



23 травня 2014

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за перший квартал 2014 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та яєчних продуктів в Україні і номер один виробник в Євразії, оголошує операційні та фінансові результати за три місяці, що завершилися 31 березня 2014 року.

Основні фінансові показники:

- Консолідована виручка зменшилась на 2% і склала US\$ 152,2 млн. (1 квартал 2013: US\$ 155,8 млн.)
- Виручка в двох основних сегментах зросла на 7% і склала US\$ 146,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 136,7 млн.)
- Виручка від експорту яєць і яєчних продуктів збільшилась на 71% до US\$ 61,6 млн. (1 квартал 2013: US\$ 36,0 млн.) і склала 40% від загальної виручки Компанії (1 квартал 2013: 23%)
- Показник EBITDA склав US\$ 60,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 73,1 млн.), рентабельність за EBITDA склала 40,0%
- Чистий прибуток зменшився на 23% до US\$ 46,8 млн. (1 квартал 2013: US\$ 60,7 млн.)

Ключові операційні показники

- Виробництво яєць збільшилось на 14% до 1 889 млн. шт. (1 квартал 2013: 1654 млн. шт.)
- Середня ціна реалізації яєць знизилась на 1,5% і склала 0,67 грн. без ПДВ (1 квартал 2013: 0,68 грн. без ПДВ)
- Експорт яєць збільшився на 57% і склав 162 млн. штук (1 квартал 2013: 103 млн. штук)
- Переробка яєць для виробництва сухих яєчних продуктів збільшилась і склала 584 млн. штук (1 квартал 2013: 271 млн. штук)
- Виробництво сухих яєчних продуктів збільшилось в два рази і склало 6 802 тонн (1 квартал 2013: 3 399 тонн)
- Експорт яєць і сухих яєчних продуктів склав 788 млн. штук яєць в еквіваленті яйця (1 квартал 2013 року: 347 млн. штук яєць), що складає близько 43% в структурі продажів Компанії.
- Середня ціна продажу сухої яєчної продукції знизилась на 9% до US\$ 7,04 за кг. (1 квартал 2013: US\$ 7,71 за кг.)
- Поголів'я птиці збільшилось на 25% до 34,1 млн. (1 квартал 2013: 27,2 млн.). Поголів'я курей - несучок зросло на 19% до 26,5 млн. (1 квартал 2013: 22,3 млн.)

Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«В першому кварталі 2014 року виручка в наших основних сегментах «яйця» і «яєчні продукти» збільшилась на 7% за рахунок збільшення виробництва і реалізації яєчних продуктів більше ніж в два рази. Проте, консолідована виручка Компанії скоротилась на 2% через вплив ефекту девальвації гривні відносно долара США, валюти подання фінансової звітності. Частка експортної виручки продовжує зростати і склала 40% від загальної виручки Компанії, досягнувши US\$ 62 млн.

Протягом звітнього періоду чистий прибуток і EBITDA піддалися ефекту девальвації гривні. Незважаючи на складнощі, операційна діяльність AVANGARDCO IPL показала хороші результати.

Протягом 2014 року ми очікуємо стабільний попит на нашу продукцію. Компанія продовжить приділяти особливу увагу збільшенню обсягів продажів на експорт і розвитку експортних ринків, а також контролю за витратами».

###

Телефонна конференція:

Для аналітиків та інвесторів сьогодні о 16.00 по Києву / 14.00 по Лондону / 17.00 по Москві та о 09:00 за Східним узбережжям США буде проведено конференц-дзвінок.

Назва: AVANGARD Q1 2014 FINANCIAL RESULTS
ID: 51208204
UK Free call 0800 694 5707
Russia Free call 8108 002 408 2044
USA 1866 254 0808
UK Standard International +44 (0) 1452 541 003

Трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:
<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?t=a&d=290949741>

Фінансовий звіт за три місяці, що завершилися 31 березня 2014 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>.

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінку.

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Зміна, %
Виручка	US\$ тис.	152 199	155 823	(2%)
Валовий прибуток	US\$ тис.	59 745	62 198	(4%)
Рентабельність за валовим прибутком	%	39,3%	39,9%	
EBITDA	US\$ тис.	60 940	73 103	(17%)
Маржинальність за EBITDA	%	40,0%	46,9%	
Операційний прибуток	US\$ тис.	54 497	69 438	(22%)
Операційна маржа	%	35,8%	44,6%	
Чистий прибуток	US\$ тис.	46 799	60 699	(23%)
Маржинальність за чистим прибутком	%	30,7%	39,0%	.

