



31 травня 2018

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за 1 квартал 2018

КИЇВ, УКРАЇНА — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та сухих яєчних продуктів в Україні та Європі, оголошує консолідовані аудійовані фінансові результати за перший квартал, що завершився 31 березня 2018 року.

Основні фінансові показники:

- Консолідований виторг склав US\$41,1 млн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 21% (1 квартал 2017: US\$34,0 млн.).
- Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів зріс на 127% і склав US\$17,3 млн. або 42% в консолідованому виторзі Компанії (1 квартал 2017: US\$7,6 млн або 22% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий збиток склав US\$3,6 млн. (1 квартал 2017: валовий збиток US\$1,6 млн.).
- Операційний збиток склав US\$12,8 млн. (1 квартал 2017: операційний збиток US\$3,7 млн.).
- Негативний показник EBITDA склав US\$9,1 млн. (1 квартал 2017: позитивний показник EBITDA US\$0,1 млн.).
- Чистий збиток склав US\$11,4 млн. (1 квартал 2017: чистий збиток US\$5,3 млн.).

Ключові операційні показники:

- Виробництво яєць склало 644 млн. шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 39% (1 квартал 2017: 462 млн. шт.).
- Реалізація яєць склала 493 млн. шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 37% (1 квартал 2017: 360 млн. шт.).
- Експорт яєць зріс більш ніж в 6 разів у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 200 млн. шт. (1 квартал 2017: 30 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,76 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 56% (1 квартал 2017: 1,13 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті склала US\$0,06 без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 50% (1 квартал 2017: US\$0,04 без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 1 839 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 68% (1 квартал 2017: 1 095 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 1 413 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 39% (1 квартал 2017: 1 188 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 1 413 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 27% (1 квартал 2017: 1 111 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$3,80 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 28% (1 квартал 2017: US\$5,27 за кг.).
- Станом на 31 березня 2018 року загальне поголів'я склало 13,3 млн. голів. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 5% (31 березня 2017: 14,0 млн. голів).
- Станом на 31 березня 2018 року поголів'я курей-несучок склало 9,3 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 12% (31 березня 2017: 10,6 млн. голів).

Важливі події:

Єврооблігації: AVANGARDCO IPL знаходиться в процесі переговорів із різними групами кредиторів. У рамках цих обговорень ведуться переговори із комітетом власників облігацій та їх консультантом щодо реструктуризації Єврооблігацій на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних і терміном погашення в 2018 році (ISIN: XS0553088708). Компанія очікує, що будь-яка реструктуризація боргу, зокрема й облігацій, буде включати прохання про реструктуризацію відсотків, що підлягають сплаті 2 травня 2018 року, 2 травня 2017 року та 30 жовтня 2017 року. Всю важливу інформацію буде опубліковано в міру розвитку переговорів.

Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«У 1 кварталі 2018 року зростання цін на яйця на українському та міжнародних ринках продовжилося. Сприятливі ринкові умови в поєднанні зі збільшенням експортних продажів яєць і яєчних продуктів позитивно позначилися на виторзі Компанії, зокрема, дохід від експорту продукції досяг рекордних 42% від загального виторгу. Проте, зростання цін на основні компоненти комбікорму (зернові й олійні культури), які становлять близько 68% собівартості реалізації яєць, та низькі ціни на сухі яєчні продукти в Україні і на міжнародних ринках негативно вплинули на валовий прибуток Компанії.

У 2018 році ціна на яйця в Україні значно перевершує показники минулих років і має бути достатньою, щоб компенсувати ефект високої собівартості і пом'якшити сезонне зниження продажів у сегменті яєць у 2 і 3 кварталах року, коли попит на яйця в Україні падає через збільшення пропозиції з боку домогосподарств. Збереження позитивної цінової динаміки та існуючих темпів зростання експорту може стати ключовим фактором, який підтримає фінансові результати AVANGARDCO у 2 кварталі 2018 року.»

###

З огляду на поточні переговори із комітетом власників облігацій, AVANGARDCO IPL не проводитиме дзвінок для аналітиків та інвесторів за результатами звітного періоду.

Повний фінансовий звіт за 1 квартал, що завершився 31 березня 2018 року, а також презентація та прес-реліз, доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/investoram/finansovii-ogljad/finansovi-zviti/promizhni-zviti/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	1 квартал 2018	4 квартал 2017	Зміна, %
Виторг	US\$ тис.	41 099	34 004	21%
Валовий збиток	US\$ тис.	(3 551)	(1 570)	-
Операційний збиток	US\$ тис.	(12 778)	(3 704)	-
ЕБИТДА	US\$ тис.	(9 058)	100	-
Чистий збиток	US\$ тис.	(11 404)	(5 342)	-

У 1 кварталі 2017 та 2018 років Компанія здійснювала торговельні операції з зерном, придбаним у пов'язаній компанії Ukrlandfarming PLC на ринкових умовах. Ці операції відображені у сегменті «Інша діяльність».

