



4 березня 2011

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2010 Р.

**КИЇВ, УКРАЇНА** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «Авангард»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні оголошує фінансові результати за 2010 рік.

### Основні фінансові показники:

- Виручка збільшилася на 37% і склала 439,7 млн. доларів США (2009 р.: 319,9 млн. доларів США). Збільшення виручки відбулося завдяки зростанню обсягів виробництва, а також продажів яєць і яєчних продуктів.
- Показник EBITDA зріс на 27% і склав 193,5 млн. доларів (2009р.: 152,1 млн. доларів США).
- Рентабельність за EBITDA скоротилася до 44% (2009 р.: 48%). Показник рентабельності знизився порівняно з 2009 р. через наявність в складі EBITDA за 2009 р. одноразового списання заборгованості перед пов'язаними особами у розмірі 22,5 млн. доларів США.
- Чистий прибуток зріс на 38% до 184,8 млн. доларів США (2009 р.: 133,7 млн. доларів США).
- Рентабельність за чистим прибутком залишилась на рівні 42% (2009 р.: 42%).
- Чистий борг на кінець року склав 77,7 млн. доларів.

### Головні операційні показники

- Загальне виробництво яєць зросло на 22% до 4420 млн. шт. (2009 р.: 3634 млн. шт.).
- Поголів'я птиці збільшилося на 51% до 24,3 млн. (2009 р.: 16,1 млн. голів).
- Середня ціна реалізації яєць зросла на 2% до 0,57\* грн за 1 шт. (2009 р.: 0,56\* грн за 1 шт.).
- Частка продажів продукції Компанії через сучасні мережі роздрібної торгівлі збільшилася і досягла 16% від загального обсягу виручки у сегменті яйця (2009 р.: 2%).
- Експорт Авангарду у 2010-му збільшився до 1 млрд. штук яєць і яєчних продуктів у яєчному еквіваленті, що майже в 3,3 рази більше порівняно з 2009 роком (306 млн. шт.). При цьому в загальному обсязі експорту переважала частка яєчних продуктів через підвищений попит на них.
- Будівництво двох нових об'єктів, «Авіс» і «Чорнобаївське» у Хмельницькій та Херсонській областях України, відбувається згідно з графіком.
- У результаті IPO на Лондонській фондовій біржі у травні 2010 р. Компанія залучила 200,2 млн. доларів США (після відрахувань всіх комісій та витрат) для фінансування програми розширення та диверсифікації яєчного бізнесу.
- У жовтні 2010 р. Компанія розмістила єврооблігації на суму 200 млн. дол. США з терміном погашення 29 жовтня 2015 р. Ставка по купону склала 10%. Єврооблігації Компанії були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

\* Без урахування ПДВ

**Наталя Василюк, Генеральний директор Компанії, сказала:**

«Я дуже рада повідомити про отримання хороших фінансових результатів у 2010 році. Успішно провівши IPO на Лондонській фондовій біржі, ми можемо з упевненістю підтвердити і хороші результати щодо реалізації нашої стратегії з розширення виробництва та поліпшення якості продукції. У минулому році нам вдалося реалізувати заплановані завдання, а всі головні фінансові показники холдингу «Авангард» продемонстрували позитивну динаміку, не зважаючи на значне зниження в Україні внутрішніх ринкових цін на яйця у першому півріччі.

Сьогодні на українському ринку склалися сприятливі умови для розвитку нашого сектору і ми переконані у подальшому зміцненні фінансових позицій Авангарду. Наші позиції на ринку дуже міцні і ми без перешкод рухаємося до своєї стратегічної мети – стати лідером на світовому ринку виробників яєць і яєчних продуктів, при цьому залишаючись лідером і на вітчизняному ринку. Потенціал світового ринку дає нам підстави вважати, що розвиток нашого бізнесу надалі буде ще більш інтенсивним. Ми впевнені у тому, що маємо достатньо навиків, засобів та ресурсів, щоб примножувати дохід наших акціонерів не лише у 2011 році, а й в майбутньому.»

