



22 листопада 2012

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні і неаудировані фінансові результати за 3 квартал і 9 місяців 2012 року

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні і неаудировані фінансові результати за 3 квартал 2012 року і перші 9 місяців року, що завершилися 30 вересня 2012 року.

#### Операційні показники за 3 квартал 2012 року

- Загальне виробництво яєць збільшилося на 3,7% до 1 579 млн. шт. (3 квартал 2011: 1 523 млн. шт.).
- Обсяг продажів яєць третім сторонам зріс на 5,2% і склав 1 467 млн. шт. (3 квартал 2011: 1 394 млн шт.).
- Середня ціна реалізації яєць збільшилась на 12,5% до 0,63 грн. за 1 шт. без ПДВ (3 квартал 2011 року: 0,56 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг переробки яєць збільшився на 3,2% до 259 млн. яєць (3 квартал 2011 року: 251 млн. яєць).
- Середня ціна продажу сухої яєчної продукції протягом звітного періоду збільшилась на 3,2% до US\$ 7,37 за кг. (3 квартал 2011 року: US\$ 7,14 за кг.).

#### Операційні показники за 9 місяців 2012 року

- Станом на 30 вересня 2012 поголів'я птиці збільшилося на 11,8%, до 27,4 млн. (30 вересня 2011: 24,5 млн.). Поголів'я курей-несучок зросло на 5,9% до 21,6 млн. (30 вересня 2011: 20,4 млн.).
- Загальне виробництво яєць зросло на 6,5% до 4 685 млн. шт. (9 місяців 2011: 4 398 млн шт).
- Обсяг продажів яєць третім сторонам збільшився на 9,8% і склав 3 879 млн. шт. (9 місяців 2011: 3 533 млн шт).
- Середня ціна реалізації яєць збільшилась на 20,4% до 0,65 грн. за 1 шт. без ПДВ (9 місяців 2011: 0,54 грн без ПДВ за 1 шт.).
- Переробка яєць збільшилась на 1,9% до 800 млн. яєць (9 місяців 2011: 785 млн яєць).
- Середня ціна продажу сухої яєчної продукції протягом звітного періоду збільшилась на 7,5% до US\$ 7,46 за кг. (9 місяців 2011: US\$ 6,94 за кг.).

#### Фінансові показники за 3 квартал 2012 року

- Консолідований дохід Компанії збільшився на 46,2% і склав US\$ 162,2 млн. (3 квартал 2011: US\$ 110, 9 млн.).
- Показник EBITDA зріс на 45,5% до US\$ 71,8 млн. (3 квартал 2011: US\$ 49,4 млн.). Рентабельність за EBITDA склала 44,3% (3 квартал 2011: 44,5%).
- Чистий прибуток збільшився на 38,7% і склав US\$ 59,4 млн. (3 квартал 2011: US\$ 42,8 млн.). Маржинальність за чистим прибутком склала 36,6% (3 квартал 2011: 38,6%).

#### Фінансові показники за 9 місяців 2012 року

- Дохід збільшився на 33,1% до US\$ 445,8 млн. (9 місяців 2011: US\$ 334, 9 млн.).
- Показник EBITDA збільшився на 38,0% і склав US\$ 194,0 млн. (9 місяців 2011: US\$ 140,6 млн.). Рентабельність по EBITDA виросла до 43,5% (9 місяців 2011 року: 40,2%).

- Чистий прибуток виріс на 42,9% до US\$ 157,0 млн. (9 місяців 2011: US\$ 109,9 млн.). Рентабельність за чистом прибутком склала 35,2% (9 місяців 2011: 32,8%).

**Наталія Василюк, Генеральний директор Компанії AVANGARDCO IPL, сказала:**

*«Я із задоволенням хочу відзначити, що наші результати за перші дев'ять місяців 2012 року продовжують демонструвати впевнене зростання за всіма основними фінансовими і операційними показниками, що підтверджує нашу позицію лідера на ринку а яєць та яєчної продукції в Україні та в Євразії. Наша стратегія, орієнтована на нарощування обсягів виробництва, пошук нових ринків збуту і контроль за собівартістю витрат в черговий раз виправдовує свою ефективність: виторе Компанії за 9 місяців зріс на 33% і чистий прибуток збільшився на 43%.*

*Ці результати досягнуті як завдяки нарощуванню обсягів виробництва, так і невпинно зростаючому попиту на нашу продукцію в світі. Необхідно зауважити, що ціна на яйця і яєчні продукти зростає з року в рік, а вигідна стратегія закупівлі зернових позитивно впливає на собівартість продукції і дозволяє Компанії захиститися від коливань ціни на зернові.*

*Ми очікуємо, що AVANGARDCO IPL покаже гарні фінансові результати за 2012 рік, і маємо намір й надалі слідувати обраній стратегії розвитку».*

Для аналітиків та інвесторів сьогодні буде проведено конференц-дзвінок о 9:00 за часом Східного узбережжя США, о 14 :00 за Лондоном, о 16:00 за Києвом, о 18:00 за Московським часом.

