



29 марта 2018

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные и финансовые результаты за 2017 год

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и сухих яичных продуктов в Украине и Европе, сегодня объявляет консолидированные аудированные финансовые результаты за четвертый квартал и 2017 год, завершившийся 31 декабря 2017 года.

#### Основные финансовые показатели за 4 квартал 2017 года\*:

- Консолидированная выручка составила US\$43,7 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 45% (4 квартал 2016: US\$79,6 млн.).
- Валовая прибыль составила US\$11,7 млн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 18% (4 квартал 2016: US\$9,9 млн.).
- Операционная прибыль составила US\$20,8 млн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 177% (4 квартал 2016: US\$7,5 млн.).
- EBITDA составила US\$23,6 млн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 108% (4 квартал 2016: EBITDA US\$11,3 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 54% (4 квартал 2016: 14%).
- Чистая прибыль составила US\$13,1 млн. (4 квартал 2016: чистый убыток US\$17,8 млн.).

#### Основные финансовые показатели за 2017 год\*:

- Консолидированная выручка составила US\$127,9 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 33% (2016: US\$191,3 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$36,7 млн. или 29% в консолидированной выручке Компании (2016: US\$66,7 млн или 35% в консолидированной выручке Компании).
- Валовый убыток составил US\$10,1 млн. (2016: валовая прибыль US\$13,2 млн.).
- Операционный убыток снизился до US\$3,8 млн. (2016: операционный убыток US\$14,9 млн.).
- EBITDA выросла до US\$11,8 млн. (2016: EBITDA US\$1,5 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 9% (2016: 1%).
- Чистый убыток сократился в 8 раз и составил US\$7,5 млн. (2016: чистый убыток US\$56,6 млн.).

*\*Данные включают торговые операции со связанными сторонами по продаже зерна. В 4 квартале 2017 года Компания не осуществляла таких операций. Подробная информация отображена в секции «Краткий обзор финансовых результатов».*

#### Ключевые операционные показатели за 2017 год:

- Производство яиц составило 2 399 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 4% (2016: 2 496 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 1 869 млн. штук. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 23% (2016: 1 515 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 558 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 121% (2016: 252 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,17 грн. без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 13% (2016: 1,35 грн. без НДС за 1 шт.).
- Средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте составила US\$0,044 без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 17% (2016: US\$0,053 без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 6 368 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 48% (2016: 12 219 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 3 264 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 64% (2016: 9 028 тонн).

- Экспорт сухих яичных продуктов составил 2 561 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 69% (2016: 8 249 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$4,30 за кг. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 23% (2016: US\$5,57 за кг.).
- По состоянию на 31 декабря 2017 года общее поголовье составило 9,5 млн. голов. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 30% (31 декабря 2016: 13,6 млн. голов).
- По состоянию на 31 декабря 2017 года поголовье кур-несушек составило 9,3 млн. голов. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 10% (31 декабря 2016: 10,3 млн. голов).

#### **Важные события, которые произошли после отчетного периода:**

- В январе 2018 года, Компания расширила ассортиментный ряд брендированной продукции под торговой маркой «Квочка» и вывела на рынок свой новый продукт - фасованные куриные яйца высшей категории «Квочка XL».
- В феврале 2018 года птицекомплекс «Авис» получил официальное разрешение экспортировать столовые яйца класса «А» в Европейский союз (ЕС) с 28 февраля 2018 года.

#### **Важные события:**

**Еврооблигации:** AVANGARDCO IPL находится в процессе переговоров с различными группами кредиторов. В рамках этих обсуждений ведутся переговоры с комитетом держателей облигаций и их консультантами относительно реструктуризации Еврооблигаций на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708). Компания ожидает, что любая реструктуризация долга, в том числе и облигаций, будет включать в себя просьбу о реструктуризации процентов, подлежащих к уплате 2 мая и 30 октября 2017 года. Вся важная информация по мере развития переговоров будет опубликована на странице Компании на Лондонской Фондовой Бирже: <http://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDIOBE.html?lang=en>

#### **Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:**

«В 2017 году условия на внутреннем и экспортном рынках оставались сложными для AVANGARDCO. В частности, из-за запрета на импорт продукции птицеводства из Украины в ряд стран Ближнего Востока и Северной Африки, Азии и ЕС в начале года. Такая ситуация несомненно имела негативные последствия для Компании. Мы вынуждены были продавать яйца по цене ниже себестоимости в течение 3 кварталов 2017 года. На продажи сухих яичных продуктов негативно повлияло последующее затяжное возвращение на традиционные экспортные рынки наряду с существенной конкуренцией со стороны американских производителей на рынках ЕС и Дальнего Востока, которые являются основными для Компании.

