



30 серпня 2011

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА ПЕРШЕ ПІВРІЧЧЯ 2011 р.

КИЇВ, УКРАЇНА - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та яечних продуктів в Україні, оголошує фінансові результати за перші шість місяців року, які завершилися 30 червня 2011 року.

Основні фінансові показники:

- Виручка зросла на 35% і становить 223,9 млн. доларів США (1 півріччя 2010 р.: 165,9 млн. доларів США).
- Показник EBITDA збільшився на 44% і становить 91,2 млн. доларів (1 півріччя 2010 р.: 63,5 млн. доларів США).
- Рентабельність за EBITDA виросла до 41% (1 півріччя 2010 г.: 38%).
- Чистий прибуток зріс на 8% до 67,0 млн. доларів США (1 півріччя 2010 р.: 61,9 млн. доларів США).
- Рентабельність за чистим прибутком зменшилась на 7% до 30% (1 півріччя 2010 р.: 37%), це пов'язано зі значним скороченням фінансових доходів (1 півріччя 2010 р.: 15,6 млн. доларів; 1 півріччя 2011 р.: 829,0 тис. доларів).

Головні операційні показники

- Загальне виробництво яєць зросло на 51% до 2 875 млн. шт. (1 півріччя 2010 р.: 1 910 млн. шт.).
- Поголів'я птиці збільшилось на 31% до 24,4 млн. (1 півріччя 2010 р.: 18,6 млн. голів).
- Середня ціна реалізації яєць підвищилась на 2% до 0,53* грн. за 1 шт. (1 півріччя 2010 р.: 0,52* грн. за 1 шт.).
- Частка продажів продукції Компанії через сучасні мережі роздрібної торгівлі підвищилась до 30% від обсягу реалізованого третім сторонам (1 півріччя 2010 р.: 7%). Компанія планує підтримувати дану частку продажів в подальшому.

* Без урахування ПДВ

Період після звітних 6 місяців

- 24 серпня, Fitch Ratings підтвердив Компанії довгострокові рейтинги дефолту емітента («РДЕ») в іноземній та національній валютах на рівні «В». Одночасно Fitch також підтвердив національний довгостроковий рейтинг Компанії на рівні «А+ (укр)», пріоритетний незабезпечений рейтинг в іноземній валюті на рівні «В» і рейтинг повернення активів на рівні «RR4». Прогноз за довгостроковими рейтингами – «Стабільний».
- Будівництво птахівничих комплексів з виробництва яєць «Авіс» та «Чернобаївське» здійснюється згідно з графіком. 7 липня 2011 року відбулося урочисте відкриття першої черги зони по утриманню курей-несучок на птахівничому комплексі «Авіс».

Наталія Василюк, Генеральний директор Компанії, сказала:

«Я рада можливості повідомити Вам про успішні результати Компанії за півріччя, зростання доходів і прибутку, збільшення обсягів виробництва та збільшення поголів'я птиці.

Даний період також ознаменувався проникненням Компанії в сучасні торговельні мережі та розширенням експортних ринків відповідно нашої стратегії розвитку клієнтської бази.

Ми очікуємо, що в другій половині року середня ціна яєць в Україні продовжуватиме рости, завдяки збільшенню рівня споживання, так як курячі яйця й досі є самим дешевим джерелом тваринного білка. Хотілося б відзначити, що наші проекти розширення потужностей просуваються успішно.

Ми впевнені, що Компанія буде продовжувати свій органічний ріст і в другому півріччі, і ми очікуємо, що результати за 2011 рік будуть успішними».

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні буде проведено конференц-дзвінок о 9:00 за часом Східного узбережжя США, о 14:00 за лондонським часом, о 16:00 за київським часом, о 17:00 за московським часом.

