



29 серпня 2014

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Фінансові результати за перше півріччя 2014 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні і виробник номер один в Євразії, оголошує фінансові результати за перші шість місяців, що завершилися 30 червня 2014 року.

Основні фінансові показники:

- Консолідована виручка склала US\$262,7 млн. Зниження в порівнянні з аналогічними періодом минулого року склало 14% (1П 2013: US\$304,3) і пов'язано насамперед з девальвацією гривні по відношенню до долара США.
- Виручка від експорту яєць і яєчних продуктів становила US\$101,9 млн. або 39% в консолідованій виручці Компанії (1П 2013: 25%). Збільшення експортної виручки в порівнянні з аналогічними періодом минулого року склало 32% (1П 2013: US\$77,4 млн).
- Валовий прибуток склав US\$ 80,8 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 32% (1П 2013: US\$118, 6 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$79,0 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 41% (1П 2013: US\$134,7 млн.). Рентабельність по EBITDA склала 30%.
- Чистий прибуток склав US\$52,0 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 51% (1П 2013: US\$105,6 млн.).
- Станом на 30 червня 2014 року гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$236,1 млн. (31 червня 2013: US\$ 159,0 млн).

Ключові операційні показники:

- Виробництво яєць склало 3 680 млн. шт. Зростання порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 9% (1П 2013: 3 378 млн. шт.).
- Реалізація яєць третім сторонам склала 2 402 млн. штук. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 4% (1П 2013: 2 503 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 0,68 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 8% (1П 2013: 0,63 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Переробка яєць для виробництва сухих яєчних продуктів становила 1 203 млн. штук. Порівняно з аналогічним періодом минулого року відбулося збільшення переробки на 67% (1П 2013: 721 млн. штук).
- Обсяг виробництва яєчного порошку склав 14 012 тонн. Збільшення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 58% (1П 2013: 8 893 тонн).
- Обсяг реалізації сухого яєчного порошку склав 12 385 тонн. Зростання порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 65% (1П 2013: 7 527 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 10 074 тонн. Зростання порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 60% (1П 2013: 6 303 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$6,69 за кг. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 13% (1П 2013: US\$7,65 за кг.).
- Загальне поголів'я склало 30,7 млн. голів. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 1% (1П 2013: 30,3 млн. голів). Поголів'я курей-несучок не змінилося і склало 22,8 млн. голів.

Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Внаслідок стрімкої девальвації національної валюти, виручка Компанії знизилася на 14% до US\$262,7 млн., знизився і чистий прибуток на 51% до US\$ 52,0 млн., рентабельність по EBITDA склала 30%. Все це

відбувається на тлі складної політичної ситуації в Україні, анексії Криму і загострення військового конфлікту на Сході країни.

Компанія частково компенсувала негативний вплив девальвації української гривні за рахунок збільшення частки експортних продажів в загальній виручці Компанії до 39%, а також за рахунок збільшення продажів яєць через мережі супермаркетів.

На жаль, ми не зможемо повною мірою компенсувати негативний ефект знецінення національної валюти по відношенню до долара США, тому очікуємо більш низьких фінансових результатів в доларах США за підсумками року, в порівнянні з 2013.

В даних умовах, менеджмент Компанії використовує всі доступні методи управління, щоб підтримувати ефективний операційний процес і знизити вплив негативних факторів на результати Компанії».

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні буде проведено конференц-дзвінок в 9:00 по Східному узбережжю США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Києву, 17:00 по Москві

Назва: AVANGARD 1H2014 RESULTS CONFERENCE CALL

Великобританія 0800 694 5707

Російська Федерація 8108 002 408 2044

США 1866 254 0808

Стандартний номер +44 (0) 1452 541 003

Фінансовий звіт за перші шість місяців, що завершилися 30 червня 2014 року, доступний на нашому сайті за посиланням: [http://avangard.co.ua/ukr/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/? changedef =1](http://avangard.co.ua/ukr/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/?changedef=1)

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням: <https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?t=a&d=662694851>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

