



29 марта 2017

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные и финансовые результаты за 4 квартал и 2016 год

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и Европе, объявляет консолидированные аудированные финансовые результаты за четвёртый квартал и 2016 год, завершившийся 31 декабря 2016 года.

#### Основные финансовые показатели за 4 квартал 2016\*:

- Консолидированная выручка составила US\$79,6 млн. Рост по сравнению с четвертым кварталом 2015 года составил 48% (4 квартал 2015: US\$53,7млн.).
- Валовая прибыль составила US\$9,9 млн. Рост по сравнению с четвертым кварталом 2015 года составил 10% (4 квартал 2015: US\$9,0 млн.). Рентабельность по валовой прибыли составила 12% (4 квартал 2015: 17%)
- Операционная прибыль составила US\$7,5 млн. Сокращение по сравнению с четвертым кварталом 2015 года составило 41% (4 квартал 2015: US\$12,8 млн.).
- Показатель EBITDA составил US\$11,3 млн. Сокращение по сравнению с четвертым кварталом 2015 года составило 12% (4 квартал 2015: US\$12,9 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 14% (4 квартал 2015: 24%)
- Чистый убыток составил US\$17,8 млн. (4 квартал 2015: чистый убыток US\$9,8 млн.).

#### Основные финансовые показатели за 2016 год\*:

- Консолидированная выручка составила US\$191,3 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 17% (2015: US\$229,9 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$66,7 млн. или 35% в консолидированной выручке Компании (2015: US\$94,8 млн или 41% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$13,2 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 40% (2015: US\$22,1 млн.). Рентабельность по валовой прибыли составила 7% (2015: 10%)
- Операционный убыток составил US\$14,9 млн. (2015: операционный убыток US\$87,1 млн.).
- Показатель EBITDA составил US\$1,5 млн. (2015: негативный показатель EBITDA US\$1,4 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 1%.
- Чистый убыток сократился в три раза до US\$56,6 млн. (2015: чистый убыток US\$158,4 млн.).

*\*Данные включают торговые операции со связанными сторонами по продаже зерна. Подробная информация отображена в секции «Краткий обзор финансовых результатов».*

#### Ключевые операционные показатели за 2016:

- Производство яиц составило 2 496 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 27% (2015: 3 434 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 1 515 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 46% (2015: 2 798 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 252 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 40% (2015: 421 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,35 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 11% (2015: 1,22 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 12 219 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 35% (2015: 9 057 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 9 028 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 21% (2015: 11,445 тонн).

- Экспорт сухих яичных продуктов составил 8 249 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 8% (2015: 8 929 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$5,57 за кг. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 2% (2015: US\$5,66 за кг.).
- По состоянию на 31 декабря 2016 года общее поголовье не изменилось и составило 13,6 млн. голов.
- По состоянию на 31 декабря 2016 года поголовье кур-несушек составило 10,3 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 4% (31 декабря 2015: 10,7 млн. голов).

#### Важные события:

- **Еврооблигации:** AVANGARDCO IPL ведет переговоры с комитетом держателей облигаций о предложении по Еврооблигациям на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708). Предложение вскоре будет передано всем держателям облигаций. Больше информации доступно по ссылке: <http://avangardco.ua/en/press-centre/press-releases/detail/ukrlandfarming-plc-march-2017-interest-payment/>
- Временный запрет ряда стран на импорт продукции птицеводства из Украины из-за вспышек птичьего гриппа остается в силе. Поскольку на предприятиях Компании не выявлено заболеваний птицы птичьим гриппом и все предприятия находятся на значительном расстоянии от очагов вспышек, AVANGARDCO IPL может продолжать экспортировать свою продукцию в ОАЭ и ЕС и в другие страны, которые не ввели запрет на импорт из Украины. Больше информации доступно по ссылке: <http://avangardco.ua/en/press-centre/press-releases/detail/comment-on-the-temporary-ban-on-import-of-poultry-and-poultry-products-from-ukraine-due-to-avian-influenza/>

#### Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«По результатам 2016 года AVANGARDCO сократила чистый убыток в 3 раза и получила EBITDA в размере US\$1,5 млн. по сравнению с отрицательным показателем EBITDA в размере US\$1,4 млн. годом ранее. Мы считаем, что это хорошее достижение, так как Компания ведет свою деятельность в непростых экономических условиях и утратила значительную часть своих активов и рынков сбыта.

Я также отмечу, что в 2016 году наблюдалось постепенное восстановление украинской экономики и оживление потребительского спроса, что послужит основой для дальнейшей стабилизации Компании.

