



4 марта 2011г.

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2010 г.

КИЕВ, УКРАИНА - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «Авангард»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине, объявляет финансовые результаты за 2010 год.

Основные финансовые показатели:

- Выручка увеличилась на 37% и составила 439,7 млн. долларов США (2009 г.: 319,9 млн. долларов США). Рост выручки был вызван увеличением объема производства и продаж яиц и яичных продуктов.
- Показатель EBITDA увеличился на 27% и составил 193,5 млн. долларов (2009 г.: 152,1 млн. долларов США).
- Рентабельность по EBITDA сократилась до 44% (2009 г.: 48%). Показатель рентабельности снизился по сравнению с 2009 г. из-за присутствия в составе EBITDA за 2009 г. единоразового дохода от списания задолженности перед связанными лицами в размере 22,5 млн. долларов США
- Чистая прибыль выросла на 38% до 184,8 млн. долларов США (2009 г.: 133,7 млн. долларов США).
- Рентабельность по чистой прибыли осталась на уровне 42% (2009 г.: 42%).
- Чистый долг на конец года составил 77,7 млн. долларов.

Ключевые операционные показатели

- Общее производство яиц выросло на 22% до 4420 млн. шт. (2009 г.: 3 634 млн. шт.).
- поголовье птицы увеличилось на 51% до 24,3 млн. (2009 г.: 16,1 млн. голов).
- Средняя цена реализации яиц увеличилась на 2% до 0,57 грн за 1 шт. (2009 г.: 0,56 грн за 1 шт.).
- Доля продаж продукции Компании через современные сети розничной торговли увеличилась и достигла 16% от общего объема выручки по сегменту яйца (2009 г.: 2%).
- Экспорт Авангарда в 2010 году увеличился до 1 млрд. штук яиц и яичных продуктов в яичном эквиваленте, что почти в 3,3 раза превышает показатель 2009 года (306 млн. шт.). При этом в общем объеме экспорта превалировала доля яичных продуктов в связи с более высоким спросом.
- Строительство двух новых объектов, «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях Украины, осуществляется согласно графику.
- В результате IPO на Лондонской фондовой бирже в мае 2010 г. Компания привлекла 200,2 млн. долларов США (после вычета всех комиссий и расходов) для финансирования программы расширения и диверсификации яичного бизнеса.
- В октябре 2010 г. Компания разместила еврооблигации на сумму 193,5 млн. долл. США со сроком погашения 29 октября 2015 г. Ставка по купону составила 10%. Еврооблигации компании были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

* Без учета НДС

Наталья Василюк, Генеральный директор Компании, сказала:

«Я очень рада сообщить о достижении хороших финансовых результатов в 2010 году. Вслед за успешно проведенным IPO на Лондонской Фондовой Бирже мы можем с уверенностью подтвердить и хорошие результаты в реализации нашей стратегии по расширению деятельности и улучшению качества продукции. В прошедшем году нам удалось многое из запланированного, а ключевые финансовые показатели холдинга «Авангард» показали позитивную динамику, даже несмотря на значительное снижение внутренних рыночных цен на яйцо в Украине в первом полугодии,

В настоящий момент на украинском рынке созданы благоприятные условия для развития нашего сектора, и мы уверены в дальнейшем укреплении рыночных и финансовых позиций холдинга Авангард в будущем. Наше положение на рынке очень сильно, и мы уверенно движемся к своей стратегической цели – стать одним из ведущих в мире производителей яйца и яичных продуктов, оставаясь при этом лидером на локальном рынке. Потенциал мирового рынка дает нам основания полагать, что развитие нашего бизнеса в долгосрочной перспективе будет более интенсивным. Мы уверены в том, что располагаем необходимыми навыками, средствами и ресурсами, чтобы преумножать устойчивый доход наших акционеров как в 2011 году, так и в будущем».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 9:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву и 17:00 по Москве.

Время: 14.00 (Лондон) / 16.00 (Киев) / 17.00 (Москва)

Название: Avangard FY2010 Results

Международный номер: +44 (0)20 7162 0025

Линия по России: 81 0800 2806 3011

Номер ID: 889823

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:
<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=291243&s=1&k=97D66F57626EBC0AB5DC1147CF8A6931&cb=blank>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Запись конференц-звонка будет доступна до 1 апреля 2011 г. по следующим телефонным номерам:

Международный номер: +44 (0)20 7031 4064

Код доступа к записи: 889823

Дополнительная информация:

FD London
Бен Фостер
Марк Кохен

+44 20 7831 3113

FD Moscow
Олег Леонов
Леонид Соловьев

+7 495 795 06 23

Для запросов инвесторов:

Виктория Корольчук

Авангард

Руководитель отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60

Моб.: +38 067 214 84 23

e-mail: v.korolchuk@avangard.co.ua

Информация для редакторов

Авангард – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По итогам 2010 г. Компания занимает 26% рынка яиц (43% промышленного рынка яиц) в Украине и 79% рынка яичных продуктов страны. По состоянию на 31 декабря 2010 г. общее поголовье птицы компании составило 24,3 млн. голов. Предприятия компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В 2010 г. компания экспортировала свою продукцию в 15 стран мира, в основном на Ближнем Востоке и в Азии. В 2010 г. выручка компании составила 439,7 млн. долларов США (2009: 319,9 млн. долларов США), EBITDA составила 193,5 млн. долларов США (2009: 152,1 млн. долларов США). С мая 2010 г. акции компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации компании на сумму 200 млн. долл. США со сроком погашения 29 октября 2015 г были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Краткий обзор финансовых результатов:

		2010	2009	Изм., 10/09
Выручка от реализации	Млн. долл. США	439,703	319,855	37%
Валовая прибыль	Млн. долл. США	157,746	107,143	47%
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	%	36%	33%	
ЕБИТДА	Млн. долл. США	193,538	152,092	27%
<i>Рентабельность по ЕБИТДА</i>	%	44%	48%	
Операционная прибыль	Млн. долл. США	180,901	139,807	29%
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	%	41%	44%	
Чистая прибыль	Млн. долл. США	184,758	133,669	38%
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	%	42%	42%	

В 2010 году консолидированная выручка Компании в долларовом выражении возросла на 37% до 439,7 млн. (2009 г.: 319,9 млн. долларов США) в результате роста объема продаж яиц и яичного порошка.

В 2010 года ЕБИТДА увеличилась на 27% до 193,5 млн. долларов США (2009 г.: 152,1 млн. долларов США). Показатель рентабельности снизился с 48% в 2009 г. до 44% в 2010 г. из-за присутствия в составе ЕБИТДА за 2009 г. дохода от единоразового списания задолженности перед связанными лицами в размере 22, 5 млн. долларов США.

Чистая прибыль за 2010 год увеличилась на 38% до 184,8 млн. долларов США (2009 г.: 133,7 млн. долларов США). Рентабельность по чистой прибыли в 2010 г. не изменилась и составила 42%.

Сегмент натуральных яиц

В 2010 г. выручка от реализации яйца внешним клиентам достигла 280.3 млн. долларов США, что на 17% больше результата 2009 г. (240.6 млн. долларов США). Доходы от реализации яйца составляют 64% в структуре общей выручки от реализации Компании.

Рост продаж был вызван значительным ростом объема производства яйца до 4,420 миллионов штук (2009 г.: 3,634 миллионов) благодаря увеличению поголовья птицы в течение 2010 г. до 24,3 миллионов голов (2009 г.: 16,1 миллионов).

Средняя цена реализации за 2010 год увеличилась на 2% до 0.57 грн (без НДС) за яйцо (2009 г.: 0,56 грн. без НДС). Рост цены на яйцо оказался ниже ожидаемого в связи с нетипично засушливым летним периодом и связанным с этим снижением спроса на яйцо в Украине. В 2011 года Компания ожидает увеличение средней цены на яйцо.

В течение 2010 года Компания продолжила осуществлять свою заявленную стратегию, сосредоточившись на развитии отношений со своими основными клиентами и на диверсификации каналов продаж. В результате, доля объемов продаж Компании через современные розничные сети выросла с 2% от объема продаж яйца Компании в 2009 году до 16% в 2010 году.

В течение 2010 года Компания экспортировала яйцо в Грузию, Ирак, Казахстан, Сирию, Турцию, ОАЭ. а также расширяла свою клиентскую базу в условиях экспортных продаж яйца, обратив свое внимание на рынок Молдовы. Объем экспорта яйца в 2010 г. достиг 169,5 млн. шт.

Сегмент яичных продуктов

Поскольку завод ООО «Имперово Фудз» был приобретен лишь в июле 2009 года результаты сегмента за 2010 год не могут напрямую сравниться с результатами 2009 года.

В 2010 г. выручка от реализации яичного порошка составила 91 млн. долларов США, что более чем в четыре раза превышает показатель 2009 г. Доля яичных продуктов в общей структуре продаж компании составила 21% .

За 2010 год Компания переработала 777,7 миллионов яиц и произвела 10,2 тыс. тонн яичной продукции. Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода составила 8,21 долларов США за кг (без НДС).

В 2010 году Компания экспортировала сухую яичную продукцию в Иорданию, Турцию, Саудовскую Аравию, Кувейт, ОАЭ, Индонезию, Таиланд, Южную Корею, Оман и Вьетнам, а также в 2010 году яичный порошок впервые экспортировался в Пакистан . Общий объем выручки от экспорта достиг 67,04 млн. долларов США.