###

Короткий огляд фінансових результатів:

| | Одиниця виміру | 1 півріччя 2013 | 1 півріччя 2014 | Зміна |
|--|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| Виручка | US\$ тис. | 304 288 | 262 680 | (14%) |
| Валовий прибуток | US\$ тис. | 118 605 | 80 797 | (32%) |
| <i>Рентабельність за валовим прибутком</i> | % | 39% | 31% | |
| ЕБИТДА | US\$ тис. | 134 654 | 78 951 | (41%) |
| <i>Маржинальність за ЕБИТДА</i> | % | 44% | 30% | |
| Операційний прибуток | US\$ тис. | 121 957 | 67 949 | (44%) |

| | | | | |
|--|-----------|---------|---------------|-------|
| <i>Маржинальність за операційним прибутком</i> | % | 40% | 26% | |
| Чистий прибуток | US\$ тис. | 105 561 | 51 991 | (51%) |
| <i>Маржинальність за чистим прибутком</i> | % | 35% | 20% | |

В першому півріччі 2014 року консолідована виручка Компанії склала US\$262,7 млн. (1П 2013: US\$304,3 млн.). Скорочення консолідованої виручки на 14% пов'язане, насамперед, з девальвацією гривні на 29% порівняно з аналогічним періодом минулого року. На зменшення виручки також вплинуло скорочення продажів яєць третім сторонам на 4% і скорочення ціни реалізації яєчних продуктів на 13%. Проте, збільшення обсягів продажів яєчних продуктів у поєднанні з ростом обсягів експорту яєць та їх реалізації в мережі супермаркетів частково знівелювали зниження загальної виручки Компанії.

В першому півріччі 2014 року виручка від експорту яєць і яєчних продуктів збільшилась на 32% до US\$ 101,9 млн. (1П 2013: US\$77,4 млн.) і склала 39% в консолідованій виручці Компанії (1П 2013: 25%) .

В першому півріччі 2014 року собівартість реалізації в доларовому еквіваленті скоротилась на 7% і склала US\$190,9 млн. (1П 2013: US\$206,4 млн.) в результаті девальвації гривні по відношенню до долара США. В гривневому еквіваленті собівартість реалізації збільшилась за рахунок зростання вартості комбікорму і його складових¹.

Валовий прибуток скоротився на 32% до US\$80,8 млн. (1П 2013: US\$118,6 млн). Рентабельність за валовим прибутком скоротилась і склала 31% (1П 2013: 39%) за рахунок зниження маржинальності продажів сухих яєчних продуктів і яєць.

Показник EBITDA скоротився на 41% до US\$79,0 млн. (1П 2013: US\$134,7 млн.). Крім скорочення валового прибутку, на показник EBITDA також вплинуло збільшення маркетингових витрат на просування брендованої продукції Компанії, а також збільшення втрат від курсових різниць. У зв'язку з тим, що показник EBITDA зменшувався більшими темпами, ніж виручка, рентабельність по EBITDA скоротилась і склала 30% (1П 2013: 44%).

Чистий прибуток в першому півріччі 2014 року скоротився на 51% до US\$52,0 млн. (1П 2013: US\$105,6 млн.) у зв'язку з девальвацією національної валюти по відношенню до долара США. Маржинальність за чистим прибутком скоротилась до 20% (1П 2013: 35%).

Рух готівкових коштів:

Станом на 30 червня 2014 року чистий притік грошових коштів від операційної діяльності Компанії збільшився і склав US\$106,2 млн. (30 червня 2013: US\$79,3 млн.), що пов'язано з тим, що в звітному періоді Компанія не здійснювала закупівлю зернової групи по предоплатам зважаючи на нестабільну ситуацію в Україні і в очікуванні більш низьких цін на зернові, ніж в аналогічному періоді минулого року.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$33,6 млн. (30 червня 2013: US\$75,9 млн.). Зменшення грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, пов'язане із завершенням фінансування інвестиційних програм Компанії та відносно невеликий потреби в коштах на підтримку поточних активів.

Обсяг чистих грошових коштів, отриманих в фінансовій діяльності Компанії, склав US\$12,1 млн. (30 червня 2013: US\$ (47,9) млн.), що пов'язано з пролонгацією кредиту, отриманого в Ощадбанку України до 2017 року, а також отриманням грошових коштів в рамках відкритих кредитних ліній в європейських банках для придбання обладнання та його комплектуючих.

В результаті діяльності Компанії в першому півріччі 2014 року, чистий грошовий потік склав US\$84,7 млн. (30 червня 2013: US\$ (44,5) млн.). Станом на 30 червня 2014 року гроші та грошові кошти на рахунках Компанії збільшились до US\$236,1 млн. (30 червня 2013: US\$159,0 млн.).