Для аналітиків та інвесторів сьогодні відбудеться конференц-дзвінок о 9:00 за часом Східного узбережжя США, о 14:00 за лондонським часом, о 16:00 за київським часом і о 17:00 за московським часом.

**Час:** 14.00 (Лондон) / 16.00 (Київ) / 17.00 (Москва)

**Назва:** Avangard FY2010 Results

**Міжнародний номер:** +44 (0)20 7162 0025

**Лінія для Росії:** 81 0800 2806 3011

**Номер ID:** 889823

Прямая трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням: <http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=291243&s=1&k=97D66F57626EBC0AB5DC1147CF8A6931&cb=blank>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Запис конференц-дзвінка буде доступний до 1 квітня 2011 р. за наступними телефонними номерами:

**Міжнародний номер: +44 (0)20 7031 4064**

**Код доступу до запису: 889823**

**Додаткова інформація:**

**FD London**  
Бен Фостер  
Марк Кохен

+44 20 7831 3113

**FD Moscow**  
Олег Леонов  
Леонід Соловійов

+7 495 795 06 23

## **Для запитів інвесторів:**

Вікторія Корольчук

Авангард

Керівник відділу зі зв'язків з інвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60

Моб.: +38 067 214 84 23

e-mail: v.korolchuk@avangard.co.ua

## **Інформація для редакторів**

Авангард – одна з найбільших агропромислових компаній України, яка спеціалізується на виробництві яєць та яєчних продуктів. За підсумками 2010 року Компанія займає 26% ринку яйця (43% промислового ринку яйця) в Україні і 79% ринку яєчних продуктів країни. Станом на 31 грудня 2010 р. загальне поголів'я птиці Компанії склало 24,3 млн. Підприємства компанії розташовані у 14 регіонах України і в Автономній республіці Крим. У 2010 р. Компанія експортувала свою продукцію до 15 країн світу, переважно на Близький Схід та Азію. У 2010 р. виручка Компанії склала 439,703 млн. доларів США (2009: 319,855 млн. доларів США), EBITDA склала 193,538 млн. доларів США (2009: 152,092 млн. доларів США). З травня 2010 р. акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок котуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації компанії на суму 200 млн. дол. США з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені до офіційного списку Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

## Короткий огляд фінансових результатів:

		2010	2009	Зм., 10/09
<b>Виручка від реалізації</b>	Млн. дол. США	<b>439,703</b>	<b>319,855</b>	<b>37%</b>
Валовий прибуток	Млн. дол. США	157,746	107,143	47%
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	36%	33%	
<b>ЕБІТДА</b>	Млн. дол. США	<b>193,538</b>	<b>152,092</b>	<b>27%</b>
<i>Рентабельність за ЕБІТДА</i>	%	44%	48%	
<b>Операційний прибуток</b>	Млн. дол. США	<b>180,901</b>	<b>139,807</b>	<b>29%</b>
<i>Рентабельність за операційним прибутком</i>	%	41%	44%	
<b>Чистий прибуток</b>	Млн. дол. США	<b>184,758</b>	<b>133,669</b>	<b>38%</b>
<i>Рентабельність за чистим прибутком</i>	%	42%	42%	

У 2010 році консолідована виручка Компанії у доларовому еквіваленті зросла на 37% до 439,7 млн. (2009 р.: 319,9 млн. доларів США) в результаті збільшення обсягів продажів яєць та яєчного порошку.

У 2010 році ЕБІТДА збільшилась на 27% до 193,5 млн. доларів США (2009 р.: 152,1 млн. доларів США). Показник рентабельності знизився з 48% у 2009 р. до 44% в 2010 р. через наявність в складі ЕБІТДА за 2009 р. одноразового списання заборгованості перед пов'язаними особами у розмірі 22,5 млн. доларів США.

Чистий прибуток за 2010 рік зріс на 38% до 184,8 млн. доларів США (2009 р.: 133,7 млн. доларів США). Рентабельність за чистим прибутком у 2010 р. не змінилась і склала 42%.