Міжнародний номер: +44 (0) 20 7162 0025

Безкоштовна лінія по Росії: 81 0800 2806 3011

Пароль: Авангард

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням: <http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=544254&s=1&k=2B78DCC69DBA46EDDEC0ECFAD70FC194&c b=blank>

Фінансовий звіт за 9 місяців 2012 року доступний на нашому веб-сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/ukr/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>. Якщо у вас виникнуть проблеми із завантаженням звіту, будь ласка, звертайтеся до нас за адресою [ir@avangardco.ua](mailto:ir@avangardco.ua)

Будь ласка, зареєструйтеся за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

- Кінець -

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	3Кв.2012	3Кв.2011	Зміна, %	9 міс. 2012	9 міс. 2011	Зміна, %
Дохід	US\$ тис.	<b>162 191</b>	110 928	46,2	<b>445 753</b>	334 868	33,1
Валовий прибуток	US\$ тис.	<b>60 022</b>	43 880	36,8	<b>173 960</b>	128 143	35,8
Рентабельність за валовим прибутком	%	<b>37,0</b>	39,6	-2,6	<b>39,0</b>	38,3	0,7
ЕБИТДА	US\$ тис.	<b>71 840</b>	49 364	45,5	<b>193 967</b>	140 558	38,0
Маржинальність за ЕБИТДА	%	<b>44,3</b>	44,5	-0,2	<b>43,5</b>	42,0	1,5

Операційний прибуток	US\$ тис.	<b>68 032</b>	45 818	48,5	<b>182 515</b>	129 915	40,5
<i>Операційна маржа</i>	%	<b>41,9</b>	41,3	0,6	<b>40,9</b>	38,8	2,1
Чистий прибуток	US\$ тис.	<b>59 377</b>	42 815	38,7	<b>156 977</b>	109 851	42,9
<i>Маржинальність за чистим прибутком</i>	%	<b>36,6</b>	38,6	-2,0	<b>35,2</b>	32,8	2,4

#### Короткий огляд фінансових результатів за 3 квартал 2012 року

Консолідований дохід Компанії склав US\$ 162,2 млн. (3 квартал 2011 року: US\$ 110,9 млн.). Зростання консолідованого доходу на 46,2% порівняно з попереднім роком пов'язане із збільшенням обсягів реалізації продукції в основних сегментах і зростанням цін на яйця.

Валовий прибуток склав US\$ 60,0 млн. (3 квартал 2011: US\$ 43,9 млн.). Зростання сягнуло 36,8%. Рентабельність за валовим прибутком зменшилась на 2,6% до 37,0% (3 квартал 2011: 39,6%) у зв'язку зі зменшенням частки доходу від переоцінки біологічних активів у загальній сумі валового прибутку порівняно з аналогічним періодом минулого року.

Показник EBITDA збільшився на 45,5% до US\$ 71,8 млн. (3 квартал 2011: US\$ 49,4 млн.). Рентабельність за EBITDA склала 44,3% (3 квартал 2011: 44,5%).

Чистий прибуток збільшився на 38,7% і склав US\$ 59,4 млн. (3 квартал 2011: US\$ 42,8 млн.). Маржинальність за чистим прибутком склала 36,6% (3 квартал 2011: 38,6%).

#### Короткий огляд фінансових результатів за 9 місяців 2012 року

Валовий дохід Компанії виріс на 33,1% порівняно з попереднім роком і склав US\$ 445,8 млн. (9 місяців 2011: US\$ 334,9 млн.). Зростання консолідованого доходу пов'язано із збільшенням обсягів продажів продукції в основних сегментах, а також значним зростанням ціни на яйця (20,4%) і яєчні продукти (7,5%). Загальний дохід від продажів яєць і яєчних продуктів становив 86,3% (9 місяців 2011: 83,4%) всіх доходів Компанії за звітний період 2012 року і сягнув US\$ 384,8 млн. (9 місяців 2011: US\$ 279,4 млн.). Експортний виторг від продажу яєць і яєчних продуктів склав US\$ 69,5 млн. (9 місяців 2011: US\$ 13,2 млн.) або 15,6% в загальному доході Компанії.

Валовий прибуток склав US\$ 174,0 млн. (9 місяців 2011: US\$ 128,1 млн.), зростання склало 35,8%, що пояснюється, переважно стабільним зростанням обсягів продажів продукції Компанії, а також зростанням ціни реалізації в двох основних сегментах виробництва. Рентабельність за валовим прибутком зросла до 39,0% (9 місяців 2011: 38,3%).

