



31 серпня 2017

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні та фінансові результати за перше півріччя 2017 року

**КИЇВ, УКРАЇНА** — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та сухих яєчних продуктів в Україні та Європі, оголошує фінансові результати за перші шість місяців, що завершилися 30 червня 2017 року.

#### Основні фінансові показники за 1 півріччя 2017\*:

- Консолідований виторг склав US\$54,7 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 16% (1П 2016: US\$64,8 млн.).
- Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів становив US\$12,5 млн. або 23% в консолідованому виторзі Компанії (1П 2016: US\$31,7 млн або 49% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий збиток склав US\$12,1 млн. (1П 2016: валовий прибуток US\$2,7 млн.).
- Операційний збиток склав US\$17,8 млн. (1П 2016: операційний збиток US\$21,0 млн.).
- Негативний показник EBITDA склав US\$9,0 млн. (1П 2016: негативний показник EBITDA US\$12,6 млн.)
- Чистий збиток скоротився і склав US\$11,7 млн. (1П 2016: чистий збиток US\$32,6 млн).

*\*Показники враховують торгові операції із продажу зернових з пов'язаними сторонами. Більш детальна інформація відображена в секції «Короткий огляд фінансових результатів».*

#### Ключові операційні показники за 1 півріччя 2017:

- Виробництво яєць склало 993 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 20% (1П 2016: 1 249 млн. штук).
- Реалізація яєць склала 763 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 2% (1П 2016: 751 млн. штук).
- Експорт яєць склав 103 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 21% (1П 2016: 130 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 0,95 грн. без ПДВ за 1 штуку. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 29% (1П 2016: 1,34 грн. без ПДВ за 1 штуку).
- Середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті склала US\$0,036 без ПДВ за 1 штуку. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 32% (1П 2016: US\$0,053 без ПДВ за 1 штуку).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 2 386 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 56% (1П 2016: 5 406 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 1 720 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 56% (1П 2016: 3 918 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 1 481 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 57% (1П 2016: 3 469 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$5,09 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 10% (1П 2016: US\$5,65 за кг.).
- Станом на 30 червня 2017 року загальне поголів'я становило 13,6 млн. голів (30 червня 2016: 13,7 млн. голів).
- Станом на 30 червня 2017 року поголів'я курей-несучок становило 10,7 млн. голів (1П 2016: 10,8 млн. голів).

#### Важливі події:

- **Єврооблігації:** AVANGARDCO IPL веде переговори з реструктуризації Єврооблігацій на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних і терміном погашення 2018 року (ISIN: XS0553088708). Всю важливу інформацію по мірі розвитку переговорів буде опубліковано на сторінці Компанії на Лондонській фондовій біржі: <http://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDIOBE.html?lang=en>

**Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:**

«Результати AVANGARDCO за перше півріччя 2017 року виявилися нижче наших очікувань під впливом вкрай нестійких тенденцій, які в останні роки демонструє український ринок яєць. Висловлюються вони в зниженні ціни на продукцію на тлі зростання собівартості і низького купівельного попиту. На ринок дуже негативно вплинули й торгові заборони у зв'язку з пташиним грипом, які суттєво обмежили вітчизняному виробникові доступ до зовнішніх ринків збуту. На сьогоднішній день багато країн вже скасували імпорتنі обмеження, але ринку знадобиться ще деякий час для корекції.

У свою чергу, ми скоригували обсяги виробництва яєць і яєчних продуктів під потреби ринку та втримали подальше зростання собівартості яєць, але неконтрольоване падіння ціни реалізації суттєво вплинуло на наш виторг. Ми були змушені реалізувати яйця за цінами нижче собівартості.

Ще одним важливим фактором, який негативно позначився на прибутковості Компанії, стало скорочення експорту яєць в першому кварталі 2017 року через торгові заборони, а також скорочення продажів яєчних продуктів в Данію. Ми ведемо переговори з нашими партнерами про відновлення поставок на взаємовигідних умовах і не припиняємо пошук нових клієнтів.

Ми сподіваємося, що протягом другої половини року ситуація покращиться. У звітному періоді Компанія розширила географію поставок, що дозволило частково пом'якшити наслідки імпорتنих обмежень на нашу діяльність. Ми очікуємо сезонне збільшення споживання яєць і поліпшення цінових трендів в другій половині 2017 року, що на тлі поступового загального відновлення купівельної активності в Україні підтримає фінансові результати Компанії 2017 року».

