



19 апреля 2012 года

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные результаты за 1-ый квартал 2012 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет операционные результаты за три месяца, завершившиеся 31 марта 2011 года.

	Единица измерения	1 кв. 2012	1 кв. 2011	Изменение, %
Общее поголовье	Головы (млн.)	26,0	25,2	3,2%
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	20,5	18,6	10,2%

Общее поголовье увеличилось на 3,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, поголовье кур-несушек при этом выросло на 10,2%.

Сегмент яиц

	Единица измерения	Кв.1 2012	Кв.1 2011	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	1551	1393	11,3%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	1203	1053	14,3%
Экспорт	Штуки (млн.)	110,8	1,3	8423,1%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,74	0,54	37,0%

Производство: Компания увеличила производство яиц на 11,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в первую очередь благодаря увеличению поголовья несушек и улучшению их продуктивности.

Реализация: В течение отчетного периода реализация увеличилась на 14,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, так как Компания продолжает направлять продукцию на экспорт и национальные розничные сети.

Продажи через супермаркеты: В течение 1-го квартала 2012 года, доля продаж яиц через современные сети розничной торговли (супермаркеты) достигла 31% от общего объема продаж на третьи стороны (1 кв. 2011 года: 25%).

Экспорт: В течение 1-го квартала 2012 года, Компания увеличила объемы экспорта яиц в геометрической прогрессии, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, благодаря ряду инициатив в сфере маркетинга и реализации, предпринятых новой командой экспортного отдела Компании во второй половине 2011 года. Помимо своих основных рынков в регионе MENA, Компания начала экспортировать яйцо на новые для Компании рынки Мавритании и Ливии.

В течение периода Компания также косвенно выиграла от увеличения цены на яйцо на рынке ЕС, в результате вступления в силу Директивы 1999/74/ЕС от 1 января 2012 года. Директива ЕС, согласно которой кур-несушек необходимо содержать в «обогащенных» клетках, создала значительные коррективы на рынке яиц ЕС и которые, скорее всего, не будут устранены до конца года. Компания также ожидает получить выгоду от снижения экспорта в страны региона MENA и Азии из стран ЕС в 2012 году.

Средняя цена: В течение 1-го квартала 2012 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате роста цен на яйцо в Украине, значительного увеличения объемов экспорта и роста продаж в супермаркеты.

Наш бренд: С начала 2012 года продажи ТМ «Квочка» демонстрировали стабильный рост и продажи брендированного яйца увеличились в 3 раза, после запуска ТМ в ноябре 2011 года. В конце отчетного периода, ТМ «Квочка» реализовывалась через следующие национальные торговые сети: «Сильпо», «АТБ», «Метро», «Велика Кишеня», «Эко-Маркет», «Караван», «Вопак», «Фора» и «Экспансия». Данные супермаркеты составляют 60% оборота современных украинских сетей розничной торговли и насчитывают более чем 1150 торговых точек продажи.

В 1-ом квартале 2012 года Компания расширила ассортиментную линейку своего бренда ТМ «Квочка», запустив линию ТМ «Organic Eggs», которая будет представлена в премиальном ценовом сегменте. Компания делает упор на привлечение клиентов, которые предпочитают потреблять органические продукты. После окончания отчетного периода в апреле перед Пасхой Компания также представила ТМ «Квочка Домашние», которая предлагает качественные яйца в среднем ценовом сегменте. Таким образом, продукция Компании представлена во всех ценовых категориях, повышая тем самым позиции Компании как производителя яиц номер один и единственным игроком национального масштаба.

Компания поддерживает запуск ТМ «Квочка» комплексной маркетинговой поддержкой, которая включает размещение рекламных материалов и рекламного оборудования в точках продаж, мерчандайзинг, размещение наружной рекламы недалеко от точек продаж. В конце 1-го квартала 2012 года Компания запустила сайт, посвященный ТМ «Квочка» (www.kvochka.com.ua), с целью предоставить дополнительную информацию о продукции Компании, а также рассказать украинским потребителям больше о яйце.

Сегмент яичных продуктов

	Единица измерения	Кв.1 2012	Кв.1 2011	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	270	269	0,4%
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,60	7,78	(2,3)%

Производство: В течение 1-го квартала завод по переработке яиц ООО «Имперово Фудз» работал на полную мощность, и объем переработки яиц соответствует объему производства за аналогичный период прошлого года, продемонстрировав 0,4% роста.

Средняя цена реализации: Средняя цена продажи сухой яичной продукции снизилась на 2,3% по сравнению с аналогичным периодом, прежде всего в результате изменения в 1-м квартале 2012 года ассортимента реализуемой продукции в сторону увеличения объемов реализации яичного меланжа.

Компания начала экспортировать яичные продукты на новый для Компании рынок Тайваня.

Инвестиционные проекты

Авис: После завершения первого этапа строительства зоны для подращивания молодняка мощностью 1,5 млн. кур-несушек, Компания разрабатывает второй этап зоны для подращивания. После завершения строительства в 2013 году, мощность содержания зоны увеличится до 2,5 млн. голов с 1,5 млн. голов.

После запуска первого этапа мощностью 2,5 млн. голов кур-несушек в июле 2011 года, строительство второй очереди зоны для содержания кур-несушек продвигается в соответствии с графиком. Строительство первого из запланированных пяти птичников уже завершено. После ввода в эксплуатацию мощность объектов для содержания кур-несушек увеличится до 5 млн. голов с 3 млн. голов.

Чернобаевское: В конце 1-го квартала 2012 года, объекты первого этапа зоны для подращивания молодняка, которая была запущена в декабре 2011 года, работали выше 80% полной мощности, что соответствует оперативным планам Компании.

Завод по переработке яиц ООО «Имперово Фудз»: Первая стадия расширения завода по переработке яиц ООО «Имперово Фудз» находится на завершающей стадии проектирования.

- Конец -

Для запросов инвесторов:

Виктория Корольчук
AVANGARDCO IPL
Руководитель отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60
Моб.,: +38 067 214 84 23
e-mail: v.korolchuk@avangardco.ua

FTI Consulting London
Лариса Миллингс/ Софи Моат
+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow
Олег Леонов
+7 495 795 06 23