



22 ноября 2012

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и неаудированные финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2012 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и номер один производитель в Евразии, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 3 квартал 2012 года и первые 9 месяцев года, завершившихся 30 сентября 2012 года.

Операционные показатели за 3 квартал 2012 года

- Общее производство яиц увеличилось на 3,7% до 1 579 млн. шт. (3 квартал 2011: 1 523 млн. шт.).
- Объем продаж яиц третьим сторонам увеличился на 5,2% и составил 1 467 млн. шт. (3 квартал 2011: 1 394 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц увеличилась на 12,5% до 0,63 грн. за 1 шт. без НДС (3 квартал 2011: 0,56 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем переработки яиц увеличился на 3,2% до 259 млн. яиц (3 квартал 2011: 251 млн. яиц).
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода увеличилась на 3,2% до US\$ 7,37 за кг. (3 квартал 2011: US\$ 7,14 за кг.).

Операционные показатели за 9 месяцев 2012 года

- По состоянию на 30 сентября 2012 года поголовье птицы увеличилось на 11,8% до 27,4 млн. (30 сентября 2011: 24,5 млн.). Поголовье кур-несушек выросло на 5,9% до 21,6 млн. (30 сентября 2011: 20,4 млн.).
- Общее производство яиц выросло на 6,5% до 4 685 млн. шт. (9 месяцев 2011: 4 398 млн. шт.).
- Объем продаж яиц третьим сторонам увеличился на 9,8% и составил 3 879 млн. шт. (9 месяцев 2011: 3 533 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц увеличилась на 20,4% до 0,65 грн. за 1 шт. без НДС (9 месяцев 2011: 0,54 грн. без НДС за 1 шт.).
- Переработка яиц увеличилась на 1,9% до 800 млн. яиц (9 месяцев 2011: 785 млн. яиц).
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода увеличилась на 7,5% до US\$ 7,46 за кг. (9 месяцев 2011: US\$ 6,94 за кг.).

Финансовые показатели за 3 квартал 2012 года

- Консолидированная выручка Компании выросла на 46,2% и составила US\$ 162,2 млн. (3 квартал 2011: US\$ 110,9 млн.).
- Показатель EBITDA увеличился на 45,5% до US\$ 71,8 млн. (3 квартал 2011: US\$ 49,4 млн.). Рентабельность по EBITDA составила 44,3% (3 квартал 2011: 44,5%).
- Чистая прибыль за 3 квартал 2012 года увеличилась на 38,7% и составила US\$ 59,4 млн. (3 квартал 2011: US\$ 42,8 млн.). Маржинальность по чистой прибыли составила 36,6 % (3 квартал 2011: 38,6%) .

Финансовые показатели за 9 месяцев 2012 года

- Выручка увеличилась на 33,1% до US\$ 445,8 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 334,9 млн.).
- Показатель EBITDA увеличился на 38,0% и составил US\$ 194,0 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 140,6 млн.), рентабельность по EBITDA выросла до 43,5% (9 месяцев 2011: 42,0%).

- Чистая прибыль выросла на 42,9% до US\$ 157,0 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 109,9 млн.), рентабельность по чистой прибыли составила 35,2 % (9 месяцев 2011: 32,8%).

Наталья Василюк, Генеральный директор Компании AVANGARDCO IPL, сказала:

«Я с удовольствием хочу отметить, что наши результаты за первые девять месяцев 2012 года продолжают демонстрировать уверенный рост по всем основным финансовым и операционным показателям, что подтверждает нашу позицию лидера на рынке по производству яиц и яичной продукции в Украине и в Евразии. Наша стратегия, ориентированная на наращивание объемов производства, поиск новых рынков сбыта и контроль за себестоимостью затрат в очередной раз оправдывает свою эффективность: выручка Компании за 9 месяцев выросла на 33% и чистая прибыль увеличилась на 43%.

Эти результаты достигнуты как благодаря наращиванию объемов производства, так и неуклонно растущему спросу на нашу продукцию в мире. Необходимо заметить, что цена на яйцо и яичные продукты растет из года в год, а выгодная стратегия закупки зерновых положительно влияет на себестоимость продукции и позволяет Компании защититься от колебаний цены на зерновые.

