



28 серпня 2015

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за перше півріччя 2015 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує операційні та фінансові результати за перші шість місяців, що завершилися 30 червня 2015 року.

Основні фінансові показники:

- Консолідована виручка склала US\$121,4 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 54% (1П 2014: US\$262,7 млн.).
- Виручка від експорту яєць і яєчних продуктів склала US\$44,2 млн. або 36% в консолідованому виторзі Компанії (1П 2014: US\$101,9 млн. або 39% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$7,5 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 91% (1П 2014: US\$80,8 млн.).
- Показник EBITDA негативний US\$98,2 млн.
- Чистий збиток склав US\$152,4 млн. (1П 2014: чистий прибуток US\$52,0 млн.)

Ключові операційні показники:

- Виробництво яєць становило 1 892 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 49% (1П 2014: 3 680 млн. шт.).
- Реалізація яєць третім сторонам склала 1 700 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 29% (1П 2014: 2 402 млн. штук).
- Експорт яєць склав 207 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 33% (1П 2014: 308 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,08 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання порівняно з аналогічним періодом минулого року склало 59% (1П 2014: 0,68 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 3 562 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 75% (1П 2014: 14 012 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 5 691 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 54% (1П 2014: 12 385 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 4 049 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 60% (1П 2014: 10 074 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів склала US\$5,40 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 19% (1П 2014: US\$6,69 за кг.).
- Загальне поголів'я склало 16,0 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 48% (1П 2014: 30,7 млн. голів). Поголів'я курей-несучок склало 12,1 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 47% (1П 2014: 22,8 млн. голів).

Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Сьогодні наша Компанія переживає найскладніший період за свою історію, стикаючись з викликами на внутрішньому і на зовнішніх ринках, зниженням попиту і падінням цін у валютному еквіваленті. Ми були змушені адаптувати виробничу програму для мінімізації негативних наслідків для активів Компанії та її фінансових результатів. Нам вдалося переформатувати свою роботу і оптимізувати виробництво під потреби внутрішнього і зовнішнього ринків.

Незважаючи на те, що прибутковість Компанії у звітному періоді постраждала від одноразового списання запасів, AVANGARDCO IPL продовжує залишатися одним з найбільших виробників яєць і яєчних продуктів в світі. Компанія є лідируючим експортером і має диверсифікований портфель клієнтів по всьому світу.

Вертикальна інтеграція бізнесу і сучасна виробнича інфраструктура дозволять Компанії відновити рентабельність найближчим часом і вивести операційні та фінансові показники на докризовий рівень в середньостроковій і довгостроковій перспективах за умови стабілізації внутрішньої ситуації в Україні».

Прогноз:

У світлі політичної та економічної невизначеності в Україні і низького попиту на яйце на внутрішньому ринку, Компанія дає консервативний прогноз на другу половину року і очікує збереження темпів виробництва та реалізації на поточному рівні. Очікується часткове відновлення попиту на яйце з кінця літа у зв'язку з виходом з ринку домашніх господарств; ціна на яйце в гривневому еквіваленті продовжить зростати. Основним завданням на найближчий період залишається забезпечення рентабельності і ліквідності Компанії в поточному операційному середовищі, оптимізація виробничої собівартості і диверсифікація продажів.

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні у 15:00 (за лондонським часом), 17:00 (за київським та московським часом), та об 10:00 (за часом східного узбережжя США) буде проведено конференц-дзвінок.

Назва:	AVANGARDCO H1 2015 FINANCIAL RESULTS
ID:	ID 26062238
UK Free call	0800 694 5750
Russia Free call	8108 002 435 2044
USA	1877 324 8999
UK Standard International	+44 (0) 1452 568 624

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e0ee5bcb6905c3273005a4b9dc15aff0c>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за перше півріччя, що завершилось 30 червня 2015 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	2 квартал 2015*	2 квартал 2014*	Зміна, %	1 півріччя 2015	1 півріччя 2014	Зміна, %
Виручка	US\$ тис.	49 248	115 709	(57%)	121 397	262 680	(54%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(6 847)	25 793	-	7 512	80 797	(91%)
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	-	22%	-	6%	31%	-
ЕБИТДА	US\$ тис.	(91 821)	48 619	-	(98 191)	107,978	-
<i>Маржинальність за ЕБИТДА</i>	%	-	42%	-	-	41%	-
Операційний прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(97 881)	43 830	-	(110 446)	96 976	-
<i>Маржинальність за операційним прибутком</i>	%	-	38%	-	-	37%	-

Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(99 711)	10 266	-	(152 432)	51 991	-
Маржинальність за чистим прибутком	%	-	9%	-	-	20%	-

* перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за другий квартал 2014 і 2015 років.