В 2017 году AVANGARDCO сосредоточится на восстановлении рентабельности операционной деятельности, разумном управлении ликвидностью и обслуживании своих долговых обязательств».

#### Прогноз:

Компания ожидает, что постепенное восстановление потребительского спроса продолжится в 2017 году, поэтому дает умеренно позитивный прогноз на текущий год, который предполагает:

- Незначительное увеличение поголовья кур-несушек и умеренный рост производства и реализации яиц за счет постепенного восстановления потребительского спроса в Украине и дальнейшей диверсификации экспортных поставок
- Умеренный рост реализации яичных продуктов включая запасы, которые образовались в 2016 году, при условии восстановления экспорта в страны Дальнего Востока
- Рост экспортных продаж на 20-30% при условии восстановления экспорта в страны Ближнего Востока (в частности Ирак) и скорейшего снятия запрета на импорт продукции птицеводства из Украины
- Компания продолжит развивать продажи во все каналы дистрибуции, уделяя особое внимание продажам в супермаркеты, а также будет искать новые экспортные возможности для бизнеса на существующих и новых рынках.

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 14.00 по Лондону, в 16.00 по киевскому и московскому времени и в 09.00 по времени Нью-Йорка.

Название: AVANGARDCO FULL YEAR 2016 FINANCIAL RESULTS

ID: 97989878

UK Free call	0800 073 0438
Russia Free call	8108 002 434 2044
USA	1877 328 4999
UK Standard International	+44 (0) 1452 561 488

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e78a9a0edef50483d4d290faadc528b66>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за год, завершившийся 31 декабря 2016 года, доступен на нашем сайте по ссылке:

<http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/annualreports/>

###

### Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	4 квартал 2016*	4 квартал 2015*	Изменение	2016	2015	Изменение
Выручка	US\$ тыс.	79 629	53 716	48%	191 304	229 924	(17%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	9 906	8 988	10%	13 197	22 125	(40%)
Рентабельность валовой прибыли	%	12%	17%	(5 п.п.)	7%	10%	(3 п.п.)
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	7 505	12 762	(41%)	(14 880)	(87 104)	-
Операционная маржа	%	9%	24%	(15 п.п.)	-	-	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	11 307	12 897	(12%)	1 486	(1 417)	-
Маржинальность по ЕБИТДА	%	14%	24%	(10 п.п.)	1%	-	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(17 803)	(9 815)	-	(56 636)	(158 390)	-

\*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за четвертый квартал 2015 и 2016 годов.

В 2016 году Компания осуществляла торговые операции с зерном, приобретённым у связанной компании Uklandfarming PLC на рыночных условиях. Эти операции отражены в сегменте «Прочая деятельность». Так как эти операции носят технический характер и имеют минимальную маржинальность, они не отражаются на операционной и чистой прибыли Компании.

#### 4 квартал 2016 года:

	Единица измерения	Торговые операции с зерном за 4 квартал 2016*	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 4 квартал 2016*	4 квартал 2015*	Изменение без учета торговых операций с зерном
Выручка	US\$ тыс.	34 667	44 962	53 716	(16%)
Себестоимость	US\$ тыс.	32 187	39 213	43 621	(10%)

Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	2 480	7 426	8 988	(17%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	7%	17%	17%	-
Затраты на сбыт	US\$ тыс.	2 437	1 354	1 930	(30%)
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	43	7 461	12 762	(42%)
<i>Операционная маржа</i>	%	0,1%	17%	24%	(7 п.п.)
ЕБИТДА	US\$ тыс.	-	11 264	12 897	(13%)
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	-	25%	24%	1 п.п.
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	-	(17 846)	(9 815)	-

\*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за четвертый квартал 2015 и 2016 годов.

#### 2016 год:

	Единица измерения	Торговые операции с зерном за 2016	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 2016	2015	Изменение без учета торговых операций с зерном
Выручка	US\$ тыс.	50 168	141 136	229 924	(39%)
Себестоимость	US\$ тыс.	47 847	128 028	209 190	(39%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	2 321	10 876	22 125	(51%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	5%	8%	10%	(2 п.п.)
Затраты на сбыт	US\$ тыс.	2 470	6 088	10 773	(43%)
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(149)	(14 731)	(87 104)	-
<i>Операционная маржа</i>	%	-	-	-	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	-	1 635	(1 417)	-
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	-	1%	-	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	-	(56 487)	(158 390)	-

