



29 мая 2015

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за первый квартал 2015 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Европе, объявляет операционные и финансовые результаты за три месяца, завершившиеся 31 марта 2015 года.

Основные финансовые показатели:

- Консолидированная выручка составила US\$72,4 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 52% (1 квартал 2014: US\$152,2 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$24,0 млн. или 33% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2014: US\$61,6 млн. или 40% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$14,6 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 76% (1 квартал 2014: US\$59,7 млн.).
- Показатель EBITDA составил US\$6,4 млн. (1 квартал 2014: US\$61,2 млн), рентабельность по EBITDA составила 9% (1 квартал 2014: 40%).
- Чистый убыток составил US\$52,2 млн. (1 квартал 2014: чистая прибыль US\$46,8 млн).

Ключевые операционные показатели

- Производство яиц составило 1 051 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 44% (1 квартал 2014: 1 889 млн. штук).
- Объем реализации яиц третьим сторонам составил 1 067 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 16% (1 квартал 2014: 1 264 млн. штук).
- Объем экспорта яиц составил 108 млн. штук. Уменьшение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 33% (1 квартал 2014: 162 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,07 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 60% (1 квартал 2014: 0,67 грн. за 1 шт. без НДС).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 1 150 тонн. (1 квартал 2014: 6 802 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 3 251 тонн. (1 квартал 2014: 7 286 млн. штук).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$5,24 за кг. (1 квартал 2014: US\$7,04 за кг.).
- По состоянию на 31 марта 2015 года общее поголовье составило 20,0 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 41% (31 марта 2014: 34,1 млн. голов).
- Поголовье кур-несушек составило 16,6 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 37% (31 марта 2014: 26,5 млн. голов).

Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Военное противостояние на Востоке Украины и экономическая нестабильность продолжили оказывать негативное влияние на деятельность Компании. В 1 квартале 2015 года финансовые показатели снизились на фоне резкой девальвации украинской гривны по отношению к доллару

США, а также за счет снижения объемов продаж яиц и яичных продуктов в результате сокращения производства, падения внутреннего спроса и потери рынков сбыта в Крыму и на Востоке Украины.

Несмотря на эти факторы, Компания продолжает оставаться крупнейшим производителем яиц и яичных продуктов в Украине и Европе. В 1 квартале 2015 года мы расширили географию экспорта и вышли на новые рынки Бангладеша и Великобритании. Менеджмент Компании предпринимает все необходимые меры, чтобы эффективно управлять AVANGARDCO IPL в этот сложный период, обеспечив при этом стабильность и рост бизнеса в краткосрочной и долгосрочной перспективах».

###

Для аналитиков и инвесторов в пятницу 29 мая 2015 года в 15.00 (по лондонскому времени), в 17.00 (по киевскому и московскому времени) и в 10.00 (по времени восточного побережья США) будет проведен конференц-звонок.

Название:	AVANGARDCO Q1 2015 FINANCIAL RESULTS
ID:	ID 53688579
UK Free call	0800 694 2606
Russia Free call	8108 002 436 2044
USA	1877 327 2806
UK Standard International	+44 (0) 1452 556 664

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке: <https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e0c1a8c74b261466af0edfb7a01c82a31>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за первый квартал, завершившийся 31 марта 2015 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение
Доход	US\$ млн.	72,426	152,199	(52%)
Валовая прибыль	US\$ млн.	14,610	59,745	(76%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	20%	39%	-
ЕБИТДА	US\$ млн.	6,357	61,163	(90%)
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	9%	40%	-
Операционная прибыль	US\$ млн.	0,160	54,720	(100%)
<i>Операционная маржа</i>	%	0,2%	36%	-
Чистая прибыль	US\$ млн.	(52,179)	46,799	-
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	-	31%	-

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

Валюта	31 марта 2015	Средневзвешенный курс за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2015	31 марта 2014	Средневзвешенный курс за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2014
Доллар США к Украинской гривне	23,4426	21,1157	10,9546	8,8627

В 1 квартале 2015 года консолидированная выручка Компании составила US\$72,4 млн. (1 квартал 2014: US\$152,2 млн.). Снижение консолидированной выручки связано с резкой девальвацией гривны на 138% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (в расчет взят средневзвешенный курс за квартал), значительным сокращением поголовья кур-несушек, в связи с закрытием птицефабрик в Крыму и Восточной Украине, а также уменьшением объемов реализации как яиц, так и яичных продуктов и снижением средней цены реализации продукции в долларовом эквиваленте. Частично, негативное влияние этих факторов было компенсировано ростом средней цены реализации яиц и яичных продуктов в гривне.

В 1 квартале 2015 года экспортная выручка сократилась на 61% и составила US\$24,0 млн. (1 квартал 2014: US\$61,6 млн.) за счет снижения объемов экспорта яиц и яичных продуктов, а также сокращения цены реализации яичных продуктов. Доля экспортной выручки составила 33% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2014: 40%).

В отчетном периоде себестоимость реализации продукции в долларовом эквиваленте сократилась на 37% и составила US\$64,2 млн. (1 квартал 2014: US\$101,7 млн.) в результате девальвации украинской гривны по отношению к доллару США. В гривневом эквиваленте себестоимость реализации увеличилась, так как стоимость более 70% ее компонентов (зерновая группа, тара и ветеринарные препараты), привязана к мировым валютам

В результате валовая прибыль сократилась на 76% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$14,6 млн. (1 квартал 2014: US\$59,7 млн.). Рентабельность по валовой прибыли снизилась до 20% (1 квартал 2014: 39%).

