



30 августа 2012 года

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2012 ГОДА**

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и номер один производитель в Евразии, объявляет финансовые результаты за первые шесть месяцев 2012 года, завершившиеся 30 июня 2012 года.

Основные финансовые показатели:

- Выручка увеличилась на 26,6% и составила US\$ 283,6 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 223,9 млн.).
- Показатель EBITDA увеличился на 33,9% и составил US\$ 122,1 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 91,2 млн.), рентабельность по EBITDA выросла до 43,1% (1 полугодие 2011: 40,7%).
- Операционная прибыль выросла на 36,1% по сравнению с предыдущим годом до US\$ 114,5 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 84,1 млн.).
- Чистая прибыль выросла на 45,6% до US\$ 97,6 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 67,0 млн.), рентабельность по чистой прибыли составила 34,4% (1 полугодие 2011: 29,9%).

Ключевые операционные показатели

- Поголовье птицы увеличилось на 6,2% до 25,9 млн. (1 полугодие 2011: 24,4 млн.). Поголовье кур-несушек выросло на 9,6% до 20,6 млн. (1 полугодие 2011: 18,8 млн.).
- Общее производство яиц выросло на 8,0% до 3 106 млн. шт. (1 полугодие 2011: 2 875 млн. шт.).
- Объем продаж яиц в скорлупе третьим сторонам увеличился на 12,8% и составил 2 412 млн. шт. (1 полугодие 2011: 2 139 млн. шт.).
- Доля продаж продукции Компании через современные сети розничной торговли увеличилась до 31% от объема реализованного третьим сторонам (1 полугодие 2011: 30%).
- Средняя цена реализации яиц увеличилась на 26,4% до 0,67 грн. без НДС за 1 шт. (1 полугодие 2011: 0,53 грн. без НДС за 1 шт.).
- Производство сухих яичных продуктов увеличилось на 22,4%, по сравнению с предыдущим годом, достигнув 7,1 тыс. тонн (1 полугодие 2011: 5,8 тыс. тонн), или 541 млн. шт. яиц в яичном эквиваленте (1 полугодие 2011: 534 млн. шт. яиц).
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода увеличилась на 9,1% или до US\$ 7,54 за кг. (1 полугодие 2011: US\$ 6,91 за кг.).
- В первом полугодии 2012 года экспорт яиц и яичных продуктов в яичном эквиваленте составил 342 млн. шт.

Наталья Василюк, Генеральный директор Компании, сказала:

«Я с удовольствием хочу отметить, что в первой половине 2012 года Компания продолжает демонстрировать стабильный рост по всем основным финансовым показателям, что является очевидным результатом реализации выбранной нами стратегии. На фоне заметного роста цен на яйца и яичные продукты, спрос на нашу продукцию продолжает неуклонно расти, за счет этого Компании удалось значительно увеличить экспорт своей продукции в страны Ближнего Востока, Северной Африки и Азии, а также увеличить реализацию своей продукции на внутреннем рынке.

Хотелось бы также отметить, что полученный результат в условиях колебания стоимости на зерновые в мире, в очередной раз подтверждает эффективность стратегии хеджирования стоимости зерна в форвардных контрактах.

Компания продолжает последовательную реализацию своих инвестиционных проектов «Авис» и «Чернобаевское», которые соответствуют лучшим мировыми стандартами и требованиям нормативов ЕС по содержанию птицы. Поэтому позитивные сдвиги в переговорном процессе между Украиной и ЕС в вопросе экспорта продукции птицеводства в страны Европы, открывают для нас новые выгодные возможности.

Высокое качество нашей продукции и отлаженная операционная деятельность позволят нам во втором полугодии 2012 года продолжить свою успешную экспансию на внешние рынки и удержать лидерство на рынке Украины, что более чем позитивно отразится на финансовых результатах Компании».

Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	1 пол. 2012	1 пол. 2011	Изменение, %
Доход	US\$ тыс.	283 562	223 940	26,6%
Валовая прибыль	US\$ тыс.	113 938	84 263	35,2%
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	<i>40,2%</i>	<i>37,6%</i>	<i>2,6%</i>
ЕБИТДА	US\$ тыс.	122 127	91 194	33,9%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	<i>43,1%</i>	<i>40,7%</i>	<i>2,4%</i>
Операционная прибыль	US\$ тыс.	114 483	84 097	36,1%
<i>Операционная маржа</i>	%	<i>40,4%</i>	<i>37,6%</i>	<i>2,8%</i>
Чистая прибыль	US\$ тыс.	97 600	67 036	45,6%
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	<i>34,4%</i>	<i>29,9%</i>	<i>4,5%</i>

В первом полугодии 2012 года консолидированная выручка Компании составила US\$ 283,562 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 223,940 млн.). Рост консолидированной выручки на 26,6% по сравнению с предыдущим годом связан с ростом продаж продукции и значительным увеличением экспортных продаж яйца. На рост доходов Компании также повлиял значительный рост цены на яйцо (26,4%) и яичные продукты (9,1%). Общая выручка от продаж яиц и яичных продуктов составила 83,7% (1 полугодие 2011: 78,7%) всех доходов Компании в первой половине 2012 года и достигла US\$ 237,309 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 176,231 млн.). Экспортная выручка составила US\$ 35,708 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 10,495 млн.) или 12,6% в общей выручке Компании.

Валовая прибыль составила US\$ 113,938 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 84,263 млн.), рост составил 35,2%, что объясняется, в основном, стабильным ростом объема продаж продукции Компании, а также ростом цены реализации в двух основных сегментах производства. Рентабельность по валовой прибыли также выросла до 40,2% (1 полугодие 2011: 37,6%).

В первом полугодии 2012 года показатель EBITDA увеличился на 33,9% до US\$ 122,127 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 91,194 млн.). Рентабельность по EBITDA увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года с 40,7% до 43,1%, главным образом, благодаря значительному росту цены реализации продукции, а также наличию у Компании запасов зерновых, закупленных в 2011 году.

Чистая прибыль за первое полугодие 2012 года увеличилась на 45,6% до US\$ 97,600 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 67,036 млн.). Маржинальность по чистой прибыли увеличилась на 4,5% до 34,4% (1 полугодие 2011: 29,9%) .

Административные расходы увеличились на 144,6% до US\$ 12,258 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 5,011 млн.) в результате увеличения оплаты труда ввиду увеличения количества сотрудников, увеличения минимальной заработной платы, а также роста объемов юридических и прочих консультационных услуг, предоставляемых сторонними организациями.

Расходы на сбыт выросли на 124,0% до US\$ 7,958 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 3,553 млн.) в результате роста транспортных затрат в результате диверсификации каналов сбыта и расширением географии продаж. Увеличение объема продаж в канал супермаркетов и активная маркетинговая поддержка дистрибуции фасованной продукции Компании под зонтичным брендом «Квочка» также повлияли на увеличение затрат на сбыт продукции.

В первом полугодии 2012 года чистый приток денежных средств от операционной деятельности Компании составил US\$ 147,219 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 25,972 млн.). Значительное увеличение потока денежных средств от операционной деятельности объясняется уменьшением торговой дебиторской задолженности, а также снижением уровня запасов в следствии использования их в операционном процессе.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, незначительно увеличился US\$ 50,574 млн. в первом полугодии 2012 года (1 полугодие 2011: US\$ 50,686 млн.).

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности Компании, составил US\$ 1,847 млн. в первом полугодии 2012 года (1 полугодие 2011: US\$ 11,774 млн.).

Чистый долг Компании составил US\$ (4,372) млн. к концу отчетного периода (1 полугодие 2011: US\$ 114,836 млн.). Уменьшение показателя чистого долга связано с аккумуляцией денежных средств на расчетных счетах Компании для выполнения инвестиционной программы.

Показатель отношения чистого долга к EBITDA уменьшился до -0.02 (на основании EBITDA за 12 месяцев) с 0.3 по состоянию 30 декабря 2011 года, по сравнению с лидерами аграрного рынка Украины это низкий показатель соотношения собственных и заемных средств. EBITDA на уровне 7,1 покрывает проценты по займам.