**Прогноз:**

З огляду на очікуване традиційне зростання споживання і середньої ціни реалізації яєць в другій половині року, прогноз Компанії до кінця року передбачає:

- Стале поголов'я курей-несучок і незначне зростання виробництва яєць за рахунок підвищення продуктивності курей-несучок;
- Помірне зростання реалізації яєць завдяки поступовому відновленню споживчого попиту в Україні та подальшій диверсифікації експортних поставок;
- Помірне зростання реалізації яєчних продуктів включаючи запаси, які утворилися 2016 року, за умови відновлення експорту на традиційні ринки Компанії - в країни Далекого Сходу і ЄС;
- Компанія продовжить розвивати продажі в розрізі всіх каналів дистрибуції, приділяючи особливу увагу продажам в супермаркети, а також буде шукати нові експортні можливості для бізнесу на існуючих і нових ринках.

###

З огляду на поточні переговори з комітетом власників облігацій, AVANGARDCO IPL не проводитиме дзвінок для аналітиків та інвесторів за результатами звітного періоду.

Повний фінансовий звіт за перше півріччя, що завершилося 30 червня 2017 року, а також презентація та прес-реліз, доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

**Короткий огляд фінансових результатів:**

	Одиниця виміру	2 квартал 2017*	2 квартал 2016*	Зміна, %	1 півріччя 2017	1 півріччя 2016	Зміна, %
Виторг	US\$ тис.	<b>20,549</b>	24,822	(17%)	<b>54,706</b>	64,777	(16%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тыс.	<b>(10,603)</b>	(5,713)	-	<b>(12,073)</b>	2,676	-
Рентабельність за валовим прибутком	%	-	-	-	-	4%	-

Операційний збиток	US\$ тис.	<b>(14,219)</b>	(26,521)	-	<b>(17,807)</b>	(20,973)	-
ЕВІТДА	US\$ тис.	<b>(10,175)</b>	(22,556)	-	<b>(8,984)</b>	(12,608)	-
Чистий збиток	US\$ тис.	<b>(6,660)</b>	(28,825)	-	<b>(11,718)</b>	(32,607)	-

\*перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за другий квартал 2016 і 2017 років.

В 1 півріччі 2017 року Компанія здійснювала торговельні операції з зерном, придбаним на ринкових умовах у пов'язаної компанії Umlandfarming PLC. Вони відображені в сегменті «Інша діяльність». Так як ці операції носять технічний характер і мають мінімальну маржинальність, вони не вплинули на операційний та чистий прибуток Компанії.

## 2 квартал 2017 року:

	Одиниця виміру	Торгові операції з зерном за 2 квартал 2017	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 2 квартал 2017	2 квартал 2016	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	1,486	<b>19,062</b>	24,822	(23%)
Собівартість	US\$ тис.	(2,245)	<b>(24,518)</b>	(26,844)	(9%)
Валовий збиток	US\$ тис.	(759)	<b>(9,844)</b>	(5,713)	-
Витрати на збут	US\$ тис.	(88)	<b>(1,561)</b>	(1,452)	8%
Операційний збиток	US\$ тис.	(847)	<b>(13,372)</b>	(26,521)	-
ЕВІТДА	US\$ тис.	-	<b>(8,340)</b>	(22,556)	-
Чистий збиток	US\$ тис.	-	<b>(5,539)</b>	(28,825)	-

## 1 півріччя 2017 року:

	Одиниця виміру	Торгові операції з зерном за 1 півріччя 2017	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 1 півріччя 2017	1 півріччя 2016	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	9,562	<b>45,144</b>	64,777	(30%)
Собівартість	US\$ тис.	(9,419)	<b>(52,809)</b>	(59,078)	(11%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	143	<b>(12,216)</b>	2,676	-
Рентабельність за валовим прибутком	%	1,5%	-	4%	-
Витрати на збут	US\$ тис.	(373)	<b>(2,873)</b>	(2,974)	(3%)

Операційний збиток	US\$ тис.	(229)	(17,578)	(20,973)	-
ЕВІТДА	US\$ тис.	-	(8,755)	(12,608)	-
Чистий збиток	US\$ тис.	-	(11,489)	(32,607)	-

## 2 квартал 2017 року:

### Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	30 червня 2017	Середньозважений курс за 2 квартал, що завершився 30 червня 2017	30 червня 2016	Середньозважений курс за 2 квартал, що завершився 30 червня 2016
Долар США до Української гривні	26,091	26,463	24,854	25,262

У 2 кварталі 2017 року консолідований виторг Компанії без урахування торгових операцій з зерном становив US\$19.1 млн. (2 квартал 2016: US\$24,8 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 23% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року пов'язано зі скороченням обсягів реалізації яєчних продуктів на 77%, їх середньої ціни реалізації на 18%, а також зі скороченням середньої ціни реалізації яєць в гривневому і доларовому еквіваленті на 21% і 25 % відповідно.

