



25 серпня 2010

Для негайного розповсюдження

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА ПЕРШЕ ПІВРІЧЧЯ 2010 р.

КИЇВ, УКРАЇНА - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «Авангард»), найбільший виробник яєць та яєчних продуктів в Україні, оголошує фінансові результати за перші шість місяців року, які завершилися 30 червня 2010 р.

Основні фінансові показники:

- Виручка зросла на 68% і становить 165,9 млн. доларів США (1 півріччя 2009 р.: 98,6 млн. доларів США).
- Показник EBITDA збільшився на 47% і становить 63,5 млн. доларів (1 півріччя 2009 р.: 43,1 млн. доларів США).
- Рентабельність за EBITDA скоротилася до 38% (1 півр. 2009 г.: 44%), це пов'язано із зростанням ринкових цін на зерно 2009 року порівняно з рекордно низькими цінами на зерно, зібране 2008 року, а також через скорочення державних субсидій (1 півріччя 2009 р.: 6,8 млн. доларів США, 1 півріччя 2010 р.: 0, 5 млн. доларів США).
- Чистий прибуток зріс на 86% до 61,9 млн. доларів США (1 півріччя 2009 р.: 33,4 млн. доларів США).
- Рентабельність за чистим прибутком збільшилась на 3% до 37% (1 півріччя 2009 р.: 34%).

Головні операційні показники

- Загальне виробництво яєць зросло на 29% до 1 910 млн. шт. (1 півріччя 2009 р.: 1 481 млн. шт.).
- Поголів'я птиці збільшилось на 16% до 18,6 млн. (1 півріччя 2009 р.: 16, 1 млн. голів).
- Середня ціна реалізації яєць підвищилась на 44% до 0,52* грн за 1 шт. (1 півріччя 2009 р.: 0,36 грн за 1 шт.).
- Частка продажів продукції Компанії через сучасні мережі роздрібної торгівлі підвищилась до 7% від загального обсягу (1 півріччя 2009 р.: 2%), очікується подальше зростання.
- В результаті IPO на Лондонській фондовій біржі в травні 2010 року Компанія залучила 200,2 млн. доларів США (після відрахування всіх комісій і видатків) для фінансування програми розширення і диверсифікації яєчного бізнесу.

* Без урахування ПДВ

Період після звітних 6 місяців

- Компанія й далі поступово нарощувала поголів'я птиці і збільшувала обсяги виробництва. Станом на 24 серпня поголів'я птиці становило 19 млн.
- У серпні середня ціна на яйце почала зростати та була на 45% вищою, ніж у червні 2010.

- У липні-серпні внаслідок аномально спекотної погоди в регіоні ціни на зерно, в тому числі й на фуражне, значно зросли і встановилися в кінці серпня на рівні 170 доларів США за тонну (з урахуванням ПДВ).
- У липні-серпні 2010 Компанія придбала 200 тисяч тонн фуражного зерна за форвардним контрактом за ціною 105 долларів США за тонну (без урахування ПДВ).
- Компанія поновила будівництво нових комплексів Авіс і Чорнобаївське.
- 24 серня, Fitch Ratings присвоїло Avangardco Investments Public Limited (Avangardco) довгострокові рейтинги дефолту емітента («РДЕ») в іноземній та національній валютах на рівні «В» відповідно. Fitch також присвоїв Avangardco рейтинг довгострокових зобов'язань за національною шкалою на рівні «А + (укр)». Прогноз за довгостроковими РДЕ і за рейтингом довгострокових зобов'язань за національною шкалою – «Стабільний».

Наталія Василюк, Генеральний директор Компанії, сказала:

«Перша половина цього року була вдалим і насиченим на події періодом для компанії: ми успішно здійснили IPO та пройшли лістинг на Лондонській Фондовій Біржі, наростили поголів'я птиці і обсяги виробництва, продемонстрували хороші фінансові результати. Зокрема, я дуже задоволена тим, що ми досягли таких результатів, незважаючи на зниження середньоринкових цін на куряче яйце в кінці першого півріччя, що в свою чергу негативно позначилось на більшості наших конкурентів на місцевому ринку.

У першому півріччі 2010 року ми продовжували реалізовувати вибрану нами стратегію, спрямовану на розвиток і диверсифікацію нашої клієнтської бази, шляхом розширення експорту і збільшення частки продажів через сучасні роздрібні мережі.

Ми очікуємо, що у другій половині 2010 року внаслідок зростання цін на зерно середньоринкова ціна на яйце натуральне істотно зросте. При цьому, незважаючи на підвищення цін, споживчий попит залишиться на високому рівні, оскільки курячі яйця й надалі залишаються найдешевшим джерелом протеїну тваринного походження. Тому ми не очікуємо, що зростання цін негативно вплине на наш бізнес.

Менеджмент зберігає упевненість, що Компанія й далі органічно зростатиме у другому півріччі 2010 і продемонструє хороші фінансові результати за підсумками року».