Прибыльность Компании начала восстанавливаться ближе к концу года благодаря сезонному росту цены на яйца, а также расширению продаж яиц в Украине и на экспортных рынках. По итогу 2017 года AVANGARDCO сократила чистый убыток в 8 раз по сравнению с 2016 годом.

В 2018 году AVANGARDCO сосредоточится на повышении операционной рентабельности. Мы планируем нарастить экспорт и внутренние продажи, последние - за счет постепенного восстановления потребления яиц в Украине. Многие в 2018 году будут зависеть от результатов переговоров с кредиторами: мы ищем решение по реструктуризации, которое удовлетворит все стороны и надеемся на успешное их завершение».

#### **Прогноз:**

Экономика Украины постепенно выходит из рецессии 2014-2015 годов. На фоне стабилизации экономики наблюдается постепенное восстановление потребительского спроса, но спрос на яйца в Украине пока остается на стабильно низком уровне.

И хотя, рыночная конъюнктура будет оставаться сложной в 2018 году, Компания считает, что пик падения спроса и резких колебаний цен на яйца пройден. Учитывая также существующее положение дел на мировом рынке яиц и яичных продуктов, прогноз Компании на 2018 год предполагает:

- Стабильное поголовье кур-несушек и небольшой рост производства яиц за счет повышения продуктивности кур-несушек.
- Умеренный рост реализации яиц благодаря постепенному восстановлению потребительского спроса в Украине и дальнейшей диверсификации экспортных поставок, в том числе и экспансии в страны ЕС.

- Компания продолжит развивать продажи в розничные сети, уделяя особое внимание продажам продукции с добавленной стоимостью под зонтичным брендом «Квочка» за счет целенаправленной работы с ритейлом, расширения ассортимента и маркетинговых кампаний по продвижению бренда.
- Умеренный рост реализации яичных продуктов за счет постепенного восстановления позиций Компании на традиционных рынках (Ближний Восток и Северная Африка, Азия и Дальний Восток), расширение продаж в ЕС.

###

Учитывая текущие переговоры с комитетом держателей облигаций, AVANGARDCO IPL не будет проводить звонок для аналитиков и инвесторов по результатам отчетного периода.

Полный финансовый отчет за год, завершившийся 31 декабря 2017 года, а также презентация и пресс-релиз, доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/annual-reports/>

###

### **Краткий обзор финансовых результатов**

	Единица измерения	4 квартал 2017*	4 квартал 2016*	Изменение, %	2017	2016	Изменение, %
Выручка	US\$ тыс.	<b>43 684</b>	79 629	(45%)	<b>127 887</b>	191 304	(33%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	<b>11 704</b>	9 906	18%	<b>(10 137)</b>	13 197	-
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	<b>27%</b>	12%	15 п.п.	-	7%	-
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	<b>20 787</b>	7 505	177%	<b>(3 792)</b>	(14 880)	-
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	%	<b>48%</b>	9%	39 п.п.	-	-	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	<b>23 573</b>	11 307	108%	<b>11 757</b>	1 486	691%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	<b>54%</b>	14%	40 п.п.	<b>9%</b>	1%	8 п.п.
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	<b>13 082</b>	(17 803)	-	<b>(7 469)</b>	(56 636)	-
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	%	<b>30%</b>	-	-	-	-	-

\*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за четвертый квартал 2016 и 2017 годов.

В 2016 и 2017 годах Компания осуществляла торговые операции с зерном, приобретённым у связанной компании Ukrlandfarming PLC на рыночных условиях. Эти операции отражены в сегменте «Прочая деятельность». Так как эти операции носят технический характер и имеют минимальную маржинальность, они не отражаются на операционной и чистой прибыли Компании.

