



29 травня 2015

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні та фінансові результати за перший квартал 2015 року

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує операційні та фінансові результати за три місяці, що завершилися 31 березня 2015 року.

#### Основні фінансові показники:

- Консолідована виручка склала US\$72,4 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 52% (1 квартал 2014: US\$152,2 млн.).
- Виручка від експорту яєць і яєчних продуктів склала US\$24,0 млн. або 33% в консолідованому виторзі Компанії (1 квартал 2014: US\$61,6 млн. або 40% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$14,6 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 76% (1 квартал 2014: US\$59,7 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$6,4 млн. (1 квартал 2014: US\$61,2 млн), рентабельність за EBITDA склала 9% (1 квартал 2014: 40%).
- Чистий збиток склав US\$52,2 млн. (1 квартал 2014: чистий прибуток US\$46,8 млн).

#### Ключові операційні показники

- Виробництво яєць становило 1 051 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 44% (1 квартал 2014: 1 889 млн. штук).
- Обсяг реалізації яєць третім сторонам склав 1 067 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 16% (1 квартал 2014: 1 264 млн. штук).
- Обсяг експорту яєць склав 108 млн. штук. Зменшення у порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 33% (1 квартал 2014: 162 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,07 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання порівняно з аналогічним періодом минулого року склало 60% (1 квартал 2014: 0,67 грн. за 1 шт. без ПДВ).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 1 150 тонн. (1 квартал 2014: 6 802 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 3 251 тонн. (1 квартал 2014: 7 286 млн. тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$5,24 за кг. (1 квартал 2014: US\$7,04 за кг.).
- Станом на 31 березня 2015 року загальне поголів'я склало 20,0 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 41% (31 березня 2014: 34,1 млн. голів).
- Поголів'я курей-несучок склало 16,6 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 37% (31 березня 2014: 26,5 млн. голів).

**Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:**

«Військове протистояння на Сході України та економічна нестабільність продовжили чинити негативний вплив на діяльність Компанії. У 1 кварталі 2015 року фінансові показники знизилися на тлі різкої девальвації української гривні по відношенню до долара США, а також за рахунок зниження обсягів продажів яєць і яєчних продуктів в результаті скорочення виробництва, падіння внутрішнього попиту і втрати ринків збуту в Криму та на Сході України.

Незважаючи на ці фактори, Компанія продовжує залишатися найбільшим виробником яєць і яєчних продуктів в Україні та Європі. У 1 кварталі 2015 року ми розширили географію експорту і вийшли на нові ринки Бангладешу і Великобританії. Менеджмент Компанії вживає всі необхідні заходи, щоб ефективно управляти AVANGARDCO IPL в цей складний період, забезпечивши при цьому стабільність і зростання бізнесу в короткостроковій і довгостроковій перспективах».

###

Для аналітиків та інвесторів у п'ятницю 29 травня 2015 року у 15:00 (за лондонським часом), 17:00 (за київським та московським часом), та об 10:00 (за часом східного узбережжя США) буде проведено конференц-дзвінок:

Назва:	AVANGARDCO Q1 2015 FINANCIAL RESULTS
ID:	ID 53688579
UK Free call	0800 694 2606
Russia Free call	8108 002 436 2044
USA	1877 327 2806
UK Standard International	+44 (0) 1452 556 664

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням: <https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e0c1a8c74b261466af0edfb7a01c82a31>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за перший квартал, що завершився 31 березня 2015 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>.

**Короткий огляд фінансових результатів:**

	Єдиниця измерения	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Зміна
Виручка	US\$ млн.	<b>72,426</b>	152,199	(52%)
Валовий прибуток	US\$ млн.	<b>14,610</b>	59,745	(76%)
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	<b>20%</b>	39%	-
ЕБИТДА	US\$ млн.	<b>6,357</b>	61,163	(90%)
<i>Маржинальність за ЕБИТДА</i>	%	<b>9%</b>	40%	-
Операційний прибуток	US\$ млн.	<b>0,160</b>	54,720	(100%)
<i>Маржинальність за операційним прибутком</i>	%	<b>0,2%</b>	36%	-

Чистий прибуток	US\$ млн.	(52,179)	46,799	-
Маржинальність за чистим прибутком	%	-	31%	-