Міжнародний номер: + 44 (0)20 7162 0025

Безкоштовна лінія для Росії: 81 0800 2806 3011

Номер ID: 901876

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=347802&s=1&k=E69A255DC6E33586FC36674BD F8E4C23&cb=blank>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Запис конференц-дзвінка буде доступний до 1 жовтня 2011 року за наступними телефонними номерами:

Міжнародний номер: +44 (0)20 7031 4064

Безкоштовна міжнародна лінія: 08003581860

Номер в США: 1 954 334 0342

Безкоштовна лінія для США: 1 888 365 0240

Код доступу до запису: 901876

Додаткова інформація:

Financial Dynamics London
Марк Коен
Хейзел Стівенсон

+44 20 7831 7103

Financial Dynamics Moscow
Олег Леонов

+7 495 795 06 23

Для запитів інвесторів:

Вікторія Корольчук

Аграрний Холдинг Авангард
Начальник відділу відносин з інвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60
Моб.: +38 067 214 84 23
e-mail: v.korolchuk@avangard.co.ua

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL – одна з найбільших агропромислових компаній в Україні, що спеціалізується на виробництві курячих яєць і яєчних продуктів. За підсумками 2010 року Компанія займає 26% ринку яєць (43% промислового ринку яєць) в Україні і 79% ринку яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2011 року загальне поголів'я птиці становило 24,4 млн. голів. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. В 2010 році Компанія експортувала продукцію в країни Азії, СНД, Близького Сходу та Північної Африки. У 2010 році виторг Компанії становив 439,7 млн. доларів США (2009 р.: 319,9 млн. доларів США), ЕВІТДА становила 193,5 млн. доларів США (2009 р.: 152,1 млн. доларів США). З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок котируються на Лондонській фондовій біржі.

###

Короткий огляд фінансових результатів:

		1 пів 2011	1 пів 2010	Зм., 11/10
Виручка від реалізації	Млн. доларів США	223 940	165 901	35%
<i>Дохід від переоцінки біологічних активів до справедливої вартості</i>	Млн. доларів США	15 561	14 735	6%
Валовий прибуток	Млн. доларів США	84 263	55 361	52%
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	38%	33%	5%
ЕБІТДА	Млн. доларів США	91 194	63 498	44%
<i>Рентабельність за ЕБІТДА</i>	%	41%	38%	3%
Операційний прибуток	Млн. доларів США	84 097	57 203	47%
<i>Рентабельність за операційним прибутком</i>	%	38%	34%	4%
Чистий прибуток	Млн. доларів США	67 036	61 943	8%
<i>Рентабельність за чистим прибутком</i>	%	30%	37%	-7%

У першому півріччі 2011 року консолідована виручка Компанії в доларовому еквіваленті зросла на 35% до 223,9 млн. (1 півріччя 2010 р.: 165,9 млн. доларів США) в результаті зростання обсягів реалізованої готової продукції і середньої ціни реалізації яйця та яєчної продукції.

У першому півріччі 2011 року ЕБІТДА збільшилась на 44% до 91,2 млн. доларів США (1 півріччя 2010 р.: 63,5 млн. доларів США). Рентабельність за ЕБІТДА збільшилась порівняно з відповідним періодом минулого року з 38% до 41%, головним чином, завдяки наявності дешевої сировини для виробництва комбікормів, яку було придбано в 2010 році.

Чистий прибуток за перше півріччя 2011 року збільшився на 8% до 67,0 млн. доларів США (1 півріччя 2010 р.: 61,9 млн. доларів США).

Сегмент натуральних яєць

Протягом першої половини 2011 року обсяги виробництва яєць зросли на 51% до 2 875 млн. яєць (1 півріччя 2010 р.: 1 910 млн.) переважно завдяки збільшенню поголів'я птиці протягом першого півріччя 2011 року. Станом на 30 червня 2011 року загальне поголів'я Компанії становило 24,4 млн. (30 червня 2010 р.: 18,6 млн.).

Середня ціна продажів за перші шість місяців 2011 року підвищилась на 2% протягом року до 0,53* грн. за 1 шт. (1 півріччя 2010 р.: 0,52* грн. за 1 шт.). У другій половині 2011 року Компанія очікує підвищення середньої ціни на яйце. У першому півріччі 2011 року продажі яєць зовнішнім споживачам зросли на 31% до 2 139 млн. шт. яєць (1 півріччя 2010 р.: 1 631 млн. шт. яєць).

