



31 березня 2015

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2014 РІК**

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує аудійовані консолідовані фінансові результати за 2014 рік, що завершився 31 грудня 2014 року.

Основні фінансові показники:

- Консолідована виручка склала US\$419,6 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічними періодом минулого року становило 37% (2013: US\$661,2 млн.).
- Виручка від експорту яєць і яєчних продуктів склала US\$156,7 млн. або 37% в консолідованому виторзі Компанії (2013: US\$190,7 млн. або 29% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$121,0 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 55% (2013: US\$266,7 млн.).
- Операційний прибуток склав US\$84,1 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 70% (2013: US\$278,1 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$129,5 млн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 57% (2013: US\$303,6 млн.), рентабельність по EBITDA становила 31% (2013: 46%).
- Чистий збиток склав US\$26,9 млн. (2013: чистий прибуток US\$238,1 млн.).

Ключевые операционные показатели:

- Виробництво яєць становило 6 306 млн. штук. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 10% (2013: 7 019 млн. штук).
- Обсяг реалізації яєць третім сторонам склав 4 288 млн. штук. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 16% (2013: 5 093 млн. штук).
- Обсяг експорту яєць склав 567 млн. штук. Збільшення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 14% (2013: 499 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 0,77 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання порівняно з аналогічними періодом минулого року становило 12% (2013: 0,69 грн. за 1 шт. без ПДВ).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 21 323 тонн. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року становило 7% (2013: 22 915 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 18 592 тонн. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року становило 7% (2013: 20 052 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$6,29 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічними періодом минулого року склало 18% (2013: US\$7,64 за кг.).
- Станом на 31 грудня 2014 року загальне поголів'я становило 23,3 млн. голів. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 28% (31 грудня 2013: 32,5 млн. голів).
- Поголів'я курей-несучок становило 18,6 млн. голів. Скорочення порівняно з аналогічними періодом минулого року склало 31% (31 грудня 2013: 27,0 млн. голів).

Важливі зміни

У 2014 році Компанія припинила діяльність і провела знецінення наступних активів: птахофабрики «Южная Холдинг», птахофабрики для підрощування ремонтного молодняка «Южная Холдинг», птахофабрики і інкубатора «Птахокомплекс» у зв'язку з анексією Кримського півострова, а також птахофабрики «Червоний Прапор», птахофабрики для підрощування ремонтного молодняка «Червоний Прапор», птахофабрики «Інтербізнес» і «Вуглегірського комбикормового заводу» у зв'язку з військовим конфліктом на території Східної України. Компанія знизила поголів'я курей-несучок на птахофабриках, що знаходяться поблизу зони конфлікту.

Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«У 2014 році Україна зіткнулася з найскладнішими політичними та економічними викликами в історії своєї незалежності, що не могло не вплинути на українській бізнес загалом, і зокрема на діяльність «AVANGARDCO IPL», яка володіє активами по всій території України і є лідером в яєчній індустрії.

Оскільки близько 63% виручки Компанія отримує від продажів продукції на внутрішньому ринку, різка девальвація української гривні негативно вплинула на прибутковість Компанії в доларовому вираженні, а також призвела до виникнення значних збитків від курсових різниць.

За підсумком 2014 року, вперше за період існування, Компанія отримала збиток у розмірі US\$27 млн., а обсяги виробництва яєць і яєчних продуктів скоротились. Це сталося у результаті вимушеної зупинки діяльності птахофабрик на Сході України і в Криму, внаслідок чого Компанія провела знецінення цих активів, а також в результаті скорочення використання потужностей птахофабрик, що знаходяться поблизу зони конфлікту. Водночас, завантаження нових більш ефективних комплексів «Авіс» і «Чорнобаївське» становить 92% і 86% відповідно.

Незважаючи на скорочення обсягів виробництва, Компанія продовжує розвивати дистрибуцію продукції. У 2014 році частка продажів яєць в мережі супермаркетів і на експорт збільшилась, і ми продовжуємо розширювати клієнтську базу в роздрібному та експортному каналах.

