



21 березня, 2012 року

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED**  
**ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2011 РІК**

**КИЇВ, УКРАЇНА** – AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший в Україні та другий у світі виробник яєць і яєчних продуктів оголошує фінансові результати за рік, що завершився 31 грудня 2011 року.

**Основні фінансові показники**

- Виручка збільшилась на 25,8% в порівнянні з попереднім роком до US \$ 553,3 млн. (2010: US \$ 439,7 млн.) в результаті збільшення обсягу продажів яєць і яєчних продуктів, а також зростання цін на яйце;
- Показник EBITDA виріс на 27% в порівнянні з попереднім роком до US \$ 245,8 млн. (2010: US \$ 193,5 млн.), рентабельність по EBITDA склала 44%;
- Операційний прибуток виріс на 28% в порівнянні з попереднім роком до US \$ 231,5 млн. (2010: US \$ 180,9 млн.), операційна маржа склала 41,8%
- Чистий прибуток збільшився на 6,2% в порівнянні з попереднім роком до US\$196,3 млн. (2010: US\$184,8 млн.), маржа склала 35,5%.

**Ключові операційні показники**

- Станом на кінець 2011 року загальне поголів'я збільшилося на 3,3%, в порівнянні з 2010 роком до 25,1 млн. голів (2010: 24,3 млн. голів). Поголів'я курей - несучок при цьому зросло на 9,6% до 20,5 млн. голів (2010: 18,7 млн. голів).
- Протягом 2011 року Компанія збільшила обсяги виробництва яєць на 34,7% до 5955 млн. шт. (2010: 4420 млн. шт.).
- Протягом звітного періоду обсяг продажів яєць стороннім покупцям збільшився на 25% і склав 4862 млн. шт. (2010: 3888 млн. шт.).
- У 2011 році частка продажів яєць через сучасні мережі роздрібної торгівлі (супермаркети) збільшилася до 30% від загального обсягу продажів стороннім покупцям, в 2010 році цей показник становив 16%.
- Середня ціна реалізації яєць в 2011 році збільшилася на 12,3% в порівнянні з минулим роком і склала 0,64 грн.<sup>1</sup>/US\$ 0,08<sup>2</sup> (2010: 0,57 грн.<sup>3</sup>/US\$0.07<sup>4</sup>).

---

<sup>1</sup> без ПДВ

<sup>2</sup> Середній курс валюти : 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

<sup>3</sup> без ПДВ

<sup>4</sup> Середній курс валюти: 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

- Протягом 2011 року виробництво сухих яєчних продуктів збільшилося на 19,6%, в порівнянні з попереднім роком, досягнувши 12,2 тис. тонн (2010: 10,2 тис. тонн), або 1,1 млрд. шт. яєць в яєчному еквіваленті (2010: 0,8 млрд. шт. яєць).
- У 2011 році експорт яєць та яєчних продуктів склав близько 1,1 млрд. шт. яєць в яєчному еквіваленті.
- Середня ціна продажу сухої яєчної продукції протягом звітного періоду знизилась на 1,9% або до US \$ 8,05 за кг. (2010: US \$ 8,21 за кг.).
- За результатами року виручка Компанії від експорту яєць та яєчних продуктів зросла на 29,4% і склала US \$ 105,6 млн., або 19% від загальної виручки. При цьому ключовими експортними напрямками для реалізації продукції Компанії у 2011 році були: Близький Схід (10,5%) і Далекий Схід - (8,3%).
- В листопаді 2011 року Компанія здійснила оновлення торгової марки «Квочка», основними характеристиками якої є висока якість і доступна ціна.
- У 2011 році була запущена 1-а черга зони несучки на новому комплексі з виробництва яєць Авіс.

**Наталія Василюк, Генеральний директор Компанії, сказала:**

*"Я рада повідомити про високі показники Компанії в 2011 році і відзначити значне зростання показників виручки, EBITDA і операційного прибутку. Такий результат був досягнутий завдяки збільшенню виробництва яєць до майже 6 мільярдів штук і безперервної диверсифікації наших каналів збуту як усередині країни, так і на зовнішніх ринках. Обсяги виробництва яєчних продуктів вирости до 1,1 мільярда штук яєць в яєчному еквіваленті за той же період. В цьому році ми стали виробником яєць номер один в Євразії і другою за величиною компанією в світі за обсягами виробництва яйця та яєчних продуктів, це досягнення, з яким не зрівняється жодна інша компанія з числа колишніх країн СРСР. Наш успіх є свідченням прогресуючого розвитку нашої Компанії, а також сільськогосподарського потенціалу України".*