Обмінні курси, використані для підготовки консолідованої фінансової звітності:

AVANGARDCO IPL відображає фінансову звітність в доларах США. Функціональною валютою всіх підприємств, крім материнської компанії, є українська гривня. Протягом 1 півріччя 2015 року середньозважена вартість української гривні склала 21,365 доларів США, що на 108% нижче курсу української гривні до долара США в 1 півріччі 2014 року. Станом на 30 червня 2015 року вартість української гривні склала 21,015 доларів США.

2 квартал 2015:

Валюта	30 червня 2015	Середньозважений курс за 2 квартал, що завершився 30 червня 2015	30 червня 2014	Середньозважений курс за 2 квартал, що завершився 30 червня 2014
Долар США до Української гривні	21,015	21,611	11,823	11,696

У 2 кварталі 2015 року консолідована виручка Компанії склала US\$49,2 млн. (2 квартал 2014: US\$115,7 млн.). Скорочення консолідованої виручки на 57% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року пов'язане з девальвацією гривні по відношенню до долара США і скороченням обсягів реалізації яєць і яєчних продуктів.

Показник EBITDA в 2 кварталі 2015 року був негативним і склав US\$91,8 млн. (2 квартал 2014: позитивний показник US\$48,6 млн.).

Чистий збиток Компанії склав US\$99,7 млн. (2 квартал 2014: чистий прибуток склав US\$10,3 млн.).

1 півріччя 2015:

Валюта	30 червня 2015	Середньозважений курс за 6 місяців, що завершився 30 червня 2015	30 червня 2014	Середньозважений курс за 6 місяців, що завершився 30 червня 2014
Долар США до Української гривні	21,015	21,365	11,823	10,287

У першому півріччі 2015 року консолідована виручка Компанії склала US\$121,4 млн. (1П 2014: US\$262,7 млн.). Скорочення консолідованої виручки на 54% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язано з девальвацією української гривні по відношенню до долара США, скороченням обсягів реалізації яєць і сухих яєчних продуктів на 29% і 54% відповідно, а також зниженням середньої ціни реалізації яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 19%. Зростання середньої ціни реалізації яєць в гривні на 59% частково підтримало фінансовий результат у сегменті яєць, проте повною мірою не компенсувало зниження ціни реалізації в доларовому еквіваленті на 24% до US\$0,050.

Валютна виручка скоротилась на 57% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$44,2 млн. (1П 2014: US\$101,9 млн.) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і сухих яєчних продуктів на 33% і 60% відповідно. Частка експортної виручки скоротилась і склала 36% в консолідованому виторзі Компанії (1П 2014: 39%).

У першому півріччі 2015 року собівартість реалізації в доларовому еквіваленті скоротилась на 39% і склала

US\$116,0 млн. (1П 2014: US\$190,9 млн.) в результаті девальвації української гривні по відношенню до долара США. У гривневому еквіваленті собівартість реалізації збільшилась, так як вартість більше 70% її компонентів (зернова група, тара та ветеринарні препарати) прив'язана до курсів світових валют. В результаті девальвації і перегляду тарифів на комунальні послуги, зросла вартість послуг третіх сторін (комунальні послуги, вартість оренди складських приміщень, ветеринарні послуги).

В результаті скорочення прибутку і зростання собівартості на одиницю продукції, валовий прибуток скоротився на 91% до US\$7,5 млн. (1П 2014: US\$80,8 млн.). Рентабельність за валовим прибутком скоротилась і склала 6% (1П 2014: 31%).

У першому півріччі 2015 року збиток від операційної діяльності склав US\$110,4 млн. (1П 2014: операційний прибуток US\$97,0 млн.). Збиток виник в результаті списання некондиційних запасів сировини і запасів готової продукції, термін придатності якої минув, на суму US\$37,5 млн. і нарахування резервів по сумнівних боргах у розмірі US\$46,1 млн. У звітному періоді Компанія також визнала збиток на суму US\$28,9 млн., які були заблоковані на рахунках у ПАТ КБ «Фінансова Ініціатива» після постанови НБУ про віднесення банку до категорії неплатоспроможних і введення тимчасової адміністрації Фонду гарантування вкладів фізичних осіб.

Негативний показник EBITDA склав US\$98,2 млн. (1П 2014: позитивний EBITDA US\$108,0 млн.). Крім скорочення виручки і зростання собівартості на одиницю виробленої продукції, на зменшення показника EBITDA вплинуло списання запасів сировини, резервів по дебіторської заборгованості та списання коштів, заблокованих на рахунках банку «Фінансова Ініціатива».

На кінець 1 півріччя 2015 року чистий збиток Компанії склав US\$152,4 млн. (1П 2014: чистий прибуток склав US\$52,0 млн.) і включає втрати від курсових різниць на суму US\$31,7 млн.