Мы ожидаем, что AVANGARDCO IPL покажет хорошие финансовые результаты за 2012 год, и намерены в дальнейшем следовать выбранной стратегии развития».

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 9:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву и 18:00 по Москве.

Международный номер: +44 (0)20 7162 0025

Бесплатная линия по России: 81 0800 2806 3011

Пароль: Авангард

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=544254&s=1&k=2B78DCC69DBA46EDDEC0ECFAD70FC194&c b=blank>

Финансовый отчет за девять месяцев 2012 года доступен на нашем вебсайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/rus/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>. Если у вас возникнут проблемы с загрузкой файла, пожалуйста, обращайтесь к нам по адресу ir@avangardco.ua

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

-Конец -

Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	3Кв.2012	3Кв.2011	Изменение, %	9 мес. 2012	9 мес. 2011	Изменение, %
Доход	US\$ тыс.	162 191	110 928	46,2	445 753	334 868	33,1
Валовая прибыль	US\$ тыс.	60 022	43 880	36,8	173 960	128 143	35,8
Рентабельность валовой прибыли	%	37,0	39,6	-2,6	39,0	38,3	0,7
ЕБИТДА	US\$ тыс.	71 840	49 364	45,5	193 967	140 558	38,0
Маржинальность по ЕБИТДА	%	44,3	44,5	-0,2	43,5	42,0	1,5

Операционная прибыль	US\$ тыс.	68 032	45 818	48,5	182 515	129 915	40,5
Операционная маржа	%	41,9	41,3	0,6	40,9	38,8	2,1
Чистая прибыль	US\$ тыс.	59 377	42 815	38,7	156 977	109 851	42,9
Маржинальность по чистой прибыли	%	36,6	38,6	-2,0	35,2	32,8	2,4

Краткий обзор финансовых результатов за 3 квартал 2012 года

Консолидированная выручка Компании составила US\$ 162, 2 млн. (3 квартал 2011: US\$ 110, 9 млн.). Рост консолидированной выручки на 46,2% по сравнению с предыдущим годом связан с увеличением объемов реализации продукции в основных сегментах и ростом цен на яйцо.

Валовая прибыль составила US\$ 60,0 млн. (3 квартал 2011: US\$ 43,9 млн.), рост составил 36,8%. Рентабельность по валовой прибыли уменьшилась на 2,6% до 37,0% (3 квартал 2011: 39,6%) в связи с уменьшением доли дохода от переоценки биологических активов в общей сумме валовой прибыли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель EBITDA увеличился на 45,5% до US\$ 71,8 млн. (3 квартал 2011: US\$ 49,4 млн.). Рентабельность по EBITDA составила 44,3% (3 квартал 2011: 44,5%).

Чистая прибыль увеличилась на 38,7% и составила US\$ 59,4 млн. (3 квартал 2011: US\$ 42,8 млн.). Маржинальность по чистой прибыли составила 36,6 % (3 квартал 2011: 38,6%).

Краткий обзор финансовых результатов за 9 месяцев 2012 года

Консолидированная выручка Компании выросла на 33,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$ 445,8 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 334,9 млн.). Рост консолидированной выручки связан с ростом объемов продаж продукции в основных сегментах, а также значительным ростом цены на яйцо (20,4%) и яичные продукты (7,5%). Общая выручка от продаж яиц и яичных продуктов составила 86,3% (9 месяцев 2011: 83,4%) всех доходов Компании за отчетный период 2012 года и достигла US\$ 384,8 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 279,4 млн.). Экспортная выручка от продажи яиц и яичных продуктов составила US\$ 69,5 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 13,2 млн.) или 15,6% в общей выручке Компании.

Валовая прибыль составила US\$ 174,0 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 128,1 млн.), рост составил 35,8%, что объясняется, в основном, стабильным ростом объемов продаж продукции Компании, а также ростом цены реализации в двух основных сегментах производства. Рентабельность по валовой прибыли также выросла до 39,0% (9 месяцев 2011: 38,3%).

