



7 февраля 2012 года

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2011 ГОД

**КИЕВ, УКРАИНА** – AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший в Украине и второй в мире производитель яиц и яичных продуктов, объявляет операционные результаты за год, завершившийся 31 декабря 2011 года.

	Единица измерения	FY 2011	FY 2010	Изменение, %
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	25,1	24,3	3,3
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	20,5	18,7	9,6

По состоянию на конец 2011 года общее поголовье увеличилось на 3,3%, по сравнению с 2010 г. Поголовье кур-несушек при этом выросло на 9,6%. В результате такого существенного прироста Компания вышла на второе место в мире по количеству кур-несушек, согласно данным World Poultry Journal, ведущего международного издания в области птицеводства.

### Сегмент яиц

	Единица измерения	FY 2011	FY 2010	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	5955	4420	34,7
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,64	0,57	12,3

**Производство:** В течение 2011 года Компания еще раз доказала свое лидерство на внутреннем рынке Украины увеличив объемы производства яиц на 34,7%. Такой рост объясняется в первую очередь увеличением поголовья несушек, а также более эффективным использованием мощностей на существующих птицефабриках и вводом в эксплуатацию птичников на новых комплексах по производству яиц.

**Реализация:** В течение отчетного периода объем продаж сторонним покупателям увеличился на 25% и составил 4862 млн. шт. (2010 год: 3888 млн. шт.).

**Продажи через супермаркеты:** В 2011 году доля продаж яиц через современные сети розничной торговли (супермаркеты) увеличилась до 30% от общего объема продаж на третьей стороне, в 2010 году этот показатель составлял 16%. Продажи осуществлялись в более чем 20 крупных супермаркетов.

**Наш бренд:** Увеличению продаж через современные сети розничной торговли (супермаркеты) способствовал выход в 3-ем квартале 2011 года на украинский рынок обновленного бренда «Квочка» – флагманского бренда фасованного яйца Компании. Благодаря расширению дистрибуции и сфокусированной маркетинговой поддержке, продажи «Квочки» увеличились в 2 раза, а доля марки в крупнейших сетях супермаркетов достигла рекордных 15% с момента обновления бренда в конце ноября 2011 года. Компания планирует дальнейшее расширение

ассортиментной линейки под зонтичным брендом «Квочка» для достижения лидирующих позиций в высоко-маржинальной категории фасованного яйца.

**Экспорт:** Во второй половине 2011 года конъюнктура на экспортных рынках Компании улучшилась, по сравнению с первой половиной года, увеличился спрос на яйцо, что позитивно сказалось на цене как экспортной, так и на внутреннем рынке. В результате гибкой ценовой и экспортной политики Компании во второй половине 2011 года было экспортировано более 90% от общего объема экспорта яйца в 2011 году. Авангард также усилил свой штат сотрудников, ориентируясь на продажи на международных рынках продуктов питания. Как результат общий объем экспорта яиц вырос до 295 млн. шт., что на 74,6% больше по сравнению с прошлым годом. Наиболее быстро растущими экспортными рынками стали Ирак и страны СНГ, на которые пришлось около 60% и 38% от общего объема экспорта, соответственно. В 2011 году Компания также открыла новые экспортные рынки сбыта, такие как Армения, Туркменистан и Азербайджан.

**Средняя цена:** Благодаря вышеуказанным факторам средняя цена реализации яиц в 2011 году увеличилась на 12,3% по сравнению с прошлым годом.

### **Сегмент яичных продуктов**

		<b>FY 2011</b>	<b>FY 2010</b>	<b>Изменение, %</b>
<b>Произведено сухих яичных продуктов</b>	<b>Тыс. тонн</b>	12,1	10,2	18,6
<b>Средняя цена реализации</b>	<b>Долл./кг.</b>	8,05	8,21	-1,9

**Производство:** В течение 2011 года производство сухих яичных продуктов увеличилось на 18,6%, по сравнению с предыдущим годом, на фоне увеличения спроса, как на внутреннем, так и на экспортном рынках.

