



**30 серпня 2012 року**

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує фінансові результати за перші шість місяців 2012 року, що завершилися 30 червня 2012 року.

**Основні фінансові показники:**

- Виручка збільшилася на 26,6% і склала US\$ 283,6 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 223,9 млн.).
- Показник EBITDA збільшився на 33,9% і склав US\$ 122,1 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 91,2 млн.), рентабельність по EBITDA зросла до 43,1% (1 півріччя 2011: 40,7%).
- Операційний прибуток виріс на 36,1% в порівнянні з попереднім роком до US\$ 114,5 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 84,1 млн.).
- Чистий прибуток виріс на 45,6% до US \$ 97,6 млн. (1 півріччя 2011: US \$ 67,0 млн.), рентабельність за чистим прибутком склала 34,4% (1 півріччя 2011: 29,9%) .

**Ключові операційні показники**

- Поголів'я птиці збільшилося на 6,2% до 25,9 млн. (1 півріччя 2011: 24,4 млн.).
- Поголів'я курей-несучок зросло на 9,6% до 20,6 млн. (1 півріччя 2011: 18,8 млн.).
- Загальне виробництво яєць зросло на 8,0% до 3 106 млн. шт. (1 півріччя 2011: 2 875 млн. шт.).
- Обсяг продажів яєць третім сторонам збільшився на 12,8% і склав 2 412 млн. шт. (1 півріччя 2011: 2 139 млн. шт.).
- Частка продажів продукції Компанії через сучасні мережі роздрібної торгівлі збільшилася до 31% від обсягу реалізованого третім сторонам (1 півріччя 2011: 30%).
- Середня ціна реалізації яєць збільшилася на 26,4% до 0,67 грн. без ПДВ за 1 шт. (1 півріччя 2011: 0,53 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Виробництво сухих яєчних продуктів збільшилося на 22,4%, порівняно з попереднім роком, досягнувши 7,1 тис. тонн (1 півріччя 2011: 5,8 тис. тонн), або 541 млн. шт. яєць в яєчному еквіваленті (1 півріччя 2011: 534 млн. шт. яєць).
- Середня ціна продажу сухої яєчної продукції протягом звітного періоду збільшилася на 9,1% або до US \$ 7,54 за кг. (1 півріччя 2011: US \$ 6,91 за кг.).
- У першому півріччі 2012 року експорт яєць і яєчних продуктів в яєчному еквіваленті склав 342 млн. шт.

**Наталія Василюк, Генеральний директор Компанії, сказала:**

«Я із задоволенням хочу відзначити, що в першій половині 2012 року Компанія продовжує демонструвати стабільне зростання за всіма основними фінансовими показниками, що є очевидним результатом реалізації обраної нами стратегії. На тлі помітного зростання цін на яйця і яєчні продукти, попит на нашу продукцію продовжує неухильно зростати, за рахунок цього Компанії вдалося значно збільшити експорт своєї продукції в країни Близького Сходу, Північної Африки та Азії, а також збільшити реалізацію своєї продукції на внутрішньому ринку.

Хотілося б також зазначити, що отриманий результат в умовах коливання вартості на зернові у світі, в черговий раз підтверджує ефективність стратегії хеджування вартості зерна у форвардних контрактах.

Компанія продовжує послідовну реалізацію своїх інвестиційних проектів «Авіс» і «Чорнобаївське», які відповідають кращим світовим стандартам і вимогам нормативів ЄС по утриманню птиці. Тому, позитивні зрушення в переговорному процесі між Україною та ЄС у питанні експорту продукції птахівництва до країн Європи, відкривають для нас нові вигідні можливості.

Висока якість нашої продукції і налагоджена операційна діяльність дозволять нам у другому півріччі 2012 року продовжити свою успішну експансію на зовнішні ринки і утримати лідерство на ринку України, що більш ніж позитивно відобразиться на фінансових результатах Компанії».

#### Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	1 пів. 2012	1 пів. 2011	Зміна, %
Дохід	US\$ тис.	<b>283 562</b>	<b>223 940</b>	<b>26,6%</b>
Валовий прибуток	US\$ тис.	<b>113 938</b>	<b>84 263</b>	<b>35,2%</b>
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	40,2%	37,6%	2,6%
ЕБІТДА	US\$ тис.	<b>122 127</b>	<b>91 194</b>	<b>33,9%</b>
<i>Маржинальність за ЕБІТДА</i>	%	43,1%	40,7%	2,4%
Операційний прибуток	US\$ тис.	<b>114 483</b>	<b>84 097</b>	<b>36,1%</b>
<i>Операційна маржа</i>	%	40,4%	37,6%	2,8%
Чистий прибуток	US\$ тис.	<b>97 600</b>	<b>67 036</b>	<b>45,6%</b>
<i>Маржинальність за чистим прибутком</i>	%	34,4%	29,9%	4,5%

У першому півріччі 2012 року консолідована виручка Компанії склала US\$ 283,562 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 223,940 млн.). Зростання консолідованої виручки на 26,6% в порівнянні з попереднім роком пов'язане із зростанням продажів продукції і значним збільшенням експортних продажів яйця. На зростання доходів Компанії також вплинуло значне зростання ціни на яйце (26,4%) і яєчні продукти (9,1%). Загальна виручка від продажів яєц і яєчних продуктів становила 83,7% (1 півріччя 2011: 78,7%) всіх доходів Компанії в першій половині 2012 року і досягла US\$ 237,309 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 176,231 млн.). Експортна виручка склала US\$ 35,708 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 10,495 млн.) або 12,6% в загальній виручці Компанії.

Валовий прибуток склав US\$ 113,938 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 84,263 млн.), зростання склало 35,2%, що пояснюється, в основному, стабільним зростанням обсягу продажів продукції Компанії, а також зростанням ціни реалізації в двох основних сегментах виробництва. Рентабельність за валовим прибутком також виросла до 40,2% (1 півріччя 2011: 37,6%).

У першому півріччі 2012 року показник ЕБІТДА збільшився на 33,9% до US\$ 122,127 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 91,194 млн.). Рентабельність за ЕБІТДА збільшилася в порівнянні з відповідним періодом минулого року з 40,7% до 43,1%, головним чином, завдяки значному зростанню ціни реалізації продукції, а також наявності у Компанії запасів зернових, закуплених у 2011 році.

Чистий прибуток за перше півріччя 2012 року збільшився на 45,6% до US\$ 97,600 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 67,036 млн.). Маржинальність по чистому прибутку збільшилася на 4,5% до 34,4% (1 півріччя 2011: 29,9%).

Адміністративні витрати збільшилися на 144,6% до US\$ 12,258 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 5,011 млн.) в результаті збільшення оплати праці зважаючи на збільшення кількості співробітників, збільшення мінімальної заробітної плати, а також зростання обсягів юридичних та інших консультаційних послуг, що надаються сторонніми організаціями.

Витрати на збут зросли на 124,0% до US\$ 7,958 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 3,553 млн.) в результаті зростання транспортних витрат у результаті диверсифікації каналів збуту і розширенням географії продажів. Збільшення обсягу продажів в канал супермаркетів і активна маркетингова підтримка дистрибуції фасованої продукції Компанії під брендом «Квочка» також вплинули на збільшення витрат на збут продукції.

У першому півріччі 2012 року чистий притік грошових коштів від операційної діяльності Компанії склав US\$ 147,219 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 25,972 млн.). Значне збільшення потоку грошових коштів від операційної діяльності пояснюється зменшенням торгової дебіторської заборгованості, а також зниженням рівня запасів у результаті використання їх в операційному процесі.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, незначно збільшився US\$ 50,574 млн. в першому півріччі 2012 року (1 півріччя 2011: US\$ 50,686 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності Компанії, склав US\$ 1,847 млн. у першому півріччі 2012 року (1 півріччя 2011: US\$ 11,774 млн.).

Чистий борг Компанії склав US\$ (4,372) млн. на кінець звітної періоду (1 півріччя 2011: US\$ 114,836 млн.). Зменшення показника чистого боргу пов'язане з акумуляцією грошових коштів на розрахункових рахунках Компанії для виконання інвестиційної програми.

Показник відношення чистого боргу до EBITDA зменшився до -0.02 (на основі EBITDA за 12 місяців) з 0.3 станом на 30 грудня 2011 року, в порівнянні з лідерами аграрного ринку України це низький показник співвідношення власних і позикових коштів. EBITDA на рівні 7,1 покриває відсотки по позиках.