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні буде проведено конференц-дзвінок о 9:00 за часом Східного узбережжя США, о 14:00 за лондонським часом, о 16:00 за київським часом, о 17:00 за московським часом.

Час: 14.00 (Лондон) / 16.00 (Київ) / 17.00 (Москва)

Назва: Проміжна звітність компанії Авангард

Міжнародний номер: +44 (0)20 7162 0025

Безкоштовна лінія для Росії: 81 0800 2806 3011

Безкоштовна лінія для США +1 877 491 0064

Номер ID: 873566

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Запис конференц-дзвінка буде доступний до 1 вересня 2010 р. за наступними телефонними номерами:

Міжнародний номер: +44 (0)20 7031 4064

Безкоштовна лінія для США: 1-888-365-0240

Код доступу до запису: 873566

Додаткова інформація:

FD London

Бен Фостер
Марк Коуен

+44 20 7831 3113

FD Moscow

Леонід Соловійов

+7 495 795 06 23

Для запитів інвесторів:

Вікторія Корольчук

Авангард

Керівник відділу із зв'язків з інвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60

Моб.: +38 067 214 84 23

e-mail: v.korolchuk@avangard.co.ua

Інформація для редакторів

Авангадрд – одна з найбільших агропромислових компаній в Україні, що спеціалізується на виробництві курячих яєць і яєчних продуктів. За підсумками 2009 р. Компанія займає 23% ринку яєць (39% промислового ринку яєць) в Україні і 52% ринку яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2010 року загальне поголів'я птиці становило 18,6 млн. Підприємства компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній республіці Крим. 2009 компанія експортувала продукцію до 16 країн світу, переважно на Близький Схід та до Азії. У 2009 році виторг компанії становив 319,855 млн. доларів США (у 2008 – 302,292 млн. доларів США), EBITDA становила 152,092 млн. доларів США (у 2008 – 113,738 млн. доларів США). З травня 2010 року акції компанії у формі Глобальних депозитарних розписок котируються на Лондонській фондовій біржі.

###

Короткий огляд фінансових результатів:

		1пол 2010	1пол 2009	Зм., 10/09
Виручка від реалізації	Млн. доларів США	165 901	98 567	68%
<i>Дохід від переоцінки біологічних активів до справедливої вартості</i>	Млн. доларів США	14 735	14 729	0%
Валовий прибуток	Млн. доларів США	55 362	40 314	37%
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	33%	41%	-8%
ЕБІТДА	Млн. доларів США	63 498	43 073	47%
<i>Рентабельність за ЕБІТДА</i>	%	38%	44%	-6%
Операційний прибуток	Млн. доларів США	57 204	36 855	55%
<i>Рентабельність за операційним прибутком</i>	%	34%	37%	-3%
Чистий прибуток	Млн. доларів США	61 943	33 366	86%
<i>Рентабельність за чистим прибутком</i>	%	37%	34%	3%

У першому півріччі 2010 року консолідована виручка Компанії в доларовому еквіваленті зросла на 68% до 165,9 млн. (1 півріччя 2009 р.: 98,6 млн. доларів США) в результаті зростання обсягів і середніх цін на яйця, значного збільшення обсягів продажів яєчного порошку та внаслідок входження в Групу у другому півріччі 2010 р. заводу з виробництва сухих яєчних продуктів ТОВ «Імперово Фудз».

У першому півріччі 2010 року ЕБІТДА збільшилась на 47% до 63,5 млн. доларів США (1 півріччя 2009 р.: 43,1 млн. доларів США). Рентабельність за ЕБІТДА знизилась порівняно з відповідним періодом минулого року з 44% до 38% в результаті збільшення собівартості виробництва яєць у зв'язку з підвищенням ринкової ціни на зерно, зібране 2009 року, порівняно з незвично низькою ціною на зерно урожаю 2008 року, а також у результаті зменшення надходжень від державних субсидій (1 півріччя 2009 р.: 6,8 млн. доларів США, 1 півріччя 2010 р.: 0,5 млн. доларів США).

Чистий прибуток за перше півріччя 2010 року збільшився на 86% до 61,9 млн. доларів США (1 півріччя 2009 р.: 33,4 млн. доларів США).

Сегмент натуральних яєць

Протягом першої половини 2010 року обсяги виробництва яєць зросли на 29% до 1.9 млн. (1 півріччя 2010 р.: 1,481 млн.) переважно завдяки збільшенню поголів'я птиці протягом 2009 року. Станом на 30 червня 2010 року загальне поголів'я становило 18.6 млн. (30 червня 2009 р.: 16.1 млн.).