У сегменті яєчних продуктів Компанія змінила стратегію управління запасами і тепер виробляє продукцію тільки під заздалегідь законтраковані обсяги. У свою чергу, військовий конфлікт на Близькому Сході негативно вплинув на експорт в сегменті, і тепер ми прагнемо посилити диверсифікацію експорту та збільшити збут яєчних продуктів в країні Африки, Азії та Океанії. У 2014 році ми також відкрили нові напрямки для збуту сухих яєчних продуктів в ЄС і в Панаму.

Компанія Авангард утримує позиції лідера з виробництва яєць і яєчних продуктів на ринку України та Європи, якість нашої продукції залишається незмінно високою і виправдовує довіру клієнтів. В існуючих важких умовах менеджмент Компанії вживає всі можливі і необхідні заходи для максимізації операційної ефективності і підтримки фінансової стабільності Компанії».

Діяльність на найближчий рік

Ситуація, яка відбувається в Україні, прямо або опосередковано впливає на будь-яку ділову активність в країні. Так як подальший розвиток ситуації складно передбачити, Компанія прораховує різні сценарії діяльності. В даний час основними завданнями Компанії є підтримання операційної діяльності активів, утримання частки на внутрішньому ринку, збільшення присутності на зарубіжних ринках, а також виконання своїх фінансових зобов'язань.

У 2015 році Компанія не планує збільшувати поголів'я курей-несучок через існуючі обмеження у використанні своїх потужностей у зв'язку з військовим конфліктом на території Східної України та анексією Криму. Відповідно, виробництво яєць і яєчних продуктів буде скорочуватися. Ціна на яйце продовжить рости у зв'язку зі збільшенням собівартості виробництва та інфляцією. Середня ціна на сухі яєчні продукти прогнозується на рівні 2014 року.

За умови мирного врегулювання конфлікту на Сході України, менеджмент Компанії планує налагодити виробництво в регіоні та ввести закриті активи в операційний цикл найближчим часом.

Телефонна конференція:

Для аналітиків та інвесторів у вівторок 31 березня 2015 року у 14:00 (за лондонським часом), 16:00 (за київським часом), 16:00 (за московським часом) та об 9:00 (за часом східного узбережжя США) буде проведено конфернц-дзвінок:

Назва:	AVANGARDCO FULL YEAR 2014 FINANCIAL RESULTS
ID:	# 15311505
UK Free call	0800 694 0257
Russia Free call	8108 002 097 2044

USA 1866 966 9439
 UK Standard International +44 (0) 1452 555 566

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:
<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e6faa4a66e456ffab0583bb83d6a7f36>

Фінансовий звіт за рік, що завершився 31 грудня 2014 року, доступний на нашому сайті за посиланням:
<http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/annualreports/>.

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2014*	4 квартал 2013	Зміна, %	2014	2013	Зміна, %
Виручка	US\$ тис.	74 474	194 660	(62%)	419 618	661 202	(37%)
Валовий прибуток	US\$ тис.	21 608	80 068	(73%)	120 981	266 665	(55%)
Рентабельність за валовим прибутком	%	29%	41%	-	29%	40%	-
ЕБІТДА	US\$ тис.	23 622	97 878	(76%)	129 497	303 616	(57%)
Маржинальність за ЕБІТДА	%	32%	50%	-	31%	46%	-
Операційний прибуток	US\$ тис.	17 584	91 136	(81%)	84 116	278 109	(70%)
Маржинальність за операційним прибутком	%	24%	47%	-	20%	42%	-
Чистий прибуток	US\$ тис.	(17 812)	76 115	-	(26 918)	238 083	-
Маржинальність за чистим прибутком	%	-	39%	-	-	36%	-

* перераховано за середньозваженим курсом долар США до української гривні за четвертий квартал 2014 року - 14,434.

4 квартал 2014 року:

Обмінні курси, використані для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	31 грудня 2014	Середньозважений курс за 4 квартал, що завершився 31 грудня 2014	31 грудня 2013	Середньозважений курс за 4 квартал, що завершився 31 грудня 2013
Долар США до Української гривні	15,7686	14,434	7,9930	7,9930

У четвертому кварталі 2014 року консолідована виручка Компанії склала US\$74,5 млн. (4 квартал 2013: US\$194,7 млн.). Скорочення консолідованої виручки на 62% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язане з різкою девальвацією гривні по відношенню до долара США в 4 кварталі року, скороченням обсягів виробництва та обсягів реалізації яєць і яєчних продуктів, а також зменшенням середньої ціни реалізації сухих яєчних продуктів. Негативно на зниження виручки у 4 кварталі 2014 року вплинуло і скорочення обсягів експорту.

