



28 августа 2015

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2015 года

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Европе, объявляет операционные и финансовые результаты за первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2015 года.

#### Основные финансовые показатели:

- Консолидированная выручка составила US\$121,4 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 54% (1П 2014: US\$262,7 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$44,2 млн. или 36% в консолидированной выручке Компании (1П 2014: US\$101,9 млн или 39% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$7,5 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 91% (1П 2014: US\$80,8 млн.).
- Показатель EBITDA негативный US\$98,2 млн.
- Чистый убыток составил US\$152,4 млн. (1П 2014: чистая прибыль US\$52,0 млн.).

#### Ключевые операционные показатели:

- Производство яиц составило 1 892 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 49% (1П 2014: 3 680 млн. шт.).
- Реализация яиц третьим сторонам составила 1 700 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 29% (1П 2014: 2 402 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 207 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 33% (1П 2014: 308 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,08 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 59% (1П 2014: 0,68 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 3 562 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 75% (1П 2014: 14 012 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 5 691 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 54% (1П 2014: 12 385 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 4 049 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 60% (1П 2014: 10 074 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$ 5,40 за кг. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 19 % (1П 2014: US\$6,69 за кг.).
- Общее поголовье составило 16,0 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 48% (1П 2014: 30,7 млн. голов). Поголовье кур-несушек составило 12,1 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 47% (1П 2014: 22,8 млн. голов).

#### Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Сегодня наша Компания переживает самый сложный период в своей истории, сталкиваясь с вызовами на внутреннем и на внешних рынках, снижением спроса и падением цен в валютном эквиваленте. Мы были вынуждены адаптировать производственную программу для минимизации негативных последствий для активов Компании и ее финансовых результатов. Нам удалось переформатировать свою работу и оптимизировать производство под потребности внутреннего и внешнего рынков.

Несмотря на то, что прибыльность Компании в отчетном периоде пострадала от одноразового списания запасов, AVANGARDCO IPL продолжает оставаться одним из крупнейших мировых производителей яиц

и яичных продуктов. Компания является лидирующим экспортёром и имеет диверсифицированный портфель клиентов по всему миру. Вертикальная интеграция бизнеса и современная производственная инфраструктура позволят Компании восстановить рентабельность в ближайшее время и вывести операционные и финансовые показатели на докризисный уровень в среднесрочной и долгосрочной перспективах при условии стабилизации внутренней ситуации в Украине».

#### Прогноз:

В свете продолжающийся политической и экономической неопределенности в Украине и низкого спроса на яйцо на внутреннем рынке, Компания дает консервативный прогноз на вторую половину года и ожидает сохранения темпов производства и реализации на текущем уровне. Ожидается частичное восстановление спроса на яйцо с конца лета в связи с уходом с рынка домашних хозяйств; цена на яйцо в гривневом эквиваленте продолжит расти. Основной задачей на ближайший период остается обеспечение рентабельности и ликвидности Компании в текущей операционной среде, оптимизация производственной себестоимости и диверсификация продаж.

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 15.00 (по лондонскому времени), в 17.00 (по киевскому и московскому времени) и в 10.00 (по времени восточного побережья США).

Название:	AVANGARDCO H1 2015 FINANCIAL RESULTS
ID:	ID 26062238
UK Free call	0800 694 5750
Russia Free call	8108 002 435 2044
USA	1877 324 8999
UK Standard International	+44 (0) 1452 568 624

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e0ee5bcb6905c3273005a4b9dc15aff0c>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за первое полугодие, завершившиеся 30 июня 2015 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

#### **Краткий обзор финансовых результатов**

	Единица измерения	2 квартал 2015*	2 квартал 2014*	Изменение, %	1 полугодие 2015	1 полугодие 2014	Изменение, %
Выручка	US\$ тыс.	49 248	115 709	(57%)	121 397	262 680	(54%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(6 847)	25 793	-	7 512	80 797	(91%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	-	22%	-	6%	31%	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	(91 821)	48 619	-	(98 191)	107,978	-
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	-	42%	-	-	41%	-
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(97 881)	43 830	-	(110 446)	96 976	-

Операционная маржа	%	-	38%	-	-	37%	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(99 711)	10 266	-	(152 432)	51 991	-
Маржинальность по чистой прибыли	%	-	9%	-	-	20%	-

\*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за второй квартал 2014 и 2015 годов.

#### Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

AVANGARDCO IPL предоставляет финансовую отчетность в долларах США. Функциональной валютой всех предприятий, кроме материнской компании, является украинская гривна. В течение 1 полугодия 2015 года средневзвешенная стоимость украинской гривны составила 21,365 долларов США, что на 108% ниже курса украинской гривны к доллару США в 1 полугодии 2014 года. По состоянию на 30 июня 2015 года стоимость украинской гривны составила 21,015 долларов США.

