



30 марта 2016

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за 4 квартал и 2015 год

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Европе, объявляет консолидированные аудированные финансовые результаты за четвёртый квартал и 2015 год, завершившийся 31 декабря 2015 года.

Основные финансовые показатели за 4 квартал 2015:

- Консолидированная выручка составила US\$53,7 млн. Снижение по сравнению с третьим кварталом 2015 года составило 3% (3 квартал 2015: US\$55,1 млн.).
- Валовая прибыль составила US\$9,0 млн. Рост по сравнению с третьим кварталом 2015 года составил 67% (3 квартал 2015: US\$5,4 млн.).
- Показатель EBITDA составил US\$12,9 млн. Сокращение по сравнению с третьим кварталом 2015 года составило 2% (3 квартал 2015: US\$13,2 млн.).
- Чистый убыток составил US\$9,8 млн. (3 квартал 2015: чистая прибыль US\$1,1 млн.).

Основные финансовые показатели 2015:

- Консолидированная выручка составила US\$229,9 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 45% (2014: US\$419,6 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$94,8 млн. или 41% в консолидированной выручке Компании (2014: US\$156,7 млн или 37% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$22,1 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 82% (2014: US\$121,0 млн.).
- Операционный убыток составил US\$87,1 млн. (2014: операционная прибыль US\$84,1 млн.).
- Негативный показатель EBITDA составил US\$1,4 млн. (2014: EBITDA US\$129,5 млн.).
- Чистый убыток составил US\$158,4 млн. (2014: чистый убыток US\$26,9 млн.).

Ключевые операционные показатели за 2015:

- Производство яиц составило 3 434 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 46% (2014: 6 306 млн. шт.).
- Реализация яиц третьим сторонам составила 2 798 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 35% (2014: 4 288 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 421 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 26% (2014: 567 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,22 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 58% (2014: 0,77 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 9 057 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 58% (2014: 21 323 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 11,445 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 38% (2014: 18 592 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 8 929 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 42% (2014: 15 453 тонн).
- Общее поголовье составило 13,6 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 42% (2014: 23,3 млн. голов).
- Поголовье кур-несушек составило 10,7 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 42% (2014: 18,6 млн. голов).

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«2015-ый был сложным годом и для Компании, и для Украины в целом. Не утихает военный конфликт на Востоке нашей страны, как следствие непростая политическая обстановка, и далеко не радужные макроэкономические показатели. Что в свою очередь не способствует улучшению инвестиционного климата.

В этих непростых условиях AVANGARDCO IPL ищет свой путь для реализации уже намеченных планов. Поэтому акцент мы сделали на следующих моментах: удержание лидирующих позиций на рынке Украины и усиление экспортного потенциала для увеличения валютной выручки, что предполагает и повышение узнаваемости нашей продукции в мире. Мы намерены бороться за внешний спрос. Обострение ситуации на Ближнем Востоке стимулирует нас к поиску новых экспортных рынков; приоритетными для нас станут рынок ЕС и Азии. В планах улучшить эффективность, используя на полную мощность потенциал новых птицекомплексов и сбалансированную стратегию закупок, а также продолжить оптимизировать производство с учётом потребностей внешних и внутренних рынков.

Несмотря на то, что потеря части операционных активов и рынков сбыта в Крыму и на Востоке Украины и сокращение внутреннего спроса на яйца критически отразились на результатах за 2015 год, в текущем году Компания надеется, что преодолет трудности и продемонстрирует хорошие операционные и финансовые показатели, так как сумела адаптировать операционную деятельность под существующие условия. Я уверена, что устойчивая бизнес модель и целенаправленная работа нашей команды, помогут нам пережить бурю и стать еще сильнее».

Деятельность на ближайший год:

В свете продолжающейся политической и экономической неопределенности в Украине и низкого спроса на яйцо на внутреннем рынке, Компания дает консервативный прогноз на текущий год. В 2016 году Компания сосредоточится на обеспечении рентабельности и конкурентоспособности бизнеса в текущей операционной среде и выполнении своих финансовых обязательств.

