



28 листопада 2014

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Фінансові результати за 9 місяців 2014 року

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує фінансові результати за перші 9 місяців року, що завершилися 30 вересня 2014 року.

#### Основні фінансові показники:

- Консолідована виручка склала US\$354,7 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічними періодом минулого року склало 24% (9 місяців 2013: US\$466,5 млн.).
- Виручка від експорту яєць і яєчних продуктів склала US\$134,8 млн. або 38% в консолідованому виторзі Компанії. Збільшення експортної виручки в порівнянні з аналогічними періодом минулого року склало 4% (9 місяців 2013: US\$130,2 млн.).
- Валовий прибуток склав US\$102,1 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 45% (9 місяців 2013: US\$186,6 млн.).
- Операційний прибуток склав US\$67,6 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 64% (9 місяців 2013: US\$187,0 млн.) і включало в себе одноразове знецінення закритих підприємств у Криму, в Донецькій і Луганській областях.
- Показник EBITDA склав US\$108,6 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 47% (9 місяців 2013: US\$205,7 млн.), рентабельність по EBITDA становила 31%.
- Чистий збиток склав US\$5,7 млн. (9 місяців 2013: чистий прибуток US\$162,0 млн) і включав з себе втрати від курсових різниць на суму US\$49,5 млн.

#### Ключові операційні показники:

- Виробництво яєць становило 5 114 млн. штук (9 місяців 2013: 5 118 млн. штук).
- Обсяг реалізації яєць третім сторонам склав 3 499 млн. штук. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 6% (9 місяців 2013: 3 742 млн. штук).
- Обсяг експорту яєць склав 462 млн. штук. Збільшення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 32% (9 місяців 2013: 349 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 0,71 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання порівняно з аналогічними періодом минулого року становило 9% (9 місяців 2013: 0,65 грн. за 1 шт. без ПДВ).
- Обсяг переробки яєць для виробництва сухих яєчних продуктів склав 1 518 млн. штук. У порівнянні з аналогічним періодом минулого року відбулося збільшення обсягів переробки на 20% (9 місяців 2013: 1 268 млн. штук).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 17 739 тонн. Збільшення порівняно з аналогічними періодом минулого року становило 15% (9 місяців 2013: 15 457 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$6,51 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічними періодом минулого року склало 14% (9 місяців 2013: US\$7,61 за кг.).
- Станом на 30 вересня 2014 року загальне поголів'я склало 25,9 млн. голів. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 18% (30 вересня 2013: 31,4 млн. гол). Поголів'я курей-несучок склало 18,5 млн. голів. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 25% (30 вересня 2013: 24,6 млн. голів).

#### Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Військовий конфлікт на Сході України і як наслідок - економічна нестабільність, на жаль, не могли не відобразитися на фінансовому результаті Компанії за цей звітний період. Девальвація української гривні

по відношенню до долара США в середньому на 38% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, є основною причиною зниження показників прибутковості. Прибутковість Компанії також постраждала від одноразового знецінення активів.

У зв'язку з військовими діями на Сході України ми були змушені скоротити поголів'я курей-несучок в регіоні, а згодом, і призупинити операційну діяльність птахофабрики «Червоний Прапор» (в тому числі і птахофабрику для підрощування молодняка) в Луганській області та птахофабрики «Інтербізнес» в Донецької області, оскільки ми не могли гарантувати безпеку своїх співробітників і забезпечувати безперервність виробничого процесу на цих об'єктах. Загальна потужність по утриманню курей-несучок фабрик «Червоний Прапор» і «Інтербізнес» становить близько 3 млн. голів або 10% від загальної потужності Компанії.

Падіння рівня платоспроможності населення та втрата ринків збуту в зоні конфлікту, негативно вплинули на попит на яйце в Україні. Враховуючи такі тенденції, ми оптимізували використання своїх потужностей по всій території України пропорційно існуючому попиту.

Що стосується експорту, то ми продовжуємо слідувати своїй стратегії по збільшенню експортних продажів, відкриттю нових експортних напрямків і паралельно будемо прагнути до збільшення продажів яєць в мережі супермаркетів на внутрішньому ринку».

Для аналітиків та інвесторів в понеділок, 1 грудня 2014 року у 14:00 (за лондонським часом), 16:00 (за київським часом), 17:00 (за московським часом) та об 9:00 (за часом східного узбережжя США) буде проведено конференц-дзвінок:

Назва: AVANGARDCO Q3 2014 FINANCIAL RESULTS  
ID: # 40944595  
UK Free call 0800 694 2573  
Russia Free call 8108 002 565 2044  
USA 1877 391 1148  
UK Standard International +44 (0) 1452 580 733

Фінансовий звіт за перші дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2014 року, доступний на нашому сайті за посиланням: [http://avangard.co.ua/ukr/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/?\\_changedef=1](http://avangard.co.ua/ukr/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/?_changedef=1)

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням: <https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=ef0382e6dd781899c177af9d821b8c524>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

