



21 Марта 2012

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2011 год

КИЕВ, УКРАИНА – AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший в Украине и второй в мире производитель яиц и яичных продуктов, объявляет финансовые результаты за год, завершившийся 31 декабря 2011 года.

Основные финансовые показатели

- Выручка увеличилась на 25,8% по сравнению с предыдущим годом до US\$553,3 млн. (2010: US\$439,7 млн.) в результате увеличения объема продаж яиц и яичных продуктов, а также роста цен на яйцо;
- Показатель EBITDA вырос на 27% по сравнению с предыдущим годом до US\$245,8 млн. (2010: US\$193,5 миллиона), рентабельность по EBITDA составила 44%;
- Операционная прибыль выросла на 28% по сравнению с предыдущим годом до US\$231,5 млн. (2010: US\$180,9 млн.), операционная маржа составила 41,8%;
- Чистая прибыль увеличилась на 6,2% по сравнению с предыдущим годом до US\$196,3 млн. (2010: US\$184,8 млн.), маржа составила 35,5%;
- Остаток денежных средств на конец года составил US\$230,6 млн. (2010: US\$183,1 млн.).

Ключевые операционные показатели

- Общее поголовье увеличилось на 3,3%, по сравнению с 2010 годом до 25,1 млн. голов (2010: 24,3 млн. голов). Поголовье кур-несушек при этом выросло на 9,6% до 20,5 млн. голов (2010: 18,7 млн. голов).
- Компания увеличила объемы производства яиц на 34,7% до 5955 млн. шт. (2010: 4420 млн. шт.).
- Объем продаж яиц в скорлупе сторонним покупателям увеличился на 25% и составил 4862 млн. шт. (2010: 3888 млн. шт.).
- Доля продаж яиц через современные сети розничной торговли (супермаркеты) увеличилась до 30% от общего объема продаж сторонним покупателям, в 2010 году этот показатель составлял 16%.
- Средняя цена реализации яиц увеличилась на 12,3% по сравнению с прошлым годом и составила 0,64 грн.¹/US\$ 0,08² (2010: 0,57 грн.³/US\$0.07⁴).

¹ без НДС

² Средний курс валюты: 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

³ без НДС

⁴ Средний курс валюты: 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

- Производство сухих яичных продуктов увеличилось на 19,6%, по сравнению с предыдущим годом, достигнув 12,2 тыс. тонн (2010: 10,2 тыс. тонн), или 1,1 млрд. шт. яиц в яичном эквиваленте (2010: 0,8 млрд. шт. яиц).
- В 2011 году экспорт яиц и яичных продуктов составил около 1,1 млрд. шт. яиц в яичном эквиваленте.
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода снизилась на 1,9% или до US\$8,05 за кг. (2010: US\$8,21 за кг.).
- По результатам года выручка Компании от экспорта яиц в скорлупе и яичных продуктов выросла на 29,4% и составила US\$105,6 млн., или 19% от общей выручки. При этом ключевыми экспортными направлениями для реализации продукции Компании в 2011 году были: Средний и Ближний Восток (10,5%) и Дальний Восток – (8,3%).
- В ноябре 2011 года Компания осуществила обновление торговой марки «Квочка», основными характеристиками которой являются высокое качество и доступная цена.
- В 2011 году была запущена 1-я очередь несущих на новом комплексе по производству яиц Авис.

Наталья Василюк, Генеральный директор Компании, сказала:

“Я рада сообщить о высоких показателях Компании в 2011 году и отметить значительный рост показателей выручки, EBITDA и операционной прибыли. Такой результат был достигнут в связи с увеличением производства яиц в скорлупе почти до 6 миллиардов штук и непрерывной диверсификацией наших каналов сбыта как внутри страны, так и на внешних рынках. Объем производства яичных продуктов вырос до 1,1 миллиарда штук яиц в яичном эквиваленте за тот же период. В этом году мы стали производителем яиц номер один в Евразии и второй по величине компанией в мире по объемам производства яйца и яичных продуктов, это достижение, с которым не сравнится ни одна другая компания из числа бывших стран СССР. Наш успех является свидетельством прогрессирующего развития нашей Компании, а также сельскохозяйственного потенциала Украины”.