#### Обмінні курси, використані для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	31 березня 2015	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2015	31 березня 2014	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2014
Долар США до Української гривні	23,4426	21,1157	10,9546	8,8627

У 1 кварталі 2015 року консолідована виручка Компанії становила US\$72,4 млн. (1 квартал 2014: US\$152,2 млн.). Зниження консолідованої виручки пов'язане з різкою девальвацією гривні на 138% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року (в розрахунок взятий середньозважений курс за квартал), значним скороченням поголів'я курей-несучок у зв'язку із закриттям птахофабрик у Криму та Східній Україні, а також зменшенням обсягів реалізації як яєць, так і яєчних продуктів, і зниженням середньої ціни реалізації продукції в доларовому еквіваленті. Частково, негативний вплив цих факторів було компенсовано зростанням середньої ціни реалізації яєць і яєчних продуктів в гривні.

У 1 кварталі 2015 року експортна виручка скоротилась на 61% і склала US\$24,0 млн. (1 квартал 2014: US\$61,6 млн.) за рахунок зниження обсягів експорту яєць і яєчних продуктів, а також скорочення ціни реалізації яєчних продуктів. Частка експортної виручки в консолідованому виторзі Компанії склала 33% (1 квартал 2014: 40%).

У звітному періоді собівартість реалізації продукції в доларовому еквіваленті скоротилась на 37% і склала US\$64,2 млн. (1 квартал 2014: US\$101,7 млн.) в результаті девальвації української гривні по відношенню до долара США. У гривневому еквіваленті собівартість реалізації збільшилась, так як вартість більше ніж 70% її компонентів (зернова група, тара та ветеринарні препарати), прив'язана до світових валют.

В результаті валовий прибуток скоротився на 76% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$14,6 млн. (1 квартал 2014: US\$59,7 млн.). Рентабельність за валовим прибутком знизилась до 20% (1 квартал 2014: 39%).

Показник EBITDA скоротився на 90% до US\$6,4 млн. (1 квартал 2014: US\$61,2 млн.). Крім скорочення виручки і зростання собівартості на одиницю виробленої продукції в гривневому еквіваленті, на зменшення показника EBITDA вплинуло скорочення доходу від переоцінки біологічних активів і списання запасів готової продукції, термін зберігання яких, закінчився. Рентабельність по EBITDA склала 9% (1 квартал 2014: 40%).

У результаті на кінець 1 кварталу 2015 року чистий збиток Компанії склав US\$52,2 млн. (1 квартал 2014: чистий прибуток склав US\$46,8 млн.) і включав в себе втрати від курсових різниць на суму US\$ 45,9 млн.

#### Рух готівкових коштів:

Станом на 31 березня 2015 року чистий відтік грошових коштів від операційної діяльності Компанії склав US\$3,4 млн. (31 березня 2014: US\$39,4 млн.), що пов'язано зі зниженням операційного прибутку Компанії, а також збільшенням дебіторської та скороченням кредиторської заборгованостей.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$7,9 млн. (31 березня 2014: US\$28,7 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, отриманих у фінансовій діяльності Компанії, склав US\$6,3 млн. (31 березня 2014: US\$14,6 млн.).

У результаті на кінець 1 кварталу 2015 року гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротились і склали US\$89,9 млн. (31 березня 2014: US\$178,5 млн.) в результаті негативного грошового потоку від операційної та інвестиційної діяльності.

#### Структура боргу:

Станом на 31 березня 2015 року загальна заборгованість Компанії склала US\$339,3 млн. (31 грудня 2014: US\$343,8 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$249,4 млн. (31 грудня 2014: US\$225,9 млн.).

Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2015 року становлять 59% загальної заборгованості Компанії.

#### Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 31.12.2014	Станом на 31.12.2013	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	20,0	34,1	(41%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	16,6	26,5	(37%)

Станом на 31 березня 2015 року загальне поголів'я скоротилось на 41% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 20,0 млн. голів (31 березня 2014: 34,1 млн. голів). Поголів'я курей-несучок скоротилось на 37% до 16,6 млн. голів (31 березня 2014: 26,5 млн. голів). Скорочення промислового поголів'я відбулося у зв'язку із закриттям птахофабрик Компанії на території Автономної Республіки Крим та в Східній Україні.