Рух готівкових коштів та структура богу:

Станом на 30 червня 2015 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності скоротився і склав US\$3,3 млн. (30 червня 2014: US\$106,2 млн.), що пов'язано зі зниженням операційного прибутку Компанії, збільшенням дебіторської заборгованості та запасів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$14,9 млн. (30 червня 2014: US\$33,6 млн.). Компанія вже завершила реалізацію інвестиційних проектів, тому дана стаття відображає витрати на підтримку активів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, склав US\$6,2 млн. (30 червня 2014: кошти, отримані в результаті фінансової діяльності US\$12,1 млн.)

На кінець 1 півріччя 2015 року чистий відтік грошових коштів склав US\$17,8 млн. (30 червня 2014: чистий притік грошових коштів US\$84,7 млн.). На кінець 1 півріччя 2015 року гроші і грошові кошти на рахунках Компанії скоротились і склали US\$52,2 млн. (30 червня 2014: US\$236,1 млн.), як наслідок перевищення відтоку грошових коштів від фінансової та інвестиційної діяльності над припливом коштів від операційної діяльності, а також збитком від списання грошових коштів на рахунках в ПАТ КБ «Фінансова Ініціатива».

Станом на 30 червня 2015 року загальна заборгованість Компанії склала US\$340,2 млн. (31 грудня 2014: US\$343,8 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$288,1 млн. (31 грудня 2014: US\$225,9 млн.).

Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2015 року складають 59% загальної заборгованості Компанії.

Сегмент натуральних яєць:

З 2014 року споживчий попит на яйце в Україні знижується. Дана тенденція пов'язана як з частковою втратою ринків збуту в Криму та на Сході України, так і зі зниженням реальних доходів і купівельної спроможності населення через девальвацію гривні, підняття тарифів на комунальні послуги, що призвели до чергового стрибка інфляції.

	Одиниця виміру	Станом на 30.06.2015	Станом на 30.06.2014	Зміна,%
--	----------------	-------------------------	-------------------------	---------

Загальне поголів'я	Голови (млн.)	16,0	30,7	(48%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	12,1	22,8	(47%)

Станом на 30 червня 2015 року загальне поголів'я скоротилось на 48% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 16,0 млн. голів (30 червня 2014: 30,7 млн. голів). Поголів'я курей-несучок скоротилось на 47% до 12,1 млн. голів (30 червня 2014: 22,8 млн. голів). Скорочення промислового поголів'я відбулось у зв'язку із призупиненням діяльності сьоми птахофабрик Компанії загальною потужністю 8,4 млн. голів, а також оптимізацією виробництва відповідно до існуючого попиту на яйця в Україні і сезонним зниженням попиту на яйця в другому кварталі року: так в період з травня по червень, виробництво яєць домогосподарствами перевищило промислове виробництво.

	Одиниця виміру	2 квартал 2015	2 квартал 2014	Зміна, %	1 півріччя 2015	1 півріччя 2014	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	841	1 791	(53%)	1 892	3 680	(49%)
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	634	1 138	(44%)	1 700	2 402	(29%)
Експорт	Штуки (млн.)	99	145	(32%)	207	308	(33%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,09	0,68	60%	1,08	0,68	59%

В результаті скорочення поголів'я курей-несучок у другому кварталі 2015 року виробництво яєць скоротилось на 53% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 841 млн. штук (2 квартал 2014: 1 791 млн. штук). У першому півріччі 2015 року обсяг виробництва скоротився на 49% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 892 млн. штук (1П 2014: 3 680 млн. штук).

Реалізація яєць третім сторонам у другому кварталі 2015 року скоротилась на 44% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 634 млн. штук (2 квартал 2014: 1 138 млн. штук). У першому півріччі 2015 року реалізація яєць третім сторонам скоротилась на 29% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 700 млн. штук (1П 2014: 2 402 млн. штук), як наслідок скорочення обсягів виробництва, зниження споживчого попиту в результаті економічної нестабільності в Україні, часткової втрати ринків збуту в Криму та Східній Україні, а також сезонного скорочення попиту.

Частка продажів яєць через мережі супермаркетів в першому півріччі 2015 року збільшилась і досягла 39% від всіх продажів на треті сторони (1П 2014: 37%). Частка продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал скоротилась до 49% (1П 2014: 50%).

У другому кварталі 2015 року експорт яєць скоротився на 32% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 99 млн. штук (2 квартал 2014: 145 млн. штук). За підсумками першого півріччя 2015 року експорт яєць скоротився на 33% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 207 млн. штук (1П 2014: 308 млн. штук), в результаті посилення експортних позицій інших українських виробників яєць. У першому півріччі 2015 року Компанія експортувала яйця в Ірак, ОАЕ і Молдову.

