



19 квітня 2012 року

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні результати за 1-ий квартал 2012 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні результати за три місяці, що завершилися 31 березня 2012 року.

	Одиниця виміру	1 кв. 2012	1 кв. 2011	Зміна, %
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	26,0	25,2	3,2%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	20,5	18,6	10,2%

Загальне поголів'я збільшилося на 3,2% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, поголів'я курей-несучок при цьому зросло на 10,2%.

Сегмент яєць

	Одиниця виміру	Кв.1 2012	Кв.1 2011	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	1551	1393	11,3%
Продажі на треті сторони	Штуки (млн.)	1203	1053	14,3%
Експорт	Штуки (млн.)	110,8	1,3	8423,1%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,74	0,54	37,0%

Виробництво: Компанія збільшила виробництво яєць на 11,3% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, в першу чергу завдяки збільшенню поголів'я несучок та покращенню їх продуктивності.

Реалізація: Протягом звітного періоду реалізація збільшилася на 14,3% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, оскільки Компанія продовжує направляти продукцію на експорт і національні роздрібні мережі.

Продажі через супермаркети: Протягом 1-го кварталу 2012 року частка продажів яєць через сучасні мережі роздрібної торгівлі (супермаркети) досягла 31% від загального обсягу продажів стороннім покупцям (1 кв. 2011 року: 25%).

Експорт: Протягом 1-го кварталу 2012 року Компанія значно збільшила обсяги експорту яєць, в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, завдяки ряду ініціатив у сфері маркетингу та реалізації, впроваджених новою командою експортного відділу Компанії в другій половині 2011 року. Протягом 1-го кварталу 2012 року компанія експортувала 110,8 млн. яєць (1 кв. 2011 року: 1,3 млн. яєць). Крім своїх основних цільових ринків в регіоні MENA, Компанія почала експортувати яйця на нові для Компанії ринки Мавританії та Лівії.

Протягом даного періоду Компанія дещо виграла від збільшення ціни на яйце на ринку ЄС в результаті вступу в силу Директиви 1999/74/ЄС від 1 січня 2012 року. Директива ЄС, що передбачає утримання курей-несучок в «збагачених» клітках, внесла корективи на ринку ЄС, які, швидше за все, будуть спостерігатися і до кінця року. Компанія також очікує отримати вигоду від зниження експорту з країн-членів ЄС в країни регіону MENA та Азії в 2012 році.

Середня ціна: Протягом 1-го кварталу середня ціна реалізації яєць збільшилася на 37% порівняно з аналогічним періодом минулого року в результаті зростання ціни на яйце в Україні, значного збільшення обсягів експорту та зростання продажів у супермаркетах.

Наш бренд: З початку 2012 року продажі ТМ «Квочка» демонстрували стабільне зростання і продажі брендованого яйця збільшилися в три рази з моменту запуску ТМ в листопаді 2011 року. В кінці звітної періоду, продажі ТМ «Квочка» здійснювалися через наступні національні торгові мережі: «Сільпо», «АТБ», «Метро», «Велика Кишеня», «Еко-Маркет», «Караван», «Вопак», «Фора» і «Експансія». Дані супермаркети складають 60% обороту сучасних українських мереж роздрібною торгівлі і налічують більш ніж 1150 торговельних точок продажу.

У 1-му кварталі 2012 року Компанія розширила асортиментну лінійку свого бренду ТМ «Квочка», запустивши лінію ТМ «Organic Eggs», яка буде представлена в преміальному ціновому сегменті. Після закінчення звітної періоду в квітні перед Великоднем Компанія також представила ТМ «Квочка Домашні», яка пропонує якісні яйця в середньому ціновому сегменті. Таким чином, продукція Компанії представлена у всіх цінових категоріях, покращуючи тим самим позиції Компанії як виробника яєць номер один і єдиного гравця національного масштабу.

Запуск ТМ «Квочка» супроводжувався комплексною маркетинговою підтримкою, яка включає розміщення рекламних матеріалів і рекламного обладнання в точках продажів, мерчандайзинг, розміщення зовнішньої реклами неподалік від точок продажів. В кінці 1-го кварталу Компанія запустила сайт, присвячений ТМ «Квочка» (www.kvochka.com.ua), з метою надати додаткову інформацію про продукцію Компанії, а також розповісти вітчизняним споживачам більше про яйце.

Сегмент яєчних продуктів

	Одиниця виміру	Кв.1 2012	Кв.1 2011	Зміна,%
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	270	269	0,4%
Середня ціна реалізації	US\$/кг	7,60	7,78	(2,3)%

Виробництво: Протягом 1-го кварталу завод з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз» працював на повну потужність, і обсяг переробки яєць відповідає обсягу виробництва за аналогічний період минулого року, продемонструвавши 0,4% зростання.

Середня ціна реалізації: Середня ціна продажу сухої яєчної продукції знизилася на 2,3% в порівнянні з аналогічним періодом, перш за все в результаті зміни в 1-му кварталі 2012 року асортименту продукції, що реалізується, шляхом збільшення об'ємів реалізації яєчного меланжу.

Компанія почала експортувати яєчні продукти на новий для Компанії ринок Тайваню.

Інвестиційні проекти

Авіс: Після завершення першої черги зони для підрощування молодняка потужністю 1,5 млн. курей-несучок, Компанія проектує другу чергу зони для підрощування. Після завершення будівництва в 2013 році, потужність зони для підрощування збільшиться до 2,5 млн. голів з 1,5 млн. голів.

Після запуску першої черги потужністю 2,5 млн. голів курей-несучок в липні 2011 року, будівництво другої черги зони для утримання курей-несучок просувається відповідно до графіку. Будівництво першого з запланованих п'яти пташників вже завершено. Після введення в експлуатацію потужність об'єктів для утримання курей-несучок збільшиться до 5 млн. голів з 3 млн. голів.

Чорнобаївське: В кінці 1-го кварталу, об'єкти першої черги зони для підрощування молодняка, яка була запущена в грудні 2011 року, працювали більше ніж на 80% повної потужності, що відповідає операційним планам Компанії.

Завод з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз»: Перша стадія розширення заводу з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз» знаходиться на завершальному етапі проектування.

- Кінець -

Для запитів інвесторів:

Викторія Корольчук
AVANGARDCO IPL
Начальник відділу відносин з інвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60
Моб,: +38 067 214 84 23
e-mail: v.korolchuk@avangardco.ua

FTI Consulting London
Ларіса Миллінгс/ Софі Моат
+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow
Олег Леонов
+7 495 795 06 23