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

#### 4 квартал 2016:

Валюта	31 декабря 2016	Средневзвешенный курс за 4 квартал, завершившийся 31 декабря 2016	31 декабря 2015	Средневзвешенный курс за 4 квартал, завершившийся 31 декабря 2015

Доллар США к Украинской гривне	27,191	25,890	24,001	22,849
--------------------------------	--------	--------	--------	--------

В 4 квартале 2016 года консолидированная выручка Компании без учета торговых операций с зерном сократилась на 16% и составила US\$45,0 млн. (4 квартал 2015: US\$53,7 млн.). Сокращение выручки произошло из-за сокращения объемов реализации яиц на 14% и падения средней цены реализации яиц и яичных продуктов в долларом эквиваленте на 15% и 10% соответственно.

В 4 квартале 2016 года валовая прибыль без учета торговых операций с зерном сократилась на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$7,4 млн. (4 квартал 2015: US\$9,0 млн) в результате падения маржинальности в ключевом сегменте «Яйцо». Рентабельность по валовой прибыли не изменилась и составила 17% (4 квартал 2015: 17%).

Прибыль от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном в 4 квартале 2016 года сократилась на 42% и составила US\$7,5 млн. (4 квартал 2015: US\$12,8 млн.). Помимо вышеуказанных факторов, снижение произошло из-за сокращения доходов от специального режима НДС для аграрного сектора.

Показатель EBITDA без учета торговых операций с зерном в 4 квартале 2016 года сократился на 13% и составил US\$11,3 млн. (4 квартал 2015: US\$12,9 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 25% (4 квартал 2015: 24%).

Чистый убыток в отчетном периоде без учета торговых операций с зерном составил US\$17,8 млн. (4 квартал 2015: чистый убыток US\$9,8 млн.) и помимо факторов, указанных выше, возник в результате высоких финансовых расходов и курсовых разниц.

#### 2016:

Валюта	31 декабря 2016	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2016	31 декабря 2015	Средневзвешенный курс за год, завершившийся 31 декабря 2015
Доллар США к Украинской гривне	27,191	25,546	24,001	21,829

В 2016 году консолидированная выручка Компании без учета торговых операций с зерном сократилась на 39% и составила US\$141,1 млн. (2015: US\$229,9 млн.). Негативно на выручку Компании повлияла девальвация украинской гривны по отношению к доллару США, сокращение объемов реализации яиц и сухих яичных продуктов на 46% и 21% соответственно и сокращение средней цены реализации яичных продуктов в долларом эквиваленте на 2%. Рост средней цены реализации яиц на 11% в гривневом эквиваленте положительно повлиял на выручку. В долларом эквиваленте средняя цена реализации яиц сократилась на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$0,053 штука (2015: US\$0,056 штука).

В 2016 году выручка от экспорта яиц и яичных продуктов сократилась на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$66,7 млн. (2015: US\$94,8 млн) в результате сокращения объемов экспорта яиц и сухих яичных продуктов на 40% и 8% соответственно.

В 2016 году себестоимость реализации без учета торговых операций с зерном сократилась на 39% и составила US\$128,0 млн. (2015: US\$209,2 млн.) в результате сокращения объемов продаж.

В отчетном периоде валовая прибыль без учета торговых операций с зерном сократилась на 51% до US\$10,9 млн. (2015: US\$22,1 млн.) в результате сокращения выручки и падения маржинальности в ключевых сегментах «Яйцо» и «Яичные продукты». Рентабельность по валовой прибыли составила 8% (2015: 10%).

По итогу 2016 года убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном составил US\$14,7 млн. (2015: операционный убыток US\$87,1 млн.). Помимо указанных выше причин, на сумму убытка также повлияло начисление резервов по сомнительным долгам по дебиторской задолженности в размере US\$18,6 млн. и сокращение доходов от специального режима НДС для аграрного сектора.

Показатель EBITDA без учета торговых операций с зерном составил US\$1,6 млн. (2015: негативный показатель EBITDA US\$1,4 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 1%.

По итогам 2016 года, Компания сократила чистый убыток почти в 3 раза до US\$56,5 млн. (2015: чистый убыток US\$158,4 млн.). Убыток возник в результате недополучения прибыли во 2 и 3 квартале 2016 года из-за неблагоприятной ценовой конъюнктуры на внутреннем рынке на фоне высокой себестоимости и сокращения объемов продаж.

#### Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 31 декабря 2016 года, чистый отток денежных средств от операционной деятельности составил US\$3,3 млн. (31 декабря 2015: приток денежных средств US\$1,2 млн.), что в основном связано со снижением операционной прибыли Компании.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$9,4 млн. (31 декабря 2015: US\$35,3 млн.). Данная статья отображает капитальные вложения на поддержание бизнеса.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$7,0 млн. (31 декабря 2015: US\$15,2 млн.).

По состоянию на 31 декабря 2016 года чистый отток денежных средств составил US\$19,6 млн. (31 декабря 2015: US\$49,3 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$12,6 млн. (31 декабря 2015: US\$31,3 млн.), как следствие оттока денежных средств от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

По состоянию на 31 декабря 2016 года общая задолженность Компании составила US\$344,1 млн. (31 декабря 2015: US\$336,4 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$331,5 млн. (31 декабря 2015: US\$305,0 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 64% общей задолженности Компании.

#### Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 31.12.2016	По состоянию на 31.12.2015	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	13,6	13,6	0%
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,3	10,7	(4%)

По состоянию на 31 декабря 2016 года общее поголовье осталось на прежнем уровне и составило 13,6 млн. голов. Поголовье кур-несушек сократилось на 4% до 10,3 млн. голов (31 декабря 2015: 10,7 млн. голов). Сокращение поголовья произошло по нескольким причинам. Во-первых, из-за сокращения потребления яиц в Украине в результате снижения покупательной способности населения. Во-вторых, по причине сокращения экспорта, на который, помимо прочего, повлиял и временный запрет на импорт продукции птицеводства из Украины из-за вспышек птичьего гриппа. При этом, птичий грипп не был обнаружен ни на одном из производственных объектов AvangardCo, а все предприятия Компании расположены на значительном расстоянии от очагов вспышек. Около 88% поголовья кур-несушек содержится на новых более эффективных комплексах «Авис» и «Чернобаевское», которые наряду с другими объектами Компании применяют строгие меры по обеспечению биобезопасности.

	Единица измерения	4 квартал 2016	4 квартал 2015	Изменение	2016	2015	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	601	699	(14%)	2 496	3 434	(27%)
Переработка	Штуки (млн.)	307	212	45%	1 039	770	35%
Продажи	Штуки (млн.)	422	489	(14%)	1 515	2 798	(46%)
Экспорт	Штуки (млн.)	63	95	(34%)	252	421	(40%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,55	1,62	(4%)	1,35	1,22	11%

В результате сокращения поголовья кур-несушек в 4 квартале 2016 года производство яиц сократилось на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 601 млн. штук (4 квартал 2015: 699 млн.

штук). В 2016 году объем производства сократился на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 496 млн. штук (2015: 3 434 млн. штук).

Реализация яиц в 4 квартале 2016 года сократилась на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 422 млн. штук (4 квартал 2015: 489 млн. штук) и за 2016 год реализация яиц сократилась на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 515 млн. штук (2015: 2 798 млн. штук). Сокращение реализации произошло по ряду причин, среди которых ослабление внутреннего спроса на яйцо в Украине из-за ухудшения благосостояния населения, сокращение экспорта и снижение цены реализации ниже себестоимости во втором и третьем кварталах 2016 года.

Учитывая рыночную ситуацию и с целью избежать накопления и порчи запасов яиц в отчетном периоде, Компания увеличила реализацию яиц для переработки в яичный порошок, так как яичные продукты имеют больший срок хранения по сравнению с яйцом. Соответственно, в 4 квартале 2016 года реализация яиц на переработку увеличилась на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 307 млн. штук (4 квартал 2015: 212 млн. штук). В 2016 году объем переработки яиц вырос на 35% до 1 039 млн. штук (2015: 770 млн. штук).

Экспорт яиц в натуральном выражении в 4 квартале 2016 года сократился на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 63 млн. штук (4 квартал 2015: 95 млн. штук). В 2016 году экспорт яиц сократился на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 252 млн. штук (2015: 421 млн. штук). Основной причиной снижения объемов экспорта остается нестабильная ситуация в Ираке – одном из ключевых рынков для экспорта яиц Компании (в 2016 году продажи яиц в Ирак сократились на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). Доля экспортных продаж в 2016 году выросла до 17% в натуральном выражении (2015: 15%). В отчетном периоде Компания продолжила диверсифицировать рынки сбыта и реализовала яйца в Ирак, ОАЭ, Сирию, Турцию, Молдову, Азербайджан и Либерию.

