



30 липня 2013 року

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні результати за другий квартал та перше півріччя 2013 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні результати за другий квартал та перші шість місяців 2012 року, що завершилися 30 червня 2013 року.

	Одиниця виміру	Станом на 30.06.2013	Станом 30.06.2012	Зміна, %
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	30,3	25,9	17,0
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	22,8	20,6	10,7

Загальне поголів'я збільшилося на 17% порівняно з аналогічним періодом минулого року, поголів'я курей-несучок при цьому зросло на 10,7%, що відповідає операційним планам Компанії.

Поголів'я Компанії збільшується в основному завдяки поступовому введенню в експлуатацію нових потужностей комплексів «Авіс» і «Чорнобаївське».

Станом на 30 червня 2013 року 41,3% загального поголів'я містилося на нових птахокомплексах (35% від загального поголів'я курей-несучок).

Сегмент яєць

	Одиниця виміру	2 кв. 2013	2 кв. 2012	Зміна, %	1 пів. 2013	1 пів. 2012	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	1724	1555	10,9	3378	3106	8,8
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	1188	1209	-1,7	2503	2412	3,8
Експорт	Штуки (млн.)	138,2	43,4	218,4	241	154,2	56,3
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,59	0,60	-1,7	0,63	0,67	-6,0

Виробництво: У другому кварталі 2013 року Компанія збільшила виробництво яєць на 10,9% до 1724 млн. штук (2 квартал 2012: 1555 млн. штук), завдяки збільшенню поголів'я курей-несучок. Протягом першого півріччя 2013 року, обсяг виробництва яєць збільшився на 8,8% і склав 3378 млн. штук (1 півріччя 2012: 3106 млн. штук).

Реалізація: У зв'язку із збільшенням частки переробки яєць протягом другого кварталу 2013 року реалізація яєць третім сторонам зменшилася на 1,7% і склала 1188 млн. штук (2 квартал 2012: 1209 млн. штук). Станом на кінець першого півріччя 2013 року реалізація яєць збільшилася на 3,8% і склала 2503 млн. штук (1 півріччя 2012: 2412 млн. штук). Компанія продовжує активно розвивати існуючі канали збуту і направляти продукцію на експорт і національні роздрібні мережі.

Протягом першого півріччя 2013 частка продажів яєць через сучасні мережі роздрібною торгівлі (супермаркети) досягла 35% від загального обсягу продажів третім сторонам (1 півріччя 2012: 31%).

Експорт: Протягом першого півріччя 2013 Компанія збільшила обсяги експорту яєць на 56,3% до 241 млн. штук (1 півріччя 2012: 154,2 млн. штук) завдяки довірі до якості виробленої продукції, що збільшується, та сезонному попиту на продукцію Компанії. Компанія слідує своїй стратегії щодо закріплення стабільності поставок продукції на вже існуючі експортні ринки. Крім своїх основних експортних ринків, Компанія почала експортувати яйце на новий для Компанії ринок Гвінеї Біссау. Значна частка експортних продажів яєць припадає на Ірак, що вказує не тільки на стабільність попиту і якість продукції, а й на впізнаваність і закріплення позиції Компанії в даному регіоні.

У другому півріччі 2013 року Компанія планує активно розвивати експорт на територію Африканського континенту. На даний момент Компанія веде переговори з Бахрейном, Катаром, Кот-д'Івуаром.

Середня ціна: Протягом другого кварталу 2013 року середня ціна реалізації яєць зменшилася на 1,7% і склала 0,59 грн. без ПДВ (2 квартал 2012: 0,60 грн. без ПДВ.). Станом на кінець першого півріччя 2013 року середня ціна реалізації яєць зменшилася на 6,0% і склала 0,63 грн. без ПДВ (1 півріччя 2012: 0,67 грн. без ПДВ). Зменшення ціни в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язане з тим, що в 2012 році спостерігалось нетипове зростання цін на яєчному ринку України та Європи.

Бренд «Квочка»: У першому півріччі 2013 року Компанією було реалізовано 25,3 млн. шт. яєць ТМ «Квочка», що на 23,4% вище аналогічного показника минулого року. Компанія продовжує розширювати свою присутність у торговельних мережах і посилює свою регіональну присутність за допомогою дистриб'юторів. Починаючи з квітня 2013 року, ТМ «Квочка» продається також в мережі «Амстор». Таким чином, фасована продукція Компанії представлена і реалізується в більш ніж 2400 торгових точках.

Сегмент яєчних продуктів

	Одиниця виміру	2 кв. 2013	2 кв. 2012	Зміна, %	1 пів. 2013	1 пів. 2012	Зміна, %
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	450	271	66,1	721	541	33,3
Середня ціна реалізації	US\$/кг	7,60	7,51	1,2	7,65	7,54	1,5

Переробка: Протягом 2 кварталу 2013 року переробка яєць збільшилася на 66,1% і склала 450 млн. штук яєць (2 квартал 2012: 271 млн. штук яєць). Станом на кінець першого півріччя 2013 року обсяг переробки яєць збільшився на 33,3% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 721 млн. штук яєць (1 півріччя 2012: 541 млн. штук яєць). Значне збільшення переробки яєць пов'язано із збільшенням потужностей з переробки яєць на заводі «Імперово Фудз», що відповідає стратегії Компанії.

Виробництво: У другому кварталі 2013 року Компанія збільшила виробництво яєчного порошку до 5 494 тис. тонн (2 квартал 2012: 3367 тис. тонн). Протягом першого півріччя 2013 року, обсяг виробництва яєчного порошку склав 8 893 тис. тонн (1 півріччя 2012: 7114 тис. тонн).

Експорт: Протягом 1 півріччя 2013 року Компанія експортувала сухі яєчні продукти на ринки Азії, Близького Сходу та Північної Африки.

Середня ціна реалізації: У другому кварталі 2013 року середня ціна продажу сухої яєчної продукції збільшилася на 1,2% і склала 7,60 US\$/кг (2 квартал 2012: 7,51 US\$/кг). Станом на кінець першого півріччя 2013 року середня ціна продажу сухої яєчної продукції збільшилася на 1,5% і склала 7,65 US\$/кг (1 півріччя 2012: 7,54 US\$/кг).

Інвестиційні проекти:

Компанія продовжує будівництво двох птахокомплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» в Хмельницькій і Херсонській областях та реалізацію проекту розширення потужностей заводу з переробки яєць «Імперово Фудз». Будівельно-монтажні роботи виконуються згідно з графіком.

###

Для запитів інвесторів:

Валерія Мягкоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London
Ларіса Міллінгс
+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow
Олег Леонов
+7 495 795 06 23

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2013 року Компанія займає 55% на ринку промислового виробництва яєць. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні. Станом на 30 червня 2013 року загальне поголів'я птиці Компанії склало 30,3 млн. голів.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія знаходиться на стадії значного розширення виробництва завдяки будівництву птахокомплексів «Авіс» і «Чорнобаївське». Дані об'єкти дозволять Компанії збільшити поголів'я несучки до 30,1 млн. голів, при цьому обсяг виробництва яєць зросте до 8,6 млрд. штук.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.