Середня ціна продажів за перші шість місяців 2010 року підвищилась на 44% протягом року до 0.52 грн (без ПДВ) за яйце (1 півріччя 2010 р.: 0.36 грн (без ПДВ)). У другій половині 2010 року Компанія очікує підвищення середньої ціни на яйце. У першому півріччі 2010 року продажі яєць зовнішнім споживачам зросли на 12% до 1,631 млн. (1 півріччя 2009 р.: 1,451 млн.).

У результаті збільшення обсягів продажів і підвищення цін прибуток у сегменті натуральних яєць зріс на 60% до 105, 4 млн. доларів США (1 півріччя 2009 р.: 65,7 млн. доларів США). Дохід у сегменті від продажів зовнішнім клієнтам становить 64% від усього доходу Компанії.

ЕВІТДА у сегменті збільшилась на 63% до 60,5 млн. доларів США (1 півріччя 2009 р.: 37, 1 млн. доларів США), рентабельність за ЕВІТДА зросла на 1% до 57% (1 півріччя 2009 р.: 56%).

Протягом першого півріччя 2010 року Компанія продовжувала втілювати задекларовану стратегію, зосередившись на розвитку взаємин зі своїми основними клієнтами і на диверсифікації ринку. У результаті, частка обсягів продажів Компанії через сучасні роздрібні торгові точки зросла з 2% від загального обсягу продажів у першому півріччі 2009 року до 7% у першому півріччі 2010 року.

Протягом першої половини 2010 року Компанія здійснювала експорт яєць до Грузії, Іраку, Казахстану, Сирії, Турції, а також розширювала свою клієнтську базу в умовах експортних продажів яєць, звернувши увагу на ринок Молдови.

Сегмент виробництва яєць

Оскільки завод «Імперово Фудз» було придбано у липні 2009 року, немає порівняльного кварталу за квартальними цифрами для цього сегменту.

За перші шість місяців 2010 року Компанія переробила 287 мільйонів яєць. Середня ціна продажів сухої яєчної продукції протягом звітного періоду становила 6,78 доларів США за кг (без ПДВ). Виручка від реалізації яєчного порошку становила 32,5 млн. доларів США, ЕВІТДА – 363 тисяч доларів США.

Протягом перших шести місяців 2010 року Компанія експортувала суху яєчну продукцію до Йорданії, Турції, Саудівської Аравії, Кувейту, ОАЕ, Індонезії, Таїланду, Південної Кореї, Оману, Азербайджану, Вірменії Молдови, а також у першому півріччі 2010 року яєчний порошок вперше експортували до Пакистану.

Структура боргу і робочий капітал

У результаті IPO Компанія залучила 200,2 млн. доларів США (після відрахування всіх комісій і видатків) для фінансування програми розширення і диверсифікації яєчного бізнесу. Чистий борг (без урахування коштів, залучених під час IPO) на кінець звітного періоду становить 67,6 млн. доларів США, порівняно з груднем 2009 року чистий борг скоротився на 34%.

Показник співвідношення чистого боргу до ЕВІТДА скоротився до 0,4 (на основі ЕВІТДА за 12 місяців) з 0,7 в грудні 2009 року, порівняно з лідерами аграрного ринку України – це низький показник співвідношення власних і запозичених ресурсів. ЕВІТДА на 5,1 покриває відсотки за кредитами.

На кінець періоду співвідношення між довгостроковими і короткостроковими зобов'язаннями (включаючи поточну частку довгострокових зобов'язань) становило 33:67.

Поточна і перспективна комерційна діяльність

Компанія очікує подальшого збільшення продажів у зв'язку з високим попитом на яйця і яєчні продукти в Україні, а також активних дій з реалізації експортних планів. Крім того, продажі будуть підтримуватися збільшенням поголів'я курей-несучок. Компанія й далі розвиватиме клієнтську базу в Україні, приділяючи особливу увагу мережевим ритейлам.

У зв'язку зі скасуванням Урядом РФ заборони на ввезення української продукції, Компанія планує розпочати експорт продукції до Росії у другому півріччі нинішнього року, що сприятиме зростанню продажів.

На сьогодні жодна в Україні компанія немає дозволу на експорт ячної продукції до ЄС. Не зважаючи на це, Компанія робить все можливе для отримання необхідної сертифікації. Компанія успішно пройшла перший етап перевірки Європейської Комісії і отримала 10 балів із десяти можливих. Наступний етап перевірки відбудеться в кінці другого півріччя. Протягом 2010 року Компанія вела переговори з великими покупцями із найбільших європейських країн – це значні і досяжні цілі для Компанії.

У результаті аномально спекотної погоди в регіоні, яка призвела до засухи та пожежі, ціни на ринку зерна значно підвищились. Компанія знизила ризики, пов'язані з цінами на зерно, уклавши форвардні контракти на придбання пшениці. Якщо ціни на зерно будуть залишатися такими ж високими і в 2011 році, то можна буде очікувати інфляцію на продуктовому ринку України, а це сприятиме збереженню прибутку Компанії на високому рівні.

- Кінець -