



28 ноября 2014 года

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Финансовые результаты за 9 месяцев 2014 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет финансовые результаты за первые 9 месяцев года, завершившиеся 30 сентября 2014 года.

Основные финансовые показатели:

- Консолидированная выручка составила US\$354,7 млн. Сокращение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 24% (9 месяцев 2013: US\$466,5 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$134,8 млн. или 38% в консолидированной выручке Компании. Увеличение экспортной выручки по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 4% (9 месяцев 2013: US\$130,2 млн.).
- Валовая прибыль составила US\$102,1 млн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 45% (9 месяцев 2013: US\$186,6 млн.).
- Операционная прибыль составила US\$67,6 млн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 64% (9 месяцев 2013: US\$187,0 млн.) и включало в себя единоразовое обесценивание закрытых предприятий в Крыму, в Донецкой и Луганской областях.
- Показатель EBITDA составил US\$108,6 млн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 47% (9 месяцев 2013: US\$205,7 млн.), рентабельность по EBITDA составила 31%.
- Чистый убыток составил US\$5,7 млн. (9 месяцев 2013: чистая прибыль US\$162,0 млн) и включал с себя потери от курсовых разниц на сумму US\$49,5 млн.

Ключевые операционные показатели

- Производство яиц составило 5 114 млн. шт. (9 месяцев 2013: 5 118 млн. шт.).
- Объем реализации яиц третьим сторонам составил 3 499 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 6% (9 месяцев 2013: 3 742 млн. шт.).
- Объем экспорта яиц составил 462 млн. штук. Увеличение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 32% (9 месяцев 2013: 349 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 0,71 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составил 9% (9 месяцев 2013: 0,65 грн. за 1 шт. без НДС).
- Объем переработки яиц для производства сухих яичных продуктов составил 1 518 млн. штук. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло увеличение объемов переработки на 20% (9 месяцев 2013: 1 268 млн. яиц).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 17 739 тонн. Увеличение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 15% (9 месяцев 2013: 15 457 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$6,51 за кг. Снижение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 14% (9 месяцев 2013: US\$7,61 за кг.).
- По состоянию на 30 сентября 2014 года общее поголовье составило 25,9 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 18% (30 сентября 2013: 31,4 млн. голов). Поголовье кур-несушек составило 18,5 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичными периодом прошлого года составило 25% (30 сентября 2013: 24,6 млн. голов).

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Военный конфликт на Востоке Украины и как следствие - экономическая нестабильность, к сожалению, не могли не отобразиться на финансовом результате Компании за этот отчетный период. Девальвация украинской гривны по отношению к доллару США в среднем на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, является основной причиной снижения показателей прибыльности. Прибыльность Компании также пострадала от единовременного обесценивания активов.

В связи с военными действиями на Востоке Украины мы были вынуждены сократить поголовье кур-несушек в регионе, а впоследствии, и приостановить операционную деятельность птицефабрик «Червоный Прапор» (в том числе и птицефабрику для подращивания молодняка) в Луганской области и птицефабрику «Интербизнес» в Донецкой области, поскольку мы не могли гарантировать безопасность своих сотрудников и обеспечивать непрерывность производственного процесса на этих объектах. Общая мощность по содержанию кур-несушек фабрик «Червоный Прапор» и «Интербизнес» составляет около 3 млн. голов или 10% от общей мощности Компании.

Падение уровня платежеспособности населения и потеря рынков сбыта в зоне конфликта, негативно повлияли на спрос на яйцо в Украине. Учитывая такие тенденции, мы оптимизировали использование своих мощностей по всей территории Украины пропорционально существующему спросу.

Что касается экспорта, то мы продолжаем следовать своей стратегии по увеличению экспортных продаж, открытию новых экспортных направлений и параллельно будем стремиться к увеличению продаж яиц в сети супермаркетов на внутреннем рынке».

Для аналитиков и инвесторов в понедельник, 1 декабря 2014 года в 14.00 (по лондонскому времени), в 16.00 (по киевскому времени), в 17:00 (по московскому времени) и в 09.00 (по времени восточного побережья США) будет проведен конференц-звонок.

Название: AVANGARDCO Q3 2014 FINANCIAL RESULTS
ID: # 40944595
UK Free call 0800 694 2573
Russia Free call 8108 002 565 2044
USA 1877 391 1148
UK Standard International +44 (0) 1452 580 733

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=ef0382e6dd781899c177af9d821b8c524>

Финансовый отчет за девять месяцев, завершившиеся 30 сентября 2014 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>.