У другому кварталі 2015 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 60% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1,09 грн. за 1 шт. без ПДВ (2 квартал 2014: 0,68 грн. за 1 шт. без ПДВ). За підсумком першого півріччя 2015 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 59% і склала 1,08 грн. за 1 шт. без ПДВ (1П 2014: 0,68 грн. за 1 шт. без ПДВ) у зв'язку з інфляційним зростанням цін і збільшенням собівартості виробництва.

У першому півріччі 2015 року виручка в сегменті яєць скоротилась на 46% і склала US\$85,7 млн. (1П 2014: US\$158,1 млн.) в наслідок девальвації української гривні по відношенню до долара США, так як близько 79% виручки в сегменті припадає на продаж яєць на внутрішньому ринку, а також як наслідок скорочення обсягів виробництва і реалізації яєць, у тому числі і на експорт.

Чистий збиток у сегменті склав US\$34,4 млн. (1П 2014: чистий прибуток US\$69,2 млн.), як наслідок того, що собівартість збільшувалась більшими темпами, ніж ціна реалізації.

Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	2 квартал 2015	2 квартал 2014	Зміна,%	1 півріччя 2015	1 півріччя 2014	Зміна,%
Обсяг виробництва	Тонн	2 412	7 209	(67%)	3 562	14 012	(75%)
Обсяг реалізації	Тонн	2 440	5 099	(52%)	5 691	12 385	(54%)
Експорт	Тонн	1 928	4 101	(53%)	4 049	10 074	(60%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,67	6,65	(15%)	5,40	6,69	(19%)

У другому кварталі 2015 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 67% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 412 тонн (2 квартал 2014: 7 209 тонн). У другому півріччі 2015 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 75% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 562 тонн (1П 2014: 14 012 тонн). Виробництво сухих яєчних продуктів скоротилось у зв'язку зі стратегією Компанії щодо збалансування структури продажів і скорочення запасів. Тепер, для того, щоб уникнути накопичення запасів яєчного порошку на складі та оптимізувати робочий капітал, Компанія формує план виробництва на основі існуючих замовлень.

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в другому кварталі 2015 року скоротився на 52% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 440 тонн (2 квартал 2014: 5 099 тонн) і в першому півріччі 2015 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 54% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 5 691 тонн (1П 2014: 12 385 тонн). У звітному періоді Компанія реалізувала 2 129 тонн запасів сухих яєчних продуктів, а також списала ще близько 2 000 тонн запасів сухих яєчних продуктів, термін придатності яких минув.

У другому кварталі 2015 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 53% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 928 тонн (2 квартал 2014: 4 101 тонн). За підсумком першого півріччя 2015 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 60% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 4 049 тонн або 71% від обсягу реалізації (1П 2014: 10 074 тонн або 81% від обсягу реалізації). Скорочення експорту пов'язано зі скороченням обсягів виробництва і змінами в стратегії реалізації: з метою не допустити утворення запасів жовткового порошку, який є побічним продуктом при виробництві альбуміну (попит на який вище), Компанія реалізує порошок за схемою: альбумін +% жовткового порошку.

Основними країнами-імпортерами сухих яєчних продуктів Компанії є країни Близького Сходу та Північної Африки, Азії, Океанії та ЄС. У другому півріччі 2015 року Компанія розширила географію збуту сухих яєчних продуктів і здійснила продажі в Бангладеш і Великобританію. Компанія збільшує реалізацію сухих продуктів в ЄС і наразі знаходиться на стадії підписання експортних контрактів з Італією і Латвією. Перші поставки продукції в ці країни будуть здійснені в другому півріччі.

У другому кварталі 2015 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 15% до S\$5,67 за 1 кг. (2 квартал 2014: US\$6,65 за 1 кг). У першому півріччі 2015 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 19% до US\$5,40 за 1 кг. (1П 2014 рік: US\$6,69 за 1 кг), у зв'язку зі збільшенням частки продажів дешевших яєчних продуктів і збільшенням частки продажів на внутрішньому ринку.

За підсумком першого півріччя 2015 року в результаті скорочення обсягів реалізації та середньої ціни реалізації, виручка в сегменті яєчних продуктів скоротилась на 63% і склала US\$30,7 млн. (1П 2014: US\$82,8 млн.).

Чистий збиток склав US\$34,5 млн. (1П 2014: чистий прибуток US\$27,6 млн.) за рахунок скорочення обсягів реалізації, зниження середньої ціни реалізації та зростання собівартості яєць.

- Кінець -

Для запитів інвесторів:

Валерія Мягкоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

FTI Consulting London:

Олена Калинська/Нікола Крафт
Телефон: +44 (0) 20 3727 1279
e-mail: avangard@fticonsulting.com

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

###

Інформація для редакторів

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2015 року Компанія займає 36% ринку промислового виробництва яєць та 75% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до 37 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЄС.

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.