В 1 кварталі 2014 року консолідована виручка Компанії склала US\$ 152,2 млн. (1 квартал 2013: US\$ 155,8 млн.). Зменшення консолідованої виручки на 2% пов'язане із девальвацією гривні, оскільки близько 60% виручки Компанії отримано на внутрішньому ринку.

Основною діяльністю Компанії є виробництво та реалізація яєць та яєчних продуктів. В 1 кварталі 2014 року загальна виручка в цих двох сегментах збільшилась на 7% і склала US\$

146,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 136,7 млн.) за рахунок збільшення обсягів виробництва та реалізації сухого яєчного порошку.

Згідно із стратегією Компанії, щодо збільшення експортних операцій, виручка від експорту яєць і яєчних продуктів збільшилась на 71% до US\$ 61,6 млн. (1 квартал 2013: US\$ 36,0 млн.) і склала 40% від загальної виручки Компанії (1 квартал 2013: 23%).

В 1 кварталі 2014 року собівартість реалізації, незважаючи на значне зростання обсягів виробництва, дещо скоротилася і склала US\$ 101,7 млн. (1 квартал 2013: US\$ 102,5 млн.) за рахунок того, що Компанія мала значні запаси сировини.

Валовий прибуток зменшився на 4% і склав US\$ 59,7 млн. (1 квартал 2013: US\$ 62,2 млн.) у зв'язку із зменшенням виручки в доларовому еквіваленті. Рентабельність за валовим прибутком залишилась на тому ж рівні 39,3% (1 квартал 2013: 39,9 %).

В 1 кварталі 2014 року показник EBITDA зменшився на 17% до US\$ 60,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ 73,1 млн.), що значною мірою пов'язано із девальвацією гривні відносно долара, а також зниженням цін на сухі яєчні продукти в зв'язку із збільшенням обсягів продажів клієнтам і збільшенням маркетингових витрат на просування продукції Компанії. Рентабельність по EBITDA склала 40,0% (1 квартал 2013: 46,9 %).

В 1 кварталі 2014 року чистий прибуток зменшився на 23% до 46,8 млн. (1 квартал 2013: US\$ 60,7 млн.).

Структура боргу:

Станом на 31 березня 2014 року загальна заборгованість Компанії збільшилась і склала US\$ 335,9 млн. (31 грудня 2013: US\$ 322,8 млн.).

Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$ 157,4 млн. (31 грудня 2013: US\$ 166,0 млн.). Зменшення чистого боргу пов'язано із збільшенням грошових коштів на рахунках Компанії станом на 31 березня 2014 року в порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Станом на 31 березня 2014 року гроші і грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$ 178,5 млн. (31 грудня 2013: 156,8 млн.).

Єврооблігації із терміном погашення в 2015 році складають 59% загальної заборгованості Компанії.

Показник відношення загального боргу до 12M EBITDA склав 1,16, що значно нижче ковенант по позиції Єврооблігацій.

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 31.03.2014	Станом на 31.03.2013	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	34,1	27,2	25%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	26,5	22,3	19%

Станом на 31 березня 2014 року загальне поголів'я збільшилось на 25% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 34,1 млн. голів (31 березня 2013: 27,2 млн. голів). Поголів'я курей - несучок при цьому зросло на 19% до 26,5 млн. (31 березня 2013: 22,3 млн. голів). Зростання поголів'я пов'язане із поступовим введенням в експлуатацію нових потужностей на птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське». Темпи зростання поголів'я відповідають операційним планам Компанії.

Станом на 31 березня 2014 року на нових птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське» містилося 41% загального поголів'я і 36 % поголів'я курей - несучок Компанії.

	Одиниця виміру	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	1 889	1 654	14%
Продаж третім сторонам	Штуки (млн.)	1 264	1 315	(4%)
Експорт	Штуки (млн.)	162	103	57%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,67	0,68	(1,5%)

В 1 кварталі 2014 року Компанія збільшила виробництво яєць на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 889 млн. штук (1 квартал 2013: 1 654 млн. штук) завдяки збільшенню поголів'я несучок.