###

#### **Короткий огляд фінансових результатів:**

	Одиниця виміру	9 міс. 2014	9 міс. 2013	Зміна
Виручка	US\$ тис.	354 693	466 542	(24%)
Валовий прибуток	US\$ тис.	102 085	186 597	(45%)
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	29%	40%	-
ЕБИТДА	US\$ тис.	108 628	205 738	(47%)
<i>Маржинальність за ЕБИТДА</i>	%	31%	44%	-
Операційний прибуток	US\$ тис.	67 638	186 973	(64%)
<i>Маржинальність за операційним прибутком</i>	%	19%	40%	-

Чистий прибуток	US\$ тис.	(5 747)	161 968	-
Маржинальність за чистим прибутком	%	-	35%	-

За період 9 місяців 2014 року консолідована виручка Компанії скоротилась на 24% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$354,7 млн. (9 місяців 2013: US\$466,5 млн.). Зниження консолідованої виручки пов'язане з девальвацією гривні на 38% порівняно з аналогічним періодом минулого року, зниженням середньої ціни реалізації яєчних продуктів на 14% та зменшенням обсягів продажів яєць третім сторонам на 6% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Частково, негативний вплив цих факторів було знівлено зростанням частки продажів продукції в більш маржинальні канали збуту, а саме на експорт і в мережі супермаркетів.

За період 9 місяців 2014 року виручка від експорту яєць і яєчних продуктів збільшилась на 4% до US\$134,8 млн. (9 місяців 2013: US\$130,2 млн.) і становила 38% в консолідованому виторзі Компанії.

За звітний період собівартість реалізації продукції в доларовому еквіваленті скоротилась на 16% і склала US\$261,1млн. (9 місяців 2013: US\$309,4 млн.) в результаті девальвації української гривні по відношенню до долара США. У гривневому еквіваленті собівартість реалізації збільшилась за рахунок зростання вартості складових компонентів.

За період 9 місяців 2014 року валовий прибуток скоротився на 45% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав US\$102,1 млн. (9 місяців 2013: US\$186,0 млн.). Рентабельність за валовим прибутком скоротилась до 29%.

Показник EBITDA знизився на 47% до US\$108,6 млн. (9 місяців 2013: US\$205,7 млн.) в результаті зростання собівартості продукції. Рентабельність по EBITDA становила 31%.

Операційний прибуток скоротився на 64% до US\$67,6 млн. (9 місяців 2013: US\$187,0 млн.). Зниження прибутку від операційної діяльності пов'язано зі знеціненням активів закритих підприємств у Криму, а також птахофабрики «Червоний Парпор», птахофабрики для підрощування ремонтного молодняка «Червоний Парпор», птахофабрики «Інтербізнес» і «Вуглегірського комбикормового заводу» в Донецькій і Луганській областях.

За період 9 місяців 2014 року чистий збиток Компанії склав US\$5,7 млн. (9 місяців 2013: чистий прибуток склав US\$162,0 млн.) і включав в себе втрати від курсових різниць за період 9 місяців 2014 року на суму US\$49,5 млн.

#### **Рух готівкових коштів:**

Станом на 30 вересня 2014 року чистий притік грошових коштів від операційної діяльності Компанії склав US\$41,2 млн. (30 вересня 2013: US\$142,8 млн.). На скорочення грошового потоку від операційної діяльності вплинули збільшення дебіторської заборгованості Компанії в результаті перегляду контрактів із споживачами (зокрема, збільшення термінів відстрочки платежів) у зв'язку зі зниженням попиту через нестабільну ситуацію на Сході України, а також збільшення запасів, зменшення авансів від покупців і втрати від курсових різниць.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності склав US\$54,9 млн. (30 вересня 2013: US\$181,2 млн.) у зв'язку із завершенням фінансування інвестиційних програм Компанії і відносно невисокою потребою коштів на підтримку поточних активів.

Обсяг чистих грошових коштів, отриманих у фінансовій діяльності Компанії, склав US\$21,3 млн. в порівнянні з US\$44,1 млн., використаних у результаті фінансової діяльності станом на 30 вересня 2013 року. Збільшення коштів, отриманих у фінансовій діяльності, пов'язане з отриманням грошових коштів в рамках відкритих кредитних ліній в європейських банках для придбання обладнання та його комплектуючих.

#### **Структура боргу:**

За період 9 місяців 2014 року гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$157,6 млн. (31 грудня 2013: US\$156,8 млн.).

Станом на 30 вересня 2014 року загальна заборгованість Компанії склала US\$344,9 млн. (31 грудня 2013: US\$322,8 млн.).

Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$187,3 млн. (31 грудня 2013: US\$166,0 млн.). Збільшення чистого боргу відбулося за рахунок зменшення грошових коштів на рахунках Компанії.

Єврооблігації з терміном погашення в 2015 році становлять 57% загальної заборгованості Компанії.

Показник відношення загального боргу до 12М EBITDA склав 1,69 що відповідає кovenантам по Єврооблігаціям.

Компанія має низьке боргове навантаження і достатню валютну виручку для виконання фінансових зобов'язань. Станом на 30 вересня 2014 року виручка від експорту яєць і яєчних продуктів склала US\$134,8 млн. або 38% в консолідованому виторзі Компанії.

#### Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	9 міс. 2014	9 міс. 2013	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	5 114	5 118	(0,1%)
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	3 499	3 742	(6%)
Експорт	Штуки (млн.)	462	349	32%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,71	0,65	9%

За період 9 місяців 2014 року рівень виробництва яєць не перевищив показник виробництва за аналогічний період минулого року і склав 5 114 млн. штук (9 місяців 2013: 5 118 млн. штук).

У той час як середня ціна реалізації яєць збільшилась на 9% і склала 0,71 грн. без ПДВ (9 місяців 2013: 0,65 грн. без ПДВ) за рахунок сезонного зростання цін.

За період 9 місяців 2014 року виручка від експорту яєць збільшилась на 18% до US\$49,9 млн. (9 місяців 2013: US\$42,2 млн.). Основними експортними ринками були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної та Західної Африки, країни СНД.

Відповідно до заявленої стратегії, Компанія продовжувала закріплювати свою присутність в мережах супермаркетів. За період 9 місяців 2014 року частка продажів яєць через супермаркети збільшилась до 36% від загального обсягу продажів третім сторонам (9 місяців 2013: 33%). Продажі фасованого яйця під брендом «Квочка» збільшились в п'ять разів і склали 160 млн. штук (9 місяців 2013: 33 млн. штук).

Незважаючи на зростання середньої ціни реалізації в гривневому еквіваленті на 9%, в доларовому еквіваленті виручка від реалізації в сегменті яєць скоротилась на 26% і склала US\$226,0 млн. (9 місяців 2013: US\$306,1 млн.) у зв'язку з девальвацією української гривні по відношенню до долара США на 38% порівняно з аналогічним періодом минулого року.

#### Сегмент виробництва яєчних продуктів:

За період 9 місяців 2014 року обсяг переробки яєць збільшився на 20% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 1 518 млн. штук (9 місяців 2013: 1 268 млн. штук). В результаті обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився на 15% і склав 17 739 тонн (9 місяців 2013: 15 457 тонн).

Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 14% до US\$6,51 за 1 кг. (9 місяців 2013: US\$ 7,61 за 1 кг.) що пов'язано зі стратегією Компанії з розширення експортних ринків і закріпленню на вже існуючих.

Виручка Компанії від експорту яєчних продуктів знизилась на 3% і склала US\$85,0 млн. (9 місяців 2013: US\$88,0 млн.). Незначне зниження експортної виручки пов'язане зі зниженням обсягів продажів яєчних продуктів на ринок Йорданії в третьому кварталі 2014 року, так як у зв'язку з військовим конфліктом в Іраку, Йорданія скоротила обсяги закупівлі яєчного порошку.

У звітному періоді Компанія експортувала сухі яєчні продукти на ринки Азії, Близького Сходу та Північної Африки, а також реалізувала ряд важливих кроків з метою диверсифікації експортних напрямків. Так 30 вересня 2014 року завод з переробки яєць «Імперово Фудз» отримав офіційний дозвіл експортувати яєчні продукти в країни Європейського Союзу і Компанія вже здійснила поставки продукції на ринок ЄС.

18 серпня 2014 року Компанія отримала сертифікат кошерності яєць і яєчних продуктів, і на даний момент готується здійснити першу поставку своєї продукції до Ізраїлю.

За період 9 місяців 2014 року виручка в сегменті яєчних продуктів становила US\$103,3 млн. (9 місяців 2013: US\$103,9 млн.) або 29% від загальної виручки Компанії.

#### **Дивіденди:**

1 жовтня 2014 року Рада директорів «AVANGARDCO IPL» затвердила загальну суму виплати дивідендів близько US\$29,5 млн., що становить US\$4,625 на одну звичайну акцію (1 акція = 10 ГДР). Виплату дивідендів буде проведено до 31 грудня 2014 року акціонерам згідно реєстру станом на 14 жовтня 2014 року.

#### **Діяльність до кінця року:**

Компанія оптимізує використання потужностей своїх птахофабрик по всій Україні з метою уникнути профіциту яєць на внутрішньому ринку, що, за підсумком року, призведе до зниження обсягів виробництва яєць Компанією в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

До кінця року ми очікуємо, що ціна на яйце в Україні продовжить зростати, що обумовлено збільшенням собівартості виробництва, інфляцією, а також сезонним фактором.

Компанія продовжить розвивати свою клієнтську базу, як в Україні, так і на експортних ринках. Особливу увагу Компанія приділить подальшій диверсифікації експортних ринків, оскільки у звітному періоді на експортну діяльність Компанії вплинув військовий конфлікт в Сирії та Іраку.

-Кінець-

#### **Для запитів інвесторів:**

Валерія Мякоход

AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

#### **FTI Consulting London:**

Лариса Когут-Міллінгс  
+44 (0) 20 3727 1364

Олена Калинська  
+44 (0) 20 3727 1279

###

#### **Інформація для редакторів**

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2014 року Компанія займає 55% ринку промислового виробництва яєць та 92% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підросування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до 34 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнитися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнитися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.