¹ Деякі витрати в структурі собівартості (вартість зернових, олійних, ветеринарних препаратів, тари, пально-мастильні матеріали та інші) побічно залежать від стабільності курсу валют, що і спровокувало їх зростання.

Структура боргу:

Станом на 30 червня 2014 року загальна заборгованість Компанії склала US\$342,2 млн. (31 грудня 2013: US\$322,8 млн.).

Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$106,1 млн. (31 грудня 2013: US\$166,0 млн.).

Єврооблігації з терміном погашення в 2015 році становлять 58% загальної заборгованості Компанії. Показник відношення загального боргу до 12М EBITDA склав 1,4, що відповідає кovenантам по Єврооблігаціям.

Компанія має низьке боргове навантаження і достатню валютну виручку для виконання фінансових зобов'язань. В першому півріччі 2014 року виручка від експорту яєць і яєчних продуктів становила US\$ 101,9 млн. або 39% в консолідованій виручці Компанії. Таким чином, виручка від експортних операцій в 6 разів перевищує фінансові витрати Компанії в іноземній валюті.

Сегмент натуральних яєць:

| | Одиниця виміру | 1 півріччя 2013 | 1 півріччя 2014 | Зміна, % |
|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------|
| Обсяг виробництва | Штуки (млн.) | 3 378 | 3 680 | 9% |
| Продаж третім сторонам | Штуки (млн.) | 2 503 | 2 402 | (4%) |
| Експорт | Штуки (млн.) | 241 | 308 | 28% |
| Середня ціна реалізації | Грн. (без ПДВ) | 0,63 | 0,68 | 8% |

В першому півріччі 2014 року обсяг виробництва яєць зріс на 9% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 3 680 млн. штук (1П 2013: 3 378 млн. штук).

В зв'язку із збільшенням частки переробки яєць, реалізація яєць третім сторонам скоротилась на 4% і склала 2 402 млн. штук (1П 2013: 2 503 млн. штук). Компанія продовжує активно закріплювати свою присутність в існуючих каналах збуту, при цьому частка продажів на експорт і в мережі супермаркетів збільшується.

В першому півріччі 2014 року частка продажів яєць через супермаркети досягла 37% від загального обсягу продажів третім сторонам (1П 2013: 35%). Продажі фасованого яйця під брендом «Квочка» збільшились в чотири рази і склали 97,3 млн. штук (1П 2013: 25,3 млн. штук) або 4% від загального обсягу продажів третім сторонам (1П 2013: 1%).

В першому півріччі 2014 року Компанія збільшила обсяги експорту яєць на 28% до 308 млн. штук (1П 2013: 241 млн. штук), що позитивно вплинуло на виручку Компанії від експорту яєць, яка виросла на 20% і склала US\$34,6 млн. (1П 2013: US\$28,8 млн.). Основними експортними ринками були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної та Західної Африки, країни СНД.

В першому півріччі 2014 року середня ціна реалізації яєць зросла на 8% і склала 0,68 грн. без ПДВ (1П 2013: 0,63 грн. без ПДВ) за рахунок збільшення частки продажів яєць через мережі супермаркетів і на експорт.

В першому півріччі 2014 року виручка в сегменті яєць скоротилась на 20% і склала US\$158,1 млн. (1П 2013: US\$198,8 млн.) в зв'язку з девальвацією гривні по відношенню до долара США і зменшенням продажів яєць третім сторонам. Частково скорочення виручки в сегменті було компенсоване зростанням середньої ціни реалізації яєць. Виручка від реалізації яєць склала 60% від усіх доходів Компанії.

Сегмент виробництва яєчних продуктів:

| | Одиниця виміру | 1 півріччя 2013 | 1 півріччя 2014 | Зміна, % |
|--|----------------|-----------------|-----------------|----------|
|--|----------------|-----------------|-----------------|----------|

| | | | | |
|-------------------------|---------|-------|--------|-------|
| Обсяг виробництва | Тонн | 8 893 | 14 012 | 58% |
| Продажі третім сторонам | Тонн | 7 527 | 12 385 | 65% |
| Експорт | Тонн | 6 303 | 10 074 | 60% |
| Середня ціна реалізації | US\$/кг | 7,65 | 6,69 | (13%) |

Станом на кінець першого півріччя 2014 року обсяг переробки яєць збільшився на 67% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 1 203 млн. штук (1П 2013: 721 млн. штук). Значне збільшення обсягу переробки яєць пов'язано із збільшенням потужностей з переробки яєць на заводі «Імперово Фудз». В результаті обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився на 58% і склав 14 012 тонн (1П 2013: 8 893 тонн).

