 2012 року

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED ОПЕРАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2011 РІК

**КИЇВ, УКРАЇНА** – AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший в Україні та другий у світі виробник яєць і яєчних продуктів оголошує операційні результати за рік, що завершився 31 грудня 2011 року.

	Одиниці виміру	FY 2011	FY 2010	Зміна, %
Поголів'я (загальне)	Голів (млн.)	25,1	24,3	3,3
Поголів'я кур-несучок	Голів (млн.)	20,5	18,7	9,6

Станом на кінець 2011 року загальне поголів'я збільшилося на 3,3%, в порівнянні з 2010 роком. Поголів'я курей-несучок при цьому зросло на 9,6%. В результаті такого істотного приросту Компанія вийшла на друге місце в світі за кількістю курей-несучок, згідно з даними World Poultry Journal, провідного міжнародного видання в галузі птахівництва.

### Сегмент яєць

	Одиниці виміру	FY 2011	FY 2010	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	5955	4420	34,7
Средня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,64	0,57	12,3

**Виробництво:** Протягом 2011 року Компанія ще раз довела своє лідерство на ринку України збільшивши обсяги виробництва яєць на 34,7%. Таке зростання пояснюється в першу чергу збільшенням поголів'я кур-несучок, а також більш ефективним використанням потужностей на існуючих птахофабриках і введенням в експлуатацію пташників на нових комплексах з виробництва яйця.

**Реалізація:** Протягом звітної періоду обсяг продажів на треті сторони збільшився на 25% і склав 4862 млн. шт. (2010 рік: 3888 млн. шт.).

**Продажі через супермаркети:** У 2011 році частка продажів яєць через сучасні мережі роздрібною торгівлі (супермаркети) збільшилася до 30% від загального обсягу продажів на треті сторони, в 2010 році цей показник становив 16%. Продажі здійснювалися в більш ніж 20 великих супермаркетів.

**Наш бренд:** Збільшенню продажів через сучасні мережі роздрібною торгівлі (супермаркети) сприяв виходу у 3-му кварталі 2011 року на український ринок оновленого бренду «Квочка» - флагманського бренду фасованого яйця Компанії. Завдяки розширенню дистрибуції та сфокусованій маркетинговій підтримці, продажі «Квочки» збільшилися в 2 рази, а частка марки в найбільших мережах супермаркетів досягла рекордних 15% з моменту оновлення бренду в кінці листопада 2011 року. Компанія планує подальше розширення асортиментної лінійки під

зонтичним брендом «Квочка» для досягнення лідируючих позицій у високо-маржинальній категорії фасованого яйця.

**Експорт:** У другій половині 2011 року кон'юнктура на експортних ринках Компанії покращилася, порівняно з першою половиною року, збільшився попит на яйце, що позитивно позначилося на ціні як на експортному, так і на внутрішньому ринку. В результаті гнучкої цінової та експортної політики Компанії у другій половині 2011 року було експортовано понад 90% від загального обсягу експорту яйця в 2011 році. Авангард також підсилив свій штат співробітників, орієнтуючись на продажі на міжнародних ринках продуктів харчування. Як результат загальний обсяг експорту яєць зріс до 295 млн. шт., що на 74,6% більше в порівнянні з минулим роком. Найбільш швидко зростаючими експортними ринками стали Ірак і країни СНД, на які припало близько 60% і 38% від загального обсягу експорту, відповідно. У 2011 році Компанія також відкрила нові експортні ринки збуту, такі як Вірменія, Туркменістан і Азербайджан.

**Середня ціна:** Завдяки вище зазначеним чинникам середня ціна реалізації яєць в 2011 році збільшилася на 12,3% в порівнянні з минулим роком.

### Сегмент яєчних продуктів

		FY 2011	FY 2010	Зміна, %
Вироблено сухих яєчних продуктів	Тис. тон	12,1	10,2	18,6
Середня ціна реалізації	Дол./кг.	8,05	8,21	-1,9

**Виробництво:** Протягом 2011 року виробництво сухих яєчних продуктів збільшилося на 18,6%, в порівнянні з попереднім роком, на тлі збільшення попиту, як на внутрішньому, так і на експортному ринках.