В связи с этим, стратегия на 2016 год предполагает:

- Поголовье на уровне 11,0 млн. кур-несушек с целью предотвратить профицит на внутреннем рынке яиц и удержать среднюю цену реализации на высоком уровне.
- В соответствии со стратегией расширить географию и объёмы экспортных продаж, мы планируем нарастить продажи яичных продуктов в ЕС и на Дальний Восток, что также позволит нам снизить зависимость поставок от волатильной ситуации на Ближнем Востоке.
- Компания продолжит развивать продажи во всех каналах дистрибуции, уделяя особое внимание продажам в каналы супермаркетов, а также будет искать новые экспортные возможности для бизнеса на существующих и новых рынках.

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 14.00 по Лондону, в 16.00 по киевскому и московскому времени и в 09.00 по времени Нью-Йорка.

Название:	AVANGARDCO FULL YEAR 2015 FINANCIAL RESULTS
ID:	73088617
UK Free call	0800 073 1340
Russia Free call	88007756818
USA	1866 434 1089
UK Standard International	+44 (0) 1452 569 393

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=ef08adfc1c24c02c1dbe3222d21037d51>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за год, завершившийся 31 декабря 2015 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/annualreports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	4 квартал 2015*	3 квартал 2015*	Изменение	2015	2014	Изменение
Выручка	US\$ тыс.	53 716	55 152	(3%)	229 924	419 618	(45%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	8 988	5 391	67%	22 125	120 981	(82%)
Рентабельность валовой прибыли	%	17%	10%	-	10%	29%	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	12 897	13 191	(2%)	(1 417)	129 497	-
Маржинальность по ЕБИТДА	%	24%	24%	-	-	31%	-
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	12 762	7 674	66%	(87 104)	84 116	-
Операционная маржа	%	24%	14%	-	-	20%	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(9 815)	1 080	-	(158 390)	(26 918)	-
Маржинальность по чистой прибыли	%	-	2%	-	-	-	-

*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за третий и четвертый квартал 2015 года.

4 квартал 2015:

Валюта	31 декабря 2015	Средневзвешенный курс за 4 квартал, завершившийся 31 декабря 2015	30 сентября 2015	Средневзвешенный курс за 3 квартал, завершившийся 30 сентября 2015
Доллар США к Украинской гривне	24,001	22,849	21,528	21,722

В 4 квартале 2015 года консолидированная выручка Компании составила US\$53,7 млн. (3 квартал 2015: US\$55,1 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 3% по сравнению с третьим кварталом года связано с незначительным сокращением объемов реализации яиц и яичных продуктов. Падение выручки частично было компенсировано ростом средней цены реализации продукции в долларовом эквиваленте, что связано со стабильным курсом украинской гривны в четвертом квартале и сезонным ростом цены реализации.

Валовая прибыль выросла на 67% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составила US\$9,0 млн. (3 квартал 2015: US\$5,4 млн.). Рост валовой прибыли связан с сезонным ростом цен на яйцо и относительно стабильным уровнем затрат на единицу реализованной продукции в долларовом эквиваленте. Маржинальность по валовой прибыли составила 17% (3 квартал 2015: 10%).

Показатель ЕБИТДА в 4 квартале 2015 года сократился на 2% и составил US\$12,9 млн. (3 квартал 2015: US\$13,2 млн.).

Операционная прибыль выросла на 66% по сравнению с третьим кварталом 2015 года до US\$12.8 млн. (3 квартал 2015: US\$7,7 млн.).

В 4 квартале 2015 года, чистый убыток составил US\$9,8 млн. (3 квартал 2015: чистая прибыль US\$1,1 млн.), что связано со значительными курсовыми разницеми и высокими финансовыми расходами, связанными с реструктуризацией еврооблигаций Компании.

2015:

Валюта	31 декабря 2015	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2015	31 декабря 2014	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2014
Доллар США к Украинской гривне	24,001	21,829	15,769	11,910

В 2015 году консолидированная выручка Компании составила US\$229,9 млн. (2014: US\$419,6 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года обусловлено сокращением объемов реализации яиц и сухих яичных продуктов на 35% и 38% соответственно, и девальвацией гривны по отношению к доллару США.

Валютная выручка сократилась на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$94,8 млн. (2014: US\$156,7 млн) в результате сокращения объемов экспорта яиц и яичных продуктов. Доля экспортной выручки выросла и составила 41% в консолидированной выручке Компании (2014: 37%).