#### 2 квартал 2015:

Валюта	30 июня 2015	Средневзвешенный курс за 2 квартал, завершившийся 30 июня 2015	30 июня 2014	Средневзвешенный курс за 2 квартал, завершившийся 30 июня 2014
Доллар США к Украинской гривне	21,015	21,611	11,823	11,696

Во 2 квартале 2015 года консолидированная выручка Компании составила US\$49,2 млн. (2 квартал 2014: US\$115,7 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 57% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года связано с девальвацией гривны по отношению к доллару США и сокращением объемов реализации яиц и яичных продуктов.

Показатель EBITDA во 2 квартале 2015 года был отрицательным и составил US\$91,8 млн. (2 квартал 2014: положительный показатель US\$48,6 млн.).

Чистый убыток Компании составил US\$99,7 млн. (2 квартал 2014: чистая прибыль составила US\$10,3 млн.).

#### 1 полугодие 2015:

Валюта	30 июня 2015	Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившийся 30 июня 2015	30 июня 2014	Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившийся 30 июня 2014
Доллар США к Украинской гривне	21,015	21,365	11,823	10,287

В первом полугодии 2015 года консолидированная выручка Компании составила US\$121,4 млн. (1П 2014: US\$262,7 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 54% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связано с девальвацией украинской гривны по отношению к доллару США, сокращением объемов реализации яиц и сухих яичных продуктов на 29% и 54% соответственно, а также снижением средней цены реализации яичных продуктов в долларовом эквиваленте на 19%. Рост средней цены реализации яиц в гривне на 59% частично поддержал финансовый результат в сегменте яиц, однако в полной мере не компенсировал снижение цены реализации в долларовом эквиваленте на 24% до US\$0,050.

Валютная выручка сократилась на 57% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$44,2 млн. (1П 2014: US\$101,9 млн) в результате сокращения объемов экспорта яиц и сухих яичных

продуктов на 33% и 60% соответственно. Доля экспортной выручки сократилась и составила 36% в консолидированной выручке Компании (1П 2014: 39%).

В первом полугодии 2015 года себестоимость реализации в долларовом эквиваленте сократилась на 39% и составила US\$116,0 млн. (1П 2014: US\$190,9 млн.) в результате девальвации украинской гривны по отношению к доллару США. В гривневом эквиваленте себестоимость реализации увеличилась, так как стоимость более 70% ее компонентов (зерновая группа, тара и ветеринарные препараты) привязана к курсу мировых валют. В результате девальвации и пересмотра тарифов на коммунальные услуги, возросла стоимость услуг третьих сторон (коммунальные услуги, стоимость аренды складских помещений, ветеринарные услуги).

В результате сокращения прибыли и роста себестоимости на единицу продукции, валовая прибыль сократилась на 91% до US\$7,5 млн. (1П 2014: US\$80,8 млн.). Рентабельность по валовой прибыли сократилась и составила 6% (1П 2014: 31%).

В первом полугодии 2015 года убыток от операционной деятельности составил US\$110,4 млн. (1П 2014: операционная прибыль US\$97,0 млн.). Убыток возник в результате списания некондиционных запасов сырья и запасов готовой продукции, срок годности которой истек, на сумму US\$37,5 млн и начисления резервов по сомнительным долгам в размере US\$46,1 млн. В отчетном периоде Компания также признала убыток на сумму US\$28,9 млн., которые были заблокированы на счетах в ПАТ КБ «Финансовая Инициатива» после постановления НБУ об отнесении банка в категорию неплатежеспособных и введения в него временной администрации Фонда гарантирования вкладов физических лиц.

Отрицательный показатель EBITDA составил US\$98,2 млн. (1П 2014: положительный EBITDA US\$108,0 млн.). Помимо сокращения выручки и роста себестоимости на единицу произведенной продукции, на уменьшение показателя EBITDA повлияло списание запасов сырья, резервов по дебиторской задолженности и списание средств, заблокированных на счетах в банке «Финансовая Инициатива».

На конец 1 полугодия 2015 года чистый убыток Компании составил US\$152,4 млн. (1П 2014: чистая прибыль составила US\$52,0 млн.) и включает в себя потери от курсовых разниц на сумму US\$31,7 млн.

#### **Движение наличных средств и структура долга:**

По состоянию на 30 июня 2015 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности сократился и составил US\$3,3 млн. (30 июня 2014: US\$106,2 млн.), что связано со снижением операционной прибыли Компании, увеличением дебиторской задолженности и запасов.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$14,9 млн. (30 июня 2014: US\$33,6 млн.). Так как Компания завершила реализацию инвестиционных проектов, данная статья отображает затраты на поддержание активов.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$6,2 млн. (30 июня 2014: средства, полученные в результате финансовой деятельности US\$12,1 млн.).