**Реалізація:** Протягом звітного періоду Компанія реалізувала більше 95% виробленого обсягу яєчних продуктів.

**Експорт:** Протягом даного періоду Компанія експортувала сухі яєчні продукти в основному на ринки ОАЕ, Йорданії, Кореї, частка яких склала 67% від загального обсягу. Експорт сухих яєчних продуктів склав близько 800 млн. яєць в яєчному еквіваленті.

**Середня ціна:** Середня ціна продажу сухої яєчної продукції протягом звітного періоду знизилася на 1,9%. Формування високої ціни за результатами 2010 року пояснюється фактом продажу вхідних запасів яєчних продуктів, у тому числі й альбуміну, найбільш дорогого їх виду.

Менеджмент Компанії задоволений операційними результатами за 2011 рік і очікує, що фінансові результати за підсумками звітного періоду будуть хорошими. Консолідована фінансова звітність Компанії за 2011 рік буде опублікована пізніше.

### Інвестиційні проекти

**«Авіс»:** Станом на 31 грудня 2011 року фактична завантаженість зони молодняка потужністю 1,5 млн. курей-несучок (офіційний запуск відбувся влітку 2010 року) становила 100%.

У липні 2011 року відбулася офіційна церемонія відкриття першої черги зони для утримання курей-несучок потужністю 3 млн. курей-несучок. Станом на 31 грудня 2011 року фактична завантаженість зони становила понад 80%. Посадка курей-несучок здійснюється згідно з операційними планами Компанії.

На сьогоднішній день зона молодняка і зона з утримання курей-несучок повністю відповідає вимогам європейських норм (використовується обладнання компанії OFFICINE FACCO & C. SpA).

Станом на кінець 2011 року на території цеху сортування яєць ведуться фінальні пуско-налагоджувальні роботи. Незалежна електропідстанція потужністю 35 МВт, необхідна для забезпечення електроенергією зони молодняка і зони з утримання курей-несучок, введена в

експлуатацію. Готовність елеватора потужністю 56 тис. тонн оцінюється на рівні 90%. Будівельні роботи комбікормового заводу виконані на 50%, виконуються поставки і монтаж технологічного обладнання. Незалежна електропідстанція загальною потужністю 110 МВт, яка необхідна для елеватора на 200 тис. тонн, знаходиться на стадії проектування.

**«Чорнобаївське»:** У грудні 2011 року відбулася офіційна церемонія відкриття зони молодняку на птахівничому комплексі з виробництва яєць «Чорнобаївське» потужністю 1,5 млн. курей-несучок. Станом на 31 грудня 2011 року фактична завантаженість зони становить більше 20%. Посадка молодняку здійснюється згідно з операційними планами Компанії.

На сьогоднішній день зона молодняку і зона з утримання курей-несучок повністю відповідає вимогам європейських норм (використовується обладнання компанії SALMET International GmbH).

Влітку 2011 року менеджментом Компанії було прийнято рішення про збільшення потужностей комплексу «Авіс» і «Чорнобаївське», зокрема потужності з вирощування молодняку і утримання курей-несучок було прийнято розширити за 1,5 млн. до 2,5 млн. і з 3 млн. до 5 млн. голів відповідно. Потужності заводу з виробництва біогазу планується збільшити з 9,74 МВ / год до 20,4 МВ / год електроенергії та з 11 МВ / год до 22 МВ / год теплоенергії відповідно.

**Завод з переробки яєць «Імперово Фудз»:** На заводі з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз» ведуться проектні роботи по збільшенню його потужності. Очікується, що перша стадія проекту, а саме збільшення потужності з переробки з 3-х млн. до 6-ти млн. штук яєць на день буде закінчена в грудні 2012 року. Друга стадія проекту по збільшенню потужності з переробки з 6-ти млн. до 10-ти млн. штук яєць на день буде закінчена в липні 2013 року.

- Кінець -

***Для запитів інвесторів:***

Вікторія Корольчук

AVANGARDCO IPL

Начальник відділу відносин з інвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60

Моб.: +38 067 214 84 23

e-mail: [v.korolchuk@avangardco.ua](mailto:v.korolchuk@avangardco.ua)

**Financial Dynamics London**

Ларіса Міллінгс/ Софі Моат

+44 20 72 69 72 16

**Financial Dynamics Moscow**

Олег Леонов

+7 495 795 06 23