В 2015 году себестоимость реализации в долларовом эквиваленте сократилась на 33% и составила US\$209,2 млн. (2014: US\$314,0 млн.) в результате девальвации украинской гривны по отношению к доллару США. В гривневом эквиваленте себестоимость реализации увеличилась, так как стоимость более 70% ее компонентов привязана к курсу мировых валют. В результате девальвации и пересмотра тарифов на коммунальные услуги, возросла стоимость услуг третьих сторон (коммунальные услуги, стоимость аренды складских помещений, ветеринарные услуги, транспортные затраты).

В результате сокращения выручки и роста себестоимости на единицу продукции, валовая прибыль сократилась на 82% до US\$22,1 млн. (2014: US\$121,0 млн.). Рентабельность по валовой прибыли сократилась и составила 10% (2014: 29%), так как себестоимость реализации на единицу продукции росла большими темпами, чем цена реализации продукции из-за снижения спроса на внутреннем рынке.

В 2015 году убыток от операционной деятельности составил US\$87,1 млн. (2014: операционная прибыль US\$84,1 млн.). Убыток возник в результате единоразового списания в первом полугодии некондиционных запасов сырья и запасов готовой продукции, начисления резервов по сомнительным долгам и заблокированным денежным счетам в ПАТ КБ «Финансовая Инициатива» на общую сумму US\$108 млн.

В результате, негативный показатель EBITDA составил US\$1,4 млн. (2014: US\$129,5 млн.). Единоразовые списания и блокировка средств на счетах в банке ПАТ КБ «Финансовая Инициатива» вынесены за пределы этого показателя.

По итогам 2015 года чистый убыток составил US\$158,4 млн. (2014: чистый убыток US\$26,9 млн.) и включает в себя потери от курсовых разниц на сумму US\$43,6 млн.

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 31 декабря 2015 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности сократился и составил US\$1,2 млн. (31 декабря 2014: US\$41,2 млн.), что вызвано снижением операционной прибыли Компании, а также увеличением дебиторской задолженности с начала года и низким притоком средств от снижения биологических активов.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$35,3 млн. (31 декабря 2014: US\$76,9 млн.). Данная статья отображает затраты на ремонтные работы и техническое обслуживание операционных активов.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$15,2 млн. (31 декабря 2014: средства, полученные в результате финансовой деятельности US\$13,4 млн.).

По состоянию на 31 декабря 2015 года чистый отток денежных средств составил US\$49,3 млн. (31 декабря 2014: US\$22,3 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$31,3 млн. (31 декабря 2014: US\$117,9 млн.), как следствие превышения оттока денежных средств от финансовой и инвестиционной деятельности над притоком средств от операционной деятельности, а также убытком от списания денежных средств на счетах в ПАТ КБ «Финансовая Инициатива».

По состоянию на 31 декабря 2015 года общая задолженность Компании составила US\$336,4 млн. (31 декабря 2014: US\$343,8 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$305,0 млн. (31 декабря 2014: US\$225,9 млн.).

Реструктуризация облигаций:

28 октября 2015 года, Компания AVANGARDCO IPL завершила процесс реструктуризации еврооблигаций и продлила срок их обращения до 29 октября 2018 года. Помимо прочих изменений, были согласованы следующие условия по выплате купона:

- 5% купонного платежа к выплате 29 октября 2015 года (полугодовая выплата 10% купонного дохода) оплачивается следующим образом: денежный платеж в размере 2% и 3% начисляются в качестве капитализируемых процентов.
- Выплата купона осуществляется два раза в год – 29 апреля и 29 октября – по ставке 10% годовых. Начиная с 29 апреля 2016 года оплата купона производится в форме капитализируемых процентов и денежных платежей согласно графику:

Дата выплаты	Капитализируемые проценты, %	Денежные проценты, %
29.04.16	75	25
29.10.16	75	25
29.04.17	50	50
29.10.17	50	50
29.04.18	25	75
29.10.18	0	100

Документация и детали реструктуризации доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/>

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 31.12.2015	По состоянию на 31.12.2014	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	13,6	23,3	(42%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,7	18,6	(42%)

По состоянию на 31 декабря 2015 года общее поголовье сократилось на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 13,6 млн. голов (31 декабря 2014: 23,3 млн. голов). При этом, поголовье кур-несушек сократилось на 42% до 10,7 млн. голов (31 декабря 2014: 18,6 млн. голов). Сокращение промышленного поголовья по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связано с полной остановкой деятельности птицефабрик на Востоке Украины вблизи зоны конфликта¹, а также соответствует снижению спроса на яйцо в Украине вследствие падения покупательской способности населения и потери рынков сбыта в Крыму и на Востоке Украины.

