



30 березня 2016

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за 4 квартал і 2015 рік

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і сухих яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує консолідовані аудировані фінансові результати за четвертий квартал і 2015 рік, що завершився 31 грудня 2015 року.

Основні фінансові показники за 4 квартал 2015:

- Консолідований виторг склав US\$53,7 млн. Зниження в порівнянні з третім кварталом 2015 року склало 3% (3 квартал 2015: US\$55,1 млн.).
- Валовий прибуток склав US\$9,0 млн. Зростання в порівнянні з третім кварталом 2015 року склало 67% (3 квартал 2015: US\$5,4 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$12,9 млн. Скорочення в порівнянні з третім кварталом 2015 року склало 2% (3 квартал 2015: US\$13,2 млн.).
- Чистий збиток склав US\$9,8 млн. (3 квартал 2015: чистий прибуток US\$1,1 млн.).

Основні фінансові показники 2015:

- Консолідований виторг склав US\$229,9 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 45% (2014: US\$419,6 млн.).
- Виторг від експорту яєць та яєчних продуктів становив US\$94,8 млн. або 41% в консолідованому виторзі Компанії (2014: US\$156,7 млн, або 37% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$22,1 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 82% (2014: US\$121,0 млн.).
- Операційний збиток склав US\$87,1 млн. (2014: операційний прибуток US\$84,1 млн.).
- Негативний показник EBITDA склав US\$1,4 млн. (2014: EBITDA US\$129,5 млн.).
- Чистий збиток склав US\$158,4 млн. (2014: чистий збиток US\$26,9 млн.).

Ключові операційні показники за 2015:

- Виробництво яєць склало 3 434 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 46% (2014: 6 306 млн. шт.).
- Реалізація яєць третім сторонам склала 2 798 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 35% (2014: 4 288 млн. шт.).
- Експорт яєць склав 421 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 26% (2014: 567 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,22 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 58% (2014: 0,77 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 9 057 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 58% (2014: 21 323 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 11 445 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 38% (2014: 18 592 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 8 929 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 42% (2014: 15 453 тонн).
- Загальне поголів'я склало 13,6 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 42% (2014: 23,3 млн. голів).
- Поголів'я курей-несучок становило 10,7 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 42% (2014: 18,6 млн. голів).

Ірина Марченко, Генеральний директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«2015-ий рік був складним і для Компанії, і для України в цілому. Не вщуває військовий конфлікт на Сході нашої країни, як наслідок непроста політична обстановка, і далеко не райдужні макроекономічні показники. Що в свою чергу не сприяє поліпшенню інвестиційного клімату.

У цих непростих умовах AVANGARDCO IPL шукає свій шлях для реалізації вже намічених планів. Тому акцент ми зробили на наступних моментах: утриманні лідируючих позицій на ринку України і посиленні експортного потенціалу для збільшення валютного виторгу, що передбачає і підвищення впізнаваності нашої продукції в світі. Ми маємо намір боротися за зовнішній попит. Загострення ситуації на Близькому Сході стимулює нас до пошуку нових експортних ринків; пріоритетними для нас стануть ринок ЄС і Азії. У планах покращувати ефективність, використовуючи на повну потужність потенціал нових птахокомплексів і збалансовану стратегію закупівель, а також продовжити оптимізувати виробництво з урахуванням потреб зовнішніх і внутрішніх ринків.

Незважаючи на те, що втрата частини операційних активів і ринків збуту в Криму і на Сході України і скорочення внутрішнього попиту на яйця критично відобразились на результатах за 2015 рік, в поточному році Компанія сподівається, що подолає труднощі і продемонструє хороші операційні і фінансові показники, так як зуміла адаптувати операційну діяльність під існуючі умови. Я впевнена, що стійка бізнес модель і цілеспрямована робота нашої команди, допоможуть нам пережити бурю і стати ще сильнішими».

Діяльність на найближчий рік:

У світлі триваючої політичної та економічної невизначеності в Україні і низького попиту на яйце на внутрішньому ринку, Компанія дає консервативний прогноз на поточний рік. У 2016 році Компанія зосередиться на забезпеченні рентабельності і конкурентоспроможності бізнесу в поточному операційному середовищі та виконанні своїх фінансових зобов'язань.

У зв'язку з цим, стратегія на 2016 рік передбачає:

- Поголів'я на рівні 11,0 млн. курей-несучок з метою запобігти профіциту на внутрішньому ринку яєць і утримати середню ціну реалізації на високому рівні.
- У відповідності зі стратегією розширити географію і обсяги експортних продажів, ми плануємо наростити продажі яєчних продуктів в ЄС і на Далекий Схід, що також дозволить нам знизити залежність поставок від волатильної ситуації на Близькому Сході.
- Компанія продовжить розвивати продажі у всіх каналах дистрибуції, приділяючи особливу увагу продажам в канали супермаркетів, а також буде шукати нові експортні можливості для бізнесу на існуючих і нових ринках.