### Сегмент натуральних яєць

У 2010 р. виручка від реалізації яєць зовнішнім клієнтам сягнула 280,3 млн. доларів США, що на 17% більше, порівняно з 2009 р. (240,6 млн. доларів США). Доходи від реалізації яєць складають 64% у структурі загальної виручки від реалізації Компанії.

Зростання продажів відбулося через значне збільшення обсягів виробництва яєць до 4420 млн. штук (2009 р.: 3634 млн.) завдяки збільшенню поголів'я птиці протягом 2010 р. до 24,3 млн. (2009 р.: 16,1 млн.).

Середня ціна продажів за 2010 рік збільшилась на 2% до 0,57 грн (без ПДВ) за яйце (2009 р.: 0,56 грн. без ПДВ). Зростання ціни на яйце виявилось нижче очікуваного у зв'язку з нетипово посушливим літнім періодом і пов'язаним з цим зниженням попиту на яйце в Україні. У 2011 році Компанія очікує підвищення середньої ціни на яйце.

Протягом 2010 року Компанія продовжила здійснювати задекларовану стратегію, зосередившись на розвитку відносин зі своїми основними клієнтами і на диверсифікації каналів продажів. У результаті частка продажів Компанії через сучасні роздрібні мережі зросла з 2% від загального обсягу продажів яйця у 2009 році до 16% у 2010-му.

Протягом 2010 року Компанія експортувала яйця до Грузії, Іраку, Казахстану, Сирії, Туреччини, ОАЕ, а також розширила свою експортну клієнтську базу звернувши увагу на ринок Молдови. Обсяги експорту яйця у 2010 р. досягли 169,5 млн. шт.

### Сегмент яєчних продуктів

Оскільки завод ТОВ «Імперово Фудз» був придбаний лише в липні 2009 року, результати сегменту за 2010 рік не можуть напряму порівнюватися з результатами 2009 року.

У 2010 році виручка від реалізації яєчного порошку склала 91 млн. доларів США, що перевищує показник 2009 року у понад чотири рази. Частка яєчних продуктів у загальній структурі продажів Компанії склала 21% .

У 2010 році Компанія переробила 777,7 млн. яєць і виробила 10,2 тис. тонн яєчної продукції. Середня ціна продажів сухої яєчної продукції протягом звітного періоду склала 8,21 доларів США за кг (без ПДВ).

У 2010 році Компанія експортувала суху яєчну продукцію до Йорданії, Туреччини, Саудівської Аравії, Кувейту, ОАЕ, Індонезії, Таїланду, Південної Кореї, Оману і В'єтнаму, а також у 2010 році яєчний порошок вперше експортували до Пакистану. Загальний обсяг виручки від експорту сягнув 67,04 млн. дол.

### Структура боргу, рух грошових коштів і робочий капітал

	2010	2009
<b>Операційний грошовий потік Компанії до змін в робочому капіталі</b>	163,418	121,310
Збільшення/Зменшення у чистому робочому капіталі	-298,817	96,179
Сумма сплачених процентів і податку на прибуток	-23,560	-51,829
<b>Грошові кошти від операційної діяльності</b>	<b>-158,959</b>	<b>165,660</b>
Капітальні витрати	-82,157	-3,370
Зменшення коштів на депозитах	156,421	126,200
Нараховані відсотки	73,459	1,769
Інше	-255	28
<b>Дохід від інвестиційної діяльності</b>	<b>147,468</b>	<b>124,627</b>
Чисті зміни боргу	-197,705	-292,505
Дохід від розміщення облігаційної позики	193,471	0
Збільшення акціонерного капіталу	201,356	
Інше	-4,267	-2,964
Дохід від фінансових операцій	<b>192,855</b>	<b>-295,469</b>
<b>Ефект від коливання валютного курсу</b>	0	1,097
<b>Зміна грошового потоку</b>	<b>181,364</b>	<b>-4,085</b>

