



30 листопада 2015

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за 3 квартал та 9 місяців 2015 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує операційні та фінансові результати за третій квартал та дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2015 року.

Основні фінансові показники за 3 квартал 2015:

- Консолідована виручка склала US\$55,1 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 43% (3 квартал 2014: US\$97,0 млн.).
- Валовий прибуток склав US\$5,4 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 77% (3 квартал 2014: US\$23,7 млн.).
- Показник EBITDA збільшився на 83% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав US\$13,2 млн. (3 квартал 2014: US\$7,2 млн.).
- Чистий прибуток склав US\$1,1 млн. (3 квартал 2014: чистий збиток US\$47,6 млн.).

Основні фінансові показники за 9 місяців 2015:

- Консолідована виручка склала US\$176,5 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 50% (9 місяців 2014: US\$354,7 млн.).
- Виручка від експорту яєць і яєчних продуктів склала US\$71,2 млн. або 40% в консолідованому виторзі Компанії (9 місяців 2014: US\$134,8 млн. або 38% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$12,9 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 87% (9 місяців 2014: US\$102,1 млн.).
- Операційний збиток склав US\$102,1 млн. (9 місяців 2014: операційний прибуток US\$67,6 млн.).
- Негативний показник EBITDA склав US\$84,3 млн. (9 місяців 2014: EBITDA US\$108,6 млн.).
- Чистий збиток склав US\$150,5 млн. (9 місяців 2014: чистий збиток US\$5,7 млн.).

Ключові операційні показники за 9 місяців 2015:

- Виробництво яєць становило 2 735 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 47% (9 місяців 2014: 5 114 млн. шт.).
- Реалізація яєць третім сторонам склала 2 308 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 34% (9 місяців 2014: 3 499 млн. шт.).
- Експорт яєць склав 326 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 29% (9 місяців 2014: 462 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,13 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання порівняно з аналогічним періодом минулого року склало 59% (9 місяців 2014: 0,71 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 6 567 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 63% (9 місяців 2014: 17 739 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 8 695 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 45% (9 місяців 2014: 15 882 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 6 575 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 50% (9 місяців 2014: 13 046 тонн).
- Загальне поголів'я склало 19,0 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 27% (9 місяців 2014: 25,9 млн. голів).
- Поголів'я курей-несучок склало 13,7 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 26% (9 місяців 2014: 18,5 млн. голів).

Події після закінчення звітного періоду:

- 28 жовтня 2015 року, Компанія AVANGARDCO IPL завершила процес реструктуризації єврооблігацій і продовжила термін їх обігу до 29 жовтня 2018 року.

Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«У звітному періоді ми здійснили низку важливих кроків для досягнення наших стратегічних цілей. Ми поступово нарощуємо поголів'я на наших фермах за межами постраждалих регіонів з метою збільшення виробництва яєць і яєчних продуктів. Впевнені, що найближчим часом ми збільшимо обсяги експорту, а також продажі яєць в мережі супермаркетів. Підтвердженням нашої стратегії експортної експансії є збільшення в третьому кварталі експорту яєчних продуктів до Європейського союзу більше ніж в два рази в порівнянні з другим кварталом року. Ми продовжуємо розвивати експорт на цей ринок. Наразі ми експортуємо яєчні продукти в Данію, Великобританію, Латвію та Італію. Збільшення частки продажів на ринок Євросоюзу дозволить нам диверсифікувати експорт і знизити залежність поставок від ситуації на Близькому Сході. Ключовими факторами, які сприятимуть подальшому зростанню компанії, я можу назвати - й вихід у вересні на ринок Ізраїлю з укладанням низки вигідних довгострокових контрактів на поставку яєць, а також одержання дозволу і перші поставки яєць у Катар.

Важливою подією для компанії стала й успішна реструктуризація єврооблігацій завдяки підтримці наших інвесторів. Ми сподіваємось, що реструктуризація боргу дозволить поліпшити поточну ліквідність і звільнити додаткові кошти для фінансування операційної діяльності, а також сприятиме відновленню ринкових позицій компанії. Ми вдячні інвесторам за підтримку».