В результаті збільшення обсягів продажів і підвищення цін прибуток в сегменті натуральних яєць зріс на 34% до 141, 4 млн. доларів США (1 півріччя 2010 р.: 105,4 млн. доларів США). Дохід в сегменті яйця від продажів зовнішнім клієнтам становить 78% від усіх доходів Компанії в даному сегменті.

Показник EBITDA в сегменті збільшився на 32% до 79,9 млн. доларів США (1 півріччя 2010 р.: 60, 5 млн. доларів США), рентабельність за EBITDA залишилась на рівні 57%.

Протягом першого півріччя 2011 року Компанія продовжувала втілювати задекларовану стратегію, зосередившись на розвитку взаємин зі своїми основними клієнтами і на диверсифікації ринку. В результаті, частка обсягів продажів Компанії через сучасні роздрібні торгові точки зросла з 7% від обсягу реалізованого третім сторонам у першому півріччі 2010 року до 30% у першому півріччі 2011 року.

В першому півріччі 2011 року Компанія експортувала яйця на ринки Близького Сходу, а також в країни СНД.

** Без урахування ПДВ*

Сегмент виробництва яєчної продукції

За перші шість місяців 2011 року Компанія переробила 534 млн. шт. яєць (1 півріччя 2010 р.: 287 млн. шт. яєць). Середня ціна продажів сухої яєчної продукції протягом звітного періоду становила 6,91* доларів США за кг (1 півріччя 2010 г.: 6,78* доларів США за 1 кг). Виручка від реалізації яєчного порошку становила 34,8 млн. доларів США (1 півріччя 2010.: 32,5 млн. доларів США).

Протягом першого півріччя 2011 року Компанія експортувала сухі яєчні продукти на ринки Азії, Близького Сходу та Північної Африки.

Структура боргу і робочий капітал

Чистий борг на кінець звітного періоду становить 114,8 млн. доларів США, порівняно з груднем 2010 року чистий борг збільшився на 48%. Основною причиною збільшення є зменшення суми готівкових коштів на розрахункових рахунках Групи, які було використано на фінансування будівництва нових комплексів «Авіс» та «Чорнобаївське».

Показник співвідношення чистого боргу до EBITDA зріс до 0,5 (на основі EBITDA за 12 місяців) з 0,4 в грудні 2010 року, порівняно з лідерами аграрного ринку України – це низький показник співвідношення власних и запозичених ресурсів. EBITDA на 6,3 покриває відсотки за кредитами.

Поточна і перспективна комерційна діяльність

Компанія очікує подальшого збільшення продажів у зв'язку з високим попитом на яйця і яєчні продукти в Україні, а також активних дій з реалізації експортних планів. Крім того, рівні продажів будуть підтримуватися збільшенням поголів'я курей-несучок на нових птахофабриках «Авіс» та «Чорнобаївське». Компанія й далі розвиватиме клієнтську базу в Україні, приділяючи особливу увагу мережевим ритейлам.

На даний момент Компанія чекає на рішення ЄС з приводу можливості експорту яєчної продукції до країн-членів ЄС. Завод з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз» пройшов необхідний аудит, який дозволить Компанії розпочати експорт відразу ж після отримання дозволу Україною з боку уповноваженого органу ЄС.

Компанія також працює над отриманням дозволу на експорт яєць та яєчних продуктів в Росію і планує отримати дозвіл на експорт в 3-му кварталі 2011 року.

Завод з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз»

8 червня 2011 року ТОВ «Імперово Фудз» отримало дозвіл від Антимонопольного комітету України (АМКУ) на придбання корпоративних прав ТОВ «Імперово ЛТД» у ТОВ «Станіславська Торгова Компанія».

16 червня 2011 року ТОВ «Імперово ЛТД» завершило процес реєстрації прав власності на виробничі потужності ТОВ «Імперово Фудз». Відповідно 8 липня 2011 року було внесено зміни до договору оренди виробничих потужностей ТОВ «Імперово Фудз», а саме відбулась заміна сторони, тобто ТОВ «Станіславська Торгова Компанія» (орендодавець) була замінена на ТОВ «Імперово ЛТД».

- Кінець -