Станом на 31 березня 2015 року близько 64% курей-несучок міститься на нових комплексах Авіс і Чернобаївське.

	Одиниця виміру	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	1 051	1 889	(44%)
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	1 067	1 264	(16%)
Експорт	Штуки (млн.)	108	162	(33%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,07	0,67	60%

У 1 кварталі 2015 року виробництво яєць скоротилось на 44% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 1 052 млн. штук (1 квартал 2014: 1 889 млн. штук) в результаті скорочення поголів'я курей-несучок.

Реалізація яєць третім сторонам скоротилась на 16% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1 067 млн. штук (1 квартал 2014: 1 264 млн. штук).

Протягом 1 кварталу 2015 року експорт яєць скоротився на 33% і склав 108 млн. штук (1 квартал 2014: 162 млн. штук) в результаті скорочення обсягів виробництва, а також у зв'язку із збільшенням конкуренції між виробниками яєць за експортні ринки. Компанія вважає, що така тенденція носить тимчасовий характер і планує наростити частку експорту яєць. Основними експортними ринками протягом 1 кварталу 2015 року були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної та Західної Африки, країни СНД.

Частка продажу яєць через мережі супермаркетів в 1 кварталі 2015 року досягла 38% від всіх продажів Компанії на треті сторони (1 квартал 2014: 31%). Частка продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал скоротилась до 52% (1 квартал 2014: 56%).

Середня ціна реалізації яєць в 1 кварталі 2015 року виросла на 60% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1,07 грн. штука без ПДВ (1 квартал 2014: 0,67 грн. без ПДВ).

У 1 кварталі 2015 року виручка в сегменті яєць склала US\$53,9 млн. (1 квартал 2014: US\$95,6 млн.). Зниження на 44% відбулося за рахунок двох основних чинників: через незначне скорочення реалізації яєць третім сторонам і різкої девальвації української гривні по відношенню до долара США, так як близько 82% виручки в сегменті припадає на продажі яєць на внутрішньому ринку.

#### **Сегмент виробництва яєчних продуктів:**

	<b>Одиниця виміру</b>	<b>1 кв. 2015</b>	<b>1 кв. 2014</b>	<b>Зміна</b>
Обсяг виробництва	Тонн	<b>1 150</b>	6 802	(83%)
Обсяг реалізації	Тонн	<b>3 251</b>	7 286	(55%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	<b>5,24</b>	7,04	(26%)

У 1 кварталі 2015 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився і склав 1 150 тонн (1 квартал 2014: 6 802 тонн) у зв'язку з наявністю у Компанії запасів готової продукції, а також зміною стратегії реалізації.

Відповідно, обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в 1 кварталі 2015 року скоротився і склав 3 251 тонн (1 квартал 2014: 7 286 тонн).

У 1 кварталі 2015 року експорт сухих яєчних продуктів склав 2 120 тонн (1 квартал 2014: 5 973 тонн). Скорочення експорту пов'язане зі стратегією Компанії щодо збалансування структури продажів. Основними країнами-імпортерами сухих яєчних продуктів Компанії є країни Близького Сходу та Північної Африки, Азії, Океанії та ЄС. У 1 кварталі 2015 року Компанія розширила географію збуту сухих яєчних продуктів і здійснила продажі в Бангладеш і Великобританію.

У 1 кварталі 2015 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась до US\$5,24 за 1 кг. (1 квартал 2014: US\$7,04 за 1 кг) у зв'язку зі скороченням обсягів експорту.

У 1 кварталі 2015 року в результаті скорочення обсягів та середньої ціни реалізації, виручка в сегменті яєчних продуктів скоротилась на 67% і склала US\$16,9 млн. (1 квартал 2014: US\$51,3 млн.).

- Кінець -

#### **Для запитів інвесторів:**

Валерія Мягкоход  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

#### **FTI Consulting London:**

Олена Калинська  
Телефон: +44 (0) 20 3727 1279  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

## **Інформація для редакторів**

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2014 року Компанія займає 49% ринку промислового виробництва яєць та 91% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підросування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до 37 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЕС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

**###**

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.