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні у 14:00 за Лондоном, 16:00 за київським часом, 17:00 за московським часом, та об 09:00 за часом східного узбережжя США буде проведено конференц-дзвінок.

Назва: AVANGARDCO Q3 2015 FINANCIAL RESULTS

ID: ID 88644796
UK Free call 0800 073 1340
Russia Free call 88007756818
USA 1866 434 1089
UK Standard International +44 (0) 1452 569 393

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e020df2b3b54ad3f50ccc18d42e296da1>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за 9 місяців, що завершилися 30 вересня 2015 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	3 квартал 2015*	3 квартал 2014*	Зміна, %	9 місяців 2015	9 місяців 2014	Зміна, %
Виручка	US\$ тис.	55,152	97,023	(43%)	176,477	354,693	(50%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	5,391	23,676	(77%)	12,920	102,085	(87%)
Рентабельність за валовим прибутком	%	10%	24%	-	7%	29%	-
EBITDA	US\$ тис.	13,191	7,198	83%	(84,303)	108,628	-

Маржинальність за EBITDA	%	24%	7%	-	-	31%	-
Операційний прибуток/(збиток)	US\$ тис.	7,674	(19,845)	-	(102,069)	67,638	-
Маржинальність за операційним прибутком	%	14%	-	-	-	19%	-
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	1,080	(47,577)	-	(150,486)	(5,747)	-
Маржинальність за чистим прибутком	%	2%	-	-	-	-	-

* перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за третій квартал 2014 і 2015 років.

Обмінні курси, використані для підготовки консолідованої фінансової звітності:

3 квартал 2015

Валюта	30 вересня 2015	Середньозважений курс за 3 квартал, що завершився 30 вересня 2015	30 вересня 2014	Середньозважений курс за 3 квартал, що завершився 30 вересня 2014
Долар США до Української гривні	21,528	21,722	12,949	12,577

В 3 кварталі 2015 року консолідована виручка Компанії склала US\$55,1 млн. (3 квартал 2014: US\$97,0 млн.). Скорочення консолідованої виручки на 43% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язано зі скороченням обсягів реалізації яєць і яечних продуктів, а також середньої ціни реалізації продукції в доларовому еквіваленті.

Валовий прибуток скоротився на 77% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$5,4 млн. (3 квартал 2014: US\$23,7 млн.) в результаті скорочення виручки і зростання собівартості на одиницю продукції. Маржинальність за валовим прибутком склала 10%.

Показник EBITDA в 3 кварталі 2015 року виріс на 83% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$13,2 млн. (3 квартал 2014: US\$7,2 млн.), так як в 3 кварталі 2014 року Компанія зафіксувала збиток від списання активів на Сході України і в Криму.

Чистий прибуток склав US\$1,1 млн. (3 квартал 2014: чистий збиток US\$47,6 млн.) в результаті зростання прибутку від операційної діяльності і зниженням збитку від курсових різниць.

9 місяців 2015

Валюта	30 вересня 2015	Середньозважений курс за 9 місяців, що завершилися 30 вересня 2015	30 вересня 2014	Середньозважений курс за 9 місяців, що завершилися 30 вересня 2014
Долар США до Української гривні	21,528	21,485	12,949	11,059

За період 9 місяців 2015 року консолідована виручка Компанії склала US\$176,5 млн. (9 місяців 2014: US\$354,7 млн.). Скорочення консолідованої виручки на 50% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року обумовлено двома основними факторами: скороченням обсягів реалізації яєць і сухих яечних продуктів на 34% і 45% відповідно, а також девальвацією гривні по відношенню до долара США.

Валютна виручка знизилась на 47% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$71,2 млн. (9 місяців 2014: US\$134,8 млн.) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і яечних продуктів.

Незважаючи на це, частка експортної виручки зросла і склала 40% в консолідованому виборі Компанії (9 місяців 2014: 38%).