На конец 1 полугодия 2015 года чистый отток денежных средств составил US\$17,8 млн. (30 июня 2014: чистый приток денежных средств US\$84,7 млн.). На конец 1 полугодия 2015 года деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$52,2 млн. (30 июня 2014: US\$236,1 млн.), как следствие превышения оттока денежных средств от финансовой и инвестиционной деятельности над притоком средств от операционной деятельности, а также убытком от списания денежных средств на счетах в ПАТ КБ «Финансовая Инициатива».

По состоянию на 30 июня 2015 года общая задолженность Компании составила US\$340,2 млн. (31 декабря 2014: US\$343,8 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$288,1 млн. (31 декабря 2014: US\$225,9 млн.).

Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2015 года составляют 59% общей задолженности Компании.

#### **Сегмент натуральных яиц:**

С 2014 года потребительский спрос на яйцо в Украине снижается. Данная тенденция связана как с частичной потерей рынков сбыта в Крыму и на Востоке Украины, так и со снижением реальных доходов и

покупательской способности населения из-за девальвации гривны, поднятия тарифов на коммунальные услуги приведших к очередному скачку инфляции.

	Единица измерения	По состоянию на 30.06.2015	По состоянию на 30.06.2014	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	16,0	30,7	(48%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	12,1	22,8	(47%)

По состоянию на 30 июня 2015 года общее поголовье сократилось на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 16,0 млн. голов (30 июня 2014: 30,7 млн. голов). Поголовье кур-несушек сократилось на 47% до 12,1 млн. голов (30 июня 2014: 22,8 млн. голов). Сокращение промышленного поголовья произошло в связи с приостановкой деятельности семи птицефабрик Компании общей мощностью 8,4 млн. голов<sup>1</sup>, а также оптимизацией производства в соответствии с существующим спросом на яйца в Украине и сезонным снижением спроса на яйца во втором квартале года: так в период с мая по июнь, производство яиц домохозяйствами превысило промышленное производство.

	Единица измерения	2 квартал 2015	2 квартал 2014	Изменение	1 полугодие 2015	1 полугодие 2014	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	841	1 791	(53%)	1 892	3 680	(49%)
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	634	1 138	(44%)	1 700	2 402	(29%)
Экспорт	Штуки (млн.)	99	145	(32%)	207	308	(33%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,09	0,68	60%	1,08	0,68	59%

В результате сокращения поголовья кур-несушек, во втором квартале 2015 года производство яиц сократилось на 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 841 млн. штук (2 квартал 2014: 1 791 млн. штук). В первом полугодии 2015 года объем производства сократился на 49% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 892 млн. штук (1П 2014: 3 680 млн. штук).

В следствии сокращения объёмов производства, снижения потребительского спроса в результате экономической нестабильности в Украине, частичной потери рынков сбыта в Крыму и Восточной Украине, а также сезонного сокращения спроса, реализация яиц третьим сторонам во втором квартале 2015 года сократилась на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 634 млн. штук (2 квартал 2014: 1 138 млн. штук). В первом полугодии 2015 года реализация яиц третьим сторонам сократилась на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 700 млн. штук (1П 2014: 2 402 млн. штук)

Доля продаж яиц через сети супермаркетов в первом полугодии 2015 года увеличилась и достигла 39% от всех продаж на третьи стороны (1П 2014 года: 37%). Доля продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал сократилась до 49% (1П 2014 года: 50%).

Во втором квартале 2015 года экспорт яиц сократился на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 99 млн. штук (2 квартал 2014: 145 млн. штук) По итогам первого полугодия 2015 года экспорт яиц сократился на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 207 млн. штук (1П 2014: 308 млн. штук), в результате усиления экспортных позиций других украинских производителей яиц. В первом полугодии 2015 года Компания экспортировала яйца в Ирак, ОАЭ и Молдову.

<sup>1</sup> В 2014 году были закрыты птицефабрики «Южная Холдинг» и «Птицекомплекс» в связи с аннексией Крымского полуострова, птицефабрика «Червоный Прапор» в Луганской области и «Интербизнес» в Донецкой области в связи с военным конфликтом на территории Восточной Украины. Активы этих предприятий были обесценены. Деятельность птицефабрик «Донецкая» и «Волноваская» в Донецкой области и птицефабрики «Богодуховская» в Харьковской области была приостановлена с целью минимизировать риски, так как объекты находятся вблизи зоны конфликта.