###

Для аналітиків та інвесторів у сьогодні у 14:00 за лондонським часом, 16:00 за київським та московським часом, та об 09:00 за часом Нью-Йорку буде проведено конференц-дзвінок:

Назва:	AVANGARDCO FULL YEAR 2015 FINANCIAL RESULTS
ID:	73088617
UK Free call	0800 073 1340
Russia Free call	88007756818
USA	1866 434 1089
UK Standard International	+44 (0) 1452 569 393

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=ef08adfc1c24c02c1dbe3222d21037d51>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за 2015 рік, що завершився 31 грудня 2015 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/annualreports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2015*	3 квартал 2015*	Зміна	2015	2014	Зміна
Виторг	US\$ млн.	53 716	55 152	(3%)	229 924	419 618	(45%)
Валовий прибуток	US\$ млн.	8 988	5 391	67%	22 125	120 981	(82%)
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	17%	10%	-	10%	29%	-
ЕВІТДА	US\$ млн.	12 897	13 191	(2%)	(1 417)	129 497	-
<i>Маржинальність за ЕВІТДА</i>	%	24%	24%	-	-	31%	-
Операційний прибуток	US\$ млн.	12 762	7 674	66%	(87 104)	84 116	-
<i>Маржинальність за операційним прибутком</i>	%	24%	14%	-	-	20%	-
Чистий прибуток	US\$ млн.	(9 815)	1 080	-	(158 390)	(26 918)	-
<i>Маржинальність за чистим прибутком</i>	%	-	2%	-	-	-	-

* перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за третій і четвертий квартал 2015 року.

4 квартал 2015:

Валюта	31 грудня 2015	Середньозважний курс за 4 квартал, що завершився 31 грудня 2015	30 вересня 2015	Середньозважений курс за 3 квартал, що завершився 30 вересня 2015
Долар США до Української гривні	24,001	22,849	21,528	21,722

У четвертому кварталі 2015 року консолідований виторг Компанії склав US\$53,7 млн. (3 квартал 2015: US\$55,1 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 3% в порівнянні з третім кварталом року пов'язано із незначним скороченням обсягів реалізації яєць і яєчних продуктів. Падіння виторгу частково було компенсовано зростанням середньої ціни реалізації продукції в доларовому еквіваленті, що пов'язано зі стабільним курсом української гривні у четвертому кварталі і сезонним зростанням ціни реалізації.

Валовий прибуток зріс на 67% в порівнянні з третім кварталом 2015 року та склав US\$9,0 млн. (3 квартал 2015: US\$5,4 млн.). Зростання валового прибутку пов'язане із сезонним зростанням цін на яйце і відносно стабільним рівнем витрат на одиницю реалізованої продукції в доларовому еквіваленті. Маржинальність за валовим прибутком склала 17% (3 квартал 2015: 10%).

Показник ЕВІТДА у четвертому кварталі 2015 року скоротився на 2% і склав US\$12,9 млн. (3 квартал 2015: US\$13,2 млн.).

Операційний прибуток виріс на 66% в порівнянні з третім кварталом 2015 року до US\$12,8 млн. (3 квартал 2015: US\$7,7 млн.).

У четвертому кварталі 2015 року, чистий збиток склав US\$9,8 млн. (3 квартал 2015: чистий прибуток US\$1,1 млн.), що пов'язано зі значними курсовими різницями і високими фінансовими витратами, пов'язаними із реструктуризацією еврооблігацій Компанії.

2015:

Валюта	31 грудня 2015	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2015	31 грудня 2014	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2014
Долар США до Української гривні	24,001	21,829	15,769	11,910

У 2015 році консолідований виторг Компанії склав US\$229,9 млн. (2014: US\$419,6 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 45% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року обумовлено скороченням обсягів реалізації яєць і сухих яєчних продуктів на 35% і 38% відповідно, і девальвацією гривні по відношенню до долара США.

Валютний виторг скоротився на 40% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$94,8 млн. (2014: US\$156,7 млн) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і яєчних продуктів. Частка експортного виторгу зросла і склала 41% в консолідованому виторзі Компанії (2014: 37%).

