



30 ноября 2015

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2015 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Европе, объявляет операционные и финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев года, завершившиеся 30 сентября 2015 года.

Основные финансовые показатели за 3 квартал 2015:

- Консолидированная выручка составила US\$55,1 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 43% (3 квартал 2014: US\$97,0 млн.).
- Валовая прибыль составила US\$5,4 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 77% (3 квартал 2014: US\$23,7 млн.).
- Показатель EBITDA увеличился на 83% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил US\$13,2 млн. (3 квартал 2014: US\$7,2 млн.).
- Чистая прибыль составила US\$1,1 млн. (3 квартал 2014: чистый убыток US\$47,6 млн.).

Основные финансовые показатели за 9 месяцев 2015:

- Консолидированная выручка составила US\$176,5 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 50% (9 месяцев 2014: US\$354,7 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$71,2 млн. или 40% в консолидированной выручке Компании (9 месяцев 2014: US\$134,8 млн или 38% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$12,9 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 87% (9 месяцев 2014: US\$102,1 млн.).
- Операционный убыток составил US\$102,1 млн. (9 месяцев 2014: операционная прибыль US\$67,6 млн.).
- Негативный показатель EBITDA составил US\$84,3 млн. (9 месяцев 2014: EBITDA US\$108,6 млн.).
- Чистый убыток составил US\$150,5 млн. (9 месяцев 2014: чистый убыток US\$5,7 млн.).

Ключевые операционные показатели за 9 месяцев 2015:

- Производство яиц составило 2 735 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 47% (9 месяцев 2014: 5 114 млн. шт.).
- Реализация яиц третьим сторонам составила 2 308 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 34% (9 месяцев 2014: 3 499 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 326 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 29% (9 месяцев 2014: 462 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,13 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 59% (9 месяцев 2014: 0,71 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 6 567 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 63% (9 месяцев 2014: 17 739 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 8 695 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 45% (9 месяцев 2014: 15 882 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 6 575 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 50% (9 месяцев 2014: 13 046 тонн).
- Общее поголовье составило 19,0 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 27% (9 месяцев 2014: 25,9 млн. голов).
- Поголовье кур-несушек составило 13,7 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 26% (9 месяцев 2014: 18,5 млн. голов).

События после окончания отчетного периода:

- 28 октября 2015 года, Компания AVANGARDCO IPL завершила процесс реструктуризации еврооблигаций и продлила срок их обращения до 29 октября 2018 года.

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«В отчетном периоде мы осуществили ряд важных шагов для достижения наших стратегических целей. Мы постепенно наращиваем поголовье на наших фермах за пределами пострадавших регионов с целью увеличения производства яиц и яичных продуктов. Уверены, что в самое ближайшее время мы увеличим объёмы экспорта, а также продажи яиц в сети супермаркетов. В подтверждение нашей стратегии экспортной экспансии, в третьем квартале мы увеличили экспорт яичных продуктов в Евросоюз более чем в два раза по сравнению со вторым кварталом года и продолжаем развивать экспорт на этот рынок. В настоящее время мы экспортируем яичные продукты в Данию, Великобританию, Латвию и Италию. Увеличение доли продаж в страны Европейского союза позволит нам диверсифицировать экспорт и снизить зависимость поставок от ситуации на Ближнем Востоке. Ключевыми факторами, которые будут способствовать дальнейшему росту компании, я могу назвать – и выход в сентябре на рынок Израиля с заключением ряда выгодных долгосрочных контрактов на поставку яиц, а также получение разрешения и первые поставки яиц в Катар.

Важным событием для компании стала успешная реструктуризация еврооблигаций благодаря поддержке наших инвесторов. Мы надеемся, что реструктуризация долга позволит улучшить текущую ликвидность и освободить дополнительные средства для финансирования операционной деятельности, а также будет способствовать восстановлению рыночных позиций компании. Мы признательны инвесторам за поддержку».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 14.00 по Лондону, в 16.00 по киевскому времени, в 17:00 по московскому времени и в 09.00 по времени восточного побережья США.

Название: AVANGARDCO Q3 2015 FINANCIAL RESULTS

ID: ID 88644796
UK Free call 0800 073 1340
Russia Free call 88007756818
USA 1866 434 1089
UK Standard International +44 (0) 1452 569 393

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e020df2b3b54ad3f50ccc18d42e296da1>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2015 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	3 квартал 2015*	3 квартал 2014*	Изменение	9 месяцев 2015	9 месяцев 2014	Изменение
Выручка	US\$ тыс.	55,152	97,023	(43%)	176,477	354,693	(50%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	5,391	23,676	(77%)	12,920	102,085	(87%)
Рентабельность валовой прибыли	%	10%	24%	-	7%	29%	-

ЕБИТДА	US\$ тыс.	13,191	7,198	83%	(84,303)	108,628	-
Маржинальность по ЕБИТДА	%	24%	7%	-	-	31%	-
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	7,674	(19,845)	-	(102,069)	67,638	-
Операционная маржа	%	14%	-	-	-	19%	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	1,080	(47,577)	-	(150,486)	(5,747)	-
Маржинальность по чистой прибыли	%	2%	-	-	-	-	-

*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за третий квартал 2014 и 2015 годов.