Обзор результатов деятельности Компании по сегментам

Сегмент натуральных яиц

	Единица измерения	1 пол. 2012	1 пол. 2011	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	3 106	2 875	8,0%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	2 412	2 139	12,8%
Экспорт	Штуки (млн.)	154,2	6,3	2347,6%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,67	0,53	26,4%

В течение первой половины 2012 года объем производства яиц Компанией увеличился на 8,0% до 3 106 млн. шт. (1 полугодие 2011: 2 875 млн. шт.) в основном благодаря увеличению поголовья несушки в первом полугодии 2012 года. По состоянию на 30 июня 2012 года общее поголовье несушки Компании составило 20,6 млн. (1 полугодие 2011: 18,8 млн.).

Объем продаж продукции третьим сторонам увеличился на 12,8% в результате активных действий Компании для развития существующих и поиска новых рынков сбыта. Доля продаж яиц через современные сети розничной торговли (супермаркеты) увеличилась до 31% от общего объема продаж третьим сторонам (1 полугодие 2011: 30%).

По результатам первого полугодия 2012 года продажи фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» (ТМ «Квочка», «Organic eggs», «Квочка Домашня») в 7 раз превышают аналогичный показатель 2011 года.

В первом полугодии 2012 года экспорт яиц увеличился на 2347,6% и составил около 154,2 млн. шт. яиц (1 полугодие 2011: 6,3 млн. шт. яиц) в результате увеличения спроса и расширения экспортных рынков Компании. Ключевым экспортным направлением для реализации яиц для Компании оставался Ирак. В первом полугодии 2012 года помимо своих основных рынков Компания произвела первые экспортные поставки яиц на рынки Мавритании, Ливии, Республики Джибути, Гамбии и Анголы.

Средняя цена продажи за первые шесть месяцев 2012 года увеличилась на 26,4% в результате роста цен на яйцо, значительного увеличения объемов экспорта и роста продаж продукции в сети супермаркетов. Во второй половине 2012 года Компания ожидает дальнейшее увеличение средней цены на яйцо.

Доходы от продаж яиц выросли на 42,5% до US\$ 201,506 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 141,423 млн.), что составляет 71,1% от всех доходов Компании. Выручка Компании от экспорта яиц в скорлупе выросла на 3501,3% и составила US\$ 19,915 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 0,553 млн.),

Сегмент производства яичной продукции

	Единица измерения	1 пол. 2012	1 пол. 2011	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	541	534	1,3%

Объем производства	Тысячи тонн	7,1	5,8	22,4%
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,54	6,91	9,1%

За первые шесть месяцев 2012 года Компания переработала 541 млн. шт. яиц (1 полугодие 2011: 534 млн. шт. яиц) и произвела 7,1 тыс. тонн яичного порошка (1 полугодие 2011: 5,8 тыс. тонн).

В первом полугодии 2012 года экспорт яичных продуктов составил около 188 млн. шт. яиц в яичном эквиваленте. В первом полугодии 2012 года главным рынком для экспорта яичного порошка стал рынок Иордании, Турции, Египта, Кореи и Пакистана. В первом полугодии 2012 года Компания начала экспортировать яичные продукты на новые для Компании рынки Тайваня и Египта.

Средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 9,1% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, прежде всего в результате изменения в первом полугодии 2012 года ассортимента реализуемой продукции, а также роста цены на все виды яичного порошка на рынке.

Выручка от реализации яичного порошка составила US\$ 35,803 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 34, 808 млн.), что составляет 12,6% от всех доходов Компании. По результатам первого полугодия 2012 года выручка Компании от экспорта яичных продуктов выросла на 59% и составила US\$ 15,793 млн.

Инвестиционные проекты

Строительство двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях выполняется согласно графику. На объектах используется оборудование компаний OFFICINE FACCO&C.SpA, Big Dutchman International GmbH и SALMET International GmbH, признанных лидеров по производству оборудования для птицеводства.