### **4 квартал 2017 года:**

Единица измерения	Консолидированные показатели без учета торговых операций	Торговые операции с зерном за 4 квартал 2016	Консолидированные показатели без учета торговых операций	Изменение без учета торговых операций с зерном

		операций с зерном за 4 квартал 2017*		операций с зерном за 4 квартал 2016	
Выручка	US\$ тыс.	<b>43 684</b>	34 667	44 962	(3%)
Себестоимость	US\$ тыс.	<b>34 462</b>	32 187	39 213	(12%)
Валовая прибыль/ (убыток)	US\$ тыс.	<b>11 704</b>	2 480	7 426	58%
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	<b>27%</b>	7%	17%	10 п.п.
Затраты на сбыт	US\$ тыс.	<b>2 298</b>	2 437	1 354	70%
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	<b>20 787</b>	43	7 461	179%
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	%	<b>48%</b>	0,1%	17%	31 п.п.
ЕБИТДА	US\$ тыс.	<b>23 573</b>	-	11 264	109%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	<b>54%</b>	-	25%	29 п.п.
Чистая прибыль/ (убыток)	US\$ тыс.	<b>13 082</b>	-	(17 846)	-
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	%	<b>30%</b>	-	-	-

\* в 4 квартале 2017 года Компания не осуществляла операций с зерновыми.

#### 2017 год:

	Единица измерения	Торговые операции с зерном за 2017	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 2017	Торговые операции с зерном за 2016	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 2016	Изменение без учета торговых операций с зерном
Выручка	US\$ тыс.	9 772	<b>118 115</b>	50 168	141 136	(16%)
Себестоимость	US\$ тыс.	9 626	<b>125 291</b>	47 847	128 028	(2%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	147	<b>(10 284)</b>	2 321	10 876	-
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	2%	-	5%	8%	-
Затраты на сбыт	US\$ тыс.	381	<b>7 365</b>	2 470	6 088	21%
Операционный убыток	US\$ тыс.	(234)	<b>(3 558)</b>	(149)	(14 731)	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	-	<b>11 991</b>	-	1 635	633%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	-	<b>10%</b>	-	1%	9 п.п.
Чистый убыток	US\$ тыс.	-	<b>(7 234)</b>	-	(56 487)	-

#### 4 квартал 2017 года:

##### Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

Валюта	31 декабря 2017	Средневзвешенный курс за 4 квартал, завершившийся 31 декабря 2017	31 декабря 2016	Средневзвешенный курс за 4 квартал, завершившийся 31 декабря 2016
Доллар США к Украинской гривне	28,067	26,962	27,191	25,890

В 4 квартале 2017 года консолидированная выручка Компании составила US\$43,7 млн. (4 квартал 2016: выручка без учета торговых операций с зерном US\$45,0 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года связано с сокращением объемов реализации яичных продуктов на 63% и их средней цены реализации в долларовом эквиваленте на 31%. Увеличение продаж яиц на 27%, а также рост средней цены реализации яиц в гривневом и долларовом эквиваленте на 9% и 5% соответственно поддержали доход Компании в 4 квартале 2017 года.

Валовая прибыль выросла на 58% и составила US\$11,7 млн. (4 квартал 2016: валовая прибыль без учета торговых операций с зерном US\$7,4 млн.) за счет роста маржинальности и продаж сегменте «Яйцо».

В 4 квартале 2017 года прибыль от операционной деятельности выросла на 179% и составила US\$20,8 млн. (4 квартал 2016: прибыль от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном US\$7,5 млн.). Операционную прибыль Компании в отчетном периоде поддержали государственные дотации в размере US\$11,8 млн.

Показатель EBITDA в 4 квартале 2017 года увеличился на 109% и составил US\$23,6 млн. (4 квартал 2016: EBITDA без учета торговых операций с зерном US\$11,3 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 54% (2016: 25%).

В 4 квартале 2017 года чистая прибыль Компании выросла и составила US\$13,1 млн. (4 квартал 2016: чистый убыток без учета торговых операций с зерном US\$17,8 млн.).