	Единица измерения	4 квартал 2015	3 квартал 2015	Изменение	2015	2014	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	699	843	(17%)	3 434	6 306	(46%)

¹ ПФ «Донецкая», ПФ «Волновахская», ПФ «Богодуховская».

Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	489	608	(20%)	2 798	4 288	(35%)
Экспорт	Штуки (млн.)	95	119	(20%)	421	567	(26%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,62	1,28	27%	1,22	0,77	58%

В результате сокращения поголовья кур-несушек в 4 квартале 2015 года производство яиц сократилось на 17% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составило 699 млн. штук (3 квартал 2015: 843 млн. штук). По результатам 2015 года объем производства сократился на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 434 млн. штук (2014: 6 306 млн. штук).

Соответственно реализация яиц третьим сторонам в четвертом квартале 2015 года сократилась на 20% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составила 489 млн. штук (3 квартал 2015: 608 млн. штук). В 2015 году реализация яиц третьим сторонам сократилась на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2 798 млн. штук (2014: 4 288 млн. штук).

По результатам 2015 года, доля продаж яиц через сети супермаркетов значительно увеличилась и достигла 44% от всех продаж на третьи стороны (2014: 35%). Увеличение произошло за счет сокращения доли продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал – 41% (2014: 52%).

В четвертом квартале 2015 года экспорт яиц сократился на 20% по сравнению с третьим кварталом 2015 года до 95 млн. штук (3 квартал 2015: 119 млн. штук). За 2015 год экспорт яиц сократился на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 421 млн. штук (2014: 567 млн. штук). В отчетном периоде Компания экспортировала яйца в Ирак, ОАЭ, Молдову и Израиль.

Сокращение экспорта произошло по целому ряду причин, среди которых, обострение военных действий в ряде стран Ближнего Востока – одном из ключевых экспортных рынков Компании, а также усиление конкуренции за экспортные рынки, в результате которой Компания временно прекратила поставки в Либерию.

В четвертом квартале 2015 года средняя цена реализации яиц сезонно увеличилась на 27% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составила 1,62 грн. за 1 шт. без НДС (3 квартал 2015: 1,28 грн. за 1 шт. без НДС). По итогу 2015 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 58% и составила 1,22 грн. за 1 шт. без НДС (2014: 0,77 грн. за 1 шт. без НДС) в связи с инфляционным ростом цен. В 2015 году, средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте сократилась на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$0,056 штука, что незначительно превышает себестоимость (2014: US\$0,065 штука).

В 2015 году выручка в сегменте яиц сократилась на 43% и составила US\$155,8 млн. (2014: US\$275,6 млн.) в результате снижения средней цены на яйцо в долларовом эквиваленте и сокращения объемов реализации. За счет причин, перечисленных выше, чистый убыток в сегменте составил US\$10,4 млн. (2014: чистая прибыль US\$68,6 млн.).

Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	4 квартал 2015	3 квартал 2015	Изменение	2015	2014	Изменение
Объем производства	Тонн	2 490	3 005	(17%)	9 057	21 323	(58%)
Объем реализации	Тонн	2 750	3 004	(8%)	11 445	18 592	(38%)
Экспорт	Тонн	2 354	2 526	(7%)	8 929	15 453	(42%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,93	5,89	1%	5,66	6,29	(10%)

В четвертом квартале 2015 года объем производства сухих яичных продуктов сократился на 17% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составил 2 490 тонн (3 квартал 2015: 3 005 тонн). В 2015 году

объем производства сухих яичных продуктов сократился на 58% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 9 057 тонн (2014: 21 323 тонн).

Объем реализации сухих яичных продуктов в четвертом квартале 2015 года сократился на 8% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составил 2 750 тонн (3 квартал 2015: 3 004 тонн) и за 2015 год объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 11 445 тонн (2014: 18 592 тонн). При этом, объем экспорта сухих яичных продуктов в четвертом квартале 2015 года сократился на 7% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составил 2 354 тонн (3 квартал 2015: 2 526 тонн). По результатам 2015 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 8 929 тонн (2014: 15 453 тонн). В отчетном периоде Компания экспортировала сухие яичные продукты в страны ЕС, Азии и Океании, Ближнего Востока и Северной Африки.