**Реализация:** В течение отчетного периода Компания реализовала более 95% произведенного объема яичных продуктов.

**Экспорт:** В течение данного периода Компания экспортировала сухие яичные продукты в основном на рынки ОАЭ, Иордании, Кореи, доля которых составила 67% от общего объема. Экспорт сухих яичных продуктов составил около 800 млн. яиц в яичном эквиваленте.

**Средняя цена:** Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода снизилась на 1,9%. Формирование высокой цены по результатам 2010 года объясняется фактом продажи входящих запасов яичных продуктов, в том числе и альбумина, наиболее дорогого их вида.

Менеджмент Компании удовлетворен операционными результатами за 2011 год и ожидает, что финансовые результаты по итогам отчетного периода будут хорошими. Консолидированная финансовая отчетность Компании за 2011 год будет опубликована позже.

### **Инвестиционные проекты**

**«Авис»:** По состоянию на 31 декабря 2011 года фактическая загруженность зоны молодняка мощностью 1,5 млн. кур-несушек (официальный запуск состоялся летом 2010 года) составляла 100%.

В июле 2011 года состоялась официальная церемония открытия первой очереди зоны для содержания кур-несушек мощностью 3 млн. кур-несушек. По состоянию на 31 декабря 2011 года фактическая загруженность зоны составляла более 80%. Посадка кур-несушек осуществляется согласно операционным планам Компании.

На сегодняшний день зона молодняка и зона по содержанию курей-несушек полностью отвечает требованиям европейских норм (используется оборудование компании OFFICINE FACCO & C. Spa).

По состоянию на конец 2011 года на территории цеха сортировки яиц ведутся финальные пуско-наладочные работы. Независимая электроподстанция мощностью 35 МВт, необходимая для обеспечения электроэнергией зоны молодняка и зоны по содержанию кур-несушек, введена в эксплуатацию. Готовность элеватора мощностью 56 тыс. тонн оценивается на уровне 90%. Строительные работы комбикормового завода выполнены на 50%, производятся поставки и монтаж технологического оборудования. Независимая электроподстанция общей мощностью 110 МВт, которая необходима для элеватора на 200 тыс. тонн, находится на стадии проектирования.

**«Чернобаевское»:** В декабре 2011 года состоялась официальная церемония открытия зоны молодняка мощностью 1,5 млн. кур-несушек. По состоянию на 31 декабря 2011 года фактическая загруженность зоны составляет более 20%. Посадка молодняка осуществляется согласно операционным планам Компании.

На сегодняшний день зона молодняка и зона по содержанию кур-несушек полностью отвечает требованиям европейских норм (используется оборудование компании SALMET International GmbH).

Летом 2011 года менеджментом Компании было принято решение об увеличении мощностей комплекса «Авис» и «Чернобаевское», в частности мощности по выращиванию молодняка и содержанию кур-несушек было принято расширить с 1,5 млн. до 2,5 млн. и с 3 млн. до 5 млн. голов соответственно. Мощности завода по производству биогаза планируется увеличить с 9,74 МВ/ч до 20,4 МВ/ч электроэнергии и с 11 МВ/ч до 22 МВ/ч теплоэнергии соответственно.

**Завод по переработке яиц «Имперово Фудз»:** На заводе по переработке яиц ООО «Имперово Фудз» ведутся проектные работы по увеличению его мощности. Ожидается, что первая стадия проекта, а именно увеличение мощности по переработке с 3-х млн. до 6-ти млн. штук яиц в день будет закончена в декабре 2012 года. Вторая стадия проекта по увеличению мощности по переработке с 6-ти млн. до 10-ти млн. штук яиц в день будет закончена в июле 2013 года.

- Конец -

***Для запросов инвесторов:***

Виктория Корольчук  
AVANGARDCO IPL  
Руководитель отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60  
Моб.: +38 067 214 84 23  
e-mail: [v.korolchuk@avangardco.ua](mailto:v.korolchuk@avangardco.ua)

***FTI Consulting London***  
Лариса Миллингс/ Софи Моат  
+44 20 72 69 72 16

***FTI Consulting Moscow***  
Олег Леонов  
+7 495 795 06 23