Структура долга, движение денежных средств и рабочий капитал

	2010	2009
Операционный денежный поток Компании до изменений в рабочем капитале	163,418	121,310
Увеличение/Уменьшение в чистом рабочем капитале	-298,817	96,179
Сумма уплаченных процентов и налога на прибыль	-23,560	-51,829
Денежные средства от операционной деятельности	-158,959	165,660
Капитальные затраты	-82,157	-3,370
Уменьшение средств на депозитах	156,421	126,200
Начисленные проценты	73,459	1,769
Другое	-255	28
Доход от инвестиционной деятельности	147,468	124,627
Чистые изменения долга	-197,705	-292,505
Доход от размещения облигационного займа	193,471	0
Увеличение акционерного капитала	201,356	
Другое	-4,267	-2,964
Доход от финансовых операций	192,855	-295,469
Эффект от колебания валютного курса	0	1,097
Изменение денежного потока	181,364	-4,085

Операционный денежный поток Компании до изменений в рабочем капитале в 2010 г. составил 163,418 млн. долларов США. Увеличение рабочего капитала в 2010 г. на 298,8 млн. долларов США было продиктовано следующими основными факторами:

- Увеличение запасов сырья и материалов на 93 млн. долларов США., которое стало возможным благодаря наличию достаточного финансирования и позволило компании приобрести зерновые и другое сырье по форвардным контрактам по наиболее низким сезонным ценам в объемах, которые покрывают потребности Компании на период около 9 месяцев. Переход от практики равномерных закупок к приобретению значительных объемов сырья на периодической основе позволило компании значительно снизить себестоимость в 2010 г.
- Увеличение дебиторской задолженности по НДС на 24,3 млн. долларов США
- Рост авансов за сырье и материалы на 14,3 млн. долларов США, вызванный необходимостью обеспечить равномерную работу в первые месяцы нового года.
- Погашение кредиторской задолженности и авансов от связанных лиц на 107 млн. долларов США. В соответствии с заявленными планами, Компания постепенно сокращает взаимоотношения со связанными лицами.

Объем капитальных затрат составил 82,1 млн. долларов США, что связано со строительством птицекомплексов «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях Украины. Строительство осуществляется в соответствии с графиком, мощности будут введены до конца 2011 г.

Компания закрыла депозиты в связанном банке на сумму 156,4 млн. долларов США в соответствии с ковенантами, предусмотренными выпуском еврооблигаций.

В результате IPO компания привлекла 200,2 млн. долларов США (после вычета всех комиссий и расходов) для финансирования программы расширения и диверсификации яичного бизнеса.

В октябре 2010 г. Компания разместила еврооблигации на сумму 194,5 млн. долларов США со сроком погашения 29 октября 2015 г. Ставка по купону составила 10%. Еврооблигации компании были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

Чистый долг на конец отчетного периода составил 77,8 млн. долларов США, по сравнению с 31 декабря 2009 года чистый долг сократился на 24%.

Показатель отношения чистого долга к EBITDA сократился до 0,4 (на основании EBITDA за 12 месяцев) с 0,7 в декабре 2009 года, что является для Компании весьма комфортным уровнем, особенно по сравнению с другими лидерами аграрного рынка Украины.

На конец периода доля долгосрочных обязательств (включая текущую часть долгосрочных обязательств) в структуре задолженности Компании составила 97%.

Текущая и перспективная коммерческая деятельность

Компания ожидает дальнейшего роста продаж в связи с высоким спросом на яйцо и яичные продукты в Украине, а также активных действий по реализации экспортных планов. Кроме того, уровень продаж будет поддерживаться увеличением промышленного поголовья несушек. Компания продолжит диверсифицировать клиентскую базу в Украине, уделяя особое внимание сетевому ритейлу.

В связи с отменой Правительством РФ запрета на ввоз украинской продукции, начата программа по проведению сертификации предприятий компаний, в связи с чем ожидается визит Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору. Компания планирует начать экспорт яйца в скорлупе в Россию уже в текущем году.

В настоящий момент ни одна из украинских компаний не имеет разрешения на экспорт яичной продукции в ЕС. Тем не менее, Компания предпринимает активные действия, направленные на получение необходимой сертификации. Первая инспекция, была проведена комиссией ЕС в мае 2010, следующая инспекция ожидается в марте 2011 г.

В результате аномально жаркой погоды в регионе, приведшей к засухе и пожарам, цены на рынке зерна значительно выросли. Компания снизила риски, связанные с ценами на зерно, заключив форвардные контракты на покупку пшеницы. Если цены на зерно будут оставаться такими же высокими в 2011 году, можно ожидать инфляцию на продуктовом рынке Украины.