Показатель EBITDA сократился на 90% до US\$6,4 млн. (1 квартал 2014: US\$61,2 млн.). Помимо сокращения выручки и роста себестоимости на единицу произведенной продукции в гривневом эквиваленте, на уменьшение показателя EBITDA повлияло сокращение дохода от переоценки биологических активов и списание запасов готовой продукции, срок хранения которых, истек. Рентабельность по EBITDA составила 9% (1 квартал 2014: 40%).

В итоге на конец 1 квартала 2015 года чистый убыток Компании составил US\$52,2 млн. (1 квартал 2014: чистая прибыль составила US\$46,8 млн.) и включает в себя потери от курсовых разниц на сумму US\$45,9 млн.

Движение наличных средств:

По состоянию на 31 марта 2015 года чистый отток денежных средств от операционной деятельности Компании составил US\$3,4 млн. (31 марта 2014: US\$39,4 млн.), что связано со снижением операционной прибыли Компании, а также увеличением дебиторской и сокращением кредиторской задолженностей.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$7,9 млн. (31 марта 2014: US\$28,7 млн.).

Объем чистых денежных средств, полученных в финансовой деятельности Компании, составил US\$6,3 млн. (31 марта 2014 года: US\$14,6 млн.).

В итоге на конец 1 квартала 2015 года деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$89,9 млн. (31 марта 2014: US\$178,5 млн.), в результате негативного денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности.

Структура долга:

По состоянию на 31 марта 2015 года общая задолженность Компании составила US\$339,3 млн. (31 декабря 2014: US\$343,8 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$249,4 млн. (31 декабря 2014: US\$225,9 млн.).

Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2015 года составляют 59% общей задолженности Компании.

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 31.03.2015	По состоянию на 31.03.2014	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	20,0	34,1	(41%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	16,6	26,5	(37%)

По состоянию на 31 марта 2015 года общее поголовье сократилось на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 20,0 млн. голов (31 марта 2014: 34,1 млн. голов). Поголовье кур-несушек сократилось на 37% до 16,6 млн. голов (31 марта 2014: 26,5 млн. голов). Сокращение промышленного поголовья произошло в связи с закрытием птицефабрик Компании на территории Автономной Республики Крым и в Восточной Украине.

По состоянию на 31 марта 2015 года около 64% кур-несушек содержится на новых комплексах Авис и Чернобаевское.

	Единица измерения	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	1 051	1 889	(44%)
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	1 067	1 264	(16%)
Экспорт	Штуки (млн.)	108	162	(33%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,07	0,67	60%

В 1 квартале 2015 года производство яиц сократилось на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 052 млн. штук (1 квартал 2014: 1 889 млн. штук) в результате сокращения поголовья кур-несушек.

Реализация яиц третьим сторонам сократилась на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1 067 млн. штук (1 квартал 2014: 1 264 млн. штук).

В течение 1 квартала 2015 года экспорт яиц сократился на 33% и составил 108 млн. штук (1 квартал 2014: 162 млн. штук) в результате сокращения объемов производства, а также в связи с усилившейся конкуренцией производителей яиц за экспортные рынки. Компания считает, что данная тенденция носит временный характер и планирует нарастить долю экспорта яиц. Основными экспортными рынками в течение 1 квартала 2015 года были страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральной и Западной Африки, страны СНГ.

Доля продаж яиц через сети супермаркетов в 1 квартале 2015 года достигла 38% от всех продаж Компании на третьи стороны (1 квартал 2014 года: 31%). Доля продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал сократилась до 52% (1 квартал 2014 года: 56%).

Средняя цена реализации яиц в 1 квартале 2015 года выросла на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,07 грн. штука без НДС (1 квартал 2014: 0,67 грн. без НДС).

В 1 квартале 2015 года выручка в сегменте яиц составила US\$53,9 млн. (1 квартал 2014: US\$95,6 млн.). Снижение на 44% произошло за счёт двух основных факторов: из-за незначительного сокращения реализации яиц третьим сторонам и резкой девальвации украинской гривны по отношению к доллару США, так как около 82% выручки в сегменте приходится на продажи яиц на внутреннем рынке.

Сегмент яичных продуктов

	Единица измерения	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение
Объем производства	Тонн	1 150	6 802	(83%)
Объем реализации	Тонн	3 251	7 286	(55%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,24	7,04	(26%)

В 1 квартале 2015 года объем производства сухих яичных продуктов сократился и составил 1 150 тонн (1 квартал 2014: 6 802 тонн) в связи с наличием у Компании запасов готовой продукции, а также изменением стратегии реализации.

Соответственно, объем реализации сухих яичных продуктов в 1 квартале 2015 года сократился и составил 3 251 тонн (1 квартал 2014: 7 286 тонн).

В 1 квартале 2015 года экспорт сухих яичных продуктов составил 2 120 тонн (1 квартал 2014: 5 973 тонн). Сокращение экспорта связано со стратегией Компании по сбалансированию структуры продаж. Основными странами-импортерами сухих яичных продуктов Компании являются страны Ближнего Востока и Северной Африки, Азии, Океании и ЕС. В 1 квартале 2015 года Компания расширила географию сбыта сухих яичных продуктов и осуществила продажи в Бангладеш и Великобританию.

В 1 квартале 2015 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась до US\$5,24 за 1 кг. (1 квартал 2014: US\$7,04 за 1 кг) в связи с сокращением объемов экспорта.

В 1 квартале 2015 года в результате сокращения объёмов и средней цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 67% и составила US\$16,9 млн. (1 квартал 2014: US\$51,3 млн.).

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Мягоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Елена Калинская
+44 (0) 20 3727 1279

###

Информация для редакторов

«AVANGARDCO IPL» – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2014 года Компания занимает 49% промышленного рынка яиц и 91% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек «AVANGARDCO IPL» одно из самых больших в мире.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию в 37 стран мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.