



24 жовтня 2014

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні результати за 9 місяців 2014 року

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні результати за перші дев'ять місяців 2014 року, що завершилися 30 вересня 2014 року.

	Одиниця виміру	Станом на 30.09.2014	Станом на 30.09.2013	Зміна, %
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	25,9	31,4	(18%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	18,5	24,6	(25%)

Станом на 30 вересня 2014 року загальне поголів'я скоротилось на 18% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 25,9 млн. голів (30 вересня 2013: 31,4 млн голів), при цьому поголів'я курей-несучок скоротилось на 25% до 18,5 млн. голів (30 вересня 2013: 24,6 млн голів). Згідно із заявою Компанії, оновлення поголів'я на птахофабриках в Донецькій і Луганській областях було призупинено, щоб мінімізувати ризик втрати у зв'язку з військовими діями на Сході України.

#### Сегмент виробництва яєць

	Одиниця виміру	9 місяців 2014	9 місяців 2013	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	5 114	5 118	(0,1%)
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	3 499	3 742	(6%)
Експорт	Штуки (млн.)	462	349	32%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,71	0,65	9%

За період 9 місяців 2014 року обсяг виробництва яєць не збільшився і склав 5 114 млн. штук (9 місяців 2013: 5 118 млн штук) у зв'язку зі скороченням поголів'я курей-несучок, що також привело і до зниження продажів яєць на треті сторони.

В той же час, попит на зовнішніх ринках залишається стабільним, що дозволяє Компанії збільшувати експорт продукції і частково компенсувати ефект від падіння попиту на внутрішньому ринку. В звітному періоді експорт яєць збільшився на 32% до 462 млн. штук (9 місяців 2013: 349 млн штук). Основними експортними ринками були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної і Західної Африки, країни СНД.

Відповідно до заявленої стратегії Компанія продовжувала закріплювати свою присутність в мережах супермаркетів. За період 9 місяців 2014 року частка продажів яєць через супермаркети збільшилась до 36% від загального обсягу продажів третім сторонам (9 місяців 2013: 33%). Продажі фасованого яйця під брендом «Квочка» збільшились в п'ять разів і склали 160 млн. штук (9 місяців 2013: 33 млн штук.).

За період 9 місяців 2014 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 9% і склала 0,71 грн. без ПДВ (9 місяців 2013: 0,65 грн без ПДВ), за рахунок збільшення частки продажів яєць через мережі супермаркетів і експортні канали.

### **Сегмент виробництва яєчних продуктів**

За період 9 місяців 2014 року обсяг переробки яєць збільшився на 20% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 1 518 млн. штук (9 місяців 2013: 1 268 млн штук). В результаті обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився на 15% і склав 17 739 тонн (9 місяців 2013: 15 457 тонн).

Згідно заявленої стратегії Компанія продовжує нарощувати обсяги експорту яєчних продуктів на існуючі ринки збуту. В звітному періоді Компанія експортувала сухі яєчні продукти на ринки Азії, Близького Сходу і Північної Африки, а також реалізувала ряд важливих кроків з метою диверсифікації експортних напрямків. Так 30 вересня 2014 року завод з переробки яєць «Імперово Фудз» отримав офіційний дозвіл експортувати яєчні продукти в країни Європейського Союзу.

18 серпня 2014 року Компанія отримала сертифікат о кошерності яєць і яєчних продуктів, і на даний момент готується здійснити першу поставку своєї продукції до Ізраїлю.

### **Дивіденди:**

1 жовтня 2014 року Рада директорів «AVANGARDCO IPL» затвердила виплату дивідендів в розмірі приблизно US\$ 29,5 млн, що становить US\$ 4,625 на одну звичайну акцію (1 акція = 10 ГДР). Виплату дивідендів буде проведено до 31 грудня 2014 року акціонерам згідно реєстру станом на 14 жовтня 2014 року.

- Кінець –

### **Для запитів інвесторів:**

Валерія Мягкоход  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR  
Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

### **FTI Consulting London:**

Лариса Когут-Міллінгс  
+44 (0) 20 3727 1364  
  
Олена Калинська  
+44 (0) 20 3727 1279

###

### **Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2014 року Компанія займає 55% ринку промислового виробництва яєць та 92% ринку сухих яєчних продуктів країни.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбікормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.