У звітному періоді виторг від цих операцій становив US\$1,1 млн., рентабельність за валовим прибутком - 4,6% (1 квартал 2017: виторг - US\$8,0 млн., рентабельність за валовим прибутком - 11,0%). Так як ці операції носять технічний характер і мають мінімальну маржинальність, вони не вплинули на операційний та чистий прибуток Компанії.

Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	31 березня 2018	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2018	31 березня 2017	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2017
Долар США до Української гривні	26,544	27,320	26,976	27,061

У 1 кварталі 2018 року консолідований виторг Компанії збільшився на 21% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$41,1 млн. (1 квартал 2017: US\$34,0 млн.). Позитивно на виторг Компанії вплинули збільшення продажів яєць і яєчних продуктів, а також зростання середньої ціни реалізації яєць. Падіння середньої ціни реалізації яєчних продуктів і скорочення виторгу від торгових операцій з зерновими негативно вплинули на доходи Компанії.

Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів збільшився на 127% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$17,3 млн. або 42% в консолідованому виторзі Компанії (1 квартал 2017: US\$7,6 млн. або 22% в консолідованому виторзі компанії) внаслідок збільшення обсягів експорту яєць і сухих яєчних продуктів, а також зростання експортної ціни яєць.

Незважаючи на зростання собівартості яєць і яєчних продуктів на 6% (за штуку у доларах США) і на 8% (за 1 кг. у доларах США) відповідно, у 1 кварталі 2018 року собівартість реалізації лише незначно зросла на 1% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$35,6 млн. (1 квартал 2017: US\$35,4 млн.) за рахунок скорочення операцій з зерновими.

Валовий збиток за звітний період склав US\$3,6 млн. (1 квартал 2017: валовий збиток US\$1,6 млн.) і виник за рахунок негативного ефекту від переоцінки біологічних активів Компанії за справедливою вартістю у розмірі US\$9,1 млн.

У 1 кварталі 2018 року збиток від операційної діяльності склав US\$12,8 млн. (1 квартал 2017: збиток від операційної діяльності US\$3,7 млн.).

Негативний показник EBITDA склав US\$9,1 млн. (1 квартал 2017: позитивний показник EBITDA US\$0,1 млн.).

У звітному періоді доходи від курсових різниць за валютними зобов'язаннями склали US\$8,9 млн.

За підсумком 1 кварталу 2018 року Компанія зафіксувала чистий збиток у розмірі US\$11,4 млн. (1 квартал 2017: чистий збиток US\$5,3 млн.).

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 31 березня 2018 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$6,7 млн. (31 березня 2017: чистий притік грошових коштів US\$3,0 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$0,7 млн. (31 березня 2017: грошові кошти, отримані в інвестиційній діяльності US\$0,4 млн.).

У 1 кварталі 2017 та 2018 років Компанія не проводила діяльність по залученню / виплаті позикових коштів.

Як наслідок, чисте збільшення грошових коштів склало US\$6,0 млн. (31 березня 2017: чистий притік грошових коштів US\$3,5 млн.).

Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$25,3 млн. (31 березня 2017: US\$19,8млн.).

Станом на 31 березня 2018 року загальна заборгованість Компанії склала US\$373,7 млн. (31 грудня 2017: US\$366,0 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$348,4 млн. (31 грудня 2017: US\$347,8 млн.). Єврооблігації із терміном погашення у жовтні 2018 року становлять 63% загальної заборгованості Компанії.

Поголів'я:

	Одиниця виміру	Станом на 31.03.2018	Станом на 31.03.2017	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	13,3	14,0	(5%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	9,3	10,6	(12%)

Станом на 31 березня 2018 року загальне поголів'я склало 13,3 млн. голів, що на 40% перевищує поголів'я Компанії у розмірі 9,5 млн. голів станом на 31 грудня 2017 року (31 березня 2017 року: 14,0 млн. голів). Поголів'я

курей-несучок не змінилося у порівнянні із кінцем року і склало 9,3 млн. голів (31 березня 2017 року: 10,6 млн. голів).

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	1 квартал 2018	1 квартал 2017	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	644	462	39%
Переробка	Штуки (млн.)	158	93	70%
Продажі	Штуки (млн.)	493	360	37%
Експорт	Штуки (млн.)	200	30	>100%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,76	1,13	56%
Середня ціна реалізації	US\$ (без НДС)	0,06	0,04	50%

У 1 кварталі 2018 року виробництво яєць збільшилось на 39% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 644 млн. штук (1 квартал 2017: 462 млн. штук), завдяки оновленню поголів'я курей-несучок протягом 2017 року, що призвело до його більш високої продуктивності у звітному періоді.