В першому півріччі 2014 року реалізація сухих яєчних продуктів зросла на 65% і склала 12 385 тонн (1П 2013: 7 527 тонн). Компанія збільшила продажі яєчних продуктів на внутрішньому ринку на 89% до 2 312 тонн (1П 2013: 1 224 тонн).

Експорт сухих яєчних продуктів виріс на 60% і склав 10 074 тонн (1П 2013: 6 303 тонн). Виручка Компанії від експорту яєчних продуктів збільшилась на 39% і склала US\$67,3 млн. (1П 2013: US\$48,5 млн.). Компанія експортувала сухі яєчні продукти на ринки Азії, Близького Сходу та Північної Африки.

В першому півріччі 2014 року середня ціна продажу сухих яєчних продуктів знизилась на 13% і склала 6,69 US\$/кг (1П 2013: 7,65US\$/кг), у зв'язку з приростом загального обсягу продажів за оптовими цінами в цілях завоювання експортних ринків і закріплення позицій Компанії.

Виручка в сегменті яєчних продуктів зросла на 44% і склала US\$82,8 млн.(1П 2013: US\$57,6 млн.) або 32% від консолідованої виручки Компанії.

Діяльність до кінця року:

- Основними завданнями Компанії протягом другої половини 2014 року стануть: подальший перерозподіл продажів яєць в більш маржинальні канали збуту, в тому числі збільшення обсягів продажів продукції під брендом «Квочка», а також збільшення обсягів реалізації сухих яєчних продуктів.
- Компанія продовжить завантажувати нові більш ефективні виробничі потужності на об'єктах «Авіс» і «Чорнобаївське». Однак, так як Компанія призупинила діяльність своїх потужностей в Криму, і обмежує використання птахофабрик в Донецькій і Луганській областях, ми очікуємо, що рівень виробництва яєць на кінець року не перевищить показник минулого року.
- У другій половині 2014 року Компанія очікує, що середня ціна на яйця в гривневому еквіваленті виросте незначно.
- Військовий конфлікт в Східних областях України та анексія Кримського півострова привели до зниження попиту на яйце на внутрішньому ринку. Незважаючи на те, що в другій половині року традиційно зростає споживання яєць, ми прогнозуємо скорочення внутрішніх продажів яєць у зв'язку з скороченням попиту. Тим не менше, попит на яйця і яєчні продукти в світі буде рости, що дозволить нам наростити обсяги експорту.
- У другій половині 2014 року Компанія продовжить приділяти особливу увагу збільшенню обсягів експорту яєць і яєчних продуктів і розвитку експортних ринків.
- В серпні 2014 року Компанія отримала сертифікат о кошерності продукції, що сприятиме залученню нових клієнтів і розширенню присутності продукції на нових ринках.
- Завод з переробки яєць «Імперово-Фудз» та птахокомплекс «Авіс» пройшли всі необхідні перевірки для отримання дозволу експортувати в країни Європейського Союзу. У другій половині 2014 року ми очікуємо отримати Єврономер і здійснити перші експортні поставки.

Для запитів інвесторів:

Валерія Мягкоход

AVANGARDCO IPL

Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб.: +38 067 223 46 88

e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Лариса Когут-Миллінгс

+44 (0) 20 3727 1364

Олена Калинська

+44 (0) 20 3727 1279

###

Інформація для редакторів:

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2013 року Компанія займає 55% ринку промислового виробництва яєць та 92% ринку сухих яєчних продуктів країни. Станом на 30 червня 2014 року поголів'я курей – несучок Компанії склало 22,8 млн. голів.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктора II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найсучасніших об'єктів з переробки яєць в Європі.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

Станом на 30 червня 2014 року виручка Компанії склала US\$262,7 млн. (1П 2013: US\$304,3 млн.), EBITDA склала US\$79,0 млн. (1П 2013: US\$134,7 млн.).

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнитися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнитися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.