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

3 квартал 2015:

Валюта	30 сентября 2015	Средневзвешенный курс за 3 квартал, завершившийся 30 сентября 2015	30 сентября 2014	Средневзвешенный курс за 3 квартал, завершившийся 30 сентября 2014
Доллар США к Украинской гривне	21,528	21,722	12,949	12,577

В 3 квартале 2015 года консолидированная выручка Компании составила US\$55,1 млн. (3 квартал 2014: US\$97,0 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 43% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года связано с сокращением объемов реализации яиц и яичных продуктов, а также средней цены реализации продукции в долларом эквиваленте.

Валовая прибыль сократилась на 77% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$5,4 млн. (3 квартал 2015: US\$23,7 млн) в результате сокращения выручки и роста себестоимости на единицу продукции. Маржинальность по валовой прибыли составила 10%.

Показатель ЕБИТДА в 3 квартале 2015 года вырос на 83% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил US\$13,2 млн. (3 квартал 2014: US\$7,2 млн.), так как в 3 квартале 2014 года Компания зафиксировала убыток от списания активов на Востоке Украины и в Крыму.

Чистая прибыль составила US\$1,1 млн. (3 квартал 2014: чистый убыток US\$47,6 млн.) в результате роста прибыли от операционной деятельности и снижением убытка от курсовых разниц.

9 месяцев 2015:

Валюта	30 сентября 2015	Средневзвешенный курс за 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2015	30 сентября 2014	Средневзвешенный курс за 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2014
Доллар США к Украинской гривне	21,528	21,485	12,949	11,059

За период 9 месяцев 2015 года консолидированная выручка Компании составила US\$176,5 млн. (9 месяцев 2014: US\$354,7 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года обусловлено двумя основными факторами: сокращением объемов реализации яиц и сухих яичных продуктов на 34% и 45% соответственно, а также девальвацией гривны по отношению к доллару США.

Валютная выручка сократилась на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$71,2 млн. (9 месяцев: US\$134,8 млн) в результате сокращения объемов экспорта яиц и яичных продуктов. Несмотря на это, доля экспортной выручки выросла и составила 40% в консолидированной выручке Компании (9 месяцев 2014: 38%).

За период 9 месяцев 2015 года себестоимость реализации в долларовом эквиваленте сократилась на 36% и составила US\$166,1 млн. (9 месяцев 2014: US\$261,1 млн.) в результате девальвации украинской гривны по отношению к доллару США. В гривневом эквиваленте себестоимость реализации увеличилась, так как стоимость более 70% ее компонентов (зерновая группа, тара и ветеринарные препараты) привязана к курсу мировых валют. В результате девальвации и пересмотра тарифов на коммунальные услуги, возросла стоимость услуг третьих сторон (коммунальные услуги, стоимость аренды складских помещений, ветеринарные услуги, транспортные затраты).

В результате сокращения выручки и роста себестоимости на единицу продукции, валовая прибыль сократилась на 87% до US\$12,9 млн. (9 месяцев 2014: US\$102,1 млн.). Рентабельность по валовой прибыли сократилась и составила 7% (9 месяцев 2014: 29%).

За период 9 месяцев 2015 года убыток от операционной деятельности составил US\$102,1 млн. (9 месяцев 2014: операционная прибыль US\$67,6 млн.). Убыток возник в результате списания в первом полугодии некондиционных запасов сырья и запасов готовой продукции, начисления резервов по сомнительным долгам и заблокированным денежным счетам в ПАТ КБ «Финансовая Инициатива».

В результате, негативный показатель EBITDA составил US\$84,3 млн. (9 месяцев 2014: US\$108,6 млн.).

По итогам 9 месяцев 2015 года чистый убыток составил US\$150,5 млн. (9 месяцев 2014: чистый убыток US\$5,7 млн.) и включает в себя потери от курсовых разниц на сумму US\$33,5 млн.

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 30 сентября 2015 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности сократился и составил US\$6,8 млн. (30 сентября 2014: US\$41,2 млн.), что вызвано снижением операционной прибыли Компании, а также увеличением запасов.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$30,4 млн. (30 сентября 2014: US\$54,9 млн.). Данная статья отображает затраты на ремонтные работы и техническое обслуживание операционных активов.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$6,9 млн. (30 сентября 2014: средства, полученные в результате финансовой деятельности US\$21,3 млн.).