У 1 кварталі 2018 року Компанія збільшила переробку яєць на 70% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 158 млн. штук (1 квартал 2017: 93 млн. штук), що пов'язано зі збільшенням попиту на сухі яєчні продукти в Україні і поступовим відновленням продажів на традиційних експортних ринках.

У 1 кварталі 2018 року Компанія наростила реалізацію яєць на 37% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 493 млн. штук (1 квартал 2017: 360 млн. штук), завдяки зростанню експортних продажів.

У звітному періоді, експорт яєць в натуральному вираженні виріс більш ніж у шість разів у порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 200 млн. штук (1 квартал 2017: 30 млн. штук), за рахунок диверсифікації експортних напрямків і відновлення продажів до Іраку. Частка експортних продажів у натуральному вираженні зросла до 41% (1 квартал 2017: 8%). У звітному періоді Компанія експортувала яйце до 15 країн світу у регіони Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари, Азії та СНД.

Крім експорту, Компанія реалізовувала яйця до мереж супермаркетів та оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів склала 45% від загального обсягу реалізації (1 квартал 2017: 71%). Продажі через менш маржинальний оптовий канал скоротилися до 14% (1 квартал 2017: 21%).

Компанія продовжує розвивати продажі продукції із доданою вартістю під торговою маркою «Квочка», зокрема й завдяки комплексній маркетинговій кампанії. За підсумками звітного періоду, продажі брендованої продукції зросли на 75% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 70 млн. штук (1 квартал 2017: 40 млн. штук).

У 1 кварталі 2018 року середня ціна реалізації яєць зросла на 56% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1,76 грн. за 1 шт. без ПДВ (1 квартал 2017: 1,13 грн. за 1 шт. без ПДВ). Зростання ціни було обумовлено сприятливою кон'юктурою на ринку України - ціна трималася на рівні 4 кварталу 2017 року, ігноруючи сезонні просідання, традиційні для 1 кварталу.

У 1 кварталі 2018 року виторг у сегменті яєць зріс на 112% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$31,8 млн. (1 квартал 2017: US\$15,0 млн.) внаслідок зростання експортних продажів і середньої ціни реалізації. Прибуток у сегменті яєць збільшився на 25% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$3,4 млн. (1 квартал 2017: прибуток US\$2,7 млн.).

Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	1 квартал 2018	1 квартал 2017	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	1 839	1 095	68%
Обсяг реалізації	Тонн	1 651	1 188	39%

Експорт	Тонн	1 413	1 111	27%
Середня ціна реалізації	US\$/кг	3,80	5,27	(28%)

У 1 кварталі 2018 Компанія збільшила виробництво яєчних продуктів на 68% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 839 тонн (1 квартал 2017: 1 095 тонн).

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів у 1 кварталі 2018 року виріс на 39% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 651 тонн (1 квартал 2017: 1 188 тонн) за рахунок збільшення продажів як в Україні, так і на світових ринках.

У 1 кварталі 2018 року експорт сухих яєчних продуктів виріс на 27% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 413 тонн (1 квартал 2017: 1 111 тонн) завдяки поступовому відновленню продажів компанії до ЄС, регіонів Далекого Сходу і Близького Сходу, а також за рахунок більшої диверсифікації експортних ринків.

У звітному періоді Компанія експортувала яєчні продукти до 16 країн світу до регіонів ЄС, Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари, СНД. Компанія продовжує просувати продукцію на ринки ЄС; так у звітному періоді продажі до ЄС (Данія та Італія) склали 54% від загального обсягу експорту яєчних продуктів.

У 1 кварталі 2018 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 28% до US\$3,80 за 1 кг. (1 квартал 2017: US\$5,27 за 1 кг). Експортні обмеження у першій половині 2017 року і посилення конкуренції на світовому ринку змусили Компанію знижувати ціну для збереження ринкових позицій.

У 1 кварталі 2018 року, не дивлячись на зниження середньої ціни реалізації, виторг у сегменті яєчних продуктів збільшився на 0,3% до US\$6,3 млн. (1 квартал 2017: US\$6,3 млн.). Збиток у сегменті становив US\$5,3 млн. (1 квартал 2017: збиток US\$5,0 млн.) і виник на тлі негативної маржинальності - у звітному періоді середня ціна реалізації яєчних продуктів була нижчою за собівартість.

- Кінець –

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Олена Калинська

Телефон: +44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та сухих яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2017 року Компанія займає 29% ринку промислового виробництва яєць та 63% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Європі.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підрощування молодняка, 6 комбікормових заводів та 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до Близького Сходу, країн Африки, Азії, СНД та ЄС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року було включено до офіційного списку Управління з лістингу Великобританії (UKLA) та допущено до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічним виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.