



30 августа 2011

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2011 г.**

КИЕВ, УКРАИНА - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине, объявляет финансовые результаты за первые шесть месяцев года, завершившихся 30 июня 2011 года.

Основные финансовые показатели:

- Выручка увеличилась на 35% и составила 223,9 млн. долларов США (1 полугодие 2010 г.: 165,9 млн. долларов США).
- Показатель EBITDA увеличился на 44% и составил 91,2 млн. долларов (1 полугодие 2010 г.: 63,5 млн. долларов США).
- Рентабельность по EBITDA выросла до 41% (1 пол. 2010 г.: 38%).
- Чистая прибыль выросла на 8% до 67,0 млн. долларов США (1 полугодие 2010 г.: 61,9 млн. долларов США).
- Рентабельность по чистой прибыли уменьшилась на 7% до 30% (1 полугодие 2010 г.: 37%), это связано с сокращением финансовых доходов (1 полугодие 2010 г.: 15,6 млн. долларов; 1 полугодие 2011 г.: 829,0 тыс. долларов).

Ключевые операционные показатели

- Общее производство яиц выросло на 51% до 2 875 млн. шт. (1 полугодие 2010 г.: 1 910 млн. шт.).
- поголовье птицы увеличилось на 31% до 24,4 млн. (1 полугодие 2010 г.: 18,6 млн. голов).
- Средняя цена реализации яиц увеличилась на 2% до 0,53* грн за 1 шт. (1 полугодие 2010 г.: 0,52* грн. за 1 шт.).
- Доля продаж продукции Компании через современные сети розничной торговли увеличилась до 30% от объема реализованного третьими сторонами (1 полугодие 2010 г.: 7%). Компания планирует удерживать данную долю продаж в дальнейшем.

* Без учета НДС

Период после отчетных 6 месяцев

- 24 августа Fitch Ratings подтвердило Компании долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») в иностранной и национальной валютах на уровне «В». Одновременно агентство подтвердило национальный долгосрочный рейтинг компании «А+(ukr)», приоритетный необеспеченный рейтинг в иностранной валюте «В» и рейтинг возвратности активов «RR4». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный».
- Строительство птицеводческих комплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» осуществляется согласно графику. 7 июля 2011 года состоялось

торжественное открытие первой очереди зоны для содержания кур-несушек на птицеводческом комплексе по производству яиц «Авис».

Наталья Василюк, Генеральный директор Компании, сказала:

«Я рада возможности сообщить Вам об успешных результатах Компании за полугодие, росту доходов и прибыли, увеличении объемов производства и увеличении поголовья птицы.

Данный период также ознаменовался проникновением Компании в современные торговые сети и расширением экспортных рынков в соответствии нашей стратегии развития клиентской базы.

Мы ожидаем, что во второй половине года средняя цена яиц в Украине будет продолжать расти, благодаря увеличению уровня потребления, так как куриные яйца по-прежнему являются самым дешевым источником животного белка. Хотелось бы отметить, что наши проекты расширения мощностей продвигаются успешно».

Мы уверены, что Компания будет продолжать свой органический рост и во втором полугодии, и мы ожидаем, что результаты за 2011 год будут успешными».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 9:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву и 17:00 по Москве.

Международный номер: +44 (0)20 7162 0025

Бесплатная линия по России: 81 0800 2806 3011

Номер ID: 901876

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=347802&s=1&k=E69A255DC6E33586FC36674BD F8E4C23&cb=blank>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Запись конференц-звонка будет доступна до 1 октября 2011 года по номерам:

Международный номер: +44 (0)20 7031 4064

Бесплатная международная линия : 08003581860

Номер в США: 1 954 334 0342

Бесплатная линия в США: 1 888 365 0240

Код доступа к записи: 901876

Дополнительная информация:

Financial Dynamics London
Марк Коэн
Хэйзел Стивенсон

+44 20 7831 7103

Financial Dynamics Moscow
Олег Леонов

+7 495 795 06 23

Для запросов инвесторов:

Виктория Корольчук

Аграрный Холдинг Авангард
Руководитель отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60
Моб.: +38 067 214 84 23
e-mail: v.korolchuk@avangard.co.ua

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По итогам 2010 года Компания занимает 26% рынка яиц (43% промышленного рынка яиц) в Украине и 79% рынка яичных продуктов страны. По состоянию на 30 июня 2011 года общее поголовье птицы Компании составило 24,4 млн. голов. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В 2010 году Компания экспортировала свою продукцию в страны Азии, СНГ, Ближнего Востока и Северной Африки. В 2010 году выручка Компании составила 439,7 млн. долларов США (2009 г.: 319,9 млн. долларов США), EBITDA составила 193,5 млн. долларов США (2009 г.: 152,1 млн. долларов США). С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже.

###

Краткий обзор финансовых результатов:

		1пол 2011	1пол 2010	Изм., 11/10
Выручка от реализации	Млн. долларов США	223 940	165 901	35%
<i>Доход от переоценки биологических активов до справедливой стоимости</i>	<i>Млн. долларов США</i>	<i>15 561</i>	<i>14 735</i>	<i>6%</i>
Валовая прибыль	Млн. долларов США	84 263	55 361	52%
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	<i>%</i>	<i>38%</i>	<i>33%</i>	<i>5%</i>
ЕБИТДА	Млн. долларов США	91 194	63 498	44%
<i>Рентабельность по ЕБИТДА</i>	<i>%</i>	<i>41%</i>	<i>38%</i>	<i>3%</i>
Операционная прибыль	Млн. долларов США	84 097	57 203	47%
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	<i>%</i>	<i>38%</i>	<i>34%</i>	<i>4%</i>
Чистая прибыль	Млн. долларов США	67 036	61 943	8%
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>%</i>	<i>30%</i>	<i>37%</i>	<i>-7%</i>

В первом полугодии 2011 года консолидированная выручка Компании в долларовом выражении возросла на 35% до 223,9 млн. (1 полугодие 2010 г.: 165,9 млн. долларов США) в результате роста объема реализованной готовой продукции и средней цены реализации яйца и яичной продукции.

