



12 лютого 2014

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні результати за 2013 рік

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні результати за 2013 рік, що завершилися 31 грудня 2013 року.

Поголів'я

	Одиниця виміру	Станом на 31.12.2013	Станом на 31.12.2012	Зміна, %
Поголів'я (загальне)	Голови (млн.)	32,5	27,5	18%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	27,0	22,8	18%

Станом на 31 грудня 2013 року загальне поголів'я збільшилося на 18%, порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 32,5 млн. (2012 рік: 27,5 млн. голів). Поголів'я курей - несучок при цьому зросло на 18% до 27,0 млн. (2012 рік: 22,8 млн. голів). Зростання поголів'я в 2013 році пов'язане з активною реалізацією програми будівництва об'єктів і засадження птиці на птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське». Темпи їх зростання відповідають операційним планам Компанії.

Станом на кінець 2013 року на нових птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське» знаходиться 38% загального поголів'я і 34% поголів'я курей- несучок Компанії.

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	2013	2012	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	7 019	6 287	12%
Продаж третім сторонам	Штуки (млн.)	5 093	5 223	-2%
Експорт	Штуки (млн.)	499	516	-3%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,69	0,70	-1%

Виробництво: Протягом 2013 року виробництво яєць збільшилося на 12% до 7 019 млн. штук (2012 рік: 6 287 млн. штук) завдяки збільшенню поголів'я несучки.

Реалізація: Протягом 2013 року реалізація яєць третім сторонам зменшилася на 2%, порівняно з аналогічним періодом минулого року і склала 5 093 млн. штук (2012 рік: 5 223 млн. штук). Планове зменшення обсягів реалізації яєць третім сторонам пов'язано із збільшенням продажів яєць всередині групи для подальшої переробки на сухий яєчний порошок, що відповідає стратегії Компанії.

Частка продажів яєць через супермаркети у 2013 році склала 33% від всіх продажів Компанії третім сторонам (2012 рік: 35%). Станом на кінець 2013 року Компанія співпрацює з більшістю національних і регіональних роздрібних мереж по всій Україні. Продукція Компанії також широко представлена у традиційному роздрібі.

За результатами 2013 року Компанія значно наростила реалізацію фасованого яйця під брендом «Квочка» до 42,9 млн. шт. (2012 рік: 36,2 млн. штук) завдяки збільшенню присутності брендованої продукції в торгових мережах і традиційному роздрібі по всій Україні, а також зростаючій впізнаваності ТМ «Квочка» серед українських покупців.

Експорт: Згідно стратегії Компанії у 2013 році експорт яєць скоротився на 3% до 499 млн. штук (2012 рік: 516 млн. штук), порівняно з аналогічним періодом минулого року, що пов'язано з тим, що значна частина вироблених яєць була спрямована на переробку на сухий яєчний порошок. Основними експортними ринками в 2013 році були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної і Західної Африки, країни СНД. Компанія є одним з найбільших експортерів яєць в дані регіони.

Середня ціна реалізації: У 2013 році середня ціна реалізації яєць зменшилася на 1% і склала 0,69 грн. за 1 шт. без ПДВ (2012 рік: 0,70 грн. 1 шт. без ПДВ).

Сегмент виробництва яєчних продуктів

Виробництво: У 2013 році обсяг переробки яєць збільшився на 73% порівняно з 2012 роком і склав 1 864 млн. штук (2012 рік: 1 078 млн. штук) завдяки нарощенню потужностей для переробки яєць на заводі «Імперово Фудз».

Експорт: Відповідно до планів Компанії, протягом 2013 експорт яєць і сухих яєчних продуктів склав 1,9 млрд. штук яєць в еквіваленті яйця (2012 рік: 1,1 млрд. штук яєць), що складає близько 30% в структурі продажів Компанії.

Протягом звітного періоду Компанія експортувала сухий яєчний порошок до країн регіону Близького Сходу і Північної Африки, Азії.

Середня ціна реалізації: Станом на кінець 2013 року середня ціна реалізації зменшилася на 6% до US\$ 7,64 за 1 кг. (2012 рік: US\$ 8,11 за 1 кг.), що пов'язано із значним збільшенням обсягів реалізації продукції на експорт новим та вже існуючим клієнтам.

Інвестиційні проекти

Станом на кінець 2013 року Компанія, відповідно до заявлених планів, повністю завершила будівництво птахокомплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» в Хмельницькій та Херсонській областях. На даний момент на об'єктах відбуваються поетапні пуско-налагоджувальні роботи.

У 2013 році Компанія завершила першу чергу проекту розширення потужностей заводу з переробки яєць «Імперово Фудз», збільшивши потужність заводу з 3 до 6 млн. штук яєць переробки на день. На даний момент ведуться роботи з реалізації другої черги нарощення потужностей переробки до 10 млн. штук яєць переробки на день.

Корпоративні події:

- 5 лютого 2013 року відбулися зміни у складі Ради Директорів та керівництві Компанії. Наталія Василюк була обрана на посаду Голови Ради Директорів Avanguardso IPL. У зв'язку з цим, Ірина Марченко була призначена генеральним директором Компанії. Фінансовим директором Компанії Avanguardso IPL стала Ірина Мельник.
- 12 вересня 2013 року на Щорічних загальних зборах Компанія прийняла дивідендну політику. Коефіцієнт дивідендних виплат в 2014 році встановлено на рівні 25% від прибутку Компанії на основі фінансових результатів 2013 року.
- 2 грудня 2013 року Олексій Єргієв приєднався до Компанії і отримав посаду директора з інвестицій.

Для запитів інвесторів:

Валерія Мяглоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR
Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Ларіса Міллінгс
+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow

Олег Леонов
+7 495 795 06 23

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2013 року Компанія займає 57% на ринку промислового виробництва яєць та 91% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні. Станом на 31 грудня 2013 року поголів'я курей-несучок Компанії склало 27,0 млн. голів.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць; 3 репродуктора II порядку; 10 зон для підрощування молодняка; 6 комбікормових заводів; 3 склади довготривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія знаходиться на стадії значного розширення виробництва завдяки будівництву птахокомплексів «Авіс» і «Чорнобаївське». Дані об'єкти дозволять Компанії збільшити потужності для утримання несучки до 30,1 млн. голів, при цьому потужність виробництва яєць зросте до 8,6 млрд. штук.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

Станом на 30 вересня 2013 року виручка Компанії склала US\$ 466,5 млн. (9 місяців 2012: US\$ 445,8 млн.), EBITDA склала US\$ 205,0 млн. (9 місяців 2012: US\$ 194,0 млн.).

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.