#### 2017:

##### Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

Валюта	31 декабря 2017	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2017	31 декабря 2016	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2016
Доллар США к Украинской гривне	28,067	26,595	27,191	25,546

По итогу финансового 2017 года консолидированная выручка Компании без учета торговых операций с зерном сократилась на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$118,1 млн. (2016: выручка без учета торговых операций с зерном US\$141,1 млн.). Сокращение выручки произошло по ряду причин, среди которых:

- Снижение продаж и средней цены реализации сухих яичных продуктов в долларовом эквиваленте на 64% и 23% соответственно;
- Падение средней цены реализации яиц в гривневом эквиваленте на 13%. В долларовом эквиваленте средняя цена реализации яиц упала на 17% до US\$0,044 за 1 штуку (2016: US\$0,053 за 1 штуку);
- Снижение доли валютной выручки
- Девальвация национальной валюты к доллару США.

Падение выручки было частично компенсировано ростом объемов реализации яиц на 23%.

Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов сократилась на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$36,7 млн. или 29% в консолидированной выручке Компании (2016: US\$66,7 млн. или 35% в консолидированной выручке Компании) в результате сокращения объемов экспорта сухих яичных продуктов на 69%, а также снижения экспортной цены яиц и яичных продуктов.

В 2017 году себестоимость реализации без учета торговых операций с зерном сократилась на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$125,3 млн. (2016: себестоимость без учета торговых операций с зерном US\$128,0 млн.) за счет девальвации украинской гривны по отношению к доллару США, а также целенаправленной стратегии Компании по сдерживанию роста себестоимости - по результатам 2017 года, себестоимость реализации яиц и яичных продуктов сократилась на 4% и 5% соответственно в расчете на единицу реализованной продукции в пересчете на доллар США.

Валовый убыток без учета торговых операций с зерном за отчетный период составил US\$10,3 млн. (2016: валовая прибыль без учета торговых операций с зерном US\$10,9 млн.) и возник на фоне отрицательной маржинальности в ключевых сегментах «Яйцо» и «Яичные продукты».

По итогу 2017 года убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном сократился и составил US\$3,6 млн. (2016: убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном US\$14,7 млн.). В отчетном периоде Компания получила государственные дотации в сумме US\$19,2 млн., что позитивно отразилось на финансовых результатах Компании.

Показатель EBITDA без учета торговых операций с зерном составил US\$12,0 млн. (2016: EBITDA без учета торговых операций с зерном US\$1,6 млн.). Рост показателя EBITDA связан с получением государственных дотаций в размере US\$19,2 млн., а также восстановлением резервов по сомнительным долгам на сумму US\$4,5 млн.

В отчетном периоде, чистый убыток без учета торговых операций с зерном сократился и составил US\$7,2 млн. (2016: чистый убыток без учета торговых операций с зерном US\$56,5 млн.). Положительное воздействие на итоговый результат Компании оказали доходы от курсовых разниц по валютным обязательствам в размере US\$24,7 млн.

#### **Движение наличных средств и структура долга:**

По состоянию на 31 декабря 2017 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности составил US\$4,4 млн. (31 декабря 2016: чистый отток денежных средств US\$3,3 млн.) и возник в результате притока денежных средств из оборотного капитала в результате снижения запасов, предоплат и прочих текущих активов, а также увеличения прочей кредиторской задолженности.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$0,6 млн. (31 декабря 2016: денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности US\$9,4 млн.).

В отчетном периоде Компания не производила деятельность по привлечению/выплате заемных средств (31 декабря 2016: средства, использованные в финансовой деятельности, составили US\$7,0 млн.).

По состоянию на 31 декабря 2017 года чистый приток денежных средств составил US\$3,8 млн. (31 декабря 2016: чистый отток денежных средств US\$19,6 млн.) и возник вследствие притока денежных средств от операционной деятельности, значительному снижению затрат на поддержание активов Компании и отсутствием финансовой деятельности в отчетном периоде.

Деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$18,2 млн. (31 декабря 2016: US\$12,6 млн.).

По состоянию на 31 декабря 2017 года общая задолженность Компании составила US\$366,0 млн. (31 декабря 2016: US\$344,1 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$347,8 млн. (31 декабря 2016: US\$331,5 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 63% общей задолженности Компании.