Во втором квартале 2015 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,09 грн. за 1 шт. без НДС (2 квартал 2014: 0,68 грн.1 шт. без НДС). По итогу первого полугодия 2015 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 59% и составила 1,08 грн. за 1 шт. без НДС (1П 2014: 0,68 грн.1 шт. без НДС) в связи с инфляционным ростом цен и увеличением себестоимости производства.

В первом полугодии 2015 года выручка в сегменте яиц сократилась на 46% и составила US\$85,7 млн. (1П 2014: US\$158,1 млн.) в результате девальвации украинской гривны по отношению к доллару США, так как около 79% выручки в сегменте приходится на продажи яиц на внутреннем рынке, а также в результате сокращения объемов производства и реализации яиц, в том числе и на экспорт.

Чистый убыток в сегменте составил US\$34,4 млн. (1П 2014: чистая прибыль US\$69,2 млн.) в результате того, что себестоимость увеличивалась большими темпами, чем цена реализации.

#### Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	2 квартал 2015	2 квартал 2014	Изменение	1 полугодие 2015	1 полугодие 2014	Изменение
Объем производства	Тонн	2 412	7 209	(67%)	3 562	14 012	(75%)
Объем реализации	Тонн	2 440	5 099	(52%)	5 691	12 385	(54%)
Экспорт	Тонн	1 928	4 101	(53%)	4 049	10 074	(60%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,67	6,65	(15%)	5,40	6,69	(19%)

Во втором квартале 2015 года объем производства сухих яичных продуктов сократился на 67% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 412 тонн (2 квартал 2014: 7 209 тонн). Во втором полугодии 2015 года объем производства сухих яичных продуктов сократился на 75% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 562 тонн (1П 2014: 14 012 тонн). Производство сухих яичных продуктов сократилось в связи со стратегией Компании по сбалансированию структуры продаж и сокращению запасов. Теперь, для того, чтобы избежать накопления запасов яичного порошка на складе и оптимизировать рабочий капитал, Компания формирует план производства на основе существующих заказов.

Объем реализации сухих яичных продуктов во втором квартале 2015 года сократился на 52% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 440 тонн (2 квартал 2014: 5 099 тонн) и в первом полугодии 2015 года объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 54% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 5 691 тонн (1П 2014: 12 385 тонн). В отчетном периоде Компания реализовала 2 129 тонн запасов сухих яичных продуктов, а также списала еще около 2,000 тонн запасов сухих яичных продуктов, срок годности которых истек.

Во втором квартале 2015 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 928 тонн (2 квартал 2014: 4 101 тонн). По итогу первого полугодия 2015 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 4 049 тонн или 71% от объема реализации (1П 2014: 10 074 тонн или 81% от объема реализации). Сокращение экспорта связано с сокращением объемов производства и изменениями в стратегии реализации: с целью не допустить образование запасов желткового порошка, который является побочным продуктом при производстве альбумина (спрос на который выше), Компания реализует порошок по схеме: альбумин+% желткового порошка.

Основными странами-импортерами сухих яичных продуктов Компании являются страны Ближнего Востока и Северной Африки, Азии, Океании и ЕС. Во втором полугодии 2015 года Компания расширила географию сбыта сухих яичных продуктов и осуществила продажи в Бангладеш и Великобританию. Компания увеличивает реализацию сухих продуктов в ЕС и находится в стадии подписания экспортных контрактов с Италией и Латвией. Первые поставки продукции в эти страны будут осуществлены во втором полугодии.

Во втором квартале 2015 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 15% до US\$5,67 за 1 кг. (2 квартал 2014: US\$6,65 за 1 кг). В первом полугодии 2015 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 19% до US\$5,40 за 1 кг. (1П 2014 год: US\$6,69 за 1 кг), в связи с увеличением доли продаж более дешевых яичных продуктов и увеличением доли продаж на внутреннем рынке.

По итогу первого полугодия 2015 года в результате сокращения объемов реализации и средней цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 63% и составила US\$30,7 млн. (1П 2014: US\$82,8 млн.).

Чистый убыток составил US\$34,5 млн. (1П 2014: чистая прибыль US\$27,6 млн.) за счет сокращения объемов реализации, снижения средней цены реализации и роста себестоимости яиц.

- Конец –

#### **Для запросов инвесторов:**

Валерия Мягоход  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

#### **FTI Consulting London**

Елена Калининская/ Никола Крафт

+44 (0) 20 3727 1279  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

#### **Информация для редакторов**

«AVANGARDCO IPL» – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2015 года Компания занимает 36% промышленного рынка яиц и 75% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек «AVANGARDCO IPL» одно из самых больших в мире.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию в 37 стран мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.