Реалізація яєць третім сторонам скоротилась на 4% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1 264 млн. штук (1 квартал 2013: 1 315 млн. штук) у зв'язку із збільшенням обсягів яєць, спрямованих на переробку в сухий яєчний порошок, і відповідає стратегії Компанії.

Протягом 1 кварталу 2014 року експорт яєць збільшився на 57% і склав 162 млн. штук (1 квартал 2013: 103 млн. штук). Основними експортними ринками протягом 1 кварталу 2014 року були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної і Західної Африки, країни СНД.

Частка продажів яєць через супермаркети в 1 кварталі 2014 року склала 31% від всіх продажів Компанії на треті сторони (1 квартал 2013 року: 35%). Компанія співпрацює з більшістю національних і регіональних роздрібних мереж по всій Україні. Продукція Компанії також широко представлена в традиційному роздрібі.

За результатами 1 кварталу 2014 року Компанія в два рази збільшила реалізацію фасованих яєць під брендом «Квочка» до 25,9 млн. шт. (1 квартал 2013: 12,2 млн. штук) завдяки зростаючій впізнаваності ТМ «Квочка» серед українських покупців. Компанія продовжує розширювати присутність ТМ «Квочка» в регіональних мережах і традиційному роздрібі.

Середня ціна реалізації яєць в 1 кварталі 2014 року знизилась на 1,5% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 0,67 грн. штука без ПДВ (1 квартал 2013: 0,68 грн. без ПДВ).

Виручка в сегменті яєць скоротилась на 14% і склала US\$ 95,6 млн. (1 квартал 2013: US\$ 111,1 млн.).

Сегмент виробництва яєчної продукції

	Одиниця виміру	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Зміна, %
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	584	271	73%
Середня ціна реалізації	US\$/кг (без ПДВ)	7,04	7,71	-6%

Протягом 1 кварталу 2014 року обсяг переробки яєць збільшився в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 584 млн. штук (1 квартал 2013: 271 млн. штук) завдяки збільшенню потужностей для переробки яєць на заводі «Імперово Фудз». В результаті обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився в два рази і склав 6 802 тонн (1 квартал 2013 року: 3 399 тонн).

Протягом 1 кварталу 2014 року експорт яєць і сухих яєчних продуктів склав 788 млн. штук яєць в еквіваленті яйця (1 квартал 2013 року: 347 млн. штук яєць), що складає близько 43% в структурі продажів Компанії.

Протягом звітної періоду Компанія експортувала сухі яєчні продукти до країн Близького Сходу, Азії.

Середня ціна продажу сухих яєчних продуктів знизилась на 9% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склала US\$ 7,04 за кг. (1 квартал 2013: US \$ 7,71 за кг.), що пов'язано із значним збільшенням обсягів реалізації продукції на експорт новим і вже існуючим клієнтам з метою розширення клієнтської бази.

В відповідності із стратегією Компанії виручка в сегменті сухих яєчних продуктів виросла до US\$ 51,3 млн. (1 квартал 2012: US\$ 25,6 млн.) і склала 34% від загальної виручки Компанії (1 квартал 2013: 16%).

Інвестиційні проекти:

Компанія продовжує поетапне введення в операційний цикл підприємств, що брали участь в інвестиційній програмі.

Політична ситуація:

Ми уважно стежимо за політичною ситуацією в країні, яка загострилася з початку 2014 року. На даний момент всі підприємства Компанії працюють у звичайному операційному режимі.

Ми продовжуємо стежити за ситуацією і будемо інформувати Вас у разі будь-яких змін.

-Кінець-

Для запитів інвесторів:

Валерія Мягоход

AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб.: +38 067 223 46 88

e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Лариса Когут-Миллингс
+44 (0) 20 3727 1364

Елена Калининская
+44 (0) 20 3727 1279

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2013 року Компанія займає 57% ринку промислового виробництва яєць та 91% ринку сухих яєчних продуктів країни. Станом на 31 березня 2014 року поголів'я курей – несучок Компанії склало 26,5 млн. голів.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

Станом на 31 березня 2014 року виручка Компанії склала US\$ 152,2 млн. (1 квартал 2013: US\$ US\$ 155,8 млн.), EBITDA склала US\$ 60,9 млн. (1 квартал 2013: US\$ US\$ 73,1 млн.).

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.