#### **Поголовье:**

	<b>Единица измерения</b>	<b>По состоянию на 31.12.2017</b>	<b>По состоянию на 31.12.2016</b>	<b>Изменение</b>
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	<b>9,5</b>	13,6	(30%)

Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	<b>9,3</b>	10,3	(10%)
-----------------------	---------------	------------	------	-------

По состоянию на 31 декабря 2017 года общее поголовье сократилось на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 9,5 млн. голов (31 декабря 2016: 13,6 млн. голов). Сокращение поголовья на конец 2017 года связано с обновлением поголовья и постепенным вводом нового кросса. На конец отчетного периода поголовье кур-несушек составило 9,3 млн. голов (31 декабря 2016: 10,3 млн. голов).

#### Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	4 квартал 2017	4 квартал 2016	Изменение	2017	2016	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	<b>706</b>	601	17%	<b>2 399</b>	2 496	(4%)
Переработка	Штуки (млн.)	<b>166</b>	307	(46%)	<b>542</b>	1 039	(48%)
Продажи	Штуки (млн.)	<b>538</b>	422	27%	<b>1 869</b>	1 515	23%
Экспорт	Штуки (млн.)	<b>217</b>	63	244%	<b>558</b>	252	121%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	<b>1,69</b>	1,55	9%	<b>1,17</b>	1,35	(13%)
Средняя цена реализации	US\$ (без НДС)	<b>0,063</b>	0,060	5%	<b>0,044</b>	0,053	(17%)

В 4 квартале 2017 года производство яиц увеличилось на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 706 млн. штук (4 квартал 2016: 601 млн. штук), что связано с обновлением поголовья кур-несушек и, достижением более высокой продуктивности в 3-4 квартале 2017 года. По результатам 2017 года объем производства яиц сократился на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 399 млн. штук (2016: 2 496 млн. штук), что связано с обновлением поголовья кур-несушек, которое в первом полугодии 2017 года еще не вышло на пик продуктивности.

В 4 квартале 2017 года Компания сократила переработку яиц на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 166 млн. штук (4 квартал 2016: 307 млн. штук). По итогу 2017 года переработка яиц была сокращена на 48% до 542 млн. штук (2016: 1 039 млн. штук) с целью избежать накопления запасов яичных продуктов.

В 4 квартале 2017 года Компания нарастила реализацию яиц на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 538 млн. штук (4 квартал 2016: 422 млн. штук) и в 2017 году на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 869 млн. штук (2016: 1 515 млн. штук). Увеличение продаж было обусловлено ростом экспорта, а также продуктивной работой с ритейлом и активным продвижением торговой марки «Квочка» (рост 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

В 4 квартале 2017 года экспорт яиц в натуральном выражении вырос более чем в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 217 млн. штук (4 квартал 2016: 63 млн. штук). За 2017 год экспорт яиц в натуральном выражении увеличился на 121% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 558 млн. штук (2016: 252 млн. штук), благодаря дальнейшей диверсификации экспортных направлений и росту продаж во все рынки сбыта.

В 2017 году доля экспортных продаж в натуральном выражении выросла до 30% (2016: 17%). В отчетном периоде Компания экспортировала яйцо в 20 стран мира в регионы Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары, Азии и СНГ. Из них, в Республику Мальдивы, Центральноафриканскую Республику и Федеральную Республику Сомали Компания экспортировала яйцо впервые.

Помимо экспорта, Компания реализовывала яйца в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов составила 54% от общего объема реализации (2016: 60%). Продажи через менее маржинальный оптовый канал сократились до 16% (2016: 23%).

В 4 квартале 2017 года средняя цена реализации яиц выросла на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,69 грн. за 1 шт. без НДС (4 квартал 2016: 1,55 грн. за 1 шт. без НДС). Причиной стала активизация экспорта яиц из Украины и сезонное сокращение предложения. По результатам 2017 года средняя цена реализации яиц сократилась на 13% и составила 1,17 грн. за 1 шт. без НДС (2016: 1,35 грн. за 1 шт. без НДС),

что связано с неблагоприятной ценовой конъюнктурой в Украине в первом полугодии 2017 года и снижением экспортной цены - негативное последствие торговых ограничений на импорт продукции птицеводства из Украины из-за вспышек птичьего гриппа.