## Огляд результатів діяльності Компанії за сегментами

### Сегмент натуральних яєць

	Одиниця виміру	1 пів. 2012	1 пів. 2011	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	3 106	2 875	8,0%
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	2 412	2 139	12,8%
Експорт	Штуки (млн.)	154,2	6,3	2347,6%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,67	0,53	26,4%

Протягом першої половини 2012 року обсяг виробництва яєць Компанією збільшився на 8,0% до 3 106 млн. шт. (1 півріччя 2011: 2 875 млн. шт.) в основному завдяки збільшенню поголів'я несучки в першому півріччі 2012 року. Станом на 30 червня 2012 загальне поголів'я несучки Компанії склало 20,6 млн. (1 півріччя 2011: 18,8 млн.).

Обсяг продажів продукції третім сторонам збільшився на 12,8% в результаті активних дій Компанії для розвитку існуючих та пошуку нових ринків збуту. Частка продажів яєць через сучасні мережі роздрібної торгівлі (супермаркети) збільшилася до 31% від загального обсягу продажів третім сторонам (1 півріччя 2011: 30%).

За результатами першого півріччя 2012 року продажі фасованого яйця під брендом «Квочка» (ТМ «Квочка», «Organic eggs», «Квочка Домашня») в 7 разів перевищують аналогічний показник 2011 року.

У першому півріччі 2012 року експорт яєць збільшився на 2347,6% і склав близько 154,2 млн. шт. яєць (1 півріччя 2011: 6,3 млн. шт. яєць) в результаті збільшення попиту і розширення експортних ринків Компанії. Ключовим експортним напрямком для реалізації яєць для Компанії залишався Ірак. У першому півріччі 2012 року крім своїх основних ринків Компанія здійснила перші експортні поставки яєць на ринки Мавританії, Лівії, Республіки Джибуті, Гамбії та Анголи.

Середня ціна продажу за перші шість місяців 2012 року збільшилася на 26,4% внаслідок зростання цін на яйце, значного збільшення обсягів експорту і зростання продажів продукції в мережі супермаркетів. У другій половині 2012 року Компанія очікує подальше збільшення середньої ціни на яйце.

Доходи від продажів яєць зросли на 42,5% до US\$ 201,506 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 141,423 млн.), що становить 71,1% від усіх доходів Компанії. Виручка Компанії від експорту яєць у шкаралупі виросла на 3501,3% і склала US\$ 19,915 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 0,553 млн.),

#### Сегмент виробництва яєчної продукції

	Одиниця виміру	1 пів. 2012	1 пів. 2011	Зміна, %
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	541	534	1,3%
Обсяг виробництва	Тисячі тонн	7,1	5,8	22,4%
Середня ціна реалізації	US\$/кг	7,54	6,91	9,1%

За перші шість місяців 2012 року Компанія переробила 541 млн. шт. яєць (1 півріччя 2011: 534 млн. шт. яєць) і виробила 7,1 тис. тонн яєчного порошку (1 півріччя 2011: 5,8 тис. тонн).

У першому півріччі 2012 року експорт яєчних продуктів склав близько 188 млн. шт. яєць в яєчному еквіваленті. У першому півріччі 2012 року головним ринком для експорту яєчного порошку став ринок Йорданії, Туреччини, Єгипту, Кореї і Пакистану. У першому півріччі 2012 року Компанія почала експортувати яєчні продукти на нові для Компанії ринки Тайваню і Єгипту.

Середня ціна продажу сухої яєчної продукції збільшилася на 9,1% в порівнянні з аналогічним періодом 2011 року, насамперед у результаті зміни в першому півріччі 2012 року асортименту реалізованої продукції, а також зростання ціни на всі види яєчного порошку на ринку.

Виручка від реалізації яєчного порошку склала US\$ 35,803 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 34, 808 млн.), що складає 12,6% від усіх доходів Компанії. За результатами першого

півріччя 2012 року виручка Компанії від експорту яєчних продуктів зросла на 59% і склала US\$ 15,793 млн.

### **Інвестиційні проекти**

Будівництво двох птахокомплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» у Хмельницькій та Херсонській областях виконується згідно з графіком. На об'єктах використовується обладнання компаній OFFICINE FACCO & C.SpA, Big Dutchman International GmbH і SALMET International GmbH, визнаних лідерів по виробництву обладнання для птахівництва.

Збагачені клітки, що використовуються на птахокомплексі, відповідають Директиві Ради Європейського Союзу № 1999/74/EC, присвяченій захисту курей-несучок.