За період 9 місяців 2015 року собівартість реалізації в доларовому еквіваленті знизилась на 36% і склала US\$166,1 млн. (9 місяців 2014: US\$261,1 млн.) в результаті девальвації української гривні по відношенню до долара США. В гривневому еквіваленті собівартість реалізації збільшилась, так як вартість більше 70% її компонентів (зернова група, тара та ветеринарні препарати) прив'язана до курсу світових валют. В результаті девальвації і перегляду тарифів на комунальні послуги, зросла вартість послуг третіх сторін (комунальні послуги, вартість оренди складських приміщень, ветеринарні послуги, транспортні витрати).

В результаті скорочення виручки і зростання собівартості на одиницю продукції, валовий прибуток скоротився на 87% до US\$12,9 млн. (9 місяців 2014: US\$102,1 млн.). Рентабельність за валовим прибутком скоротилась і склала 7% (9 місяців 2014: 29%).

За період 9 місяців 2015 року збиток від операційної діяльності склав US\$102,1 млн. (9 місяців 2014: операційний прибуток US\$67,6 млн.). Збиток виник в результаті списання в першому півріччі некондиційних запасів сировини і запасів готової продукції, нарахування резервів по сумнівних боргах і заблокованими грошовими рахункам в ПАТ КБ «Фінансова Ініціатива».

В результаті, негативний показник EBITDA склав US\$84,3 млн. (9 місяців 2014: US\$108,6 млн.).

За підсумками 9 місяців 2015 року чистий збиток склав US\$150,5 млн. (9 місяців 2014: чистий збиток US\$5,7 млн.) і включає в себе втрати від курсових різниць на суму US\$33,5 млн.

Рух готівкових коштів та структура богу:

Станом на 30 вересня 2015 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності скоротився і склав US\$6,8 млн. (30 вересня 2014: US\$41,2 млн.), що пов'язано зі зниженням операційного прибутку Компанії, а також збільшенням запасів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$30,4 млн. (30 вересня 2014: US\$54,9 млн.). Ця стаття відображає витрати на ремонтні роботи та технічне обслуговування операційних активів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, склав US\$6,9 млн. (30 вересня 2014: кошти, отримані в результаті фінансової діяльності US\$21,3 млн.)

Станом на 30 вересня 2015 року чистий відтік грошових коштів склав US\$30,5 млн. (30 вересня 2014: чистий притік грошових коштів US\$7,6 млн.). Гроші і грошові кошти на рахунках Компанії скоротились і склали US\$42,3 млн. (30 вересня 2014: US\$157,6 млн.), як наслідок перевищення відтоку грошових коштів від фінансової та інвестиційної діяльності над припливом коштів від операційної діяльності, а також збитком від списання грошових коштів на рахунках в ПАТ КБ «Фінансова Ініціатива».

Станом на 30 вересня 2015 року загальна заборгованість Компанії склала US\$339,9 млн. (31 грудня 2014: US\$343,8 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$297,6 млн. (31 грудня 2014: US\$225,9 млн.).

Реструктуризація облігацій:

28 жовтня 2015 року, Компанія AVANGARDCO IPL завершила процес реструктуризації єврооблігацій і продовжила термін їх обігу до 29 жовтня 2018 року. Крім інших змін, було узгоджено наступні умови по виплаті купона:

- 5% купонного платежу до виплати 29 жовтня 2015 року (піврічна виплата 10% купонного доходу) було здійснено наступним чином: грошовий платіж у розмірі 2% і 3% нараховувались в якості капіталізованих відсотків.
- Далі, виплата купону здійснюється два рази на рік – 29 квітня та 29 жовтня – за ставкою 10% річних. Починаючи з 29 квітня 2016 року оплата купону здійснюється у формі капіталізованих відсотків і грошових платежів згідно з графіком:

Дата виплати	Капіталізовані відсотки, %	Грошові відсотки, %
29.04.16	75	25
29.10.16	75	25
29.04.17	50	50
29.10.17	50	50
29.04.18	25	75
29.10.18	0	100

Документація і деталі реструктуризації доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/>

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 30.09.2015	Станом на 30.09.2014	Зміна, %
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	19,0	25,9	(27%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	13,7	18,5	(26%)

Станом на 30 вересня 2015 року загальне поголів'я скоротилось на 27% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 19,0 млн. голів (30 вересня 2014: 25,9 млн. голів). Поголів'я курей-несучок скоротилось на 26% до 13,7 млн. голів (30 вересня 2014: 18,5 млн. голів). Скорочення промислового поголів'я в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язано із повною зупинкою діяльності птахофабрик на Сході України поблизу зони конфлікту¹, а також відповідає зниженню внутрішнього попиту на яйце внаслідок падіння купівельної спроможності населення і втрати ринків збуту в Криму та на Сході України.