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

###

Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	9 мес. 2014	9 мес. 2013	Изменение
Консолидированная выручка	US\$ тыс.	354 693	466 542	(24%)
Валовая прибыль	US\$ тыс.	102 085	186 597	(45%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	29%	40%	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	108 628	205 738	(47%)

<i>Маржинальность по EBITDA</i>	%	31%	44%	-
Операционная прибыль	US\$ тыс.	67 638	186 973	(64%)
<i>Операционная маржа</i>	%	19%	40%	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(5 747)	161 968	-
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	-	35%	-

За период 9 месяцев 2014 года консолидированная выручка Компании сократилась на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$354,7 млн. (9 месяцев 2013: US\$466,5 млн.). Снижение консолидированной выручки связано с девальвацией гривны на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, снижением средней цены реализации яичных продуктов на 14% и уменьшением объемов продаж яиц третьим сторонам на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Частично, негативное влияние этих факторов было скомпенсировано ростом доли продаж продукции в более маржинальные каналы сбыта, а именно на экспорт и в сети супермаркетов.

За период 9 месяцев 2014 года выручка от экспорта яиц и яичных продуктов увеличилась на 4% до US\$134,8 млн. (9 месяцев 2013: US\$130,2 млн.) и составила 38% в консолидированной выручке Компании.

За отчетный период себестоимость реализации продукции в долларовом эквиваленте сократилась на 16% и составила US\$261,1млн. (9 месяцев 2013: US\$309,4 млн.) в результате девальвации украинской гривны по отношению к доллару США. В гривневом эквиваленте себестоимость реализации увеличилась за счет роста стоимости составляющих компонентов.

За период 9 месяцев 2014 года валовая прибыль сократилась на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$102,1 млн. (9 месяцев 2013: US\$186,6 млн.). Рентабельность по валовой прибыли сократилась до 29%.

Показатель EBITDA снизился на 47% до US\$108,6 млн. (9 месяцев 2013: US\$205,7 млн.) в результате роста себестоимости продукции. Рентабельность по EBITDA составила 31%.

Операционная прибыль сократилась на 64% до US\$67,6 млн. (9 месяцев 2013: US\$187,0 млн.). Снижение прибыли от операционной деятельности связано с обесцениванием активов закрытых предприятий в Крыму, а также птицефабрики «Червоный Парпор», птицефабрики для подрачивания ремонтного молодняка «Червоный Парпор», птицефабрики «Интербизнес» и «Угледорского комбикормового завода» в Донецкой и Луганской областях.

За период 9 месяцев 2014 года чистый убыток Компании составил US\$5,7 млн. (9 месяцев 2013: чистая прибыль составила US\$162,0 млн.) и включал в себя потери от курсовых разниц за период 9 месяцев 2014 года на сумму US\$49,5 млн.

Движение наличных средств:

По состоянию на 30 сентября 2014 года чистый приток денежных средств от операционной деятельности Компании составил US\$41,2 млн. (30 сентября 2013: US\$142,8 млн.). На сокращение денежного потока от операционной деятельности повлияли увеличение дебиторской задолженности Компании в результате пересмотра контрактов с потребителями (в частности, увеличение сроков отсрочки платежей) в связи со снижением спроса из-за нестабильной ситуации на Востоке Украине, а также увеличение запасов, уменьшение авансов от покупателей и потери от курсовых разниц.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности составил US\$54,9 млн. (30 сентября 2013: US\$181,2 млн.) в связи с завершением финансирования инвестиционных программ Компании и относительно невысокой потребностью средств на поддержание текущих активов.

Объем чистых денежных средств, полученных в финансовой деятельности Компании, составил US\$21,3 млн. по сравнению с US\$44,1 млн., использованных в результате финансовой деятельности по

состоянию на 30 сентября 2013 года. Увеличение средств, полученных в финансовой деятельности, связано с получением денежных средств в рамках открытых кредитных линий в европейских банках для приобретения оборудования и его комплектующих.

Структура долга:

За период 9 месяцев 2014 года деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$157,6 млн. (31 декабря 2013: US\$156,8 млн.).

По состоянию на 30 сентября 2014 года общая задолженность Компании составила US\$344,9 млн. (31 декабря 2013: US\$322,8 млн.).

Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$187,3 млн. (31 декабря 2013: US\$166,0 млн.). Увеличение чистого долга произошло за счет уменьшения денежных средств на счетах Компании.

Еврооблигации со сроком погашения в 2015 году составляют 57% общей задолженности Компании.

Показатель отношения общего долга к 12M EBITDA составил 1,69 что соответствует ковенантам по займу Еврооблигаций.

Компания имеет низкую долговую нагрузку и достаточную валютную выручку для выполнения финансовых обязательств. По состоянию на 30 сентября 2014 года выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$134,8 млн. или 38% в консолидированной выручке Компании.