Помимо общего снижения производства яиц, на снижение производства и реализации яичных продуктов повлияло и снижение спроса в регионе МЕНА в результате обострения военных действий в регионе. Компания продолжает следовать стратегии по сбалансированию структуры продаж и управлению запасами: для того, чтобы избежать накопления запасов яичного порошка на складе, Компания формирует план производства на основе существующих заказов и реализует альбумин по формуле: альбумин+% желткового порошка.

Компания продолжает расширять географию экспорта. В течение 2015 года, Компания осуществила первые экспортные продажи на рынок Бангладеш, Великобритании, Ирана, Латвии и Италии. Так как поставки в страны Ближнего Востока сократились, и мы не ожидаем значительного восстановления ситуации в регионе в краткосрочной и среднесрочной перспективах, Компания стремится наращивать объемы продаж на европейский рынок, который более стабилен и связан с меньшими рисками. Так, в 2015 году продажи в страны ЕС составили 40% от объема экспорта яичных продуктов (2014: 1%).

В четвертом квартале 2015 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов выросла на 1% до US\$5,93 за 1 кг. (3 квартал 2015: US\$5,89 за 1 кг). По итогу 2015 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 10% до US\$5,66 за 1 кг. (2014: US\$6,29 за 1 кг), в связи с увеличением доли продаж менее маржинальных яичных продуктов и снижением доли экспортных продаж.

В 2015 году в результате сокращения объемов реализации и средней цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 45% и составила US\$64,7 млн. (2014: US\$117,0 млн.).

Чистый убыток составил US\$36,6 млн. (2014: чистая прибыль US\$9,6 млн.), в том числе и из-за роста себестоимости яиц и списания некондиционных запасов.

Важные события. Изменения в специальном режиме налогообложения НДС:

24 декабря 2015 года парламент Украины утвердил Закон «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины и некоторые законодательные акты Украины относительно обеспечения сбалансированности бюджетных поступлений в 2016 году», который, среди прочего, предусматривает снижение размера субсидии по НДС для сельскохозяйственных производителей в 2016 году, и специальный режим НДС будет полностью отменен начиная с 2017 года.

Если ранее производители сельскохозяйственной продукции сохраняли 100% разницы между суммой налоговых обязательств и суммой налогового кредита, то в 2016 году такие производители смогут оставить в своем распоряжении следующие объемы в зависимости от специализации сельскохозяйственного производства:

Специализация производства	Доля в распоряжении плательщика
Зерновые и технические культуры	15%
Животноводство и молочная отрасль	80%
Птицеводство	50%

Изменения в структуре:

31 декабря 2015 года Компания завершила процесс реструктуризации корпоративной структуры с целью снизить риски конфискации либо национализации предприятий, расположенных в зоне конфликта или вблизи зоны конфликта, а также в целях повышения эффективности управления бизнесом.

В результате реструктуризации активы и обязательства предприятий ПАО Авангард, ПАО Чернобаевское, ПАО, Агрофирма Авис, ПАО Кировское, ПАО Кросс-ПФ Заря, ПАО Птицефабрика Перше Травня, ПАО Черновицкая птицефабрика перешли ПАО Птицехозяйство Червоный Прапор.

Активы и обязательства предприятий ДП Птицефабрика Лозоватская, ООО Макаровская птицефабрика, ООО ПФ Волновахская, СООО Донецкая птицефабрика, ООО Ареал-Снигирёвка, ООО Торговый дом Богодуховская птицефабрика, ДП Рогатинская птицефабрика ПАО Авангард, ДП Городенковская птицефабрика ПАО Авангард перешли в ЧНПК Интербизнес.

В данный момент предприятия ООО Ареал-Снигирёвка, ДП Рогатинская птицефабрика ПАО Авангард, ДП Городенковская птицефабрика ПАО Авангард ликвидированы как юридические лица. Все прочие предприятия, упомянутые выше, находятся в процессе ликвидации в качестве юридических лиц.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Никитина
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Елена Калининская/ Никола Крафт

+44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Информация для редакторов

«AVANGARDCO IPL» – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2015 года Компания занимает 35% промышленного рынка яиц и 80% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек «AVANGARDCO IPL» одно из самых больших в мире.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.