Як наслідок, показник ЕБІТДА у 4 кварталі 2014 року скоротився на 76% до US\$23,6 млн. (4 квартал 2013: US\$97,9 млн.).

Чистий збиток Компанії склав US\$17,8 млн. (4 квартал 2013: чистий прибуток склав US\$76,1 млн.).

2014 рік:**Обмінні курси, використані для підготовки консолідованої фінансової звітності:**

Валюта	31 грудня 2014	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2014	31 грудня 2013	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2013
Долар США до Української гривні	15,7686	11,9095	7,9930	7,9930

У 2014 році консолідований виторг Компанії скоротився на 37% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$419,6 млн. (2013: US\$661,2 млн.). Зниження консолідованої виручки пов'язане з девальвацією гривні на 49% порівняно з аналогічним періодом минулого року, зменшенням обсягів виробництва та реалізації яєць на внутрішньому ринку на 10% і 16% відповідно, зменшенням обсягів реалізації яєчних продуктів на 7% і середньої ціни реалізації яєчних продуктів на 18% у доларовому еквіваленті. Частково, негативний вплив цих факторів було компенсовано зростанням частки продажів яєць в більш маржинальні канали збуту, а саме на експорт і в мережі супермаркетів, а також зростанням середньої ціни реалізації яєць в гривні.

У 2014 році експортна виручка скоротилась на 18% і склала US\$156,7 млн. (2013: US\$190,7 млн.) за рахунок зниження обсягів експорту яєчних продуктів і ціни реалізації яєчних продуктів. В результаті девальвації української гривні до світових валют частка експортної виручки зросла і склала 37% в консолідованому виторзі Компанії (2013: 29%).

У звітному періоді собівартість реалізації продукції в доларовому еквіваленті скоротилась на 27% і склала US\$314,0 млн. (2013: US\$429,7 млн.) в результаті девальвації української гривні по відношенню до долара США. У гривневому еквіваленті собівартість реалізації збільшилась за рахунок зростання вартості складових компонентів, ціни на які прив'язані до світових валют.

У результаті за підсумками 2014 року валовий прибуток скоротився на 55% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав US\$121,0 млн. (2013: US\$266,7 млн.). Рентабельність за валовим прибутком знизилась до 29% (2013: 40%).

Показник EBITDA скоротився на 57% до US\$129,5 млн. (2013: US\$303,6 млн.). Крім скорочення виручки, на зменшення показника EBITDA вплинули скорочення доходу від переоцінки біологічних активів, скорочення доходів від спеціального режиму ПДВ, списання оборотних активів. Рентабельність по EBITDA становила 31% (2013: 46%).

Операційний прибуток скоротився на 70% до US\$84,1 млн. (2013: US\$278,1 млн.). Зниження прибутку від операційної діяльності пов'язано із проведенням знецінення закритих підприємств Компанії на суму US\$23,6 млн. у 3 кварталі 2014 року, збитком на суму US\$18,7 млн., що виник в результаті списання дебіторської заборгованості і запасів цих підприємств, а також списання резервів по сумнівних боргах і скороченням доходів від спеціального режиму ПДВ.

За підсумком 2014 року чистий збиток Компанії склав US\$26,9 млн. (2013: чистий прибуток склав US\$238, 1 млн.) і включав в себе як збиток від знецінення активів, так і втрати від курсових різниць на суму US\$71,3 млн.

Рух готівкових коштів:

Станом на 31 грудня 2014 року чистий притік грошових коштів від операційної діяльності Компанії склав US\$41,2 млн. (31 грудня 2013: US\$187,4 млн.), що пов'язано зі збільшенням виданих передоплат, збільшенням суми податків до відшкодування, а також запасів на кінець періоду.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$76,9 млн. (31 грудня 2013: US\$184,7 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, отриманих у фінансовій діяльності Компанії, склав US\$13,4 млн. в порівнянні з US\$49,5 млн., використаних у результаті фінансової діяльності станом на 31 грудня 2013 року. Збільшення коштів, отриманих у фінансовій діяльності, пов'язане з отриманням грошових коштів в рамках відкритих кредитних ліній в європейських банках для придбання обладнання та його комплектуючих.