По состоянию на 30 сентября 2015 года чистый отток денежных средств составил US\$30,5 млн. (30 сентября 2014: чистый приток денежных средств US\$7,6 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$42,3 млн. (30 сентября 2014: US\$157,6 млн.), как следствие превышения оттока денежных средств от финансовой и инвестиционной деятельности над притоком средств от операционной деятельности, а также убытком от списания денежных средств на счетах в ПАТ КБ «Финансовая Инициатива».

По состоянию на 30 сентября 2015 года общая задолженность Компании составила US\$339,9 млн. (31 декабря 2014: US\$343,8 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$297,6 млн. (31 декабря 2014: US\$225,9 млн.).

Реструктуризация облигаций:

28 октября 2015 года, Компания AVANGARDCO IPL завершила процесс реструктуризации еврооблигаций и продлила срок их обращения до 29 октября 2018 года. Помимо прочих изменений, были согласованы следующие условия по выплате купона:

- 5% купонного платежа к выплате 29 октября 2015 года (полугодовая выплата 10% купонного дохода) оплачивается следующим образом: денежный платеж в размере 2% и 3% начисляются в качестве капитализируемых процентов.

- Выплата купона осуществляется два раза в год – 29 апреля и 29 октября – по ставке 10% годовых. Начиная с 29 апреля 2016 года оплата купона производится в форме капитализируемых процентов и денежных платежей согласно графику:

Дата выплаты	Капитализируемые проценты, %	Денежные проценты, %
29.04.16	75	25
29.10.16	75	25
29.04.17	50	50
29.10.17	50	50
29.04.18	25	75
29.10.18	0	100

Документация и детали реструктуризации доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/>

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 30.09.2015	По состоянию на 30.09.2014	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	19,0	25,9	(27%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	13,7	18,5	(26%)

По состоянию на 30 сентября 2015 года общее поголовье сократилось на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 19,0 млн. голов (30 сентября 2014: 25,9 млн. голов). Поголовье кур-несушек сократилось на 26% до 13,7 млн. голов (30 сентября 2014: 18,5 млн. голов). Сокращение промышленного поголовья по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связано с полной остановкой деятельности птицефабрик на Востоке Украины вблизи зоны конфликта¹, а также соответствует снижению внутреннего спроса на яйцо вследствие падения покупательской способности населения и потери рынков сбыта в Крыму и на Востоке Украины.

	Единица измерения	3 квартал 2015	3 квартал 2014	Изменение	9 месяцев 2015	9 месяцев 2014	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	843	1 434	(41%)	2 735	5 114	(47%)
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	608	1 096	(45%)	2 308	3 499	(34%)
Экспорт	Штуки (млн.)	119	155	(23%)	326	462	(29%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,28	0,80	60%	1,13	0,71	59%

В результате сокращения поголовья кур-несушек в третьем квартале 2015 года производство яиц сократилось на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 843 млн. штук (3 квартал 2014: 1 434 млн. штук). За период 9 месяцев 2015 года объем производства сократился на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 735 млн. штук (9 месяцев 2014: 5 114 млн. штук).

Соответственно реализация яиц третьим сторонам в третьем квартале 2015 года сократилась на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 608 млн. штук (3 квартал 2014: 1 096 млн. штук) и за период 9 месяцев 2015 года реализация яиц третьим сторонам сократилась на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2 308 млн. штук (9 месяцев 2014: 3 499 млн. штук)

¹ ПФ «Донецкая», ПФ «Волновахская», ПФ «Богодуховская».

Доля продаж яиц через сети супермаркетов значительно увеличилась и достигла 42% от всех продаж на третьей стороне (9 месяцев 2014: 36%). Увеличение произошло за счет сокращения доли продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал – 44% (9 месяцев 2014: 51%).

Во третьем квартале 2015 года экспорт яиц сократился на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 119 млн. штук (3 квартал 2014: 155 млн. штук) За период 9 месяцев 2015 года экспорт яиц сократился на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 326 млн. штук (9 месяцев 2014: 462 млн. штук) в результате отсутствия экспорта яиц в Либерию из-за усиления конкуренции других производителей за этот рынок и нестабильной ситуации в ряде стран Ближнего Востока – одном из ключевых экспортных рынков Компании. Волатильная ситуация на Ближнем Востоке стимулирует Компанию для поиска новых экспортных рынков. Так, в сентябре текущего года Компания получила разрешение и вышла на новый рынок Израиля. На данный момент мы имеем несколько долгосрочных контрактов на поставку яиц в эту страну. В октябре мы получили допуск и впервые осуществили экспорт яиц в Катар. За период 9 месяцев 2015 года доля экспорта незначительно увеличилась и составила 14%. В отчетном периоде Компания экспортировала яйца в Ирак, ОАЭ, Молдову и Израиль.