Деятельность на ближайший год

Компания ожидает дальнейшего роста продаж за счет высокого спроса на яйцо в скорлупе и яичные продукты в Украине, а также активной реализации своих планов по экспорту. Кроме того, уровни продаж будут поддерживаться за счет увеличения поголовья. Компания будет продолжать диверсифицировать свою клиентскую базу в Украине, обращая особое внимание на розничную торговлю и развитие дополнительных брендов. В результате рекордных урожаев в Украине осенью 2011 года, Компания смогла приобрести зерно по очень привлекательной цене с целью его использования для кормления поголовья кур-несушек в конце 2011 года и большей части 2012 года.

Обзор финансовых и операционных показателей

В тысячах \$ США	2011	2010	Изменение за год
Доход	553 310	439 703	25,8%
Валовая прибыль	223 775	157 746	41,9%
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	<i>40,4%</i>	<i>35,9%</i>	<i>/</i>
ЕБИТДА	245 834	193 539	27,0%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	<i>44,4%</i>	<i>44,0%</i>	
Операционная прибыль	231 504	180 902	28,0%
<i>Операционная маржа</i>	<i>41,8%</i>	<i>41,1%</i>	<i>/</i>
Чистая прибыль	196 294	184 758	6,2%
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	<i>35,5%</i>	<i>42,0%</i>	<i>/</i>

Обзор операционных результатов

Выручка Компании увеличилась на 25,8% по сравнению с предыдущим годом в результате 25%-го роста объемов продаж яйца в скорлупе, 10%-го роста продаж яичных продуктов и роста цен на яйцо в скорлупе на 12,3%. Выручка от продаж яйца в скорлупе составила 70% всех доходов Компании в 2011 году. Выручка от продаж яйца в скорлупе третьим сторонам достигла US\$389,3 млн., что на 38,9% больше, чем в предыдущем году (2010: US\$280,3 млн.). Этот результат связан с 35%-м ростом объемов производства яйца в скорлупе с 4,42 млрд. шт. в 2010 году до 5,96 млрд. шт. в 2011 году.

В 2011 году Компания увеличила общее поголовье на 3,3% с 24,3 млн. до 25,1 млн. Поголовье несушки выросло на 9,6% до 20,5 млн. голов (2010: 18,7 млн. голов), 1,5 млн. из них благодаря введению в эксплуатацию 1-ой очереди зоны несушки на новом комплексе по производству яиц Авис.

Как было объявлено ранее, средняя цена за яйцо в скорлупе Компании за год выросла на 12,3% до 0,64 грн.⁵/US\$ 0,08⁶ (2010: 0,57 грн.⁷/US\$0,07⁸). В 2011 году средняя цена реализации Компании выросла за счет значительного увеличения экспортных поставок Компании, особенно в 4-м квартале 2011 года, а также в силу перераспределения каналов дистрибуции на внутреннем рынке с большим фокусом на современные каналы сбыта.

Как было ранее заявлено, производство яичных продуктов за прошедший год увеличилось на 19,6% до 12,2 тыс. тонн (2010: 10,2 тыс. тонн) в связи с растущим спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Средняя цена на сухие яичные продукты за год снизилась на 1,9% до US\$8,05 за кг. (2010: US\$8,21 за кг.) в связи с изменениями в товарном

⁵ без НДС

⁶ Средний курс валюты: 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

⁷ без НДС

⁸ Средний курс валюты: 2011 - 1 US\$ – 7,9677; 2010 - 1 US\$ – 7, 9353.

ассортименте и меньшими объемами продаж таких дорогостоящих продуктов, как альбумин.

В 2011 году экспорт яиц и яичных продуктов составил около 1,1 млрд. шт. яиц в яичном эквиваленте. Ключевые направления для реализации яиц и яичных продуктов Компании в 2011 году были: Средний и Ближний Восток – 10,5% и Дальний Восток – 8,3%.