Валовий збиток без урахування торгових операцій з зерном склав US\$9,8 млн. (2 квартал 2016: валовий збиток US\$5,7 млн.). Збиток виник в результаті негативної маржинальності в ключовому сегменті «Яйця» (у 2 кварталі 2017 року середня ціна реалізації яєць була нижчою за собівартість) і падіння маржинальності в ключовому сегменті «Яєчні продукти».

У 2 кварталі 2017 року збиток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном склав US\$13,4 млн. (2 квартал 2016: збиток від операційної діяльності US\$26,5 млн.).

Показник ЕВІТДА без урахування торгових операцій з зерном у 2 кварталі 2017 року був негативним і склав US\$ 8,3 млн. (2 квартал 2016: негативний показник ЕВІТДА US\$22,6 млн.).

У 2 кварталі 2017 року чистий збиток Компанії без урахування торгових операцій з зерном скоротився і склав US\$5,5 млн. (2 квартал 2016: чистий збиток US\$28,8 млн.).

## 1 півріччя 2017:

### Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	30 червня 2017	Середньозважений курс за 1 півріччя, що завершилося 30 червня 2017	30 червня 2016	Середньозважений курс за 1 півріччя, що завершилося 30 червня 2016
Долар США до Української гривні	26,091	26,760	24,854	25,458

У першому півріччі 2017 року консолідований виторг Компанії без урахування торгових операцій з зерном скоротився на 30% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$45,1 млн. (1П 2016: US\$64,8 млн.). Скорочення виторгу відбулося за низкою основних причин, серед яких:

- Зниження продажів і середньої ціни реалізації сухих яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 56% і 10% відповідно;
- Падіння середньої ціни реалізації яєць в гривневому еквіваленті на 29%. У доларовому еквіваленті середня ціна реалізації яєць впала на 32% до US\$0.036 за 1 штуку (1П 2016: US\$0.053 за 1 штуку);
- Зниження частки валютного виторгу; і
- Девальвація національної валюти до долара США також продовжують чинити негативний вплив на виторг Компанії.

Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів скоротився на 61% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$12,5 млн. або 23% в консолідованому виторзі Компанії (1П 2016: US\$31,7 млн. або 49% в консолідованому виторзі Компанії ) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і сухих яєчних продуктів на 21% і 57% відповідно.

У першому півріччі 2017 року собівартість реалізації без урахування торгових операцій з зерном скоротилася на 11% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$52,8 млн. (1П 2016: US\$59,1 млн.).

Валовий збиток за звітний період склав US\$12,2 млн. (1П 2016: валовий прибуток US\$2,7млн.) Збиток виник в результаті виникнення негативної маржинальності в ключовому сегменті «Яйця» - в звітному періоді середня ціна продажу яєць була нижчою за собівартість. Іншим важливим негативним фактором стало зниження маржинальності в сегменті «Яєчні продукти».

У першому півріччі 2017 року збиток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном склав US\$17,6 млн. (1П 2016: збиток від операційної діяльності US\$21,0 млн.). Крім зазначених вище причин, негативно на операційну діяльність Компанії вплинула відсутність доходів від спеціального режиму ПДВ для аграрного сектора, який було повністю скасовано 2017 року. Однак, в звітному періоді Компанія отримала державні дотації в сумі US\$1,3 млн., а також поліпшила управління дебіторською заборгованістю і стягнула частину простроченої заборгованості в розмірі US\$1,5 млн., що позитивно відбилося на статті «Інший операційний дохід».

Показник EBITDA без урахування торгових операцій з зерном був негативним і склав US\$8,8 млн. (1П 2016: негативний показник EBITDA US\$12,6 млн.).

У звітному періоді, чистий збиток без урахування торгових операцій з зерном скоротився і склав US\$11,5 млн. (1П 2016: чистий збиток US\$32,6 млн.). Збиток виник в результаті одночасної дії таких чинників: негативної маржинальності яєць на внутрішньому ринку, недоотримання експортного виторгу в 1 кварталі 2017 року, падіння продажів сухих яєчних продуктів, а також зниження ціни на світовому ринку на тлі високої собівартості. Позитивно на результат Компанії вплинули доходи від курсових різниць за валютними зобов'язаннями в розмірі US\$19,2 млн.

