



30 июля 2013 года

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные результаты за второй квартал и первое полугодие 2013 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет операционные результаты за второй квартал и первые шесть месяцев 2013 года, завершившиеся 30 июня 2013 года.

	Единица измерения	По состоянию на 30.06.2013	По состоянию на 30.06.2012	Изменение, %
Общее поголовье	Головы (млн.)	30,3	25,9	17,0
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	22,8	20,6	10,7

Общее поголовье увеличилось на 17 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, поголовье кур-несушек при этом выросло на 10,7% в соответствии с операционными планами компании.

Поголовье компании увеличивается в основном благодаря постепенному вводу в эксплуатацию новых мощностей комплексов «Авис» и «Чернобаевское».

По состоянию на 30 июня 2013 года 41,3% общего поголовья содержалось на новых птицекомплексах (35% от общего поголовья кур-несушек).

Сегмент яиц

	Единица измерения	2 кв. 2013	2 кв. 2012	Изменение, %	1 пол. 2013	1 пол. 2012	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	1724	1555	10,9	3378	3106	8,8
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	1188	1209	-1,7	2503	2412	3,8
Экспорт	Штуки (млн.)	138,2	43,4	218,4	241	154,2	56,3
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,59	0,60	-1,7	0,63	0,67	-6,0

Производство: Во втором квартале 2013 года Компания увеличила производство яиц на 10,9% до 1724 млн. штук (2 квартал 2012: 1555 млн. штук), благодаря увеличению поголовья несушки. В течение первого полугодия 2013 года, объем производства яиц вырос на 8,8% и составил 3378 млн. штук (1 полугодие 2012: 3106 млн. штук).

Реализация: В связи с увеличением доли переработки яиц в течение второго квартала 2013 года реализация яиц третьим сторонам уменьшилась на 1,7% и составила 1188 млн. штук (2

квартал 2012: 1209 млн. штук). По состоянию на конец первого полугодия 2013 года реализация яиц увеличилась на 3,8% и составила 2503 млн. штук (1 полугодие 2012: 2412 млн. штук). Компания продолжает активно развивать существующие каналы сбыта и направлять продукцию на экспорт и национальные розничные сети.

В течение первого полугодия 2013 года доля продаж яиц через современные сети розничной торговли (супермаркеты) достигла 35% от общего объема продаж третьим сторонам (1 пол. 2012 года: 31%).

Экспорт: В течение первого полугодия 2013 года Компания увеличила объемы экспорта яиц на 56,3% до 241 млн. штук (1 полугодие 2012: 154,2 млн. штук) благодаря растущему доверию к качеству производимой продукции и сезонным спросом на продукцию Компании. Компания следует своей стратегии по закреплению стабильности поставок продукции на уже существующие экспортные рынки. Помимо своих основных экспортных рынков, Компания начала экспортировать яйцо на новый для Компании рынок Гвинеи Биссау. Значительная доля экспортных отгрузок яиц приходится на Ирак, что указывает не только на стабильность спроса и качество продукции, но и на узнаваемость и закрепление позиции Компании в данном регионе.

Во втором полугодии 2013 года Компания планирует активно развивать экспорт на территорию Африканского континента. На данный момент Компания ведет переговоры с Бахрейном, Катаром, Кот-д'Ивуаром.

Средняя цена: В течение второго квартала 2013 года средняя цена реализации яиц уменьшилась на 1,7% и составила 0,59 грн. без НДС (2 квартал 2012: 0,60 грн. без НДС.). По состоянию на конец первого полугодия 2013 года средняя цена реализации яиц уменьшилась на 6,0% и составила 0,63 грн. без НДС (1 полугодие 2012: 0,67 грн. без НДС). Уменьшение цены по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связано с тем, что в 2012 году наблюдался нетипичный рост цен на яичном рынке Украины и Европы.

Бренд Квочка: В первом полугодии 2013 года Компанией было реализовано 25,3 млн. шт. яиц ТМ «Квочка», что на 23,4% выше аналогичного показателя прошлого года. Компания продолжает расширять свое присутствие в торговых сетях и усиливает свое региональное присутствие с помощью дистрибьюторов. Начиная с апреля 2013 года, ТМ «Квочка» продается также в сети «Амстор». Таким образом, фасованная продукция Компании представлена и реализуется более чем в 2 400 торговых точках.

Сегмент яичных продуктов

	Единица измерения	2 кв. 2013	2 кв. 2012	Изменение, %	1 пол. 2013	1 пол. 2012	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	450	271	66,1	721	541	33,3
Средняя цена реализации	US\$/кг	7,60	7,51	1,2	7,65	7,54	1,5

Переработка: В течение 2 квартала 2013 года переработка яиц увеличилась на 66,1% и составила 450 млн. штук (2 квартал 2012: 271 млн. штук). По состоянию на конец первого полугодия 2013 года объем переработки яиц увеличился на 33,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 721 млн. штук (1 полугодие 2012: 541 млн. штук). Значительное увеличение переработки яиц связано с увеличением мощности по переработке яиц на заводе «Имперово Фудз», что соответствует стратегии Компании.

Производство: Во втором квартале 2013 года Компания увеличила производство яичного порошка до 5 494 тыс. тонн (2 квартал 2012 года: 3 367 тыс. тонн). В течение первого полугодия 2013 года, объем производства яичного порошка составил 8 893 тыс. тонн (1 полугодие 2012: 7 114 тыс. тонн).

Экспорт: В течение 1 полугодия 2013 года Компания экспортировала сухие яичные продукты на рынки Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

Средняя цена реализации: Во втором квартале 2013 года средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 1,2 % и составила 7,60 US\$/кг (2 квартал 2012: 7,51 US\$/кг). По состоянию на конец первого полугодия 2013 года средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 1,5 % и составила 7,65 US\$/кг (1 полугодие 2012: 7,54 US\$/кг).

Инвестиционные проекты:

Компания продолжает реализацию строительства двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях и проект расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз». Строительно-монтажные работы выполняются согласно графика.

###

Для запросов инвесторов:

Валерия Мякоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London
Лариса Миллинг
+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow
Олег Леонов
+7 495 795 06 23

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2013 года Компания занимает 55% на рынке промышленного производства яиц. На производственных предприятиях «AVANGARDCO IPL» содержится самое большое поголовье кур-несушек в Украине. По состоянию на 30 июня 2013 года общее поголовье птицы Компании составило 30,3 млн. голов.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; и 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания находится на стадии значительного расширения производства благодаря строительству птицекомплексов «Авис» и «Чернобаевское». Данные объекты позволят Компании увеличить поголовье несушки до 30,1 млн. голов, при этом объем производства яиц возрастет до 8,6 млрд. штук.

Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.