За підсумком 2014 року гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротились і склали US\$117,9 млн. (31 грудня 2013: US\$156,8 млн.), в результаті того, що відтік грошових коштів від інвестиційної діяльності перевищив притік грошових коштів від операційної діяльності.

Структура боргу:

Станом на 31 грудня 2014 року загальна заборгованість Компанії склала US\$343,8 млн. (31 грудня 2013: US\$322,8 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$225,9 млн. (31 грудня 2013: US\$166,0 млн.). Співвідношення чистого боргу до 12M EBITDA склало 1,74.

Єврооблігації з терміном погашення в 2015 році становлять 58% загальної заборгованості Компанії.

Показник відношення загального боргу до 12M EBITDA склав 2,65 що відповідає кovenантам по Єврооблігаціям.

Огляд результатів діяльності Компанії за сегментами.

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 31.12.2014	Станом на 31.12.2013	Зміна,%
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	23,3	32,5	(28%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	18,6	27,0	(31%)

Станом на 31 грудня 2014 року загальне поголів'я скоротилось на 28% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 23,3 млн. голів (2013: 32,5 млн. голів). Поголів'я курей-несучок скоротилось на 31% до 18,6 млн. голів (2013: 27,0 млн. голів). Скорочення промислового поголів'я відбулось у зв'язку із закриттям птахофабрик Компанії в Донецькій і Луганській областях і на території Автономної Республіки Крим загальною потужністю близько 3,7 млн. курей-несучок. Інші птахофабрики Компанії, які знаходяться в зоні ризику, функціонують при мінімальному завантаженні потужностей. Таким чином, станом на 31 грудня 2014 року загальна доступна потужність Компанії по утриманню курей-несучок становить 21,7 млн. голів.

	Одиниця виміру	4 квартал 2014	4 квартал 2013	Зміна,%	2014	2013	Зміна,%
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	1 192	1 901	(37%)	6 306	7 019	(10%)
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	789	1 351	(42%)	4 288	5 093	(16%)
Експорт	Штуки (млн.)	105	150	(30%)	567	499	14%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,99	0,77	29%	0,77	0,69	12%

У четвертому кварталі 2014 року виробництво яєць скоротилось на 37% до 1 192 млн. штук (4 квартал 2013: 1 901 млн. штук). За підсумками 2014 року виробництво яєць скоротилось на 10% до 6 306 млн. штук (2013: 7 019 млн. штук) у зв'язку зі скороченням поголів'я курей-несучок.

У результаті, продажі яєць третім сторонам у четвертому кварталі 2014 року скоротились на 42% до 789 млн. штук (4 квартал 2013: 1 351 млн. штук) і на 16% за підсумками 2014 року до 4 288 млн. штук (2013: 5 093 млн. штук). У 2014 році відповідно до стратегії Компанії щодо збільшення обсягів реалізації яєць в роздрібні мережі і на експорт, частка продажів яєць через ці канали збільшилась і становила 35% (2013: 33%) і 13% (2013: 10%) відповідно, у той час як частка продажів через менш маржинальний оптовий канал скоротилась до 51% (2013: 57%).

У четвертому кварталі 2014 року експорт яєць скоротився на 30% до 105 млн. штук (4 квартал 2013: 150 млн. штук) у результаті скорочення обсягів виробництва, а також посилення експортних позицій інших українських виробників яєць. За підсумками 2014 року експорт яєць збільшився до 567 млн. штук (2013: 499 млн. штук), що на 14% більше рівня минулого року і відповідає стратегії щодо збільшення частки продажів яєць через більш маржинальний канал «експорт». Основними експортними ринками в 2014 році були країни Близького Сходу і Північної Африки, Центральної та Західної Африки, і країни СНД.

