



20 грудня 2012

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED  
ОПЕРАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА ЛИСТОПАД 2012 РОКУ**

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні результати за листопад 2012 року.

**Загальне поголів'я**

	Одиниця виміру	Станом на 30.11.2012	Станом на 30.11.2011	Зміна, %	Станом на 31.10.2012	Станом на 31.10.2011	Зміна, %
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	28,0	24,8	12,9	27,8	24,6	13,0
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	22,5	20,0	12,5	21,6	20,2	6,9

Загальне поголів'я збільшилося на 12,9% в порівнянні з минулим роком і станом на 30 листопада 2012 року склало 28,0 млн. (станом на 30 листопада 2011 року: 24,8 млн.), поголів'я курей-несучок при цьому збільшилось на 12,5% до 22,5 млн. (станом на 30 листопада 2011 року: 20, 0 млн.).

Станом на 30 листопада 2012 року 30% загального поголів'я знаходилось на нових потужностях комплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське».

**Сегмент яєць**

	Одиниця виміру	Листопад 2012	Листопад 2011	Зміна, %	Жовтень 2012	Жовтень 2011	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	527	510	3	549	534	3%
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	402	451	-11	509	454	12%

**Виробництво:** В листопаді 2012 року Компанія збільшила виробництво яєць на 3% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 527 млн. штук (листопад 2011 року: 510 млн. штук) завдяки збільшенню поголів'я курей-несучок.

**Реалізація:** Протягом звітного періоду реалізація яєць зменшилась на 11% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склала 402 млн. штук (листопад 2011 року: 451 млн. штук). Зменшення кількості реалізованої продукції в листопаді 2012 року порівняно з листопадом 2011 року і жовтнем 2012 року пов'язане з високим обсягом продажів в попередні місяці і відповідно більш низькими вхідними запасами яєць в листопаді 2012 року.

**Бренд «Квочка»:** У листопаді 2012 року спостерігався помірний ріст реалізації продукції під зонтичним брендом «Квочка», при цьому продажі продукції ТМ «Квочка Домашня», яка знаходиться в середньому ціновому сегменті, збільшилися на 29% порівняно з жовтнем 2012

року, що обумовлено збільшенням частки продажів Компанії в Київському регіоні - найбільш платоспроможному регіоні України.

Триває благодійна акція ТМ «Квочка», яка спрямована на підтримку юних спортсменів. Покупці позитивно віднеслися до акції, і тепер 2 спортивні школи отримують спортінвентар для своїх учнів.

**Цінові тенденції:** На ринку України спостерігається позитивна динаміка зростання ціни на яйця і зниження чутливості цін до сезонного фактору завдяки подальшій консолідації ринку, зменшенню пропозиції яєць з боку домогосподарств і збільшенню експорту з України. Так, у листопаді 2012 року середня ціна на яйця в Україні зросла на 5,6% \* по відношенню до жовтня цього ж року. Враховуючи ці фактори, а також значну частку експорту в структурі продажів, Компанія очікує хорошу середню ціну реалізації продукції на кінець 2012 року.

\* Дані Pro-Consulting

### **Сегмент яєчних продуктів**

	Одиниця виміру	Листопад 2012	Листопад 2011	Зміна, %	Жовтень 2012	Жовтень 2011	Зміна, %
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	94	92	2	86	85	1

**Виробництво:** Протягом листопада 2012 року обсяг переробки яєць збільшилися на 2% до 94 млн. штук (листопад 2011 року: 92 млн. штук).

### **Закупівля зернових**

Станом на 1 грудня 2012 року Компанія закрила форвардні контракти по зерновій групі на 98%.

### **Експорт в Євросоюз**

4 грудня 2012 року Генеральний директорат Європейської комісії з охорони здоров'я і захисту прав споживачів включив Україну в список країн, які не є членами Європейського союзу і які мають право експортувати продукцію птахівництва в ЄС.

Після того як фінальні узгодження будуть завершені, ми очікуємо, що Компанія увійде в число перших українських виробників, які почнуть поставляти продукцію птахівництва на європейський ринок. Необхідно відзначити, що ряд підприємств Компанії вже пройшли необхідну сертифікацію якості та ветеринарного контролю виробництва продукції тваринництва.

Компанія розглядає європейський ринок як один зі своїх пріоритетних експортних ринків, так як стратегія Компанії спрямована на диверсифікацію каналів збуту.

### **Інвестиційні проекти**

Будівництво двох птахокомплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» у Хмельницькій та Херсонській областях відбувається згідно з графіком. Стан будівництва об'єктів на комплексах з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» доступний за посиланням: <http://avangard.co.ua/ukr/about/projects/>.

### **Інша інформація**

Дані, представлені в прес-релізі, можуть відрізнятися від аудованих результатів, оскільки їх джерелом є управлінська звітність.

За новинами Компанії ви можете слідкувати за посиланням: <http://avangard.co.ua/ukr/press-centre/news/> або підписавшись на розсилку новин Компанії: <http://avangard.co.ua/ukr/press-centre/substribel/>.

- Кінець -

### ***Для запитів інвесторів:***

Аліна Корнієць

AVANGARDCO IPL

В.О. Начальника відділу відносин з інвесторами

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб: +38 067 664 49 99

e-mail: a.korniets@avangardco.ua

### ***FTI Consulting London***

Ларіса Міллінгс

+44 20 72 69 72 16

### ***FTI Consulting Moscow***

Олег Леонов

Ольга Терєбова

+7 495 795 06 23

### **Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та яєчних продуктів. Станом на 30 вересня 2012 року загальне поголів'я птиці Компанії склало 27,4 млн. Підприємства Компанії розташовані у 14 регіонах України та в Автономній республіці Крим. Станом на 30 вересня 2012 року Компанія експортувала свою продукцію в 34 країни світу, переважно на Близький Схід, Азію і країни СНД. Станом на 30 вересня 2012 виторг Компанії склав US\$ 445,8 млн. (9 місяців 2011: US\$ 334,9 млн.), EBITDA склала US\$ 194,0 млн. (9 місяців 2011: US\$ 140,6 млн.).

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок котируються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози і інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Розпізнати такі прогнози можна за такими словами, як «очікувати», «вважати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічним виразами. Компанія попереджає Вас, що зазначені заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій та обставин, які можуть бути після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників можуть призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій працює Компанія, а також багато інших ризиків, які безпосередньо стосуються Компанії та її діяльності.