В третьем квартале 2015 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,28 грн. за 1 шт. без НДС (3 квартал 2014: 0,80 грн.1 шт. без НДС). За период 9 месяцев 2015 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 59% и составила 1,13 грн. за 1 шт. без НДС (9 месяцев 2014: 0,71 грн.1 шт. без НДС) в связи с инфляционным и сезонным ростом цен. В долларовом эквиваленте средняя цена реализации за период 9 месяцев 2015 года сократилась на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$0,053 штука, что незначительно превышает себестоимость (9 месяцев 2014: US\$0,064 штука).

За период 9 месяцев 2015 года выручка в сегменте яиц сократилась на 46% и составила US\$121,4 млн. (9 месяцев 2014: US\$226,0 млн.) в результате снижения средней цены на яйцо в долларовом эквиваленте и сокращения объемов реализации. За счет причин, перечисленных выше, чистый убыток в сегменте составил US\$25,5 млн. (9 месяцев 2014: чистая прибыль US\$40,7 млн.).

Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	3 квартал 2015	3 квартал 2014	Изменение	9 месяцев 2015	9 месяцев 2014	Изменение
Объем производства	Тонн	3 005	3 728	(19%)	6 567	17 739	(63%)
Объем реализации	Тонн	3 004	3 496	(14%)	8 695	15 882	(45%)
Экспорт	Тонн	2 526	2 972	(15%)	6 575	13 046	(50%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,89	6,61	(11%)	5,57	6,51	(14%)

	Единица измерения	3 квартал 2015	2 квартал 2015	Изменение
Объем производства	Тонн	3 005	2 412	25%
Объем реализации	Тонн	3 004	2 440	23%
Экспорт	Тонн	2 526	1 928	31%
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,89	5,67	4%

В третьем квартале 2015 года объем производства сухих яичных продуктов сократился на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 005 тонн (3 квартал 2014: 3 728 тонн). За период 9 месяцев 2015 года объем производства сухих яичных продуктов сократился на 63% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 6 567 тонн (9 месяцев 2014: 17 739 тонн).

Объем реализации сухих яичных продуктов в 3 квартале 2015 года сократился на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 004 тонн (3 квартал 2014: 3 496 тонн) и за 9 месяцев 2015 года объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 8 695 тонн (9 месяцев 2014: 15 882 тонн). Производство и реализация яичных продуктов сократились в связи со стратегией Компании по сбалансированию структуры продаж и

управлению запасами: для того, чтобы избежать накопления запасов яичного порошка на складе, Компания формирует план производства на основе существующих заказов.

В третьем квартале 2015 года по сравнению со вторым кварталом 2015 года Компания смогла нарастить как производство и так реализацию яичных продуктов на 25% и 23% соответственно. Положительная тенденция связана с ростом экспорта (+31% квартал к кварталу), в основном благодаря увеличению продаж в страны ЕС более чем в два раза, а также умеренному росту реализации продукции в страны Азии. К сожалению, поставки на Ближний Восток сократились и продолжают зависеть от ситуации в регионе.

В тоже время, в третьем квартале 2015 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 526 тонн (3 квартал 2014: 2 972 тонн). По итогу 9 месяцев 2015 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 6 575 тонн или 76% от общего объема реализации (9 месяцев 2014: 13 046 тонн или 82% от объема реализации). В отчетном периоде Компания экспортировала сухие яичные продукты в страны ЕС, Азии и Океании, Ближнего Востока и Северной Африки. В соответствии с заявленной стратегией, Компания продолжает расширять географию экспорта. Так, в 3 квартале 2015 года Компания впервые осуществила поставки яичных продуктов в Иран, Латвию. В текущем 4 квартале Компания осуществила поставки в Италию.

В третьем квартале 2015 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 11% до US\$5,89 за 1 кг. (3 квартал 2014: US\$6,61 за 1 кг). За период 9 месяцев 2015 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 14% до US\$5,57 за 1 кг. (9 месяцев 2014: US\$6,51 за 1 кг), в связи с увеличением доли продаж менее маржинальных яичных продуктов и снижением доли экспортных продаж.

За период 9 месяцев 2015 года в результате сокращения объемов реализации и средней цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 53% и составила US\$48,4 млн. (9 месяцев 2014: US\$103,3 млн.).

Чистый убыток составил US\$29,4 млн. (9 месяцев 2014: чистая прибыль US\$30,5 млн.) за счет сокращения объемов реализации и снижения средней цены реализации.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Мягкоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Елена Калининская/ Никола Крафт
+44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Информация для редакторов

«AVANGARDCO IPL» – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 30 сентября 2015 года Компания занимает 36% промышленного рынка яиц и 79% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек «AVANGARDCO IPL» одно из самых больших в мире.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию в 42 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.