Показатель EBITDA увеличился на 38,0% до US\$ 194,0 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 140,6 млн.). Рентабельность по EBITDA увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 1,5% до 43,5%.

Чистая прибыль за 9 месяцев 2012 года увеличилась на 42,9% и составила US\$ 157,0 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 109,9 млн.). Маржинальность по чистой прибыли увеличилась на 2,4% до 35,2 % (9 месяцев 2011: 32,8%) .

За 9 месяцев 2012 года поток денежных средств от операционной деятельности Компании составил US\$ 167,4 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 61,1 млн.).

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности за отчетный период 2012 года составил US\$ 227,1 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 123, 2 млн.).

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности Компании за отчетный период 2012 года составил US\$ 4,7 млн. (9 месяцев 2011: US \$ 39,4 млн.).

Чистый долг Компании составил US\$ 153, 2 млн. к концу отчетного периода (9 месяцев 2011: US\$ 155, 2 млн.).

Показатель отношения чистого долга к EBITDA составил 0,5 (на основании EBITDA за 12 месяцев). По сравнению с лидерами аграрного рынка Украины это низкий показатель соотношения собственных и заемных средств.

Обзор результатов деятельности по сегментам:

	Единица измерения	На 30.09.2012	На 30.09.2011	Изменение, %
Общее поголовье	Головы (млн.)	27,4	24,5	11,8
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	21,6	20,4	5,9

Общее поголовье увеличилось на 11,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, поголовье кур-несушек при этом выросло на 5,9 %.

Сегмент производства яиц

	Единица измерения	3Кв.2012	3Кв.2011	Изменение, %	9 мес. 2012	9 мес. 2011	Изменение, %
Объем производства	Штуки (млн.)	1 579	1 523	3,7	4 685	4 398	6,5
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	1 467	1 394	5,2	3 879	3 533	9,8
Экспорт	Штуки (млн.)	149,7	101,2	47,9	303,9	107,5	182,7
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,63	0,56	12,5	0,65	0,54	20,4

В 3 квартале 2012 года производство яиц увеличилось на 3,7 % и на 6,5% за 9 месяцев 2012 года благодаря увеличению поголовья несушки.

В 3 квартале 2012 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 12,5% и составила 0,63 грн. за 1 шт. без НДС (3 квартал 2011: 0,56 грн. за 1 шт. без НДС). В течение 9 месяцев 2012 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 20,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате роста цены по всем каналам сбыта.

В 3 квартале 2012 года реализация яиц увеличилась на 5,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря расширению каналов сбыта продукции на внутреннем рынке и увеличению объемов экспорта. За период 9 месяцев 2012 года реализация яиц увеличилась на 9,8%. Компания продолжает активно развивать существующие каналы сбыта и направлять продукцию на экспорт и национальные розничные сети.

В 3 квартале 2012 года Компания увеличила объемы экспорта яиц на 47,9% до 149,7 млн. штук (3 квартал 2011: 101,2 млн. штук). За 9 месяцев 2012 года экспортные продажи яиц Компании увеличились почти в три раза по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. За отчетный период Компания экспортировала яйцо в страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Центральную и Западную Африку и страны СНГ.

Бренд «Квочка»

- В 3 квартале 2012 года продукция ТМ «Квочка» начала продаваться в торговых сетях «Мегамаркет», «Ашан» и «Перекресток». По состоянию на 30 сентября 2012 года брендированная продукция Компании продается в 12 крупных торговых сетях.

- Компания расширяет свое присутствие в традиционной рознице с помощью дистрибьютора. За отчетный период продукция ТМ «Квочка» присутствует в более чем 350 торговых точках традиционной розницы. С учетом покрытия национальных сетей фасованная продукция Компании присутствует в более чем 1 500 торговых точках.
- Компания продолжает активно расширять присутствие продукции ТМ «Квочка» и поддерживать выход продукции комплексной маркетинговой поддержкой.