Обогащенные клетки, используемые на птицекомплексах, соответствуют Директиве Совета Европейского Союза № 1999/74/ЕС, посвященной защите кур-несушек.

Авис: Разработка второй очереди зоны для подращивания молодняка на птицекомплексе «Авис» завершена. На данный момент Компания начинает строительные-монтажные работы на объекте.

Компания продолжает реализацию строительства второй очереди зоны для содержания кур-несушек. По завершению строительства в первом квартале 2013 года общая мощность зоны составит 5 млн. голов.

Фактическая загруженность зон соответствует операционным планам Компании.

Строительство элеватора мощностью порядка 60 тыс. тонн завершено.

Чернобаевское: По состоянию на первое полугодие 2012 года объекты первой очереди зоны для подращивания молодняка работали на 100% мощности. Компания начинает строительные работы по реализации второй очереди зоны для подращивания молодняка.

По состоянию на первое полугодие 2012 года объекты первой очереди зоны для содержания кур-несушек работали на 20% полной мощности. На объектах продолжается посадка птицы согласно графика.

Фактическая загруженность зон соответствует операционным планам Компании.

Завод по переработке яиц ООО «Имперово Фудз»:

Проектирование первой стадии расширения завода по переработке яиц ООО «Имперово Фудз» завершено. На данный момент ведутся работы по увеличению мощности по переработке яиц с 3-х до 6-ти млн. штук в день.

Деятельность до конца года

Во второй половине 2012 года Компания ожидает дальнейший рост продаж в связи с высоким спросом на яйцо и яичные продукты в Украине, а также на рынках Ближнего Востока, Африки и Азии в результате быстрого экономического развития и увеличения доходов на душу населения в данных регионах. Частично рост продаж Компании будет стимулироваться сокращением экспорта из Евросоюза.

В рамках реализации экспортной стратегии Компания планирует увеличить число экспортных рынков до 38 стран к концу этого года с 21 на конец прошлого года.

Мы также планируем увеличить объемы реализации фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» в национальных сетях розничной торговли, а также расширить присутствие в региональных сетях и традиционной рознице.

Компания пошла навстречу потребителям жидких яичных продуктов и включила их в ассортимент продукции, производимой на заводе по переработке яиц ТОВ «Имперово Фудз». К концу 2012 года Компания планирует увеличить производство и экспорт жидкой яичной продукции, которая на сегодняшний день пользуется спросом, как в Украине, так и в мире.

Во втором полугодии 2012 года, в соответствии с заявленными планами, первая очередь зоны для содержания кур-несушек на новом птицекомплексе «Чернобаевское», будет полностью введена в операционный цикл.

Компания продолжает следовать своей стратегии развития и планирует достигнуть высоких операционных и финансовых показателей на конец 2012 года.

- Конец –

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 9:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву и 17:00 по Москве.

Международный номер: +44 (0)20 7162 0025

Бесплатная линия по России: 81 0800 2806 3011

Пароль: Авангард

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:
<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=505463&s=1&k=7439FB9CCCE6BF2F32D3DA1C3A86AEB6&cb=blank>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

###

Для запросов инвесторов:

Алина Корниец
AVANGARDCO IPL
И.О. Руководителя отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60
Моб: +38 067 664 49 99
e-mail: a.korniets@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Миллингс
+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow

Олег Леонов
+7 495 795 06 23

- Конец -

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По итогам первого полугодия 2012 года Компания занимает 32% рынка яиц (53% промышленного рынка яиц) в Украине и 93% рынка яичных продуктов страны. По состоянию на 30 июня 2012 года общее поголовье птицы Компании составило 25,9 млн. голов. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. По состоянию на 30 июня 2012 года Компания экспортировала свою продукцию в 34 страны мира, в основном на Ближний Восток, Азию и СНГ. По состоянию на 30 июня 2012 года выручка Компании составила US\$ 283,562 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 223,940 млн.), EBITDA составила US\$ 122,127 млн. (1 полугодие 2011: US\$ 91,194 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###