Помимо экспорта, в 2016 году Компания реализовывала яйцо в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов значительно увеличилась и достигла 60% от общего объема реализации (2015: 44%). Увеличение произошло за счет сокращения доли продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал до 23% (2015: 41%).

В 4 квартале 2016 года средняя цена реализации яиц сократилась на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,55 грн. за 1 шт. без НДС (4 квартал 2015: 1,62 грн.1 шт. без НДС), что связано с рекордно высокой ценой на яйцо в Украине 4 квартале 2015 года. По итогу 2016 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 11% и составила 1,35 грн. за 1 шт. без НДС (2015: 1,22 грн.1 шт. без НДС), что связано с более высокой динамикой реализации яиц в 1-ом и 4-ом кварталах, когда цена реализации была высокой, а также изменением в структуре продаж в пользу более маржинальных каналов сбыта.

В 2016 году выручка в сегменте яиц сократилась на 49% и составила US\$79,8 млн. (2015: US\$155,8 млн.) в результате снижения объемов реализации и средней цены реализации во втором и третьем кварталах года. Чистый убыток в сегменте яиц составил US\$12,2 млн. (2015: чистый убыток US\$10,4 млн.) и возник из-за недополучения выручки во втором и третьем кварталах 2016 года.

#### Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	4 квартал 2016	4 квартал 2015	Изменение	2016	2015	Изменение
Объем производства	Тонн	3 607	2 490	45%	12 219	9 057	35%
Объем реализации	Тонн	2 859	2 750	4%	9 028	11 445	(21%)
Экспорт	Тонн	2 679	2 354	14%	8 249	8 929	(8%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,36	5,93	(10%)	5,57	5,66	(2%)

В 4 квартале 2016 года объем производства сухих яичных продуктов вырос на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 607 тонн (4 квартал 2015: 2 490 тонн). За 2016 год объем производства сухих яичных продуктов вырос на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 12 219 тонн (2015: 9 057 тонн). Производство сухих яичных продуктов было увеличено в ответ на неблагоприятные условия продажи для яиц в Украине, чтобы избежать накопления быстропортящихся товарно-материальных запасов.

Объём реализации сухих яичных продуктов в 4 квартале 2016 года вырос на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 859 тонн (4 квартал 2015: 2 750 тонн) в результате роста экспортных продаж. По итогу 2016 года объём реализации сухих яичных продуктов сократился на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 9 028 тонн (2015: 11 445 тонн), в связи с тем, что в первом полугодии 2015 года были существенные продажи, не типичные для этого периода (в первом полугодии 2015 года Компания реализовала 2 129 тонн запасов сухих яичных продуктов).

В 4 квартале 2016 года экспорт сухих яичных продуктов вырос на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 679 тонн (4 квартал 2015: 2 354 тонн). По итогу 2016 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 8 249 тонн или 91% от общего объёма реализации (2015: 8 929 тонн или 78% от объёма реализации). Сокращение экспорта яичных продуктов происходит из-за высокого предложения альбумина из ЕС и США и усиления конкуренции в регионе Дальнего Востока - крупных потребителей альбумина. Мы считаем, что данная тенденция носит временный характер и мы восстановим поставки в регион. В отчетном периоде Компания расширила географию продаж и произвела поставки сухих яичных продуктов в 16 стран в регионы ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки. Компания продолжает наращивать объёмы продаж в Европейский Союз (в 2016 году продажи в ЕС составили 57% от объёма экспорта яичных продуктов).

В 4 квартале 2016 года средняя цена реализации сухих яичных продолжила снижение и сократилась на 10% до US\$5,36 за 1 кг. (4 квартал 2015: US\$5,93 за 1 кг) в связи со снижением экспортной цены на мировом рынке. В 2016 году средняя цена реализации сухих яичных продуктов сократилась на 2% до US\$5,57 за 1 кг. (2015: US\$5,66 за 1 кг), что связано с разной структурой продаж как в разрезе видов продуктов, так и рынков сбыта.

В 2016 году в результате сокращения объёмов реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 22% и составила US\$50,3 млн. (2015: US\$64,7 млн.). Чистый убыток в сегменте составил US\$3,4 млн. (2015: чистый убыток US\$36,6 млн.).

- Конец –

#### ***Для запросов инвесторов:***

Валерия Никитина  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

#### ***FTI Consulting London***

Елена Калининская/ Никола Крафт  
+44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

#### **Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания занимает 31% промышленного рынка яиц и 87% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в мире.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.



###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.