



20 декабря 2012

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED  
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА НОЯБРЬ 2012 ГОДА**

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и номер один производитель в Евразии, объявляет операционные результаты за ноябрь 2012 года.

**Поголовье**

	Единица измерения	По состоянию на 30.11.2012	По состоянию на 30.11.2011	Изменение, %	По состоянию на 31.10.2012	По состоянию на 31.10.2011	Изменение, %
Общее поголовье	Головы (млн.)	28,0	24,8	12,9	27,8	24,6	13,0
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	22,5	20,0	12,5	21,6	20,2	6,9

Общее поголовье увеличилось на 12,9% по сравнению с прошлым годом и по состоянию на 30 ноября 2012 года составило 28,0 млн. (по состоянию на 30 ноября 2011 года: 24,8 млн.), поголовье кур-несушек при этом выросло на 12,5% до 22,5 млн. (по состоянию на 30 ноября 2011 года: 20,0 млн.).

По состоянию на 30 ноября 2012 года 30% общего поголовья находилось на новых мощностях комплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское».

**Сегмент яиц**

	Единица измерения	Ноябрь 2012	Ноябрь 2011	Изменение, %	Октябрь 2012	Октябрь 2011	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	527	510	3	549	534	3
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	402	451	-11	509	454	12

**Производство:** В ноябре 2012 года Компания увеличила производство яиц на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 527 млн. штук (ноябрь 2011 года: 510 млн. штук) благодаря увеличению поголовья несушки.

**Реализация:** В течение отчетного периода реализация уменьшилась на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 402 млн. штук (ноябрь 2011 года: 451 млн. штук). Уменьшение количества реализуемой продукции в ноябре 2012 года по сравнению с ноябрем 2011 года и октябрём 2012 года связано с высоким объемом продаж в предыдущие месяцы и соответственно более низкими входящими запасами яиц в ноябре 2012 года.

**Бренд «Квочка»:** В ноябре 2012 года наблюдался умеренный рост реализации продукции под зонтичным брендом «Квочка», при этом продажи продукции ТМ «Квочка Домашняя», которая находится с среднем ценовом сегменте, увеличились на 29% по сравнению с октябрём 2012 года, что обусловлено увеличением доли продаж Компании в Киевском регионе – наиболее платежеспособном регионе Украины.

Продолжается благотворительная акция ТМ «Квочка», которая направлена на поддержку юных спортсменов. Акция была положительно встречена покупателями, и теперь 2 спортивные школы получают спортивный инвентарь для своих учеников.

**Ценовые тенденции:** На рынке Украины наблюдается положительная динамика роста цены на яйца и снижение чувствительности цен к сезонному фактору благодаря дальнейшей консолидации рынка, уменьшению предложения яиц со стороны домохозяйств и увеличению экспорта из Украины. Так, в ноябре 2012 года средняя цена на яйца в Украине выросла на 5,6%\* по отношению к октябрю этого же года. Учитывая эти факторы, а также значительную долю экспорта в структуре продаж, Компания ожидает хорошую среднюю цену реализации продукции на конец 2012 года.

\*Данные Pro-Consulting

### **Сегмент яичных продуктов**

	Единица измерения	Ноябрь 2012	Ноябрь 2011	Изменение, %	Октябрь 2012	Октябрь 2011	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	94	92	2	86	85	1

**Производство:** В течение ноября 2012 года объем переработки яиц увеличился на 2% и составил 94 млн. штук (ноябрь 2011 года: 92 млн. штук).

### **Закупка зерновых**

По состоянию на 1 декабря 2012 Компания закрыла форвардные контракты по зерновой группе на 98%.

### **Экспорт в Евросоюз**

4 декабря 2012 года Генеральный директорат Европейской комиссии по здравоохранению и защите прав потребителей включил Украину в список стран, не входящих в Европейский союз, которые имеют право экспортировать продукцию птицеводства в ЕС.

После того как финальные согласования будут завершены, мы ожидаем, что Компания войдет в число первых украинских производителей, которые начнут поставлять продукцию птицеводства на европейский рынок. Необходимо отметить, что ряд предприятий Компании уже прошли необходимую сертификацию качества и ветеринарного контроля производства продукции животноводства.

Компания рассматривает европейский рынок как один из своих приоритетных экспортных рынков, так как стратегия Компании направлена на диверсификацию каналов сбыта.

### **Инвестиционные проекты**

Строительство двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях выполняется согласно графику. Прогресс строительства операционных объектов на комплексах по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» доступен по ссылке: <http://avangard.co.ua/rus/about/projects/>.

### **Другая информация**

Данные, представленные в пресс-релизе, могут отличаться от аудированных результатов, поскольку их источником является управленческая отчетность.

За новостями Компании вы можете следить по ссылке <http://avangard.co.ua/rus/press-centre/news/> или подписавшись на рассылку новостей Компании: <http://avangard.co.ua/rus/press-centre/substribе/>

- Конец –

**Для запросов инвесторов:**

Алина Корниец

AVANGARDCO IPL

И.О. Руководителя отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60

Моб: +38 067 664 49 99

e-mail: a.korniets@avangardco.ua

**FTI Consulting London**

Лариса Миллинг

+44 20 72 69 72 16

**FTI Consulting Moscow**

Олег Леонов

Ольга Теребова

+7 495 795 06 23

###

**Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 сентября 2012 года общее поголовье птицы Компании составило 27,4 млн. голов. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. По состоянию на 30 сентября 2012 года Компания экспортировала свою продукцию в 34 страны мира, в основном на Ближний Восток, Азию и СНГ. По состоянию на 30 сентября 2012 года выручка Компании составила US\$ 445,8 млн. (9 месяцев 2011 года: US\$ 334,9 млн.), EBITDA составила US\$ 194,0 млн. (9 месяцев 2011 года : US\$ 140,6 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных

рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.