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	9 мес. 2014	9 мес. 2013	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	5 114	5 118	(0,1%)
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	3 499	3 742	(6%)
Экспорт	Штуки (млн.)	462	349	32%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,71	0,65	9%

За период 9 месяцев 2014 года уровень производства яиц не превысил показатель производства за аналогичный период прошлого года и составил 5 114 млн. штук (9 месяцев 2013: 5 118 млн. штук).

В то время как средняя цена реализации яиц увеличилась на 9% и составила 0,71 грн. без НДС (9 месяцев 2013: 0,65 грн. без НДС) за счет сезонного роста цен.

За период 9 месяцев 2014 года выручка от экспорта яиц увеличилась на 18% до US\$49,9 млн. (9 месяцев 2013: US\$42,2 млн.). Основными экспортными рынками были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ.

В соответствии с заявленной стратегией, Компания продолжала закреплять свое присутствие в сетях супермаркетов. За период 9 месяцев 2014 года доля продаж яиц через супермаркеты увеличилась до 36% от общего объема продаж третьим сторонам (9 месяцев 2013: 33%). Продажи фасованного яйца под зонтичным брендом «Квочка» увеличились в пять раз и составили 160 млн. штук (9 месяцев 2013: 33 млн. штук).

Несмотря на рост средней цены реализации в гривневом эквиваленте на 9%, в долларовом эквиваленте выручка от реализации в сегменте яиц сократилась на 26% и составила US\$226,0 млн. (9 месяцев 2013: US\$306,1 млн.) в связи с девальвацией украинской гривны по отношению к доллару США на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Сегмент производства яичных продуктов:

За период 9 месяцев 2014 года объем переработки яиц увеличился на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 518 млн. штук (9 месяцев 2013: 1 268 млн. штук). В результате объем производства сухих яичных продуктов увеличился на 15% и составил 17 739 тонн (9 месяцев 2013: 15 457 тонн).

Средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 14% до US\$6,51 за 1 кг. (9 месяцев 2013 года: US\$7,61 за 1 кг.) что связано со стратегией Компании по расширению экспортных рынков и закреплению на уже существующих.

Выручка Компании от экспорта яичных продуктов снизилась на 3% и составила US\$85,0 млн. (9 месяцев 2013 года: US\$88,0 млн.). Незначительное снижение экспортной выручки связано со снижением объемов продаж яичных продуктов на рынок Иордании в третьем квартале 2014 года, так как в связи с военным конфликтом в Ираке, Иордания сократила объемы закупки яичного порошка.

В отчетном периоде Компания экспортировала сухие яичные продукты на рынки Азии, Ближнего Востока и Северной Африки, а также реализовала ряд важных шагов с целью диверсификации экспортных направлений. Так 30 сентября 2014 года завод по переработке яиц «Имперово Фудз» получил официальное разрешение экспортировать яичные продукты в страны Европейского Союза и Компания уже осуществила поставки продукции на рынок ЕС.

18 августа 2014 года Компания получила сертификат о кошерности яиц и яичных продуктов, и на данный момент готовится осуществить первую поставку своей продукции в Израиль.

За период 9 месяцев 2014 года выручка в сегменте яичных продуктов составила US\$103,3 млн. (9 месяцев 2013: US\$103,9 млн.) или 29% от общей выручки Компании.

Дивиденды:

1 октября 2014 года Совет директоров «AVANGARDCO IPL» утвердил общую сумму выплаты дивидендов около US\$29,5 млн, что составляет US\$4,625 на одну обыкновенную акцию (1 акция = 10 ГДР). Выплата дивидендов будет произведена до 31 декабря 2014 года акционерам согласно реестра по состоянию на 14 октября 2014 года.

Деятельность до конца года:

Компания оптимизирует использование мощностей своих птицефабрик по всей Украине с целью избежать профицита яиц на внутреннем рынке, что, по итогу года, приведет к снижению объемов производства яиц Компанией по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

До конца года мы ожидаем, что цена на яйцо в Украине продолжит расти, что обусловлено увеличением себестоимости производства, инфляцией, а также сезонным фактором.

Компания продолжит развивать свою клиентскую базу, как в Украине, так и на экспортных рынках. Особое внимание Компания уделит дальнейшей диверсификации экспортных рынков, так как в отчетном периоде на экспортную деятельность Компании повлиял военный конфликт в Сирии и Ираке.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Мягкоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Когут-Миллингс
+44 (0) 20 3727 1364

Елена Калинская
+44 (0) 20 3727 1279

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2013 года Компания занимает 55% промышленного рынка яиц в Украине и 92% рынка сухих яичных продуктов страны. На производственных предприятиях AVANGARDCO IPL содержится самое большое поголовье кур-несушек в Украине.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию в 34 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.