Показник EBITDA збільшився на 38,0% до US\$ 194,0 млн. (9 місяців 2011: US\$ 140,6 млн.). Рентабельність за EBITDA збільшилась порівняно з відповідним періодом минулого року на 1,5% до 43,5%.

Чистий прибуток за 9 місяців 2012 року збільшився на 42,9% і склав US\$ 157,0 млн. (9 місяців 2011: US\$ 109,9 млн.). Маржинальність за чистим прибутком збільшилась на 2,4% до 35,2% (9 місяців 2011: 32,8%).

За 9 місяців 2012 року притік грошових коштів від операційної діяльності Компанії склав US\$ 167,4 млн. (9 місяців 2011: US\$ 61,6 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності за звітний період 2012 року склав US\$ 227,1 млн. (9 місяців 2011: US\$ 123,2 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності Компанії за звітний період 2012 року склав US\$ 4,7 млн. (9 місяців 2011: US\$ 39,4 млн.).

Чистий борг Компанії склав US\$ 153,2 млн. до кінця звітної періоду (9 місяців 2011: US\$ 155,2 млн.).

Показник відношення чистого боргу до EBITDA склав 0,5 (на основі EBITDA за 12 місяців). Порівняно з лідерами аграрного ринку України - це низький показник співвідношення власних і позикових коштів.

#### Огляд результатів діяльності по сегментах:

	Одиниця виміру	На 30.09.2012	На 30.09.2011	Зміна, %
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	27,4	24,5	11,8
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	21,6	20,4	5,9

Загальне поголів'я збільшилося на 11,8% порівняно з аналогічним періодом минулого року, поголів'я курей-несучок при цьому зросло на 5,9%.

#### **Сегмент виробництва яєць**

	Одиниця виміру	3Кв.2012	3Кв.2011	Зміна, %	9 міс. 2012	9 міс. 2011	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	1 579	1 523	3,7	4 685	4 398	6,5
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	1 467	1 394	5,2	3 879	3 533	9,8
Експорт	Штуки (млн.)	149,7	101,2	47,9	303,9	107,5	182,7
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,63	0,56	12,5	0,65	0,54	20,4

В 3 кварталі 2012 року виробництво яєць збільшилося на 3,7% і на 6,5% за 9 місяців 2012 року завдяки зростанню поголів'я несучки.

В 3 кварталі 2012 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 12,5% і склала 0,63 грн. за 1 шт. без ПДВ (3 квартал 2011: 0,56 грн. 1 шт. без ПДВ). Протягом 9 місяців 2012 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 20,4% порівняно з аналогічним періодом минулого року через зростання ціни у всіх каналах збуту.

В 3 кварталі 2012 року реалізація яєць збільшилась на 5,2% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Вібулося це завдяки розширенню каналів збуту продукції на внутрішньому ринку та збільшенню обсягів експорту. За період 9 місяців 2012 року реалізація яєць збільшилась на 9,8%. Компанія продовжує активно розвивати існуючі канали збуту і спрямовувати продукцію на експорт, а також продавати в національні роздрібні мережі.

В 3 кварталі 2012 року Компанія збільшила обсяги експорту яєць на 47,9% до 149,7 млн. штук (3 квартал 2011: 101,2 млн. штук). За 9 місяців 2012 року експортні продажі яєць Компанії збільшились майже втричі, порівняно з аналогічним періодом 2011 року. За звітний період Компанія експортувала яйця в країни Близького Сходу і Північної Африки, Центральну та Західну Африку і країни СНД.

#### **Бренд «Квочка»**

- З 3 кварталу 2012 року продукція ТМ «Квочка» продається у торгових мережах «Мегамаркет», «Ашан» і «Перекресток». Станом на 30 вересня 2012 брендowana продукція Компанії продається в 12 великих торгових мережах.
- Компанія розширює свою присутність в традиційному роздрібі за допомогою дистриб'ютора. За звітний період продукція ТМ «Квочка» продається у понад 350 торгових точках традиційного роздрібу. З урахуванням покриття національних мереж фасована продукція Компанії присутня у більш ніж 1 500 торговельних точках.
- Компанія продовжує активно розширювати присутність продукції ТМ «Квочка» і підтримує її продаж комплексною маркетинговою стратегією..

### **Сегмент виробництва яєчних продуктів**

	Одиниця виміру	3Кв.2012	3Кв.2011	Зміна, %	9 міс. 2012	9 міс. 2011	Зміна,%
Перераблено яєць	Штуки (млн.)	259	251	3,2	800	785	1,9
Середня ціна реалізації	US\$/кг (без ПДВ)	7,37	7,14	3,2	7,46	6,94	7,5

За звітний період 2012 року завод з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз» працював на повну потужність, і обсяг переробки збільшився на 3,2% в 3 кварталі 2012 року і 1,9% за період 9 місяців 2012 року.