#### **Діяльність на найближчий рік**

Компанія очікує подальшого зростання продажів за рахунок високого попиту на яйце і яєчні продукти в Україні, а також активної реалізації своїх планів з експорту. Крім того, рівні продажів будуть підтримуватися за рахунок збільшення поголів'я. Компанія буде продовжувати диверсифікувати свою клієнтську базу в Україні, звертаючи особливу увагу на роздрібну торгівлю і розвиток додаткових брендів. У результаті рекордного врожаю в Україні восени 2011 року, Компанія змогла придбати зерно за дуже привабливою ціною з метою її використання для годівлі поголів'я курей-несучок в кінці 2011 року та більшої частини 2012 року.

## Огляд фінансових і операційних показників

В тисячах \$ США	2011	2010	Зміна за рік
Виручка	553 310	439 703	25,8%
Валовий прибуток	223 775	157 746	41,9%
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	<i>40,4%</i>	<i>35,9%</i>	<i>/</i>
EBITDA	245 834	193 539	27,0%
<i>Рентабельність за EBITDA</i>	<i>44,4%</i>	<i>44,0%</i>	
Операційний прибуток	231 504	180 902	28,0%
<i>Операційна маржа</i>	<i>41,8%</i>	<i>41,1%</i>	<i>/</i>
Чистий прибуток	196 294	184 758	6,2%
<i>Рентабельність за чистим прибутком</i>	<i>35,5%</i>	<i>42,0%</i>	<i>/</i>

## Огляд операційних результатів

Виручка Компанії збільшилась на 25,8% в порівнянні з попереднім роком в результаті 25%-го зростання обсягів продажу яйця в шкаралупі, 10% -го зростання продажів яєчних продуктів і зростання цін на яйце на 12,3%. Виручка від продажів яйця склала 70% всіх доходів Компанії в 2011 році. Виручка від продажів яйця третім сторонам досягла US \$ 389,3 млн., що на 38.9% більше, ніж у попередньому році (2010: US \$ 280,3 млн.). Цей результат пов'язаний з 35%-м зростанням обсягів виробництва яйця з 4,42 млрд. в 2010 році до 5,96 млрд. штук в 2011 році.

У 2011 році Компанія збільшила загальне поголів'я на 3,3% з 24,3 млн. до 25,1 млн. Поголів'я несучки зросло на 9,6% до 20,5 млн. голів (2010: 18,7 млн. голів), 1,5 млн. з них завдяки введенню в експлуатацію 1-ої черги зони несучки на новому комплексі з виробництва яєць Авіс.

Як було оголошено раніше, середня ціна за яйце Компанії за рік зросла на 12,3% до 0,64 грн.<sup>5</sup>/US\$ 0,08<sup>6</sup> (2010: 0,57 грн.<sup>7</sup>/US\$0,07<sup>8</sup>). У 2011 році середня ціна реалізації Компанії зросла за рахунок значного збільшення експортних поставок, особливо в 4-му кварталі 2011 року, а також в результаті перерозподілу каналів дистрибуції на внутрішньому ринку з великим фокусом на сучасні канали збуту.

Як було заявлено раніше, виробництво яєчних продуктів за минулий рік збільшилось на 19,6% до 12,2 тис. тонн (2010: 10,2 тис. тонн) у зв'язку зі зростаючим попитом, як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Середня ціна на сухі яєчні продукти за рік

<sup>5</sup> без ПДВ

<sup>6</sup> Середній курс валюти: 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

<sup>7</sup> без ПДВ

<sup>8</sup> Середній курс валюти: 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

знизилась на 1,9% до US \$ 8,05 за кг. (2010: US \$ 8,21 за кг.) у зв'язку із змінами в товарному асортименті і меншими обсягами продажів таких дорогих продуктів, як альбумін.

В 2011 році експорт яєць та яечних продуктів склав біля 1,1 млрд. шт. яєць і яечному еквіваленті. Ключові напрямки для реалізації яєць і ячних продуктів Компанії в 2011 році були: Близький Схід - 10,5% і Далекий Схід - 8,3%.