#### **Рух готівкових коштів і структура боргу:**

Станом на 30 червня 2017 року, чистий відтік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$0,5 млн. (30 червня 2016: чистий відтік грошових коштів US\$0,8 млн.), що пов'язано із операційним збитком в звітному періоді.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, скоротився і склав US\$0,4 млн. (30 червня 2016: грошові кошти, використані в інвестиційній діяльності US\$9,2 млн.), завдяки зниженню витрат на підтримку активів Компанії.

У звітному періоді Компанія не залучала/виплачувала позикові кошти (30 червня 2016: кошти, використані у фінансовій діяльності, склала US\$4,5 млн.).

Станом на 30 червня 2017 року чистий відтік грошових коштів склав US\$0,9 млн. (30 червня 2016: чистий відтік грошових коштів US\$14,5 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротилися і склала US\$12,6 млн. (30 червня 2016: US\$17,2 млн.).

Станом на 30 червня 2017 року загальна заборгованість Компанії склала US\$359,8 млн. (31 грудня 2016: US\$344,1 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$347,2 млн. (31 грудня 2016: US\$331,5 млн.). Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 63% загальної заборгованості Компанії.

#### **Поголів'я:**

	<b>Одиниця виміру</b>	<b>Станом на 30.06.2017</b>	<b>Станом 30.06.2016</b>	<b>Зміна</b>
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	<b>13.6</b>	13.7	(1%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	<b>10.7</b>	10.8	(1%)

Станом на 30 червня 2017 року загальне поголів'я склало 13,6 млн. голів (30 червня 2016: 13,7 млн. голів), з них 10,7 млн. курей-несучок (30 червня 2016: 10,8 млн. голів).

Близько 82% поголів'я курей-несучок міститься на нових більш ефективних комплексах «Авіс» і «Чорнобаївське».

#### Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	2 квартал 2017	2 квартал 2016	Зміна	1 півріччя 2017	1 півріччя 2016	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	<b>531</b>	622	(15%)	<b>993</b>	1 249	(20%)
Переробка	Штуки (млн.)	<b>110</b>	325	(66%)	<b>204</b>	459	(56%)
Продажі	Штуки (млн.)	<b>403</b>	276	46%	<b>763</b>	751	2%
Експорт	Штуки (млн.)	<b>73</b>	55	33%	<b>103</b>	130	(21%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	<b>0,79</b>	1,00	(21%)	<b>0,95</b>	1,34	(29%)
Середня ціна реалізації	US\$ (без НДС)	<b>0,030</b>	0,040	(25%)	<b>0,036</b>	0,053	(32%)

У другому кварталі 2017 року виробництво яєць скоротилося на 15% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 531 млн. штук (2 квартал 2016: 622 млн. штук). У першому півріччі 2017 року обсяг виробництва скоротився на 20% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 993 млн. штук (1П 2016: 1 249 млн. штук). Скорочення виробництва перш за все пов'язано із оновленням поголів'я курей-несучок, яке в першому півріччі 2017 року ще не вийшло на пік продуктивності.

У 2 кварталі 2017 року Компанія скоротила переробку яєць на 66% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 110 млн. штук (2 квартал 2016: 325 млн. штук). За підсумком першого півріччя 2017 року переробку яєць було скорочено на 56% до 204 млн. штук (1П 2016: 459 млн. штук) з метою уникнути подальшого накопичення запасів яєчних продуктів.

У 2 кварталі 2017 року Компанія збільшила реалізацію яєць на 46% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 403 млн. штук (2 квартал 2016: 276 млн. штук). Збільшення продажів було обумовлено як експортними обмеженнями, так і низькою ціною на яйця. Заборона на експорт яєць та яєчних продуктів стала причиною активізації внутрішніх каналів збуту, в той час як попит на яйця з боку ритейла був простимульований низькими закупівельними цінами. За підсумками першого півріччя 2017 року реалізація яєць збільшилася на 2% до 763 млн. штук (1П 2016: 751 млн. штук).

У 2 кварталі 2017 року експорт яєць в натуральному вираженні збільшився на 33% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 73 млн. штук (2 квартал 2016: 55 млн. штук), завдяки диверсифікації експортних напрямків і зростанню продажів в Лівію, ОАЕ, Сирію, Азербайджан, Туреччину, Молдову і Катар. У свою чергу, в першому півріччі 2017 року експорт яєць в натуральному вираженні скоротився на 21% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 103 млн. штук (1П 2016: 130 млн. штук) через скорочення продажів в Ірак, який раніше був ключовим ринком для експорту яєць Компанії.