Операційний грошовий потік Компанії до змін в робочому капіталі у 2010-му склав 163.418 млн. доларів США. Збільшення робочого капіталу в 2010 р. на 298.8 млн. доларів США продиктовано наступними основними факторами:

- Збільшення запасів сировини і матеріалів на 93 млн. відбулося завдяки достатньому фінансуванню, що своєю чергою дозволило Компанії придбати зернові та іншу сировину за форвардними контрактами за найнижчими сезонними цінами в таких обсягах, які повністю задовольняють потреби Компанії на період майже 9 місяців. Перехід від практики рівномірних закупівель до придбання значних обсягів сировини на періодичній основі дозволило Компанії значно знизити собівартість у 2010 році.
- Збільшення дебіторської заборгованості по ПДВ на 24.3 млн. доларів США
- Зростання авансів за сировину та матеріали на 14.3 млн. доларів США через необхідність забезпечити безперебійну роботу у перші місяці нового року.
- Погашення кредиторської заборгованості та авансів від пов'язаних осіб на 107 млн. доларів США. Відповідно до заявлених планів, Компанія поступово зменшує взаємовідносини з пов'язаними особами.

Обсяг капітальних витрат склав 82,1 млн. доларів США. Це пов'язано з будівництвом птахокомплексів «Авіс» та «Чорнобаївське» у Хмельницькій та Херсонській областях України. Будівництво відбувається відповідно з графіком, потужності будуть введені в експлуатацію до кінця 2011 р.

Компанія відкрила депозити у пов'язаному банку на суму 156.4 млн. доларів США згідно ковенант, що передбачені випуском єврооблігацій.

У результаті IPO Компанія залучила 200,2 млн. доларів США (після відрахувань всіх комісій та витрат) для фінансування програми розширення і диверсифікації яєчного бізнесу.

У жовтні 2010 р. Компанія розмістила єврооблігації на суму 194,5 млн. дол. США з терміном погашення 29 жовтня 2015 р. Ставка по купону склала 10%. Єврооблігації Компанії були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

Чистий борг на кінець звітної періоду склав 77,8 млн. доларів США, порівняно з 31 грудня 2009 року чистий борг скоротився на 24%.

Показник співвідношення чистого боргу до EBITDA скоротився до 0,4 (на основі EBITDA за 12 місяців) з 0,7 у грудні 2009 року. Це дуже комфортний рівень для Компанії, особливо порівняно з іншими лідерами аграрного ринку України.

На кінець звітної періоду частка довгострокових зобов'язань (враховуючи поточну частину довгострокових зобов'язань) в структурі заборгованості склала 97%.

#### **Поточна і перспективна комерційна діяльність**

Компанія очікує подальше зростання продажів через високий попит на яйце та яєчні продукти в Україні, а також активних дій з реалізації експортних планів. Крім того, рівень продажів буде підтримуватися збільшенням поголів'я курей-несучок. Компанія продовжить розвивати клієнтську базу в Україні, приділяючи особливу увагу мережевим рітейлерам.

У зв'язку зі скасуванням Урядом РФ заборони на ввезення української продукції, розпочато програму з проведення сертифікації підприємств компанії. Очікується візит представників Федеральної служби з ветеринарного і фітосанітарного контролю. Компанія має намір розпочати експорт яйця до Росії вже в цьому році.

На даний момент жодна українська компанія не має дозволу на експорт яєчної продукції до ЄС. Однак Компанія активно працює над отриманням необхідної сертифікації. Перша інспекція комісії ЄС відбулася у травні 2010 року, наступну інспекцію очікуємо у березні 2011 року.

Через аномальну погоду в регіоні, яка спричинила засухи та пожежі, ціни на ринку зерна значно зросли. Компанія знизила цінові ризики, уклавши форвардні контракти на купівлю пшениці. Якщо ціни на зерно будуть такими ж високими і в 2011 році, то слід очікувати інфляцію на продуктовому ринку України, що в свою чергу вплине на ріст цін на яйце.