**Авіс:** Розробку другої черги зони для підروщування молодняка на птахокомплексі «Авіс» завершено. На даний момент Компанія починає будівельно-монтажні роботи на об'єкті.

Компанія продовжує реалізацію будівництва другої черги зони для утримання курей-несучок. По завершенню будівництва у першому кварталі 2013 року загальна потужність зони складе 5 млн. голів.

Фактична завантаженість зон відповідає операційним планам Компанії.

Будівництво елеватора потужністю близько 60 тис. тонн завершено.

**Чорнобаївське:** Станом на перше півріччя 2012 року об'єкти першої черги зони для підрощування молодняка працювали на 100% потужності. Компанія починає будівельні роботи по реалізації другої черги зони для підрощування молодняка.

Станом на перше півріччя 2012 року об'єкти першої черги зони для утримання курей-несучок працювали на 20% повної потужності. На об'єктах триває посадка птиці згідно графіка.

Фактична завантаженість зон відповідає операційним планам Компанії.

### **Завод з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз»:**

Проектування першої стадії розширення заводу з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз» завершено. На даний момент ведуться роботи по збільшенню потужності з переробки яєць з 3-х до 6-ти млн. штук в день.

### **Діяльність до кінця року**

У другій половині 2012 року Компанія очікує подальше зростання продажів в зв'язку з високим попитом на яйце і яєчні продукти в Україні, а також на ринках Близького Сходу, Африки та Азії, в результаті швидкого економічного розвитку і збільшення доходів на душу населення в даних регіонах. Частково зростання продажів Компанії буде стимулюватися скороченням експорту з Євросоюзу.

В рамках реалізації експортної стратегії Компанія планує збільшити число експортних ринків до 38 країн до кінця цього року з 21 на кінець минулого року.

Ми також плануємо збільшити обсяги реалізації фасованого яйця під брендом «Квочка» в національних мережах роздрібної торгівлі, а також розширити присутність в регіональних мережах і традиційному роздрібі.

Компанія пішла назустріч споживачам рідких яєчних продуктів і включила їх в асортимент продукції, що виробляється на заводі з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз». До кінця 2012 року Компанія планує збільшити виробництво і експорт рідкої яєчної продукції, яка на сьогоднішній день користується попитом, як в Україні, так і в світі.

У другому півріччі 2012 року, відповідно заявленим планам, перша черга зони для утримання курей-несучок на новому птахокомплексі «Чорнобаївське», буде повністю введена в операційний цикл.

Компанія продовжує слідувати своїй стратегії розвитку і планує досягти високих операційних і фінансових показників на кінець 2012 року.

- Кінець -.

Для аналітиків та інвесторів сьогодні буде проведено конференц-дзвінок о 9:00 по Східному узбережжю США, 14:00 за Лондоном, 16:00 по Києву і 17:00 по Москві.

**Міжнародний номер:** +44 (0)20 7162 0025

**Безкоштовна лінія по Росії:** 81 0800 2806 3011

**Пароль:** Авангард

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:  
<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=505463&s=1&k=7439FB9CCCE6BF2F32D3DA1C3A86AEB6&cb=blank>

Будь ласка, зареєструйтеся за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

###

***Для запитів інвесторів:***

Аліна Корнієць  
AVANGARDCO IPL  
В.О. Начальника відділу відносин з інвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60  
Моб: +38 067 664 49 99  
e-mail: a.korniets@avangardco.ua

***FTI Consulting London***  
Ларіса Миллінгс  
+44 20 72 69 72 16

***FTI Consulting Moscow***  
Олег Леонов  
+7 495 795 06 23

- Кінець -

## **Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та яєчних продуктів. За підсумками першого півріччя 2012 року Компанія займає 32% ринку яєць (53% промислового ринку яєць) в Україні і 93% ринку яєчних продуктів країни. Станом на 30 червня 2012 року загальне поголів'я птиці Компанії склало 25,9 млн. голів. Підприємства Компанії розташовані у 14 регіонах України та в Автономній республіці Крим. За станом на 30 червня 2012 року компанія експортувала свою продукцію в 34 країни світу, в основному на Близький Схід, Азію і країни СНД. Станом на 30 червня 2012 виручка Компанії склала US \$283,562 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 223,940 млн.), EBITDA склала US\$ 122,127 млн. (1 півріччя 2011: US\$ 91,194 млн.).

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок котируються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US \$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

**###**