В 2011 году валовая прибыль Компании увеличилась на 41,9%, что объясняется в основном стабильным ростом объема продаж Компании. Рентабельность по валовой прибыли выросла до 40,4% (2010: 35,9%), что связано с жестким контролем над себестоимостью производства, а также получением дополнительной прибыли от обслуживаемых сегментов бизнеса.

Административные расходы увеличились на 83,6% до US\$13,2 млн. (2010: US\$7,2 млн.) в силу нескольких факторов: увеличения оплаты труда ввиду увеличения количества сотрудников, а также увеличения минимальной заработной платы и, вследствие чего, роста объема услуг предоставляемых сторонними организациями.

Расходы на сбыт выросли на 98,4% до US\$10,0 млн. (2010: US\$5,1 млн.), за счет увеличения заработной платы и роста транспортных затрат в связи с диверсификацией каналов сбыта и, в частности, с увеличением объема продаж в канал супермаркетов.

EBITDA выросла на 27% по сравнению с предыдущим годом до US\$245,8 млн. (2010: US\$193,5 млн.), рентабельность по EBITDA составила 44% (2010: 44%).

Операционная прибыль возросла на 28%, рентабельность незначительно повысилась с 41,1% до 41,8%.

В 2011 году в законодательстве Украины не было никаких изменений касающихся сельскохозяйственных предприятий и их поддержки со стороны государства, но в связи с отсутствием в кредитном портфеле Компании кредитов, проценты по которым подлежат компенсации, доход от полученных государственных субсидий значительно уменьшился по сравнению с 2010 годом (2011: US\$ 0,3 млн., 2010: US\$17,5 млн.).

Чистая прибыль увеличилась на 6,2% по сравнению с предыдущим годом и составила US\$196,3 млн. (2010: US\$184,8 млн.), маржа составила 35,5%.

Обзор финансовых показателей

В 2011 году чистый приток от операционной деятельности Компании составил US\$185,7 млн. (2010: объем чистых денежных средств, использованных в операционной деятельности - US\$159 млн.). Это объясняется отсутствием резких изменений по сравнению с 2010 годом в рабочем капитале Компании, а именно в запасах, торговой кредиторской задолженности и авансах полученных.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$161,6 млн. в 2011 году (2010: чистый приток от инвестиционной деятельности - US\$147,5 млн.), что объясняется реализацией Компанией инвестиционной программы.

Объем чистых денежных средств, полученных от финансовой деятельности Компании, составил US\$31,7 млн. в 2011 году (2010: US\$192,9 млн.). Компания получила новые займы в размере US\$95,0 млн. и выплатила US\$38,1 млн. долларов по займам, а также выплатила US\$25,2 млн. по облигационным купонным платежам.

Остаток денежных средств на конец 2011 года составил US\$230,6 млн. (95% которых деноминировано в US\$) (2010: US\$183,1 млн.). Чистый долг компании составил US\$80,3 млн. к концу 2011 года, в то время как в 2010 году он составлял US\$77,8 млн.

Прочее

В 2011 году в Группу вошла компания ООО «Имперово Лтд», на балансе которой находятся основные средства завода по переработке яиц в скорлупе ООО «Имперово Фудз».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 10.00 по Восточному побережью США, в 14.00 по Лондону, 16.00 по Киеву и 18.00 по Москве.

Время: 10.00 (Восточное побережье США)/14.00 (Лондон)/16.00 (Киев)/18.00 (Москва)
Название: AVANGARD FY2011 Results
Международный номер: +44 (0)20 7162 0025 (UK International)
Линия по России: 81 0800 2806 3011 (Russia free phone)
Пароль: Avangard

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке: <http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=440167&s=1&k=57C796B9D8BA83BF03043FA424C149F4&cb=blank>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Дополнительная информация:

FTI London

Лариса Миллингс
Софи Моат

+44 20 7831 3113

FTI Moscow

Олег Леонов

+7 495 795 06 23

Для запросов инвесторов:

Виктория Корольчук
AVANGARDCO IPL
Руководитель отдела по связям с инвесторами

Тел.: +38 044 593 28 60
Моб.: +38 067 214 84 23
e-mail: v.korolchuk@avangardco.ua