Сегмент производства яичных продуктов

	Единица измерения	3Кв.2012	3Кв.2011	Изменение, %	9 мес. 2012	9 мес. 2011	Изменение, %
Переработано яиц	Штуки (млн.)	259	251	3,2	800	785	1,9
Средняя цена реализации	US\$/кг (без НДС)	7,37	7,14	3,2	7,46	6,94	7,5

За отчетный период 2012 года завод по переработке яиц ООО «Имперово Фудз» работал на полную мощность, и объем переработки яиц увеличился на 3,2% в 3 квартале 2012 года и 1,9% за период 9 месяцев 2012 года.

В 3 квартале 2012 года средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 3,2% до US\$ 7,37 за 1 кг. (3 квартал 2011: US\$ 7,14 за 1 кг.). За период 9 месяцев 2012 года средняя цена реализации увеличилась на 7,5% до US\$ 7,46 за 1 кг. (9 месяцев 2011: US\$ 6,94 за 1 кг.) за счет изменения ассортимента реализуемой продукции.

В течении 9 месяцев 2012 года Компания экспортировала яичные продукты в страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Азии

Инвестиционные проекты

Строительство двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях выполняется согласно графику.

Авис

- 2 стадия зоны по выращиванию молодняка мощностью 1 млн. голов будет сдана в эксплуатацию в 1П2013.
- 2 стадия зоны для содержания кур-несушек мощностью 2,2 млн. голов будет сдана в эксплуатацию в 2П2013 (1 очередь 2 стадии зоны для содержания кур-несушек сдана в эксплуатацию в октябре 2012).
- Комбикормовый завод мощностью производства 500 тыс. тонн в год, который включает цех экструдирования сои и элеватор мощностью 56 тыс. тонн разового хранения будет сдан в эксплуатацию в апреле 2013 года. Оборудование для ККЗ полностью поставлено; на объекте ведутся монтажные работы.
- Строительство элеватора мощностью 56 тыс. тонн при ККЗ завершено. В октябре 2012 элеватор принял первые поставки зерновой группы.

Чернобаевское

- 2 стадия зоны по выращиванию молодняка мощностью 1 млн. голов будет сдана в эксплуатацию в 1П2013.
- 1 стадия зоны для содержания кур-несушек мощностью 1,750 млн. голов сдана в эксплуатацию.
- 2 стадия зоны для содержания кур-несушек мощностью 1,260 млн. голов будет сдана в эксплуатацию в 1П2013.
- 3 стадия зоны для содержания кур-несушек мощностью 2,967 млн. голов будет сдана в эксплуатацию во 2П2013.

- Комбикормовый завод мощность производства 500 тыс. тонн в год, который включает линию по производству полножировой сои мощностью 30 тонн / час и элеватор мощностью 56 тыс. тонн разового хранения будет сдан в эксплуатацию во 2П2013. На данный момент осуществлены оплаты на поставку оборудования. Поставка оборудования будет начата с февраля 2013. На объекте ведутся подготовительные работы для начала строительства, которое начнется в декабре 2012.

Завод по переработке яиц ООО «Имперово Фудз»

- На данный момент Компания реализует 1 очередь расширения мощности завода с 3 до 6 млн. шт. переработки в день.

Прогресс строительства операционных объектов на комплексах по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» доступен по ссылке: <http://avangard.co.ua/rus/about/projects/>.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Алина Корниец

AVANGARDCO IPL

И.О. Руководителя отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60

Моб: +38 067 664 49 99

e-mail: a.korniets@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Миллингс

+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow

Олег Леонов

Ольга Теребова

+7 495 795 06 23

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 сентября 2012 года общее поголовье птицы Компании составило 27,4 млн. голов. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. По состоянию на 30 сентября 2012 года Компания экспортировала свою продукцию в 34 страны мира, в основном на Ближний Восток, Азию и СНГ. По состоянию на 30 сентября 2012 года выручка Компании составила US\$ 445,8 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 334,9 млн.), EBITDA составила US\$ 194,0 млн. (9 месяцев 2011: US\$ 140,6 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь»

возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.