У 2015 році собівартість реалізації в доларовому еквіваленті скоротилась на 33% і склала US\$209,2 млн. (2014: US\$314,0 млн.) в результаті девальвації української гривні по відношенню до долара США. У гривневому еквіваленті собівартість реалізації збільшилась, так як вартість понад 70% її компонентів прив'язана до курсу світових валют. В результаті девальвації і перегляду тарифів на комунальні послуги, зросла вартість послуг третіх сторін (комунальні послуги, вартість оренди складських приміщень, ветеринарні послуги, транспортні витрати).

В результаті скорочення виторгу і зростання собівартості на одиницю продукції, валовий прибуток скоротився на 82% до US\$22,1 млн. (2014: US\$121,0 млн.). Рентабельність за валовим прибутком скоротилась і склала 10% (2014: 29%), так як собівартість реалізації на одиницю продукції росла більшими темпами, ніж ціна реалізації продукції через зниження попиту на внутрішньому ринку.

У 2015 році збиток від операційної діяльності склав US\$87,1 млн. (2014: операційний прибуток US\$84,1 млн.). Збиток виник в результаті одноразового списання в першому півріччі некондиційних запасів сировини і запасів готової продукції, нарахування резервів по сумнівних боргах і заблокованим грошовим рахунках в ПАТ КБ «Фінансова Ініціатива» на загальну суму US\$108 млн.

В результаті, негативний показник EBITDA склав US\$1,4 млн. (2014: US\$129,5 млн.). Одноразові списання та блокування коштів на рахунках в банку ПАТ КБ «Фінансова Ініціатива» винесені за межі цього показника.

За підсумками 2015 року чистий збиток склав US\$158,4 млн. (2014: чистий збиток US\$26,9 млн.) і включає в себе втрати від курсових різниць на суму US\$43,6 млн.

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 31 грудня 2015 року, чистий приплив грошових коштів від операційної діяльності зменшився і склав US\$1,2 млн. (31 грудня 2014: US\$41,2 млн.), що пов'язано зі зниженням операційного прибутку Компанії, а також збільшенням дебіторської заборгованості з початку року і низьким припливом коштів від зниження біологічних активів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$35,3 млн. (31 грудня 2014: US\$76,9 млн.). Дана стаття відображає витрати на ремонтні роботи і технічне обслуговування операційних активів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, склав US\$15,2 млн. (31 грудня 2014: кошти, отримані в результаті фінансової діяльності US\$13,4 млн.).

Станом на 31 грудня 2015 року чистий відтік грошових коштів склала US\$49,3 млн. (31 грудня 2014: US\$22,3 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротились і склали US\$31,3 млн. (31 грудня

2014: US\$117,9 млн.), як наслідок перевищення відтоку грошових коштів від фінансової та інвестиційної діяльності над припливом коштів від операційної діяльності, а також збитками від списання грошових коштів на рахунках в ПАТ КБ «Фінансова Ініціатива».

Станом на 31 грудня 2015 року загальна заборгованість Компанії склав US\$336,4 млн. (31 грудня 2014: US\$343,8 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$305,0 млн. (31 грудня 2014: US\$225,9 млн.).

Реструктуризація облігацій:

28 жовтня 2015 року, Компанія AVANGARDCO IPL завершила процес реструктуризації єврооблігацій і продовжила термін їх обігу до 29 жовтня 2018 року. Крім інших змін, було узгоджено наступні умови по виплаті купона:

- 5% купонного платежу до виплати 29 жовтня 2015 року (піврічна виплата 10% купонного доходу) було здійснено наступним чином: грошовий платіж у розмірі 2% і 3% нараховувались в якості капіталізованих відсотків.
- Далі, виплата купону здійснюється два рази на рік – 29 квітня та 29 жовтня – за ставкою 10% річних. Починаючи з 29 квітня 2016 року оплата купону здійснюється у формі капіталізованих відсотків і грошових платежів згідно з графіком:

Дата виплати	Капіталізовані відсотки, %	Грошові відсотки, %
29.04.16	75	25
29.10.16	75	25
29.04.17	50	50
29.10.17	50	50
29.04.18	25	75
29.10.18	0	100

Документація і деталі реструктуризації доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/>

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 31.12.2015	Станом на 31.12.2014	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	13,6	23,3	(42%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	10,7	18,6	(42%)

Станом на 31 грудня 2015 року загальне поголів'я скоротилось на 42% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 13,6 млн. голів (31 грудня 2014: 23,3 млн. голів). При цьому, поголів'я курей-несучок скоротилось на 42% до 10,7 млн. голів (31 грудня 2014: 18,6 млн. голів). Скорочення промислового поголів'я в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язано із повною зупинкою діяльності птахофабрик на Сході України поблизу зони конфлікту¹, а також відповідає зниженню попиту на яйце в Україні внаслідок падіння купівельної спроможності населення і втрати ринків збуту в Криму і на Сході України.