	Одиниця виміру	3 квартал 2015	3 квартал 2014	Зміна, %	9 місяців 2015	9 місяців 2014	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	843	1 434	(41%)	2 735	5 114	(47%)
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	608	1 096	(45%)	2 308	3 499	(34%)
Експорт	Штуки (млн.)	119	155	(23%)	326	462	(29%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,28	0,80	60%	1,13	0,71	59%

В результаті скорочення поголів'я курей-несучок в третьому кварталі 2015 року виробництво яєць знизилось на 41% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 843 млн. штук (3 квартал 2014: 1 434 млн. штук). За період 9 місяців 2015 року обсяг виробництва скоротився на 47% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 735 млн. штук (9 місяців 2014: 5 114 млн. штук).

Відповідно, реалізація яєць третім сторонам в третьому кварталі 2015 року скоротилась на 45% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 608 млн. штук (3 квартал 2014: 1 096 млн. штук) і за період 9 місяців 2015 року реалізація яєць третім сторонам скоротилась на 34% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 2 308 млн. штук (9 місяців 2014: 3 499 млн. штук).

Частка продажів яєць через мережі супермаркетів значно збільшилась і досягла 42% від обсягу реалізації яєць третім сторонам (9 місяців 2014: 36%). Збільшення відбулось за рахунок скорочення частки продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал до 44% (9 місяців 2014: 51%).

В третьому кварталі 2015 року експорт яєць скоротився на 23% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 119 млн. штук (3 квартал 2014: 155 млн. штук). За період 9 місяців 2015 року експорт

¹ Птахофабрика «Донецька» та птахофабрика «Волноваська» в Донецькій області та птахофабрика «Богодухівська» в Харківській області.

яєць скоротився на 29% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 326 млн. штук (9 місяців 2014: 462 млн. штук) як наслідок відсутності експорту яєць до Ліберії через посилення конкуренції інших виробників за цей ринок і нестабільної ситуації в ряді країн Близького Сходу - одному з ключових експортних ринків Компанії. Волатильна ситуація на Близькому Сході стимулює Компанію для пошуку нових експортних ринків. Так, у вересні поточного року Компанія отримала дозвіл і вийшла на новий ринок Ізраїлю. На даний момент ми маємо кілька довгострокових контрактів на постачання яєць в цю країну. У жовтні ми отримали допуск і вперше здійснили експорт яєць в Катар. За період 9 місяців 2015 року частка експорту незначно збільшилась і склала 14% від обсягу реалізації яєць третім сторонам. У звітному періоді Компанія експортувала яйце в Ірак, ОАЕ, Молдову та Ізраїль.

В третьому кварталі 2015 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 60% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1,28 грн. за 1 шт. без ПДВ (3 квартал 2014: 0,80 грн.1 шт. без ПДВ). За період 9 місяців 2015 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 59% і склала 1,13 грн. за 1 шт. без ПДВ (9 місяців 2014: 0,71 грн.1 шт. без ПДВ) у зв'язку з інфляційним і сезонним зростанням цін. У доларовому еквіваленті середня ціна реалізації за період 9 місяців 2015 року скоротилась на 17% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$0,053 штука, що незначно перевищує собівартість (9 місяців 2014: US\$0,064 штука).

За період 9 місяців 2015 року виручка в сегменті яєць скоротилась на 46% і склала US\$121,4 млн. (9 місяців 2014: US\$226,0 млн.) в результаті зниження середньої ціни на яйце в доларовому еквіваленті і скорочення обсягів реалізації. Чистий збиток у сегменті склав US\$25,5 млн. (9 місяців 2014: чистий прибуток US\$40,7 млн.).

Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	3 квартал 2015	3 квартал 2014	Зміна,%	9 місяців 2015	9місяців 2014	Зміна,%
Обсяг виробництва	Тонн	3 005	3 728	(19%)	6 567	17 739	(63%)
Обсяг реалізації	Тонн	3 004	3 496	(14%)	8 695	15 882	(45%)
Експорт	Тонн	2 526	2 972	(15%)	6 575	13 046	(50%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,89	6,61	(11%)	5,57	6,51	(14%)

	Одиниця виміру	3 квартал 2015	2 квартал 2015	Зміна, %
Обсяг виробництва	Тонн	3 005	2 412	25%
Обсяг реалізації	Тонн	3 004	2 440	23%
Експорт	Тонн	2 526	1 928	31%
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,89	5,67	4%

В третьому кварталі 2015 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 19% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 005 тонн (3 квартал 2014: 3 728 тонн). За період 9 місяців 2015 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 63% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 6 567 тонн (9 місяців 2014: 17 739 тонн).

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в 3 кварталі 2015 року скоротився на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 004 тонн (3 квартал 2014: 3 496 тонн) і за 9 місяців 2015 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 45% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 8 695 тонн (9 місяців 2014: 15 882 тонн). Виробництво і реалізація яєчних продуктів скоротились у зв'язку зі стратегією Компанії щодо збалансування структури продажів та управління запасами: для того, щоб уникнути накопичення запасів яєчного порошку на складі, Компанія формує план виробництва на основі існуючих замовлень.

В третьому кварталі 2015 року в порівнянні з другим кварталом 2015 року Компанія змогла наростити як виробництво так і реалізацію яєчних продуктів на 25% і 23% відповідно. Позитивна тенденція пов'язана зі зростанням експорту (+ 31% квартал до квартала) в основному завдяки збільшенню продажів на ринок Європейського Союзу більш ніж у два рази, а також помірного зростання реалізації продукції в країни Азії. На жаль, поставки на Близький Схід скоротились і продовжують залежати від ситуації в регіоні.

В третьому кварталі 2015 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 15% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 526 тонн (3 квартал 2014: 2 972 тонн). За підсумком 9 місяців 2015 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 50% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 6 575 тонн або 76% від загального обсягу реалізації (9 місяців 2014: 13 046 тонн або 82% від обсягу реалізації). У звітному періоді Компанія експортувала сухі яєчні продукти в країни ЄС, Азії та Океанії, Близького Сходу та Північної Африки. Відповідно до заявленої стратегії Компанія продовжує розширювати географію експорту. Так, в 3 кварталі 2015 року Компанія вперше здійснила поставки яєчних продуктів в Іран та Латвію. В поточному 4 кварталі Компанія здійснила поставки в Італію.

В третьому кварталі 2015 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 11% до US\$5,89 за 1 кг. (3 квартал 2014: US\$6,61 за 1 кг). За період 9 місяців 2015 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 14% до US\$5,57 за 1 кг. (9 місяців 2014: US\$6,51 за 1 кг), у зв'язку зі збільшенням частки продажів менш маржинальних яєчних продуктів і зниженням частки експортних продажів.

За період 9 місяців 2015 року в результаті скорочення обсягів реалізації та середньої ціни реалізації, виручка в сегменті яєчних продуктів скоротилась на 53% і склала US\$48,4 млн. (9 місяців 2014: US\$103,3 млн.).

Чистий збиток склав US\$29,4 млн. (9 місяців 2014: чистий прибуток US\$30,5 млн.) через скорочення обсягів реалізації і зниження середньої ціни реалізації.

- Кінець –

Для запитів інвесторів:

Валерія Мягкоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR
Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Олена Калинська/Нікола Крафт
Телефон: +44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Інформація для редакторів

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 вересня 2015 року Компанія займає 36% ринку промислового виробництва яєць та 79% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до 42 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЄС.

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнитися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнитися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.