В первом полугодии 2011 года ЕБИТДА увеличилась на 44% до 91,2 млн. долларов США (1 полугодие 2010 г.: 63,5 млн. долларов США). Рентабельность по ЕБИТДА увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года с 38% до 41%, главным образом, благодаря наличию дешевого сырья для производства комбикормов, которое было закуплено в 2010 году.

Чистая прибыль за первое полугодие 2011 года увеличилась на 8% до 67,0 млн. долларов США (1 полугодие 2010 г.: 61,9 млн. долларов США).

Сегмент натуральных яиц

В течение первой половины 2011 года объем производства яйца Компанией увеличился на 51% до 2 875 миллионов яиц (1 полугодие 2010 г.: 1 910 миллионов) в основном благодаря увеличению поголовья птицы в первом полугодии 2011 года. По состоянию на 30 июня 2011 года общее поголовье Компании составило 24,4 миллионов голов (30 июня 2010 г.: 18,6 миллионов).

Средняя цена продажи за первые шесть месяцев 2011 года увеличилась на 2% в течение года до 0,53* грн. за 1 шт. (1 полугодие 2010 г.: 0,52* грн. за 1 шт.). Во второй половине 2011 года Компания ожидает дальнейшее увеличение средней цены на яйцо.

За первое полугодие 2011 года продажа яиц внешним потребителям увеличилась на 31% до 2 139 млн. шт. яиц (1 полугодие 2010 г.: 1 631 млн. шт. яиц).

В результате увеличения объемов продаж и роста цен прибыль в сегменте натуральных яиц выросла на 34% до 141,4 млн. долларов США (1 полугодие 2010 г.: 105,4 млн. долларов США). Доходы в сегменте яйца от продаж внешним клиентам составляют 78% от всех доходов Компании в данном сегменте.

Показатель EBITDA в сегменте увеличился на 32% до 79,9 млн. долларов США (1 полугодие 2010 г.: 60,5 млн. долларов США), рентабельность по EBITDA осталась на уровне 57%.

В течение первого полугодия 2011 года Компания продолжила осуществлять свою заявленную стратегию, сосредоточившись на развитии отношений со своими основными клиентами и на диверсификации рынка. В результате, доля объемов продаж Компании посредством современных розничных торговых точек выросла с 7% в первом полугодии 2010 года от объема реализованного третьими сторонами до 30% в первом полугодии 2011 года.

В первом полугодии 2011 года Компания осуществляла экспорт яиц на рынки Ближнего Востока, а также в страны СНГ.

** Без учета НДС*

Сегмент производства яичной продукции

За первые шесть месяцев 2011 года Компания переработала 534 млн. шт. яиц (1 полугодие 2010 г.: 287 млн. шт. яиц). Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода составила 6,91* долларов США за кг (1 полугодие 2010 г.: 6,78* долларов США за 1 кг). Выручка от реализации яичного порошка составила 34,8 млн. долларов США (1 полугодие 2010 г.: 32,5 млн. долларов США).

В течение первого полугодия 2011 года Компания экспортировала сухие яичные продукты на рынки Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

**Без учета НДС*

Структура долга и рабочий капитал

Чистый долг на конец отчетного периода составил 114,8 млн. долларов США, по сравнению с декабрем 2010 года чистый долг возрос на 48%. Основной причиной роста является уменьшение суммы денежных средств на расчетных счетах Группы, которые были использованы на финансирование строительства новых комплексов Авис и Чернобаевское.

Показатель отношения чистого долга к EBITDA возрос до 0,5 (на основании EBITDA за 12 месяцев) с 0,4 в декабре 2010 года, по сравнению с лидерами аграрного рынка Украины это низкий показатель соотношения собственных и заемных средств. EBITDA на 6,3 покрывает проценты по займам.

Текущая и перспективная коммерческая деятельность

Компания ожидает дальнейшего роста продаж в связи с высоким спросом на яйца и яичные продукты в Украине, а также активных действий по реализации экспортных планов. Кроме того, уровни продаж будут поддерживаться увеличением поголовья несушек на новых птицефабриках Авис и Чернобаевское. Компания продолжит развивать клиентскую базу в Украине, уделяя особое внимание сетевым ритейлерам.

На данный момент Компания ожидает решения ЕС по поводу возможности экспорта яичной продукции в страны-члены ЕС. Завод по переработке яиц ООО «Имперово Фудз» прошел необходимый аудит, который позволит начать экспорт сразу же после получения разрешения Украиной от уполномоченного органа ЕС.

Компания также ведет работу по получению разрешения на экспорт яиц и яичных продуктов в Россию и планирует получить разрешение на экспорт в 3-м квартале 2011 года.

Завод по переработке яиц ООО «Имперово-Фудз»

8 июня 2011 года ООО «Имперово Фудз» получило разрешение от Антимонопольного комитета Украины (АМКУ) на приобретение корпоративных прав ООО «Имперово ЛТД» у ООО «Станиславская Торговая Компания».

16 июня 2011 года ООО «Имперово ЛТД» завершило процесс регистрации прав собственности на производственные мощности ООО «Имперово Фудз». Соответственно 8 июля 2011 года были внесены изменения в договор аренды производственных мощностей ООО «Имперово Фудз», а именно состоялась замена стороны, то есть ООО «Станиславская Торговая Компания» (арендодатель) была заменена на ООО «Имперово ЛТД».

- Конец -