У першому півріччі 2017 частка експортних продажів в натуральному вираженні скоротилася до 14% (1П 2016: 17%). У звітному періоді Компанія експортувала яйце до 9 країн світу в регіони Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари і СНД.

Крім експорту, Компанія реалізовувала яйце в мережі супермаркетів і оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів досягла 62% від загального обсягу реалізації (1П 2016: 54%). Продажі через менш маржинальний оптовий канал скоротилися до 24% (1П 2016: 29%).

У 2 кварталі 2017 року середня ціна реалізації яєць впала на 21% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 0,79 грн. за 1 шт. без ПДВ (2 квартал 2016: 1,00 грн. за 1 шт. без ПДВ). За підсумком першого півріччя 2017 року середня ціна реалізації яєць скоротилася на 29% і склала 0,95 грн. за 1 шт. без ПДВ (1П 2016: 1,34 грн. за 1 шт. без ПДВ), що пов'язано із падінням ціни на яйця на українському ринку і зниженням експортної ціни, в основному, в результаті тимчасових обмежень на імпорт продукції птахівництва з України через спалахи пташиного грипу.

У першому півріччі 2017 року виторг в сегменті яєць скоротився на 31% до US\$27,2 млн. (1П 2016: US\$39,4 млн.) внаслідок скорочення середньої ціни реалізації яєць. Збиток в сегменті яєць склав US\$10,3 млн. (1П 2016: збиток US\$18,8 млн.) і пов'язаний із збільшенням розриву між собівартістю та ціною реалізації.

## Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	2 квартал 2017	2 квартал 2016	Зміна	1 півріччя 2017	1 півріччя 2016	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	1 291	3 832	(66%)	2 386	5 406	(56%)
Обсяг реалізації	Тонн	532	2 280	(77%)	1 720	3 918	(56%)
Експорт	Тонн	370	2 082	(82%)	1 481	3 469	(57%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	4,61	5,64	(18%)	5,09	5,65	(10%)

З метою уникнути подальшого накопичення запасів яєчних продуктів в другому кварталі 2017 року Компанія скоротила їх виробництво на 66% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 291 тонн (2 квартал 2016: 3 832 тонн) і в першому півріччі 2017 року на 56% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 2 386 тонн (1П 2016: 5 406 тонн).

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в другому кварталі 2017 року скоротився на 77% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 532 тонни (2 квартал 2016: 2 280 тонн). За підсумком першого півріччя 2017 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 56% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 720 тонн (1П 2016: 3 918 тонн) в основному через зниження експорту.

У другому кварталі 2017 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 82% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 370 тонн (2 квартал 2016: 2 082 тонн). За підсумком першого півріччя 2017 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 57% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 481 тону або 86% від обсягу реалізації (1П 2016: 3 469 тонн або 89% від обсягу реалізації). Скорочення експорту яєчних продуктів головним чином пов'язано із падінням продажів в Данію через недосягнення домовленості щодо взаємовигідних умов продажу продукції. Ми ведемо переговори із нашими партнерами про відновлення поставок, а також ведемо роботу із залучення нових клієнтів.

У звітному періоді Компанія експортувала яєчні продукти до 13 країн світу в регіони ЄС, Азії і Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки.

У другому кварталі 2017 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 18% до US\$4,61 за 1 кг. (2 квартал 2016: US\$5,64 за 1 кг). У першому півріччі 2017 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 10% до US\$5,09 за 1 кг. (1П 2016: US\$5,65 за 1 кг), так як у зв'язку із експортними обмеженнями Компанія була змушена продавати яєчні продукти з більш низькою маржинальністю.

У 1 півріччі 2017 року внаслідок падіння обсягів та ціни реалізації, виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 60% до US\$8,8 млн. (1П 2016: US\$22,1млн.). Збиток в сегменті склав US\$3,1 млн. (1П 2016: збиток US\$2,4 млн.) внаслідок падіння маржинальності.

- Кінець –

### ***Для запитів інвесторів:***

Валерія Нікітіна  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

### ***FTI Consulting London:***

Олена Калинська/Нікола Крафт

Телефон: +44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

### **Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та сухих яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2017 року Компанія займає 24% ринку промислового виробництва яєць та 64% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Європі.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підросування молодняка, 6 комбікормових заводів та 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до Близького Сходу, країн Африки, Азії, СНД та ЄС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року було включено до офіційного списку Управління з лістингу Великобританії (UKLA) та допущено до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.