В 2017 году выручка в сегменте яиц выросла на 3% и составила US\$82,1 млн. (2016: US\$79,8 млн.) в результате роста экспорта и продаж на внутреннем рынке. Прибыль в сегменте яиц составила US\$7,0 млн. (2016: убыток US\$12,2 млн.) благодаря доходу от государственных дотаций в размере US\$19,2 млн., которые были зачислены на сегмент.

#### Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	4 квартал 2017	4 квартал 2016	Изменение	2017	2016	Изменение
Объем производства	Тонн	<b>1 953</b>	3 607	(46%)	<b>6 368</b>	12 219	(48%)
Объем реализации	Тонн	<b>1 054</b>	2 859	(63%)	<b>3 264</b>	9 028	(64%)
Экспорт	Тонн	<b>798</b>	2 679	(70%)	<b>2 561</b>	8 249	(69%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	<b>3,68</b>	5,36	(31%)	<b>4,30</b>	5,57	(23%)

С целью избежать дальнейшего накопления запасов яичных продуктов в 2017 году Компания сократила производство яичных продуктов на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 368 тонн (2016: 12 219 тонн). В 4 квартале 2017 года производство яичных продуктов сократилось на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 953 тонн (4 квартал 2016: 3 607 тонн), что связано с наличием запасов готовой продукции, а также восстановлением продаж яиц в 4 квартале 2017 года, и, соответственно, отсутствием необходимости перерабатывать яйцо во избежание его порчи.

Объем реализации сухих яичных продуктов в 4 квартале 2017 года сократился на 63% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 054 тонн (4 квартал 2016: 2 859 тонн). По результату 2017 года объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 64% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 3 264 тонн (2016: 9 028 тонн) из-за снижения экспорта.

В 4 квартале 2017 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 70% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 798 тонн (4 квартал 2016: 2 679 тонн). В 2017 году экспорт сухих яичных продуктов сократился на 69% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 561 тонн или 78% от объема реализации (2016: 8,249 тонн или 91% от объема реализации). Сокращение экспорта яичных продуктов связано с:

- отсутствием продаж в Данию во 2 и 3 кварталах 2017 года из-за недостижения договоренности относительно взаимовыгодных условий продажи продукции. В 4 квартале 2017 года, Компания возобновила поставки яичных продуктов в Данию;
- сокращением продаж в регион Ближнего Востока и Северной Африки, как следствие торгового запрета. Компании потребуется некоторое время, чтобы восстановить свои позиции в регионе, получить необходимые документы и разрешения;
- существенной конкуренцией со стороны американских производителей на рынках ЕС и Дальнего Востока, которые являются основными для Компании.

В отчетном периоде Компания экспортировала яичные продукты в 22 страны мира в регионы ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки, СНГ. Компания продолжает продвигать продукцию на рынки ЕС и в отчетном периоде реализовала яичные продукты в Данию, Италию и Венгрию.

В 4 квартале 2017 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 31% до US\$3,68 за 1 кг. (4 квартал 2016: US\$5,36 за 1 кг) в результате увеличения доли менее маржинальных внутренних продаж и падения экспортной цены. По итогу 2017 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 23% до US\$4,30 за 1 кг. (2016: US\$5,57 за 1 кг). Сокращение средней цены реализации произошло по ряду факторов, среди которых снижение доли экспортных продаж, а также тот факт, что в связи с экспортными ограничениями и усилением конкуренции на мировом рынке, Компания была вынуждена снижать цену.

В 2017 году в результате снижения объемов и цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 72% и составила US\$14,0 млн. (2016: US\$50,3 млн.). Прибыль в сегменте составила US\$0,9 млн.

(2016: убыток US\$3,4 млн.) в результате уменьшения резервов по дебиторской задолженности и уменьшением убытков от курсовых разниц.

- Конец –

**Для запросов инвесторов:**

Валерия Никитина  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

**FTI Consulting London**

Елена Калининская  
+44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

**Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2017 года Компания занимает 29% промышленного рынка яиц и 63% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в Европе.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно, по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам, в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.