У четвертому кварталі 2014 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 29% і склала 0,99 грн. за 1 шт. без ПДВ (4 квартал 2013: 0,77 грн.1 шт. без ПДВ) у зв'язку із сезонним і інфляційним зростанням цін. За підсумками 2014 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 12% і склала 0,77 грн. за 1 шт. без ПДВ (2013: 0,69 грн.1 шт. без ПДВ) у зв'язку зі збільшенням частки продажів яєць через більш маржинальні канали, а також інфляцією.

За підсумком 2014 року виручка в сегменті яєць скоротилась на 37% і склала US\$275,6 млн. (2013: US\$436,8 млн.) у результаті значної девальвації української гривні по відношенню до долара США, так як близько 79% виручки в сегменті припадає на продажі яєць на внутрішньому ринку.

Чистий прибуток в сегменті скоротився на 69% і становив US\$68,6 млн. (2013: US\$218,9 млн.) у результаті зростання собівартості, так як 67% вартості її складових, прив'язані до світових валют.

Сегмент виробництва яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2014	4 квартал 2013	Зміна, %	2014	2013	Зміна, %
Обсяг виробництва	Тонн	3 584	7 458	(52%)	21 323	22 915	(7%)
Обсяг реалізації	Тонн	2 711	6 402	(58%)	18 592	20 052	(7%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	6,41	7,68	(17%)	6,29	7,64	(18%)

У четвертому кварталі 2014 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 52% і склав 3 584 тонн (4 квартал 2013: 7 458 тонн). У 2014 році обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 7% і склав 21 323 тонн (2013: 22 915 тонн).

Відповідно обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в четвертому кварталі 2014 року скоротився на 58% і склав 2 711 тонн (4 квартал 2013: 6 402 тонн) і на 7% за підсумком 2014 року до 18 592 тонн (2013: 20 052 тонн).

У 2014 році експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 9% і склав 15 453 тонн (2013: 16 956 тонн), що пов'язано зі зниженням обсягів продажів яєчних продуктів в Йорданію у другій половині року, у зв'язку з військовим конфліктом на Близькому Сході і відповідно зниженням обсягів виробництва продуктів харчування з доданою вартістю в регіоні.

У четвертому кварталі 2014 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 17% до US\$6,41 за 1 кг. (4 квартал 2013: US\$7,68 за 1 кг) у зв'язку зі зміною структури продажів сухих яєчних продуктів. За підсумками 2014 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 18% до US\$6,29 за 1 кг. (2013: US\$7,64 за 1 кг), що пов'язано як зі стратегією Компанії щодо збільшення обсягів продажів, так і зі зміною структури продажів сухих яєчних продуктів, а саме збільшенням частки продажів більш дешевих яєчних продуктів (яєчний порошок і сухий жовтковий порошок).

Основними країнами-імпортерами сухих яєчних продуктів Компанії є країни Близького Сходу та Північної Африки, Азії, Океанії. У 2014 році Компанія також реалізувала ряд важливих кроків з метою диверсифікації експортних напрямків. 30 вересня 2014 року завод з переробки яєць «Імперово Фудз» отримав офіційний дозвіл експортувати яєчні продукти в країни Європейського Союзу, і Компанія здійснила перші поставки сухих яєчних продуктів в даний регіон. У 2014 році Компанія також здійснила першу поставку яєчних продуктів в Панаму.

За підсумком 2014 року у результаті скорочення обсягів реалізації та середньої ціни реалізації, виручка в сегменті яєчних продуктів скоротилась на 24% і становила US\$117,0 млн. (2013: US\$153,1 млн.).

Чистий прибуток в сегменті скоротився на 83% і становив US\$9,6 млн. (2013: US\$57,2 млн.) за рахунок скорочення обсягів реалізації, зниження середньої ціни реалізації та зростання собівартості яєць.

-Кінець-

Для запитів інвесторів:

Валерія Мякоход
 AVANGARDCO IPL
 Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
 Моб.: +38 067 223 46 88
 e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Лариса Когут-Міллінгс
 +44 (0) 20 3727 1364
 Олена Калинська
 +44 (0) 20 3727 1279

###

Інформація для редакторів

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2014 року Компанія займає 49% ринку промислового виробництва яєць та 91% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперо Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до 35 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.