У 2011 році валовий прибуток Компанії збільшився на 41,9%, що пояснюється в основному стабільним зростанням обсягу продажів Компанії. Рентабельність за валовим прибутком зросла до 40,4% (2010: 35,9%), що пов'язано з жорстким контролем над собівартістю виробництва, а також отриманням додаткового прибутку від обслуговуючих сегментів бізнесу.

Адміністративні витрати збільшилися на 83,6% до US \$ 13,2 млн. (2010: US \$ 7,2 млн.) у наслідок декількох факторів: збільшення оплати праці в результаті збільшення кількості співробітників, а також збільшення мінімальної заробітної плати і, як наслідок, зростання обсягу послуг, що надаються сторонніми організаціями.

Витрати на збут зросли на 98,4% до US \$ 10,0 млн. (2010: US \$ 5,1 млн.), за рахунок збільшення заробітної плати і зростання транспортних витрат у зв'язку з диверсифікацією каналів збуту і, зокрема, зі збільшенням обсягу продажів в канал супермаркетів.

ЕВІТДА зросла на 27% в порівнянні з попереднім роком до US \$ 245,8 млн. (2010: US \$ 193,5 млн.), рентабельність по ЕВІТДА склала 44% (2010: 44%).

Операційний прибуток зріс на 28%, рентабельність незначно підвищилася з 41,1% до 41,8%.

У 2011 році в законодавстві України не було ніяких змін, що стосувались сільськогосподарських підприємств та їх підтримки з боку держави, але у зв'язку з відсутністю в кредитному портфелі Компанії кредитів, відсотки за якими підлягають компенсації, дохід від отриманих державних субсидій значно зменшився в порівнянні з 2010 роком (2011: US \$ 0,3 млн., 2010: US \$ 17,5 млн.).

Чистий прибуток збільшився на 6,2% в порівнянні з попереднім роком до US\$196,3 млн. (2010: US\$184,8 млн.), маржа становила 35,5%.

### **Огляд фінансових показників**

У 2011 році чистий притік від операційної діяльності Компанії склав US \$ 185,7 млн. (2010: обсяг чистих грошових коштів, які було використано в операційній діяльності - US \$ 159 млн.). Це пояснюється відсутністю різких змін у порівнянні з 2010 роком в робочому капіталі Компанії, а саме в запасах, торговій кредиторській заборгованості та авансах отриманих.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US \$ 161,6 млн. в 2011 році (2010: чистий притік від інвестиційної діяльності - US \$ 147,5 млн.), що пояснюється реалізацією Компанією інвестиційної програми.

Обсяг чистих грошових коштів, отриманих від фінансової діяльності Компанії, склав US \$ 31,7 млн. в 2011 році (2010: US \$ 192,9 млн.). Компанія отримала нові позики в розмірі US \$ 95,0 млн. і виплатила US \$ 38,1 млн. доларів по позиках, а також виплатила US \$ 25,2 млн. по облігаційних купонних платежах.

Залишок коштів на кінець 2011 року склав US \$ 230,6 млн. (95% яких деноміновано в US \$) (2010: US \$ 183,1 млн.). Чистий борг Компанії склав US \$ 80,3 млн. до кінця 2011 року, в той час як в 2010 році він становив US \$ 77,8 млн.

## Інше

У 2011 році до Групи увійшла компанія ТОВ «Імперово Лтд», на балансі якої знаходяться основні засоби заводу з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз».

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні буде проведено конференц-дзвінок о 10.00 за Східним узбережжям США, о 14.00 по Лондону, 16.00 по Києву і 18.00 по Москві.

**Час:** 10.00 (Східне узбережжя США)/14.00  
(Лондон)/16.00 (Київ)/18.00 (Москва)  
**Назва:** AVANGARD FY2011 Results  
**Міжнародний номер:** +44 (0)20 7162 0025 (UK International)  
**Лінія по Росії:** 81 0800 2806 3011 (Russia free phone)  
**Пароль:** Avangard

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:  
<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=440167&s=1&k=57C796B9D8BA83BF03043FA424C149F4&cb=blank>

Будь ласка, зареєструйтеся за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

### Додаткова інформація:

**Financial Dynamics London**  
Ларіса Міллінгс/ Софі Моат  
+44 20 72 69 72 16

**Financial Dynamics Moscow**  
Олег Леонов  
+7 495 795 06 23

### Для запитів інвесторів:

Вікторія Корольчук

AVANGARDCO IPL  
Начальник відділу відносин з інвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60  
Моб.: +38 067 214 84 23  
e-mail: v.korolchuk@avangardco.ua