	Одиниця виміру	4 квартал 2015	3 квартал 2015	Зміна	2015	2014	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	699	843	(17%)	3 434	6 306	(46%)
Продажі	Штуки (млн.)	489	608	(20%)	2 798	4 288	(35%)
Експорт	Штуки (млн.)	95	119	(20%)	421	567	(26%)

¹ ПФ «Донецька», ПФ «Волноваська», ПФ «Богодухівська»

Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,62	1,28	27%	1,22	0,77	58%
-------------------------	----------------	------	------	-----	------	------	-----

В результаті скорочення поголів'я курей-несучок у четвертому кварталі 2015 року виробництво яєць скоротилось на 17% в порівнянні з третім кварталом 2015 року та склало 699 млн. штук (3 квартал 2015: 843 млн. штук). За результатами 2015 року обсяг виробництва скоротився на 46% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 434 млн. штук (2014: 6 306 млн. штук).

Відповідно реалізація яєць у четвертому кварталі 2015 року скоротилась на 20% в порівнянні з третім кварталом 2015 року та склала 489 млн. штук (3 квартал 2015: 608 млн. штук). У 2015 році реалізація яєць третім сторонам скоротилась на 35% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 2 798 млн. штук (2014: 4 288 млн. штук).

За результатами 2015 року, частка продажів яєць через мережі супермаркетів значно збільшилась і досягла 44% від всіх продажів на треті сторони (2014: 35%). Збільшення відбулося за рахунок скорочення частки продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал - 41% (2014: 52%).

У четвертому кварталі 2015 року експорт яєць скоротився на 20% в порівнянні з третім кварталом 2015 року до 95 млн. штук (3 квартал 2015: 119 млн. штук). За 2015 рік експорт яєць скоротився на 26% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 421 млн. штук (2014: 567 млн. штук). У звітному періоді Компанія експортувала яйця в Ірак, ОАЕ, Молдову та Ізраїль.

Скорочення експорту відбулося за цілою низкою причин, серед яких, загострення військових дій в ряді країн Близького Сходу - одному з ключових експортних ринків Компанії, а також посилення конкуренції за експортні ринки, в результаті якої Компанія тимчасово припинила поставки в Ліван.

У четвертому кварталі 2015 року середня ціна реалізації яєць сезонно збільшилась на 27% в порівнянні з третім кварталом 2015 року та склала 1,62 грн. за 1 шт. без ПДВ (3 квартал 2015: 1,28 грн. за 1 шт. без ПДВ). За підсумком 2015 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 58% і склала 1,22 грн. за 1 шт. без ПДВ (2014: 0,77 грн. за 1 шт. без ПДВ) у зв'язку з інфляційним зростанням цін. У 2015 році, середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті скоротилась на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$0,056 штука, що незначно перевищує собівартість (2014: US\$0,065 штука).

У 2015 році виторг в сегменті яєць скоротився на 43% і склав US\$155,8 млн. (2014: US\$275,6 млн.) в результаті зниження середньої ціни на яйце в доларовому еквіваленті і скорочення обсягів реалізації. За рахунок причин, перерахованих вище, збиток в сегменті склав US\$10,4 млн. (2014: чистий прибуток US\$68,6 млн.).

Сегмент виробництва яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2015	3 квартал 2015	Зміна	2015	2014	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	2 490	3 005	(17%)	9 057	21 323	(58%)
Обсяг реалізації	Тонн	2 750	3 004	(8%)	11 445	18 592	(38%)
Експорт	Тонн	2 354	2 526	(7%)	8 929	15 453	(42%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,93	5,89	1%	5,66	6,29	(10%)

У четвертому кварталі 2015 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 17% в порівнянні з третім кварталом 2015 року та склав 2 490 тонн (3 квартал 2015: 3 005 тонн). У 2015 році обсяг виробництва сухих яєчних продуктів скоротився на 58% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 9 057 тонн (2014: 21 323 тонн).

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів у четвертому кварталі 2015 року скоротився на 8% в порівнянні з третім кварталом 2015 року та склав 2 750 тонн (3 квартал 2015: 3 004 тонн) і за 2015 рік обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 38% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 11 445 тонн (2014: 18 592 тонн). При цьому, обсяг експорту сухих яєчних продуктів у четвертому кварталі 2015 року скоротився на 7% в порівнянні з третім кварталом 2015 року та склав 2 354 тонн (3 квартал 2015: 2 526 тонн). За результатами 2015 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 42% в порівнянні з

аналогічним періодом минулого року і склав 8 929 тонн (2014: 15 453 тонн). У звітному періоді Компанія експортувала сухі яєчні продукти в країни ЄС, Азії і Океанії, Близького Сходу і Північної Африки.