В 3 кварталі 2012 року середня ціна продажу сухої яєчної продукції збільшилась на 3,2% до US \$ 7,37 за 1 кг. (3 квартал 2011: US\$ 7,14 за 1 кг.). За період 9 місяців 2012 року середня ціна реалізації збільшилась на 7,5% до US\$ 7,46 за 1 кг. (9 місяців 2011: US\$ 6,94 за 1 кг.) завдяки зміні асортименту продукції, що реалізувалась.

Протягом 9 місяців 2012 року Компанія експортувала яєчні продукти в країни Близького Сходу і Північної Африки, Азії

### **Інвестиційні проекти**

Будівництво двох птахокомплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» у Хмельницькій та Херсонській областях ідбувається з графіком.

#### **Авіс**

- 2-гу стадію зони для вирощування молодняка потужністю 1 млн. голів буде здано в експлуатацію в 1П2013.
- 2-гу стадію зони для утримання курей-несучок потужністю 2,2 млн. голів буде здано в експлуатацію в 2П2013 (1 чергу 2 стадії зони для утримання курей-несучок було здано в експлуатацію в жовтні 2012).
- Комбікормовий завод потужністю виробництва 500 тис. тонн на рік, який включає цех з екструдювання сої та елеватор потужністю 56 тис. тонн разового зберігання буде введено у квітні 2013 року. Обладнання для ККЗ повністю завезено; на об'єкті ведуться монтажні роботи.
- Будівництво елеватора потужністю 56 тис. тонн при ККЗ завершено. У жовтні 2012 елеватор прийняв перші поставки зернової групи.

#### **Чорнобаївське**

- 2-гу стадію зони для вирощування молодняка потужністю 1 млн. голів буде здано в експлуатацію в 1П2013.
- 1-шу стадію зони для утримання курей-несучок потужністю 1,750 млн. голів здано в експлуатацію.
- 2-гу стадію зони для утримання курей-несучок потужністю 1,260 млн. голів буде здано в експлуатацію в 1П2013.

- 3-тю стадію зони для утримання курей-несучок потужністю 2,967 млн. голів буде здано в експлуатацію у 2П2013.
- Комбікормовий завод потужністю виробництва 500 тис. тонн на рік, який включає лінію з виробництва повножирової сої потужністю 30 тонн / годину і елеватор потужністю 56 тис. тонн разового зберігання буде введено в експлуатацію у 2П2013. На даний момент здійснено оплати на поставку обладнання. Поставки обладнання розпочнуться з лютого 2013 року. На об'єкті ведуться підготовчі роботи для початку будівництва. Будівництво розпочнеться в грудні 2012 року року.

#### **Завод з переробки яєць ТОВ «Імперово Фудз»**

- На даний момент Компанія реалізує 1-шу чергу розширення потужності заводу з 3 до 6 млн. шт. переробки за добу.

Стан будівництва операційних об'єктів на комплексах з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» доступний за посиланням: <http://avangard.co.ua/ukr/about/projects/>

- Кінець –

#### ***Для запитів інвесторів:***

Аліна Корнієць

AVANGARDCO IPL

В.О. Начальника відділу відносин з інвесторами

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб: +38 067 664 49 99

e-mail: a.korniets@avangardco.ua

#### ***FTI Consulting London***

Ларіса Миллінгс

+44 20 72 69 72 16

#### ***FTI Consulting Moscow***

Олег Леонов

Ольга Терехова

+7 495 795 06 23

###

#### **Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та яєчних продуктів. Станом на 30 вересня 2012 року загальне поголів'я птиці Компанії склало 27,4 млн. Підприємства Компанії розташовані у 14 регіонах України та в Автономній республіці Крим. Станом на 30 вересня 2012 року Компанія експортувала свою продукцію в 34 країни світу, переважно на Близький Схід, Азію і країни СНД. Станом на 30 вересня 2012 виторг Компанії склав US\$ 445,8 млн. (9 місяців 2011: US\$ 334,9 млн.), EBITDA склала US\$ 194,0 млн. (9 місяців 2011: US\$ 140,6 млн.).

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок котируються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози і інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Розпізнати такі прогнози можна за такими словами, як «очікувати», «вважати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічним виразами. Компанія попереджає Вас, що зазначені заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій та обставин, які можуть бути після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників можуть призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій працює Компанія, а також багато інших ризиків, які безпосередньо стосуються Компанії та її діяльності.