



25 октября 2013

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные результаты за 9 месяцев 2013 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и номер один производитель в Евразии, объявляет операционные результаты за первые 9 месяцев года, завершившиеся 30 сентября 2013 года.

	Единица измерения	На 30.09.2013	На 30.09.2012	Изменение
Общее поголовье	Головы (млн.)	31,4	27,4	15%
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	24,6	21,6	14%

По состоянию на 30 сентября 2013 года общее поголовье увеличилось на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 31,4 млн. голов, поголовье кур-несушек при этом выросло на 14% и составило 24,6 млн. Темпы увеличения поголовья соответствуют операционным планам Компании.

По состоянию на 30 сентября 2013 года на новых птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское» содержался 41% общего поголовья и 37% поголовья кур-несушек Компании (по состоянию на 30 июня 2013 года данные показатели составили 41% и 35% соответственно).

Сегмент производства яиц

	Единица измерения	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	5 118	4 685	9%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	3 742	3 879	-4%
Экспорт	Штуки (млн.)	349	303,9	15%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,65	0,65	0%

За период 9 месяцев 2013 года производство яиц увеличилось на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 5 118 млн. штук (9 месяцев 2012: 4 685 млн. штук) благодаря увеличению поголовья несушки.

Согласно ранее заявленной стратегии, Компания увеличивает объем реализации яиц для дальнейшей переработки в сухой яичный порошок в общей структуре продаж. Компания также продолжает активно развивать существующие каналы сбыта и направлять продукцию на экспорт и национальные розничные сети.

За период 9 месяцев 2013 года объем экспорта яиц увеличился на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 349 млн. штук (9 месяцев 2012 года: 304 млн. штук). За отчетный

период Компания экспортировала яйцо в страны Ближнего Востока, Африки и СНГ. На данный момент Компания является одним из крупнейших экспортеров яиц в данные регионы.

На конец отчетного периода средняя цена реализации яиц не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 0,65 грн. 1 шт. без НДС (9 месяцев 2012 года: 0,65 грн. 1 шт. без НДС), что связано с тем, что в 2012 году наблюдался нетипичный рост цен на яичном рынке Украины и Европы.

Бренд «Квочка»

За 9 месяцев 2013 года Компанией было реализовано 32,9 млн. шт. яиц ТМ «Квочка», что на 30% выше аналогичного показателя прошлого года (9 месяцев 2012: 25,3 млн. штук). Компания продолжает расширять присутствие брендированной продукции в торговых сетях и традиционной рознице по всей Украине. Так, в отчетный период была достигнута договоренность о начале поставок ТМ «Квочка» в сеть супермаркетов NOVUS. На данный момент продукция под брендом «Квочка» продается в 16 национальных и 12 региональных сетях Украины.

Сегмент производства яичных продуктов

	Единица измерения	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение
Переработано яиц	Штуки (млн.)	1 268	800	59%
Средняя цена реализации	US\$/кг (без НДС)	7,61	7,46	2%

За период 9 месяцев 2013 года объем переработки яиц увеличился на 59% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 268 млн. штук (9 месяцев 2012 года: 800 млн. штук) благодаря увеличению мощностей для переработки яиц на заводе «Имперово Фудз». В результате, объем производства сухого яичного порошка увеличился на 47% и составил 15 457 тонн (9 месяцев 2012 года: 10 487 тонн).

За период 9 месяцев 2013 года средняя цена реализации сухого яичного порошка увеличилась на 2% до US\$ 7,61 за 1 кг. (9 месяцев 2012 года: US\$ 7,46 за 1 кг.).

В течении 9 месяцев 2013 года экспорт яичного порошка составил более 80% от общего объема реализации яичного порошка. Основными направлениями для экспорта являются страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Азии.

Инвестиционные проекты

Компания продолжает реализацию строительства двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях и проект расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз». Строительно-монтажные работы выполняются согласно графика

Прочее

12 сентября 2013 года на Ежегодном общем собрании Компания приняла дивидендную политику. Коэффициент дивидендных выплат в 2014 году установлен на уровне 25% от прибыли Компании на основе финансовых результатов 2013 года.

- Конец -

Для запросов инвесторов:

Валерия Мягоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб.: +38 067 223 46 88

e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Лариса Миллингс

+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow

Олег Леонов

+7 495 795 06 23

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2013 года Компания занимает 55% промышленного рынка яиц в Украине и 90% рынка сухих яичных продуктов страны. На производственных предприятиях AVANGARDCO IPL содержится самое большое поголовье кур-несушек в Украине. По состоянию на 30 сентября 2013 года поголовье кур-несушек Компании составило 24,6 млн. голов.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик по производству яиц, 3 репродуктора II порядка; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания находится на стадии значительного расширения производства благодаря строительству птицекомплексов «Авис» и «Чернобаевское». Данные объекты позволят Компании увеличить мощности для содержания кур-несушек до 30,1 млн. голов, при этом мощность производства яиц возрастет до 8,6 млрд. штук.

Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

По состоянию на 30 июня 2013 года выручка Компании составила US\$ 304,3 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 283,6 млн.), EBITDA составила US\$ 134,7 млн. (1 полугодие 2012: US\$ 122,1 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.