Крім загального зниження виробництва яєць, на зниження виробництва і реалізації яєчних продуктів вплинуло і зниження попиту в регіоні МЕНА в результаті загострення військових дій в регіоні. Компанія продовжує слідувати стратегії щодо збалансування структури продажів і управління запасами: для того, щоб уникнути накопичення запасів яєчного порошку на складі, Компанія формує план виробництва на основі існуючих замовлень і реалізує альбумін за формулою: альбумін +% жовткового порошку.

Компанія продовжує розширювати географію експорту. Протягом 2015 року, Компанія здійснила перші експортні продажі на ринок Бангладеш, Великобританії, Ірану, Латвії та Італії. Так як поставки в країни Близького Сходу скоротились, і ми не очікуємо значного відновлення ситуації в регіоні в короткостроковій і середньостроковій перспективах, Компанія прагне нарощувати обсяги продажів на європейський ринок, який більш стабільний і пов'язаний з меншими ризиками. Так, в 2015 році продажі в країни ЄС склали 40% від обсягу експорту яєчних продуктів (2014: 1%).

У четвертому кварталі 2015 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів зросла на 1% до US\$5,93 за 1 кг. (3 квартал 2015: US\$5,89 за 1 кг). За підсумком 2015 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 10% до US\$5,66 за 1 кг. (2014: US\$6,29 за 1 кг), у зв'язку зі збільшенням частки продажів менш маржинальних яєчних продуктів і зниженням частки експортних продажів.

У 2015 році в результаті скорочення обсягів реалізації і середньої ціни реалізації, виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 45% і склав US\$64,7 млн. (2014: US\$117,0 млн.).

Збиток склав US\$36,6 млн. (2014: прибуток US\$9,6 млн.), в тому числі і через зростання собівартості яєць і списання некондиційних запасів.

Важливі події. Зміни в спеціальному режимі оподаткування ПДВ:

24 грудня 2015 року парламент України затвердив Закон «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень 2016 року», який, серед іншого, передбачає зниження розміру субсидії за ПДВ для сільськогосподарських виробників 2016 року, і спеціальний режим ПДВ буде повністю відмінено починаючи з 2017 року.

Якщо раніше виробники сільськогосподарської продукції зберігали 100% різниці між сумою податкових зобов'язань і сумою податкового кредиту, то 2016 року такі виробники зможуть залишити в своєму розпорядженні наступні обсяги в залежності від спеціалізації сільськогосподарського виробництва:

Спеціалізація виробництва	Частка в розпорядженні платника
Зернові та технічні культури	15%
Тваринництво та молочна галузь	80%
Птахівництво	50%

Зміни в структурі:

31 грудня 2015 року Компанія завершила процес реструктуризації корпоративної структури з метою знизити ризики конфіскації або націоналізації підприємств, розташованих в зоні конфлікту або поблизу зони конфлікту, а також з метою підвищення ефективності управління бізнесом.

В результаті реструктуризації активи і зобов'язання підприємств ПАТ «Авангард», ПАТ «Чорнобаївське», ПАТ Агрофірма «Авіс», ПАТ «Кіровське», ПАТ «Кросс-ПФ «Зоря», ПАТ «Птахофабрика «Перше Травня», ПАТ «Чернівецька птахофабрика» перейшли до ПАТ «Птахогосподарство «Червоний Прапор».

Активи і зобов'язання підприємств ДП «Птахофабрика Лозуватська», ТОВ «Макарівська птахофабрика», ТОВ ПФ «Волноваська», СТОВ «Донецька птахофабрика», ТОВ «Ареал-Снігурівка», ТОВ «Торговий дім «Богодухівська птахофабрика», ДП «Рогатинська птахофабрика» ПАТ «Авангард», ДП «Городенківська птахофабрика» ПАТ «Авангард» перейшли в ПНВК «Інтербізнес».

В даний момент підприємства ТОВ «Ареал-Снігурівка», ДП «Рогатинська птахофабрика» ПАТ «Авангард», ДП «Городенківська птахофабрика» ПАТ «Авангард» ліквідовані як юридичні особи. Всі інші підприємства, згадані вище, знаходяться в процесі ліквідації як юридичні особи.

- Кінець –

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR
Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Олена Калинська/Нікола Крафт
Телефон: +44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Інформація для редакторів

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2015 року Компанія займає 35% ринку промислового виробництва яєць та 80% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЕС.

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.